

A Médiatanács 157/2026. (III. 31.) számú döntése

*a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap 2025. évi beszámolójáról
(MTVA-12/2026.)*

A Médiatanács a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap 2025. évi beszámolóját elfogadja.

Hiteles:


dr. Lipták Eszter
főosztályvezető





A Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap 2025. évi beszámolója

- **Éves beszámoló**
 - Mérleg
 - Eredménykimutatás
- **Kiegészítő melléklet az Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap 2025. évi éves beszámolójához**
- **A Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap 2025. évi üzleti jelentése**
- **Nyilatkozatok**
 - Teljességi nyilatkozat
 - Jogi teljességi nyilatkozat
 - Adatbiztonsági nyilatkozat
 - A vezetés nyilatkozata a fordulónap utáni események vállalkozást érintő hatásairól
- **A Felügyelő Bizottság határozata**
- **Független könyvvizsgálói jelentés**

1	8	0	9	1	7	1	5	9	4	9	9	9	1	9	0	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Statisztikai számjel

a vállalkozás megnevezése

Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap

a vállalkozás címe, telefonszáma

1037 Budapest, Kunigunda útja 64. Tel: 353-3200

Éves beszámoló

2025.12.31

Keltezés: Budapest, 2026.március 09.


a vállalkozás vezetője
(képviselője)



Statisztikai számjel:

1	8	0	9	1	7	1	5	9	4	9	9	9	1	9	0	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Mérlegfordulónap:

2025.12.31

(év/hó/nap)

MÉRLEG "A" változat Eszközök (aktívák)

Adatok E Ft-ban

Sor- szám	A tétel megnevezése	2024.12.31	Előző év(ek) módosításai	2025.12.31
a	b	c	d	e
01.	A. Befektetett eszközök (02.+10.+18. sorok)	48 400 409	-	45 025 786
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (03.-09. sorok)	2 541 462	-	6 540 310
03.	Alapítás-átszervezés aktivált értéke	-		-
04.	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke	-		-
05.	Vagyoni értékű jogok	2 541 459		6 540 307
06.	Szellemi termékek	3		3
07.	Üzleti vagy cégérték	-		-
08.	Immateriális javakra adott előlegek	-		-
09.	Immateriális javak értékhelyesbítése	-		-
10.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11.-17. sorok)	45 686 674	-	38 294 009
11.	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	29 219 174		26 848 838
12.	Műszaki berendezések, gépek, járművek	7 844 802		7 127 795
13.	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	3 843 628		2 956 849
14.	Tenyészállatok	-		-
15.	Beruházások, felújítások	4 779 070		1 360 527
16.	Beruházásokra adott előlegek	-		-
17.	Tárgyi eszközök értékhelyesbítése	-		-
18.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19.-25. sorok)	172 273	-	191 467
19.	Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	65 900		65 900
20.	Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban	-		-
21.	Egyéb tartós részesedés	-		-
22.	Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban	-		-
23.	Egyéb tartósan adott kölcsön	106 373		125 567
24.	Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír	-		-
25.	Befektetett pénzügyi eszközök értékhelyesbítése	-		-

Keltezés: Budapest, 2026.március 09.

P.H.

A vállalkozás vezetője (képviselője)



Statisztikai számjel:

1 8 0 9 1 7 1 5 9 4 9 9 9 1 9 0 1

Mérlegfordulónap:

2025.12.31

(év/hó/nap)

MÉRLEG "A" változat Eszközök (aktívák)

Adatok E Ft-ban

sor- szám	A tétel megnevezése	2024.12.31	Előző év(ek) módosításai	2025.12.31
a	b	c	d	e
26.	B. Forgóeszközök (27.+34.+40.+45. sorok)	18 653 710	-	28 535 941
27.	I. KÉSZLETEK (28.-33. sorok)	14 597 880	-	19 348 508
28.	Anyagok	96 656		111 038
29.	Befejezetlen termelés és félkész termékek	14 457 339		19 212 126
30.	Növendék-, hízó- és egyéb állatok	-		-
31.	Késztermékek	1 532		1 302
32.	Áruk	36 743		24 042
33.	Készletekre adott előlegek	5 610		-
34.	II. KÖVETELÉSEK (35.-39. sorok)	3 095 866	-	3 190 257
35.	Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	1 095 506		1 339 600
36.	Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	-		-
37.	Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	-		-
38.	Váltókövetelések	-		-
39.	Egyéb követelések	2 000 360		1 850 657
40.	III. ÉRTÉKPAPÍROK (41.-44. sorok)	-	-	-
41.	Részesedés kapcsolt vállalkozásban	-		-
42.	Egyéb részesedés	-		-
43.	Saját részvények, saját üzletrészek	-		-
44.	Forgatási célú, hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok	-		-
45.	IV. PÉNZESZKÖZÖK (46.-47. sorok)	959 964	-	5 997 176
46.	Pénztár, csekkek	13 737		19 439
47.	Bankbetétek	946 227		5 977 737
48.	C. Aktív időbeli elhatárolások (49.-51. sorok)	1 325 521	-	2 460 841
49.	Bevételek aktív időbeli elhatárolása	24 715		43 198
50.	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	1 300 806		2 417 643
51.	Halasztott ráfordítások	-		-
52.	Eszközök összesen (01.+26.+48. sor)	68 379 640	-	76 022 568

Keltezés: Budapest, 2026.március 09.

P.H.

A vállalkozás vezetője (képviselője)



Mérlegfordulónap:

2025.12.31

(év/hó/nap)

MÉRLEG "A" változat

Források (passzívák)

Adatok E Ft-ban

sor-szám	A tétel megnevezése	2024.12.31	Előző év(ek) módosításai	2025.12.31
a	b	c	d	e
53.	D. Saját tőke (54.+56.+57.+58.+59.+60.+61. sorok)	26 860 425	-	36 517 450
54.	I. JEGYZETT TŐKE	-		-
55.	54.sorból: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken	-		-
56.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)	-		-
57.	III. TŐKETARTALÉK	-		-
58.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	30 057 825		26 860 425
59.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	-		-
60.	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	-		-
61.	VII. ADÓZOTT EREDMÉNY	- 3 197 400		9 657 025
62.	E. CÉLTARTALÉKOK (63.-65. sorok)	207 861	-	120 457
63.	Céltartalék a várható kötelezettségekre	207 861		120 457
64.	Céltartalék a jövőbeni költségekre	-		-
65.	Egyéb céltartalék	-		-
66.	F. Kötelezettségek (67.+71.+80. sorok)	17 287 072	-	13 069 277
67.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (68-70. sorok)	-	-	-
68.	Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	-		-
69.	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	-		-
70.	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő gazdálkodóval szemben	-		-

Keltezés:

Budapest, 2026.március 09.

P.H.



A vállalkozás vezetője (képviselője)



1	8	0	9	1	7	1	5	9	4	9	9	9	1	9	0	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(év/nó/nap)

Adatok E Ft-ban

A vállalkozás vezetője (képviselője)  

P.H.

A vállalkozás vezetője (képviselője)

Mérlegfordulónap:

2025.12.31

(év/hó/nap)

Összköltség eljárással készített eredménykimutatás

Adatok E Ft-ban

tétel-szám	A tétel megnevezése	2024. I-XII.	Előző év(ek) módosításai	2025. I-XII.
	b	c	d	e
01.	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	5 117 651		5 761 968
02.	Exportértékesítés nettó árbevétele	119 358		190 889
I.	Értékesítés nettó árbevétele (01+02)	5 237 009	-	5 952 857
03.	Saját termelésű készletek állományváltozása	- 3 120 638		4 754 787
04.	Saját előállítású eszközök aktivált értéke	27 877		64 285
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (+03+04)	- 3 092 761	-	4 819 072
III.	Egyéb bevételek	141 259 279		152 556 633
	III. sorból: visszaírt értékvesztés	- 44 806		5 618
05.	Anyagköltség	2 220 405		1 780 566
06.	Igénybe vett szolgáltatások értéke	73 914 313		78 269 399
07.	Egyéb szolgáltatások értéke	944 000		927 968
08.	Eladott áruk beszerzési értéke	20 736		23 752
09.	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	43 695		27 411
IV.	Anyagjellegű ráfordítások (05+06+07+08+09)	77 143 149	-	81 029 096
10.	Béreköltség	22 558 088		24 951 434
11.	Személyi jellegű egyéb kifizetések	1 977 533		2 192 608
12.	Bérráulékok	1 951 610		2 146 104
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	26 487 231	-	29 290 146
VI.	Értékcsökkenési leírás	10 466 444		9 404 687
VII.	Egyéb ráfordítások	32 716 128		34 587 660
	VII. sorból: értékvesztés	24 002		35 772
A	ÜZEMI (üzleti) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I+II+III-IV-V-VI-VII)	- 3 409 426		9 016 973

Keltezés: Budapest, 2026.március 09.

P.H.


A vállalkozás vezetője (képviselője)



Összköltség eljárással készített eredménykimutatás

Adatok E Ft-ban

Tétel-szám	A tétel megnevezése	2024. I-XII.	Előző év(ek) módosításai	2025. I-XII.
	b	c	d	e
13.	Kapott (járó) osztalék, részesedés	-		-
	13. sorból: Kapcsolt vállalkozótól kapott	-		-
14.	Részesedésekből származó bevételek, árfolyamnyereségek	-		-
	14. sorból: kapcsolt vállalkozástól kapott			-
15.	Befektetett pénzügyi eszközökből (értékpapírokból, kölcsönökből) származó bevételek, árfolyamnyereségek	-		-
	15. sorból: kapcsolt vállalkozástól kapott	-		-
16.	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	361 134		461 604
	16. sorból: kapcsolt vállalkozástól kapott	-		-
17.	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	111 849		424 611
	17. sorból: értékelési különbözet	26		-
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)	472 983	-	886 215
18.	Részesedésekből származó ráfordítások, árfolyamvesztések	-		-
	18. sorból: kapcsolt vállalkozásnak adott	-		-
19.	Befektetett pénzügyi eszközökből (értékpapírokból, kölcsönökből) származó ráfordítások, árfolyamvesztések	-		-
	19. sorból: kapcsolt vállalkozásnak adott	-		-
20.	Fizetendő (fizetett) kamatok és kamatjellegű ráfordítások	2 541		1 212
	20. sorból: kapcsolt vállalkozásnak adott	-		-
21.	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	-		-
22.	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	258 416		244 951
	22. sorból: értékelési különbözet	-		-
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19+20+21+22)	260 957	-	246 163
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)	212 026	-	640 052
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (A+B)	- 3 197 400		9 657 025
X.	Adófizetési kötelezettség	-		-
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (C-X)	- 3 197 400	-	9 657 025

Keltezés: Budapest, 2026.március 09.

P.H.


A vállalkozás vezetője (képviselője)



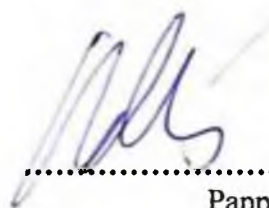
KIEGÉSZÍTŐ MELLÉKLET

A MÉDIASZOLGÁLTATÁS-TÁMOGATÓ ÉS VAGYONKEZELŐ ALAP

2025. évi

ÉVES BESZÁMOLÓJÁHOZ

2026. március 09.



Papp Dániel
vezérigazgató

TARTALOMJEGYZÉK

1. ÁLTALÁNOS TÁJÉKOZTATÓ ADATOK.....	4
1.1. A TÁRSASÁG BEMUTATÁSA	4
1.2. BESZÁMOLÁSI KÖTELEZETTSÉG	5
2. A SZÁMVITELI POLITIKA FŐBB VONÁSAI	6
3. AZ ESZKÖZÖK ÉS FORRÁSOK ÉRTÉKELÉSE	6
3.1. IMMATERIÁLIS JAVAK	6
3.2. TÁRGYI ESZKÖZÖK	7
3.3. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK.....	7
3.4. ÉRTÉKHELYESBÍTÉS	7
3.5. KÉSZLETEK.....	7
3.5.1. VÁSÁROLT KÉSZLETEK.....	7
3.5.2. SAJÁT TERMELÉSŰ KÉSZLETEK.....	8
3.6. KÖVETELÉSEK	8
3.6.1. MŰSORSZOLGÁLTATÁSI DÍJAK ELSZÁMOLÁSA	9
3.6.2. PÁLYÁZATI DÍJAK ELSZÁMOLÁSA	9
3.7. ÉRTÉKPAPÍROK	9
3.8. PÉNZESZKÖZÖK	9
3.9. SAJÁT TŐKE.....	10
3.10. CÉLTARTALÉK.....	10
3.11. KÖTELEZETTSÉGEK	11
3.12. IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK	11
3.13. ELLENŐRZÉSRE VONATKOZÓ DÖNTÉSEK.....	11
4. MÉRLEGHEZ KAPCSOLÓDÓ KIEGÉSZÍTÉSEK	12
A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK	12
IMMATERIÁLIS JAVAK ÉS TÁRGYI ESZKÖZÖK.....	12
BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK.....	13
B. FORGÓESZKÖZÖK.....	13
KÉSZLETEK	13
KÖVETELÉSEK.....	14
ÉRTÉKPAPÍROK	14
PÉNZESZKÖZÖK	14
C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK.....	15
D. SAJÁT TŐKE	15
E. CÉLTARTALÉKOK.....	16
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK.....	16
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK.....	16

G. PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK.....	17
5. EREDMÉNYKIMUTATÁSHOZ KAPCSOLÓDÓ KIEGÉSZÍTÉSEK	18
6. A VAGYONI, PÉNZÜGYI, JÖVEDELMI HELYZET BEMUTATÁS	21
7. TÁJÉKOZTATÓ KIEGÉSZÍTÉSEK	23
7.1. A RÁBÍZOTT VAGYON BEMUTATÁSA	23
7.2. ELŐZŐ ÉVEK MÓDOSÍTÁSAI	24
7.3. A MÉRLEGBEN SZEREPLŐ KÖTELEZETTSÉGEK MÖGÖTTI BIZTOSÍTÉKOK, MÉRLEGEN KÍVÜLI TÉTELEK	24
7.4. LÉTSZÁMGAZDÁLKODÁS, SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK.	24
7.5. RÉSZESÉDÉSEK BEMUTATÁSA	25
7.6. JOGVITÁK, PERES ELJÁRÁSOK.....	25
7.7. HÁBORÚS VESZÉLYHELYZET HATÁSA AZ MTVA GAZDÁLKODÁSÁRA.....	26
8. ÖSSZEFOGLALÁS	27

MELLÉKLETEK

A RÁBÍZOTT VAGYON BEMUTATÁSA

1. Általános tájékoztató adatok

1.1. A társaság bemutatása

A Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alapot (továbbiakban: MTVA) Műsorszolgáltatási Alap néven a Magyar Köztársaság Országgyűlése hozta létre 1996. február 1-vel a rádiózásról és televíziózásról szóló 1996. évi I. törvény (továbbiakban: Rttv.) elfogadásával. A médiát és hírközlést szabályozó egyes törvények módosításáról szóló 2010. évi LXXXII. törvény 2010. szeptember 6-i hatállyal a szervezet nevét Műsorszolgáltatás Támogató és Vagyonkezelő Alapra változtatta, tevékenységét pedig kibővítette.

Az Rttv. 149/C. § alapján a 109/2010. (X. 28.) Országgyűlési határozat rendelkezett a Közszolgálati Közalapítvány, a Magyar Rádió Zrt., a Magyar Televízió Zrt., a Duna Televízió Zrt., és a Magyar Távirati Iroda Zrt. vagyonának 2011. január 1-i térítésmentes állami tulajdonba adásáról, mely vagyon vonatkozásában a tulajdonosi jogok és kötelezettségek összességét az Alap gyakorolja.

A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (továbbiakban: Médiatörvény) szerint 2011. január 1-től a szervezet megnevezése Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap, törvényben meghatározott feladata pedig az alábbi:

136. § (1) „Az Alap olyan elkülönített vagyonkezelő- és pénzalap, amelynek feladata a közszolgálati médiaszolgáltatás, a Közszolgálati Közalapítvány, a közösségi médiaszolgáltatások, a közszolgálati médiaszolgáltató szervezeti átalakításának támogatása, a filmalkotásnak nem minősülő közszolgálati célú műsorszámok gyártása és támogatása, a tulajdonosi joggyakorlása alatt álló állami és saját vagyonának gondos kezelése és gyarapítása, valamint az ezekhez kapcsolódó egyéb tevékenységek támogatása, illetve elvégzése.”

A szervezet alaptevékenysége: *TEÁOR'08 9499 Máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység*

Az Alap a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény alapján tulajdonosi joggyakorlója mindazon állami vagyonnak (rábízott vagyon)

- amely esetében törvény a tulajdonosi jogok és kötelezettségek gyakorlására az Alapot, illetve korábban valamely jogelődjét jelölte ki, továbbá
- amely a közszolgálati médiaszolgáltatáshoz, vagy az azt támogató tevékenységhez kapcsolódóan került állami tulajdonba.

Az MTVA jogi személy, gazdálkodó szervezet, kezelője a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa. A Médiatanács meghatározza az MTVA támogatáspolitikáját, kezelésének részletes szabályait, elfogadja üzleti tervét és éves beszámolóját.

Az MTVA a Médiatörvényben meghatározott bevételekből gazdálkodik, költségvetését az Országgyűlés a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság éves költségvetéséről szóló törvény elfogadásával hagyja jóvá.

Az MTVA a törvény alapján személyes illetékmentességre jogosult, és nem alanya a társasági adónak, valamint a helyi adónak.

1.2. Beszámolási kötelezettség

Az MTVA a számvitelről szóló, többször módosított 2000. évi C. törvény, illetve az egyéb szervezetek beszámoló készítési és könyvvezetési kötelezettségének sajátosságairól szóló 479/2016. (XII. 28.) kormányrendeletben meghatározott előírásoknak megfelelően vezeti könyveit és évente, december 31-ei fordulónappal éves beszámolót készít.

A Médiatörvény vonatkozó rendelkezései értelmében 2015. január 1-től az MTVA nyilvántartásaiban el kell különíteni az MTVA saját vagyonának nyilvántartását a rábízott állami vagyon nyilvántartásától.

A rábízott vagyonnal kapcsolatos beszámoló készítési és könyvvezetési kötelezettséget az államháztartás számviteléről szóló 4/2013. (I.11.) Korm. rendeletben (továbbiakban: Áhsz.) foglaltaknak megfelelően teljesíti.

A rábízott vagyont az adott vagyontárgy sajátosságainak megfelelő azonosítást lehetővé tévő módon mennyiségben (naturáliában) és értékben, a keletkezés (aktiválás) időpontját is feltüntetve kell nyilvántartani.

A tevékenysége során előforduló, vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetére kiható eseményekről folyamatosan, a számviteli szabályok szerint nyilvántartást vezet a kettős könyvvitel rendszerében, és azt a naptári év végével lezárja.

Az éves beszámoló mérlegből, eredménykimutatásból és kiegészítő mellékletből áll. Az éves beszámolóval egyidejűleg üzleti jelentés is készül.

A mérleg előírt tagolása a számviteli törvény 1. sz. mellékletének „A” változata szerint történik. Az éves eredményt a törvény 2. sz. melléklete szerinti összköltség eljárásra épülő eredménykimutatás szerint mutatjuk ki.

A rábízott vagyonnal kapcsolatos beszámolási kötelezettségének az MTVA az éves költségvetési beszámoló Áhsz.-ben szabályozott részei közül - tartalmukat és megalapozottságukat pénzügyi számvittel biztosítva – a mérleg (az Áhsz. 5. melléklete), az eredménykimutatás (6. melléklet), az immateriális javak, tárgyi eszközök, koncesszióba, vagyonkezelésbe adott eszközök állományáról készült kimutatás (8. melléklet) és az eszközök értékvesztésének alakulása (9. melléklet) bemutatásával tesz eleget. A mérlegkészítés időpontja a tárgyévet követő év január 31.

A beszámoló készítéséért felelős személy:¹

Deli Zoltán

1036 Budapest, Lajos utca 106-108. 1/1.

PM: 166992

Az MTVA beszámolóját – törvényes működésének biztosítékeként – az egyéb szervezetek beszámoló készítési és könyvvezetési kötelezettségének sajátosságairól szóló 479/2016. (XII.

¹ 2000. évi C. törvény a számvitelről 88. § (9)

28.) kormányrendelet 16. § (1) bekezdése és a Médiatörvény 136. § (16) bekezdése alapján elfogadott Kezelési Szabályzat 33. § alapján könyvvizsgáló ellenőrzi.

Az MTVA könyvvizsgálója:

Dornhof Nagy und Partner Hungar Audit Könyvvizsgáló és Adótanácsadó Kft.
1123 Budapest, Kék Golyó utca 10. 3. em. 8.
Személyében felelős kamarai tag könyvvizsgálója: Nagy József könyvvizsgáló
Kamarai nyilvántartási száma: 003758

Az MTVA székhelye, elérhetősége:²

1037 Budapest, Kunigunda útja 64.
Internet cím: www.mtva.hu

Az MTVA éves beszámolójának elfogadásáról a Médiatanács dönt. Az MTVA sajátos jogi helyzete miatt cégbíróági nyilvántartásra, ebből következően pedig beszámolójának letétbe helyezésére és közzétételére nem kötelezett.

2. A számviteli politika főbb vonásai³

Az MTVA beszámolási és könyvvezetési kötelezettség tekintetében a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 3.§ 4. e) pontja szerinti egyéb szervezet.

Ebből eredő sajátos beszámoló készítési és könyvvezetési kötelezettségeinek a vonatkozó 479/2016. Korm. rendelet szerint, a rábízott vagyonnal kapcsolatos könyvvezetési és beszámoló készítési kötelezettségének pedig az államháztartás számviteléről szóló a 4/2013 (I. 11.) Korm. rendelet szerint tesz eleget.

Az MTVA számviteli politikája biztosítja a számviteli törvény előírásainak és szabályainak érvényesülését, az MTVA tevékenységéhez, a szervezet feltételeihez és adottságaihoz igazodva olyan számviteli rend kialakításával, amely a személyi és tárgyi feltételek megteremtésével egyidejűleg biztosítja a megbízható és valós pénzügyi, jövedelmezőségi és gazdálkodási viszonyok bemutatását.

3. Az eszközök és források értékelése

3.1. Immateriális javak

Az immateriális javaknak - az archivált produkciók kivételével - bekerülési (beszerzési, illetve előállítási) értékét azokra az évekre osztottuk fel, amelyekben azt várhatóan használni fogják.

Az MTVA vagyonának sajátos elemét képezik az archívumaiban őrzött mozgóképi és hangzóanyagok, kulturális, művészeti szellemi alkotások, tudományos történelmi dokumentumok. Ezen archívum állományok a Médiatörvény és a 109/2010. (X. 28.) OGY

² 2000. évi C. törvény a számvitelről 89. § (5)

³ 2000. évi C. törvény a számvitelről 88. § (3), (4)

határozat alapján a 2011. január 1-i vagyonátadás részeként a közszolgálati médiaszolgáltatóktól térítésmentesen kerültek az MTVA kezelésébe és a Médiatörvény 213. § (3) bekezdése értelmében a közszolgálati részvénytársaságoknál kimutatott könyv szerinti értéken kerültek be az Alap könyveibe. Az átvett archívum vagyon megőrzésének, kezelésének és felhasználásának részletes szabályairól az MTVA Archiválási Szabályzata rendelkezik.

Az MTVA a fentieket figyelembe véve kialakította az átvett állományok számviteli előírásoknak megfelelő egységes értékelése elveit, mely szerint az MTVA az archívumaiban 2011. január 1-től bekövetkezett állománynövekedéseket értékkel nem szerepelteti a könyvekben. A vagyonátadással bekerült, korábban eltérő elvek szerint értékelt állományokat a továbbiakban szintén nem tartja értékkel nyilván.

3.2. Tárgyi eszközök

A tárgyi eszközök maradványértékkel csökkentett beszerzési vagy előállítási költségét azokra az évekre osztjuk fel, amelyekben ezeket az eszközöket előreláthatólag használni fogják. A leírás mértéke a várható elhasználódási időt, valamint maradványértéket figyelembe véve egyedileg kerül megállapításra, évenkénti egyenletes elhasználódást feltételezve.

Az MTVA egyösszegű értékcsökkenési leírást alkalmaz a 200.000,-Ft egyedi beszerzési érték alatti vagyoni értékű jogoknál, szellemi termékeknél és tárgyi eszközöknél.

Mind az immateriális javak, mind a tárgyi eszközök körében a törvényben előírt esetekben - tevékenység változás miatti feleslegessé válás, megrongálódás, megsemmisülés miatt használhatatlanná válás, a piaci ár jelentős csökkenése esetén - terven felüli leírást kell elszámolni.

3.3. Befektetett pénzügyi eszközök

A részesedéseket bekerülési értéken, az értékpapírokat kamattal csökkentett bekerülési értéken vesszük állományba. A mérlegben aktualizálva, az esetleges értékvesztéssel csökkentett, illetve az értékvesztés visszaírt összegével növelt könyv szerinti értéken mutatjuk ki, a beszerzési érték és a piaci érték közül az alacsonyabb értéken.

Az adott kölcsönök a követelésekre vonatkozó szabályok szerint, a hosszú lejáratú bankbetétek pedig a pénzeszközökre vonatkozó szabályok szerint kerülnek értékelésre.

3.4. Értékhelyesbítés

Az MTVA nem él a befektetett eszközöknél alkalmazható vagyonértékelésen alapuló értékhelyesbítés lehetőségével.

3.5. Készletek

3.5.1. Vásárolt készletek

A vásárolt készletek nyilvántartása és értékelése haladó átlagáras módszer szerint történik.

A készletek a főkönyvi könyvelésben összevont értékben (készlet-számlánként), az analitikus nyilvántartásban pedig egyedileg, mennyiségben és értékben kerültek kimutatásra.

3.5.2. Saját termelésű készletek

A saját termelésű készletek nyilvántartása és értékelése közvetlen előállítási költségen történik.

Az MTVA itt mutatja ki a befejezetlen (adásba nem került) műsorainak állományát a 4. pontban részletezett értékelés alapján.

A befejezetlen (adásba nem került) műsorainak állományáról a szervezet év közben nem vezet folyamatos mennyiségi és értéknylvántartást. Az éves és évközi záratkor a mérlegérték meghatározása a költséganalitika és műsoridő nyilvántartás figyelembe vételével a zárlati munkák keretén belül történik. A nyitó állomány tételei közül az adásba került műsorok – a vásárolt filmek kivételével- az állományból kivezetésre kerülnek, míg a tárgydőszakban gyártott adásba nem került műsorok előállítási költsége állománynövekedésként elszámolásra kerül.

A vásárolt filmek esetén 2020-tól az eddigi egyösszegű költségelszámolást egy úgynevezett degresszív leírás váltja fel: a produkciók költsége az ismétlések miatti többszöri adásba kerüléshez kapcsolódva előre meghatározott arányban több részletben kerül elszámolásra.

A záró készletek tényleges értékét a december 31-ei fordulónappal elvégzett tényleges mennyiségi felvétel és a bekerülési érték - saját előállítású eszköz esetében az önköltségszámítás - alapján állapítottuk meg.

A készletek esetében értékvesztés elszámolására akkor kerül sor, amikor a mérlegkészítéskor ismert tényleges piaci érték alacsonyabb, mint a könyvekben nyilvántartott érték.

3.6. Követelések

Az MTVA által teljesített, a másik fél által elismert, termékértékesítéshez, szolgáltatás teljesítéshez, kölcsönnyújtáshoz, előlegfizetéshez kapcsolódó, pénzben kifejezett fizetési igényeket követelésként mutatjuk ki.

A külföldi pénzürtékre szóló követeléseket az MTVA a Magyar Nemzeti Bank által közzétett, hivatalos devizaárfolyamon tartja nyilván. A devizás követelések bekerülési értékét a mérleg fordulónapi értékelésből adódó árfolyam különbözettel minden esetben módosítjuk. A mérleg fordulónapi értékelés valamennyi devizás eszközre és forrásra kiterjed.

Az MTVA évente egyszer a mérlegkészítés időpontjáig nem rendezett követelések után számol el értékvesztést. A vevőkövetelések értékvesztését az esedékességtől eltelt napoktól függően százalékos arányban határozza meg az alábbiak szerint:

- a) 91-180 napig 30%
- b) 181-365 napig 50%
- c) 366 napon túl 80 % értékvesztés kerül elszámolásra.

Az értékvesztés elszámolása során az MTVA tételesen egyedileg dönt arról, hogy az 500.000,- Ft feletti, jelentős összegű vevőkövetelés esetén a kintlevőség milyen valószínűséggel és mikor lesz kifizetve, illetve csődeljárás (felszámolás) esetén az adós vagyona milyen arányban nyújt fedezetet a követelésre.

Barter ügyletek esetén értékvesztés nem kerül megállapításra

Amennyiben a mérlegkészítés időpontjáig valamely lejárt határidejű követelés behajthatatlansága bizonyossá válik, azzal a követelés állományát csökkentjük és hitelezési veszteségként leírásra kerül.

3.6.1. Műsorszolgáltatási díjak elszámolása

A Médiatörvény szerint a műsorszolgáltatási díj az MTVA bevételeit képezi. A kialakult gyakorlat szerint a műsorszolgáltatási díjakat az NMHH számlázza ki a műsorszolgáltatók felé, a hozzá befolyt díjat pedig nettó módon átutalja az MTVA részére. Az Alap egyéb követelésként tartja nyilván az NMHH-val szemben ilyen címen keletkező követelését. A műsorszolgáltatási díj annak az időszaknak a bevételeként kerül elszámolásra, amelyre vonatkozik, ennek megfelelően az időszak végén a tárgyidőszakot követő időszakra vonatkozó bevétel elhatárolásra kerül.

3.6.2. Pályázati díjak elszámolása

A Médiatanács által kiírt pályázati eljárások díjait a jelenlegi gyakorlat szerint a pályázók az MTVA számlájára fizetik be. A pályázati kérelmek elbírálásáig az MTVA a pályázati díjakat egyéb rövid lejáratú kötelezettséggént mutatja ki, az elbírálást követően pedig bevételként számolja el a díjak azon részét, amelyet a pályázati felhívás alapján nem kell visszafizetni a pályázóknak.

3.7. Értékpapírok

A forgatási célból, nem tartós befektetésként vásárolt, éven belüli lejáratú értékpapírokat, illetve tulajdoni részesedést jelentő befektetéseket a forgóeszközök között mutatjuk ki, és kamattal csökkentett bekerülési értéken aktiváljuk.

Az értékpapírok bekerülési értékét értékvesztés elszámolásával csökkentjük, ha a mérlegkészítéskori piaci értékük jelentősen és tartósan alacsonyabb, mint a könyv szerinti érték.

3.8. Pénzeszközök

A pénztári, banki pénzeszközöket a befolyt forintértéken, a devizát, valutát a Magyar Nemzeti Bank által közzétett, hivatalos devizaárfolyamon vesszük állományba és tartjuk nyilván. A forintért vásárolt devizát, valutát a fizetett ellenértéken vesszük nyilvántartásba. Mérlegfordulónapon a számviteli törvénynek megfelelően a valutapénztárakban nyilvántartott valutákat, valamint a devizaszámlákon nyilvántartott devizákat az év végi MNB árfolyamoknak megfelelően átértékeljük, az átértékelésből adódó árfolyam különbséget összevontan árfolyamnyereséggént vagy árfolyamvesztésként elszámoljuk.

3.9. Saját tőke

Jegyzett tőke: az MTVA esetében nem értelmezett.

Jegyzett, de még be nem fizetett tőke: az MTVA esetében nem értelmezett.

Tőketartalék: az alapítótól véglegesen, ilyen címen átvett eszközök értékét mutatja.

Eredménytartalék: a tárgyévet megelőző években folytatott gazdálkodás eredményé-nek halmozott összegét mutatja.

Lekötött tartalék: a tőketartalékból, illetve az eredménytartalékból – jogszabály szerint - lekötött összegeket tartalmazza.

Adózott eredmény: a tárgyévi realizált, adózott eredmény, egyezően az eredmény kimutatásban ilyen címen kimutatott összeggel.

Az MTVA nem tartozik a gazdasági társaságokról szóló törvény hatálya alá, így nem vonatkoznak rá a törvény saját tőke jegyzett tőke arányára vonatkozó előírásai.

3.10. Céltartalék

A céltartalék képzést a törvény az óvatosság elvének betartása érdekében kötelezővé teszi. A képzett céltartalék fedezete a következő években jelentkező tényleges kötelezettségeknek. A céltartalék képzés egyedi értékelésen alapszik.

Az MTVA céltartalékot képez - a szükséges mértékben - azokra a múltbéli, illetve a folyamatban lévő ügyletekből, szerződésekből származó, harmadik féllel szembeni fizetési kötelezettségekre, törvényi rendelkezések miatti vagyonvesztésre amelyek - a mérlegkészítés időpontjáig rendelkezésre álló információk szerint - várhatóan vagy bizonyosan felmerülnek, de összegük vagy esedékességük időpontja a mérlegkészítéskor még bizonytalan és azokra a szükséges fedezetet más módon nem biztosította.

Az MTVA tehát azokra a szerződésben vállalt – harmadik féllel szembeni – fizetési vagy jövőbeni teljesítési kötelezettségekre képzett céltartalékot, amelyek vonatkozásában azt a mérlegkészítésig rendelkezésre álló információk indokolták.

A céltartalék képzésére vonatkozó szabályok nem alkalmazhatók a rábízott vagyonnak az államháztartás számviteléről szóló rendelet szerinti nyilvántartásában, illetve az azzal kapcsolatos könyvvezetésben és beszámoló készítésben.

3.11. Kötelezettségek

A másik fél által teljesített, az MTVA által elismert, szállítási, szolgáltatási és egyéb szerződésekből eredő, pénzben kifejezett, elismert tartozások értékét kötelezettségként mutatjuk ki.

Hosszú lejáratú kötelezettség az egy üzleti évnél hosszabb lejáratra kapott kölcsön, hitel a mérleg fordulónapját követő egy üzleti éven belül esedékes törlesztések levonásával, továbbá az egyéb hosszú lejáratú kötelezettség.

A rövid lejáratú kötelezettségek között szerepeltetjük az egy éven belüli kötelezettségeket. A rövid lejáratú kötelezettségek között mutatjuk ki a rövid lejáratú hiteleket, a vevőtől kapott előlegeket, az áruszállításból és szolgáltatás teljesítéséből származó kötelezettségeket, valamint az egyéb rövid lejáratú kötelezettségeket.

3.12. Időbeli elhatárolások

Aktív időbeli elhatárolásként mutatjuk ki:

- a mérleg fordulónapja előtt felmerülő olyan kiadásokat, melyek költségként a fordulónapot követő időszakra számolhatók el,
- a mérleg fordulónapja után esedékes bevételeket, melyek a mérlegidőszakban számolandók el,
- a halasztott ráfordításokat.

Passzív időbeli elhatárolásként mutatjuk ki:

- azokat a fordulónap előtt befolyt pénzbevételeket, melyek árbevételeként, bevételként a fordulónap utáni időszakra számolhatók el,
- azokat a mérleg fordulónapja előtti időszakot terhelő költségeket, melyek csak a fordulónapot követően merülnek fel, kerülnek számlázásra,
- a mérleg fordulónapja és elkészítésének időpontja között ismertté vált, érvényesített, a lezárt üzleti évhez kapcsolódó kártérítéseket, késedelmi kamatokat, bírságokat,
- a halasztott bevételeket, amelyek egyéb bevételként elszámolt, elengedett kötelezettségek, fejlesztési célra kapott, pénzügyileg rendezett támogatások, valamint a közszolgálati médiaszolgáltatóktól a 2011. január 1-i vagyontádas során térítés nélkül átvett eszközök aktuális értékét tartalmazzák.

3.13. Ellenőrzésre vonatkozó döntések

Az ellenőrzés, önellenőrzés során az előző időszakokban elkövetett hibák helyesbítésénél a jelentős hiba határát az MTVA a helyesbített év mérleg főösszegének 2 százalékát meghaladó összegben határozza meg.

4. Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

ESZKÖZÖK

A mérleg főösszege 2025-ben 7 643 millió forinttal nőtt, záró értéke 76 023 millió forint.

Az év során a befektetett eszközök értéke csökkent, míg a forgóeszközök, ezen belül a készletek, és a pénzeszközök értéke, valamint a követelések és az aktív időbeli elhatárolások záró értéke növekedést mutat az előző évhez képest.

Az eszközök összetételét és alakulását az 1. számú melléklet részletezi.

A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK

A befektetett eszközök állományának csökkenését, az immateriális javak 3 999 millió forintos valamint a befektetett pénzügyi eszközök 19 millió forintos növekedése mellett, a tárgyi eszközök 7 393 millió forintos csökkenése eredményezte.

IMMATERIÁLIS JAVAK ÉS TÁRGYI ESZKÖZÖK

Tárgyévben az immateriális javak könyv szerinti értéke 3 999 millió forinttal nőtt. A jelentős növekedés abból adódik, hogy a korábban fejlesztés, próbaüzem alatt álló, még nem aktivált szoftverek használatra alkalmassá váltak, próbaüzemük befejeződött és aktiválásra kerültek.

Az MTVA Informatikai Iroda szakmailag felülvizsgálta a szoftverek élettartamát és megállapította, hogy a folyamatos gyártói támogatás és fejlesztések, valamint az MTVA egyedi igényeinek megfelelő egyedi fejlesztések következtében egyes, 2025. január 1. előtt aktivált szoftverek élettartamának növelése szükséges az egyedi nyilvántartásokban. A várható élettartam növelése a korábbi időszakot nem érinti.

Az év során 5 805 millió forint vagyoni értékű jog vásárlása, aktiválása és nettó 3 millió forint értékű selejtezés történt.

Az eszközcsoportra elszámolt éves értékcsökkenés értéke 1 804 millió forint, így az immateriális javak záró értéke 6 540 millió forint.

A tárgyi eszközök könyv szerinti értéke előző évhez képest 7 393 millió forinttal csökkent.

Az ingatlanok állománya 390 millió forint beruházással, és nettó 0,1 millió forint leltárhiányként került elszámolásra.

A műsorgyártó eszközök mérleg értéke 717 millió forinttal csökkent. Az eszközcsoportban a tárgyévben 2 321 millió forintnyi beruházás, nettó 7 millió forintnyi selejtezés történt továbbá nettó 7 millió Ft leltárhiányként lent elszámolva. Az elszámolt értékcsökkenés 3 024 millió forint volt.

Az egyéb eszközök könyv szerinti értéke 887 millió forinttal csökkent. A tárgyévben 931 millió forint aktiválás, nettó 0,3 millió forint selejtezés történt, valamint netó 0,8 millió Ft leltárhányként lett elszámolva. Az éves értékcsökkenés 1 817 millió forintnyi volt.

A tárgyi eszközökre összességében elszámolt 7 601 millió forint éves értékcsökkenést a tárgyévben 3 642 millió forintnyi beruházás ellentételezte, az eszközcsoport záró értéke beruházások nélkül 36 9334 millió forint.

Az immateriális javak és tárgyi eszközök bruttó értékének, értékcsökkenésének és nettó értékének alakulását a 2. sz. mellékletben, a beruházások állományának alakulását a 3. sz. mellékletben mutatjuk be.

BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK

Az Alap az alábbi társaságokban rendelkezik többségi tulajdoni részesedéssel:

Társaság megnevezése	Cégjegyzék szám	Tulajdoni hányad %	Részesedés értéke ezer Ft
Magyar Rádió Művészeti Együttesei Nonprofit Kft.	01-09-697582	100,00	12 900
MTVA Digitalizációs Műhely Kft.	01-09-967394	100,00	3 000
N.S. Média és Vagyongazdálkodó Kft	01-09-404379	100,00	50 000
Összesen			65 900

A jogi és gazdasági versenyképesség erősítése érdekében egyes törvények módosításáról szóló 2024. évi XV. törvény által módosított Mttv. 215/D §-a alapján az N.S. Média és Vagyongazdálkodó Kft. 2024. május 10-től az Alap tulajdonosi joggyakorlásába került.

A befektetések mérlegértéke a fordulónapon 66 millió forint.

Az adott kölcsönök mérlegsoron a lakásépítési célra adott, 1 éven túl esedékes kölcsönök összegét szerepeltetjük 126 millió forint értékben.

B. FORGÓESZKÖZÖK

A forgóeszközök állománya 9 882 millió forinttal nőtt az előző évhez képest, záró értéke a fordulónapon 28 536 millió forint. Az eszközcsoporton belül a készletek és a pénzeszközök állománya nőtt leginkább, de nőtt a követelések állománya is az év során. Értékpapírokkal a tárgyidőszakban nem rendelkezünk.

KÉSZLETEK

A készletek értékének meghatározó részét a mérlegfordulónapig adásba nem került műsorok állománya jelenti. Az eszközcsoport értéke a fordulónapon 19 349 millió forint, amely 4 751 millió forintos növekedést mutat az előző évhez képest.

A befejezetlen műsorok állománya az év folyamán 19 212 millió-ra, 4 755 millió forinttal nőtt.

A növekedést az okozta, hogy adásba kerültek olyan események, amelynek a jogdíjait a korábbi években már kifizettük (pl.: MLSZ keretszerződés, férfi kézilabda-vb), emellett viszont kifizetésre kerültek olyan nagy összegű sportesemények jogdíjrészletei (labdarúgó-vb 2026, labdarúgó-Eb 2028, téli olimpia 2026, nyári olimpia 2028, F1, MLSZ keretszerződés), amelyekhez tartozó műsorok a következő években fognak adásba kerülni.

KÖVETELÉSEK

A követelések értéke az időszak végén 3 190 millió forint, amely 94 millió forinttal magasabb az előző évitől.

A vevőkövetelésekre képzett értékvesztés záró állománya 36 millió forintra csökkent, ami 16 millió forinttal kisebb, mint a 2024. év végi záró egyenleg. A vevőkövetelések alakulását a 7. számú melléklet mutatja. Az állomány jelentős részét a határidőn belüli tételek alkotják. A 180 napon túli állomány jelentős részét a felszámolás és végrehajtás alatt lévő követelések teszik ki, amely eljárások lezárulása akár több évet is igénybe vehet, valamint a barter ügyletek, melyekre vonatkozóan céltartalékot képeztünk.

Az egyéb követelések állománya 150 millió forinttal csökkent az év során, fordulónapi értéke 1 851 millió forint.

Az egyéb követelések között tartjuk nyilván többek között a szolgáltatásokra adott előlegeket (319 millió forint), az időszakban könyvelt, de később visszaigényelhető általános forgalmi adó (1 364 millió forint), illetve a különböző bérleti jogviszonyainkhoz kapcsolódó kauciók összegeit, a munkavállalóknak nyújtott lakásépítési kölcsön éven belüli részét, valamint a csoportos általános forgalmi adó elszámolás miatt a csoporttagokkal szembeni követeléseket.

A vevőkövetelések, a behajthatatlan követelések alakulását és az értékvesztés nélküli vevőállomány korosítását az 5., 6. és 7. melléklet, az egyéb követelések alakulását a 8. számú melléklet tartalmazza.

ÉRTÉKPAPÍROK

Értékpapírokkal a tárgyidőszakban nem rendelkezünk.

PÉNZESZKÖZÖK

Pénzeszközök záró állománya 2025. december 31-én 5 997 millió forint volt, ami 5 037 millió forinttal magasabb az előző évinél. A 2025. évi magas záró pénzeszköz oka, hogy az MTVA a Kulturális és Innovációs Minisztériumtól 4 997 millió forint céltámogatásban részesült, mely december 31-én került utalásra, és Márai Sándor: A gyertyák csonkig égnek című regényét

feldolgozó játékfilm gyártási költségeire fordítható A pénzeszközök állományának változását a 9. számú melléklet szerinti cash-flow kimutatás részletezi.⁴

C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK

Az aktív időbeli elhatárolások állománya 1 135 millió forinttal nőtt az időszak során, 2025. évi záró értéke 2 461 millió forint.

Elhatárolt bevételek között 43 millió forint a tárgyévre járó, de később kiszámlázott összegek.

A költségek elhatárolásaként szerepelnek a Kunigunda úti gyártóbázis előre számlázott üzemeltetési díja (266 millió forint), illetve az áthúzódó szoftver bérleti díjak és support szolgáltatás (2 095 millió forint), illetve biztosítási díjak, jogdíjak.

Az aktív időbeli elhatárolások jogcím szerinti részletezését a 10. számú melléklet tartalmazza.⁵

FORRÁSOK

A források nagyságát és összetételét pozitív adózott eredmény miatti saját tőke növekedés mellett a kötelezettségek csökkenése és a passzív időbeli elhatárolások állományának növekedése határozta meg.

A források összetételét és alakulását a 11. számú melléklet mutatja be.

D. SAJÁT TŐKE

A saját tőke értéke 2025. december 31-én 36 5178 millió forint volt, amely 9 657 millió forinttal, a tárgyévi nyereség összegével magasabb, mint 2024-ben.

A tőkeelemek közül:

- Az eredménytartalék a 2024. évi adózott eredmény összegével, 3 197 millió forinttal csökkent. Záró értéke 2025. december 31-én 26 860 millió forint.
- A 2025. év adózott eredménye 9 657 millió forint nyereség, amely a saját tőkét növeli.

Az MTVA nem tartozik a gazdasági társaságokról szóló törvény hatálya alá, így nem vonatkoznak rá a törvény saját tőke jegyzett tőke arányára vonatkozó előírásai.

A saját tőke állományának változását a 12. számú melléklet részletezi.⁶

⁴ 2000. évi C. törvény a számvitelről 88. § (6)

⁵ 2000. évi C. törvény a számvitelről 90. § (1)

⁶ 2000. évi C. törvény a számvitelről 90. § (6)

E. CÉLTARTALÉKOK

Az Alap hasonlóan a megelőző évhez az általános számviteli értékelési elveinek megfelelően, egyedi minősítés alapján a várható jövőbeni kötelezettségeire képzett céltartalékot.

A céltartalékok záró állománya 120 millió forint, amely 87 millió forinttal alacsonyabb, mint a megelőző évben.

A megelőző évinél alacsonyabb összegben képeztünk céltartalékot folyamatban lévő perekre és egyéb peres ügyekre, valamint a nyitott barterkövetelésre pedig 30 millióval forinttal kevesebbet, mint 2024-ban.

A céltartalékok jogcímenkénti részletezését a 13. számú melléklet mutatja be.⁷

F. KÖTELEZETTSÉGEK

A kötelezettségek állománya az időszak során jelentősen csökkent, záró értéke 2025. december 31-én 13 069 millió forint.

A rövid lejáratú kötelezettségeken belül, mind a szállítókkal szembeni kötelezettségek értéke 4 575 millió forinttal csökkent, míg egyéb rövid lejáratú kötelezettségek értéke 359 millió forinttal növekedett.

HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK

Hosszúlejáratú kötelezettségei az Alapnak az időszakban nem voltak.

RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK

A rövid lejáratú kötelezettségek a fordulónapon 13 069 millió forintot tettek ki. Ebből 8 097 millió forint a számlázott és 315 millió a nem számlázott szállítói kötelezettség, 4 654 millió pedig egyéb rövid lejáratú kötelezettség, a csökkenés a mérlegsoron 4 218 millió forint.

Az Alapnak rövid lejáratú hitelei a fordulónapon nem voltak.

A szállítóállomány bázisidőszakhoz képest 4 269 millió forinttal csökkent. A szállítói korosítást a 16. sz. melléklet mutatja be, amelyből látható, hogy az állomány 96,12 %-át a határidőn belüli, míg 2,72 %-át az 1-90 nap között lejárt szállítói kötelezettségek teszik ki. A 90 napon túli kötelezettségek jellemzően a barter és kompenzációs megállapodásokból erednek és azokat a szállítói számlákat takarják, amelyeknek elszámolására 2026-ban kerül sor.

Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek 359 millió forinttal emelkedtek az előző évhez képest, záró értékük 4 654 millió forint.

Itt mutatjuk ki az év végéig fel nem használt pályázati támogatási kereteket 761 millió forint értékben, a garanciák, óvadékok összegét 501 millió forint értékben. Az adó és járulék

⁷ 2000. évi C. törvény a számvitelről 41. § (8)

kötelezettségek és a jövedelem elszámolásból eredő kötelezettségek értéke 3 058 millió forint, a elutalt, de jogszabály változás miatt bevételként el nem számolt médiaszolgáltatási díj értéke 315 millió Ft, egyéb kötelezettségek értéke 19 millió forint.

A hitelállomány kimutatását a 14. számú melléklet, az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek összetételét a 15. számú melléklet részletezi, a szállítóállomány korosítását pedig a 16. számú melléklet mutatja.

G. PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK

A passzív időbeli elhatárolások 2 291 millió forinttal nőttek az előző évihez képest, értékük a fordulónapon 26 315 millió forint.

A bevételek passzív időbeli elhatárolások között mutatjuk ki a 2025. évet terhelő kereskedelmi bónusz állományát 417 millió forint értékben, valamint a a Kulturális és Innovációs Minisztériumtól 4 997 millió forintos céltámogatását, mely december 31-én került utalásra és Márai Sándor: A gyertyák csonkig égnek című regényét feldolgozó játékfilm gyártási költségeire fordítható 2027. december 31-ig.

A költségek passzív időbeli elhatárolásának összege 336 millió forinttal csökkent, értéke a fordulónapon 824 millió forint. Csökkentek a késve érkezett szállítói számlák miatt képzett összegek, míg a tárgyévi médiaügynökségi jutalékok elhatárolt összege 30 millió forinttal nőtt.

A passzív időbeli elhatárolások legjelentősebb tételét továbbra is a halasztott bevételek adják, értékük jelentősen 2 419 millió forinttal csökkentek az időszak során.

Az itt kimutatott állomány nagy része a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap adósságkonszolidációjáról és a feladatellátásához nem szükséges állami tulajdonú ingatlanok tulajdonosi joggyakorlásának visszaadásáról szóló 1711/2015. (X. 5.) kormány határozathoz kapcsolódik. A határozat szerint 2015. évben átvállalt hitelek nagy része eszközbeszerzéshez kapcsolódott így a számviteli előírásoknak megfelelően az ezen a jogcímen kimutatott halasztott bevétel a kapcsolódó eszköz mindenkori nyilvántartási értékével megegyező összeget mutatja. Az így megképzett halasztott bevétel az érintett eszközökkel kapcsolatban felmerülő költségekkel arányosan kerül feloldásra az egyéb bevételekkel szemben.

Szintén itt mutatjuk ki a Médiatörvény szerinti 2011. évi vagyonátadás során átvett immateriális javak és tárgyi eszközök aktuális nettó értékével megegyező összeget, amelyet az eszközökkel kapcsolatban felmerült időszaki költségekkel arányosan vezetünk vissza a bevételek közé.

Itt szerepelnek továbbá a különböző jogcímen kapott támogatásokból beszerzett eszközök nettó értékével megegyező összegek is.

A fentiek eredményeként a halasztott bevételek értéke 2025. december 31-én 20 078 millió forint.

A passzív időbeli elhatárolások jogcím szerinti alakulását a 17. számú melléklet mutatja be.⁸

⁸ 2000. évi C. törvény a számvitelről 90. § (1)

5. Eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések

AZ MTVA 2025. ÉVI EREDMÉNYE

Az MTVA a tárgyévet 9 657 millió forint pozitív adózott eredménnyel zárta. Ebből a társaság alaptevékenységét mutató üzemi (üzleti) tevékenység eredménye 9 017 millió forint nyereség.

Az eredménykimutatást a 18. sz. melléklet részletezi.

Az MTVA 2025. évi kereskedelmi tevékenységéből származó bevétele 5 953 millió forint volt, megállapítható, hogy az előző évhez képest 716 millió forinttal emelkedett, Az árbevétel meghatározó részét a tavalyi évhez hasonlóan idén is a reklámértékesítésből származó bevétel adja, mely 2025-ben jelentősen emelkedett. A reklámértékesítéshez kapcsolódó bevételek nagy részét a korábbi időszakhoz hasonlóan a televíziós és a rádiós üzletág teszi ki.

Az értékesítés nettó árbevételének összetételét és megoszlását az alábbi táblázat mutatja⁹:

Megnevezés	2024. Árbevétel (ezer Ft)	2024. Megoszlás (%)	2025. Árbevétel (ezer Ft)	2025. Megoszlás (%)
Reklámbevételek	3 963 310	75,68%	4 340 108	72,91%
Szponzorbevételek	6 849	0,13%	10 736	0,18%
Kereskedelmi, szolgáltatási és egyéb bevételek	1 147 491	21,91%	1 411 124	23,70%
Belföldi értékesítés összesen	5 117 650	97,72%	5 761 968	96,79%
Export értékesítés árbevétele	119 358	2,28%	190 889	3,21%
Összesen:	5 237 008	100 %	5 952 857	100%

Az exportértékesítés szinte kizárólag az Európai Unió tagországai felé realizálódott.

Az aktivált saját teljesítmények 2025-ben 4 819 millió forinttal javították a tárgyévi eredményt. A tételsoron a befejezetlen, azaz a tárgyévben adásba nem került műsorok állományváltozása szerepel.

A tavalyi évhez hasonlóan bevételeink legnagyobb hányadát (96%) az egyéb bevételek teszik ki (152 557 millió forint), értékük a tavalyi évhez képest 8 %-kal, 11 297 millió forinttal növekedett.

Ezen a soron mutatjuk ki a működésünket alapvetően meghatározó, a központi költségvetésből származó támogatást 141 268 millió forint értékben.

2025. év első félévére vonatkozóan a 17/2025. (II. 18.) Korm. rendelet, majd a második félévre vonatkozóan a 150/2025. (VI. 19.) Korm. rendelet módosította a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény médiaszolgáltatási díjfizetési

⁹ 2000. évi C. törvény a számvitelről 93. § (1) a, b

kötelezettségre vonatkozó szabályainak a veszélyhelyzet során történő eltérő alkalmazásáról szóló 544/2022. (XII. 22.) Korm. rendeletet, a módosítások alapján a médiaszolgáltatók 2025. évre mentesültek a médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség alól.

Az egyéb bevételek között meghatározó nagyságú még a kártérítésekre illetve a késett vagy meghiúsult teljesítésekre elszámolt kötbérek, késedelmi kamatok értéke, 141 millió forint értékben.

Céltartalék feloldására a tárgyévben 97 millió forint értékben került sor.

Az eredménykategóriák között az egyéb bevételek közé számítanak, de a kiegészítő mellékletben külön mutatjuk ki a kivételes nagyságú vagy előfordulású tételeket.

Itt mutatjuk ki a támogatásból beszerzett immateriális javak és tárgyi eszközök időarányos értékcsökkenésével szemben elszámolható halasztott bevételeket, melyeknek összege 2 420 millió forint. Ezen a soron, a tavalyi évhez képest csak kisebb változás figyelhető meg.

Szintén jelentős tételek és kiemelendők a különböző Minisztériumoktól és Hatóságoktól céladataink ellátására kapott működési támogatások.

Az Médiatörvény 134. § (5) bekezdése megfelelő alkalmazásával, a közfeladat ellátásának folyamatos magas szintű biztosítása érdekében a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Elnöke 8 400 millió forint összeget átadott az Alap részére, melyet az Alap a műsorszórási költségeinek finanszírozása közérdekű célra használt fel, amely 1 600 millió forinttal kevesebb, mint az előző évben erre a célra kapott összeg.

Az egyéb illetve a kivételes nagyságú és előfordulású bevételek részletezését a 19. és 20. számú mellékletek tartalmazzák.¹⁰

2025-ben az anyagijellegű ráfordítások értéke 81 029 millió forint volt. Ez az összeg 3 886 millió forinttal több, mint a 2024. évi érték.

Az összehasonlításnál jelentkező növekedést egyértelműen az okozza, hogy a szerződéses szállítóink díjaikban érvényesítették a 2024. évi infláció miatti áremeléseket. Az ide sorolt költségnevek, a sugárzási jogok, a film és műsorgyártás költségei, a sugárzási díjak és közvetítővonalai költségek valamint a műsorgyártással közvetlenül kapcsolódó szolgáltatások a teljes anyagijellegű ráfordítások 83%-át teszik ki.

Ezen költségneveket vizsgálva az látható, hogy a sugárzási díj, közvetítővonal költsége, a film- és műsorgyártás költsége, az utazás, kiküldetés költsége, az anyagköltség, valamint a biztosítási díjak csökkentek, míg a sugárzási jogok, a műsorgyártással kapcsolatos szolgáltatások, a fenntartási, karbantartási költségek, a bankköltségek és az egyéb anyagijellegű ráfordítások nőttek

A kisebb arányt képviselő költségneveken belül vegyes a tendencia. Összeségében egy-két tételsor kivételével az előző évhez képest növekedtek a költségek.

Az anyagijellegű ráfordítások részletezését a 21. számú melléklet tartalmazza.

¹⁰ 2000. évi C. törvény a számvitelről 93. § (3)

2025-ban a személyi jellegű ráfordítások 29 290 millió forintot tettek ki. Ez az összeg 2 803 millió forinttal több, mint a 2024-ban. A 11% növekedés a tárgyév során végrehajtott alapbér emelésnek tudható be.

A személyi jellegű ráfordítások összetételét a 22. számú melléklet részletezi.

A tárgyévi értékcsökkenés 9 405 millió forint volt. Az értéke 1 062 millió forinttal kevesebb, mint az előző évben

Alakulását, eszközcsoportonkénti bontását a 2. számú melléklet részletezi.¹¹

Az egyéb ráfordítások értéke 34 588 millió forint, 1 872 millió forinttal magasabb, mint 2024-ben. A kiadás legnagyobb hányadát a le nem vonható ÁFA ráfordítás összege adja 22 708 millió forint értékben, amely 1 210 millió forinttal magasabb, mint előző évben. A tárgyévet jellemző jóval magasabb összeget az magyarázza, hogy mind a költségeink mind a beruházásaink jelentősen megnöttek, amelyek közvetlenül meghatározzák az éves ÁFA ráfordítás összegét.

Az egyéb illetve a kivételes nagyságú ráfordítások összetételét a 23. és 24. számú mellékletek, az értékvesztés állományváltozását a 25. számú melléklet részletezi.¹²

Fentiek eredményeként a tárgyévi üzemi (üzleti) tevékenység eredménye 9 017 millió forint nyereség.

A pénzügyi műveletek eredménye 640 millió forinttal javította a tárgyévi eredményt. A devizás eszközök, kötelezettségek a fordulónapon érvényes, az MNB által közzétett árfolyamon szerepelnek a mérlegben.

A pénzügyi műveletek eredményének részletezését a 26. számú melléklet tartalmazza.

Fentiek eredményeként az MTVA a 2025. évet 9 657 millió forint pozitív adózott eredménnyel zárta.

¹¹ 2000. évi C. törvény a számvitelről 92. § (2)

¹² 2000. évi C. törvény a számvitelről 55. § (4)

6. A vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzet bemutatás

Megnevezés	Számítási mód	Mutató értéke	
		2024	2025
Likviditás			
Likviditás	<u>forgóeszköz</u> rövidlejáratú kötelezettség	107,91%	218,34%
Készpénz likviditás	<u>pénzeszközök</u> rövidlejáratú kötelezettség	5,55%	45,89%
Likviditási gyorsráta	<u>pénzeszk.+követelések+értékp.</u> rövidlejáratú kötelezettség	23,46%	70,30%
Követelések és rövidlejáratú kötelezettségek aránya	<u>követelések</u> rövidlejáratú kötelezettség	17,91%	24,41%
Vagyoni helyzet			
Saját tőke aránya	<u>saját tőke</u> összes forrás	39,28%	48,04%
Tőkeellátottság (stabilitás)	<u>saját tőke</u> befektetett eszköz+készlet	42,64%	56,73%
Tárgyi eszközök aránya	<u>tárgyi eszköz</u> összes eszköz	66,81%	50,37%
Forgóeszközök aránya	<u>forgóeszközök</u> összes eszköz	27,28	37,54%

Likviditási mutatók a Társaság fizetőképességét jelzik, azaz mennyire képes a vállalat finanszírozni rövid lejáratú kötelezettségeit. A tavalyi évhez hasonlóan a tárgyévi mutatók is stabil likviditási helyzetet jeleznek.

Év közben finanszírozási problémánk nem volt.

Vagyoni helyzet mutatói a tavalyi évhez viszonyítva stagnáló mutatnak, a likviditási mutatókhoz viszonyítva szintén kedvező képet festenek.

7. Tájékoztató kiegészítések

7.1. A rábízott vagyon bemutatása

Az Alap a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény alapján tulajdonosi joggyakorlója mindazon állami vagyonnak (rábízott vagyon), amely esetében törvény a tulajdonosi jogok és kötelezettségek gyakorlására az Alapot, illetve korábban valamely jogelődjét jelölte ki, továbbá amely a közszolgálati médiaszolgáltatáshoz, vagy az azt támogató tevékenységhez kapcsolódóan került állami tulajdonba.

A Médiatörvény 137. E. § (1) és (3) bekezdésében foglaltak értelmében 2015-től az MTVA nyilvántartásaiban elkülöníti saját vagyonának nyilvántartását a rábízott állami vagyon nyilvántartásától, s a rábízott vagyonnal kapcsolatos könyvvézetési és beszámoló készítési kötelezettségének az államháztartás számviteléről szóló rendelet – a 4/2013. (I. 11.) Korm. rendelet (a továbbiakban: Áhsz.) szerint tesz eleget. Az MTVA mint tulajdonosi joggyakorló szervezet az Áhsz. 6. § (1) bek. e) pontja szerint a rábízott vagyonról éves költségvetési beszámolót készít.

Az Áhsz. 3. § (1) bekezdésének megfelelően az államháztartás számvitele költségvetési és pénzügyi számvitelből áll. Tekintettel arra, hogy az Alapnál a rábízott vagyon kezelésével és hasznosításával kapcsolatban költségvetési gazdálkodás nem folyik, az éves beszámolási ill. az ezt megalapozó nyilvántartási kötelezettségek költségvetési számvitel szerinti teljesítésének követelményei az MTVA-ra nézve nem relevánsak. Ebből következően az MTVA a rábízott vagyonnal kapcsolatos beszámolási kötelezettségét a pénzügyi számvitel alapján teljesíti.

Fentiek alapján az MTVA az éves költségvetési beszámoló Áhsz.-ben szabályozott részei közül - tartalmukat és megalapozottságukat pénzügyi számvitellel biztosítva – a mérleg¹³, az eredménykimutatás¹⁴, az immateriális javak, tárgyi eszközök, koncesszióba, vagyonkezelésbe adott eszközök állományáról készült kimutatás¹⁵ és az eszközök értékvesztésének alakulása¹⁶ bemutatásával tesz eleget.

Az MTVA, mint tulajdonosi joggyakorló szervezet éves költségvetési beszámolóját a tárgyévet követő év június 30-ig készíti el és nyújtja be a Kincstárnak.

A rábízott vagyonnal kapcsolatos tájékoztató adatokat a külön melléklet 1., 2., 3. és 4. számú táblázatai tartalmazzák.

¹³ 4/2013. (I. 11.) Korm. rendelet 5. melléklet

¹⁴ 4/2013. (I. 11.) Korm. rendelet 6. melléklet

¹⁵ 4/2013. (I. 11.) Korm. rendelet 8. melléklet

¹⁶ 4/2013. (I. 11.) Korm. rendelet 9. melléklet

7.2. Előző évek módosításai

Társaságunknál az előző éveket érintő, jelentősnek minősülő módosítás a tárgyévben nem volt.

7.3. A mérlegben szereplő kötelezettségek mögötti biztosítékok, mérlegen kívüli tételek

A 2025. évi mérlegben szereplő kötelezettségek – a 2025. november 1-től hatályos hitel- és bankgarancia keret- mögött lévő biztosítékok:

- Óvadéki- és biztosítéki zálogjog a kincstári számlán,
- Azonnali beszedési megbízási felhatalmazás az MTVA valamennyi bankszámláján.

Mérlegen kívüli tételek között a a kiterhelt késedelmi kamatokat és kötbéreket, valamint az előlegebekerőket tartjuk nyilván.

2025. április 14-22. között maximálisan 840,54 millió Ft folyószámlahitel igénybevételére volt szükség, mert a 2025. április 22-én lejáró, 2 000 millió Ft összegű lekötött betét kamata annak idő előtti feltörése esetén elveszett volna..

A 2025. év során a rulírozó hitelkeret igénybevételére nem volt szükség.

7.4. Létszámgazdálkodás, személyi jellegű ráfordítások

2025-ben az átlaglétszám a 2024. évi 2 128 főről 2 118 főre csökkent.

A Társaság 2025. december 31-i záró létszám (2 144 fő) 34 fővel magasabb, mint az előző év végén.

Az magasabb zárólétszám annak köszönhető, hogy a tárgyévben 137 fő munkaviszonya megszűnt, míg a 1belépők száma 171 fő volt.

Az állományba tartozók részére számfejtett bérköltség és személyi jellegű ráfordítások, valamint az átlaglétszám alakulását a 22. sz. melléklet tartalmazza.¹⁷

A vezető tisztségviselők részére folyósított járandóságok:¹⁸

adatok ezer forintban

Megnevezés	Vezető tisztségviselők		FB tagok	
	2024	2025	2024	2025
Megbízási díj	0	0	38 408	37 864
Bér	77 135	82 252	0	0

¹⁷ 2000. évi C. törvény a számvitelről 91. § a;

¹⁸ 2000. évi C. törvény a számvitelről 89. § (4)

A beszámoló évében sem az MTVA vezető tisztségviselői, sem a Felügyelő bizottság tagjai nem részesültek kamatmentes lakásépítési, illetőleg vásárlási kölcsönben.

7.5. Részesedések bemutatása

Az MTVA az alábbi társaságokban rendelkezik tulajdoni részesedéssel:

Cégnév	Tevékenység	Tulajdon rész
Magyar Rádió Művészeti Együttese Nonprofit Kft.	Művészeti együttesek működtetése	100%
MTVA Digitalizációs Műhely Kft.	Adatszolgáltatás, web-hosting, NAVA feladatok	100%
N.S. Média és Vagyonkezelő Kft.	Napilapkiadás, nyomdai és hírügynökségi tevékenység,	100%

A jogi és gazdasági versenyképesség erősítése érdekében egyes törvények módosításáról szóló 2024. évi XV. törvény által módosított Mttv. 215/D §-a alapján az N.S. Média és Vagyonkezelő Kft. 2024. május 10-től az Alap tulajdonosi joggyakorlásába került.

A részesedések jellemzőit a Befektetett pénzügyi eszközöknél mutattuk be.

7.6. Jogviták, peres eljárások

Az MTVA-nak 2025. év végén alperesi minőségben 8 folyamatban lévő jogi vonatkozású eljárása volt. A Társasággal szemben támasztott követelés összege a munkaügyi jogvitákból származóan (4 db) nem haladja meg a 27 millió Ft-ot. A folyamatban lévő peres ügyekben a követelés teljes összegét a munkaügyi perekben a Társasággal szemben emelt, a munkaviszony jogtalannak vélt megszüntetéséből adódó követelésigény teszi ki.

7.7. Háborús veszélyhelyzet hatása az MTVA gazdálkodására

A szomszédos országban dúló háború az MTVA működésére is hatást gyakorolt.

2025. év első félévére vonatkozóan a 17/2025. (II. 18.) Korm. rendelet, majd a második félévre vonatkozóan a 150/2025. (VI. 19.) Korm. rendelet módosította a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettségre vonatkozó szabályainak a veszélyhelyzet során történő eltérő alkalmazásáról szóló 544/2022. (XII. 22.) Korm. rendeletet, a módosítások alapján a médiaszolgáltatók 2025. évre mentesültek a médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség alól, emiatt 1 405 millió forinttal kevesebb díjbevétele számolt el az MTVA az eredeti Üzleti tervhez képest.

A háborús helyzettel összefüggő globális utazási és szállítási nehézségek és alapanyag hiány miatt a beruházások, fejlesztések megvalósulása, leszállítása több esetben csúszott, a megkötött szerződések nem teljesültek maradéktalanul.

Az MTVA-nál a háborús veszélyhelyze miatt nem várhatóak likviditási problémák, a szerződéses kötelezettségeit folyamatosan teljesíti, a tevékenység folytatására való képesség nem került veszélybe.

Az MTVA képviselőre és a beszámoló aláírására kötelezett személy¹⁹

Papp Dániel
vezérigazgató
1164 Budapest, Szakoly utca 26.

¹⁹ 2000. évi C. törvény a számvitelről 89. § (4)

8. Összefoglalás

2026. január 1-én az MTVA-nak nem állt fenn hiteltartozása. A 2025. január 1-i nyitó pénzeszköz 960 millió forint, a 2025. december 31-i záró pénzeszköz 5 997 millió forint volt. 2025. folyamán az MTVA likviditási helyzete stabil volt.

Az MTVA gazdálkodásának főbb adatai a beszámolási időszakban a következők szerint alakultak:

adatok ezer forintban			
Megnevezés	2024. év	2025. év	Eltérés
Bevételek összesen	143 403 526	163 328 562	+ 19 925 035
Költségek és ráfordítások összesen	146 812 953	154 311 589	+ 7498 636
Üzemi eredmény	- 3 409 426	9 016 973	+12 426 398
Adózott eredmény	-3 197 400	9 657 025	+12 854 425
Saját tőke értéke	26 860 425	36 517 450	+ 9 657 025
Mérlegfőösszeg	68 379 640	76 022 568	+ 7 642 928

Az MTVA 2025. évi adózott eredménye 9 657 millió forint nyereség.

Mellékletek:

1. sz. melléklet: Az eszközök összetétele és értékének alakulása
2. sz. melléklet: Immateriális javak és tárgyi eszközök
3. sz. melléklet: Beruházások
4. sz. melléklet: Befejezetlen műsorok állománya kategória összesítő 2014-2025
5. sz. melléklet: A vevőkkel szembeni követelések alakulása
6. sz. melléklet: Összesítő kimutatás a behajthatatlan követelések leírásáról
7. sz. melléklet: Összesítő kimutatás az értékvesztés nélküli vevő állomány korosításáról
8. sz. melléklet: Az egyéb követelések részletezése
9. sz. melléklet: Cash flow kimutatás
10. sz. melléklet: Az aktív időbeli elhatárolások részletezése
11. sz. melléklet: A források összetétele és értékének alakulása
12. sz. melléklet: Saját tőke állomány változása
13. sz. melléklet: Céltartalék állományának változása
14. sz. melléklet: Hitelállomány kimutatása
15. sz. melléklet: Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek részletezése
16. sz. melléklet: Összesítő kimutatás a szállítókorról
17. sz. melléklet: A passzív időbeli elhatárolások részletezése
18. sz. melléklet: Az eredménykimutatás összetétele és értékének alakulása
19. sz. melléklet: Az egyéb bevételek részletezése
20. sz. melléklet: Kivételes nagyságú vagy előfordulású bevételek
21. sz. melléklet: Anyagjellegű ráfordítások részletezése
22. sz. melléklet: Személyi jellegű ráfordítások részletezése
23. sz. melléklet: Az egyéb ráfordítások részletezése
24. sz. melléklet: Kivételes nagyságú vagy előfordulású ráfordítások
25. sz. melléklet: Értékvesztés állományváltozása
26. sz. melléklet: Pénzügyi műveletek eredményének részletezése

A rábízott vagyon bemutatása:

1. Mérlegkimutatás a rábízott vagyonról
2. Eredménykimutatás a rábízott vagyonról
3. Kimutatás a rábízott vagyon körébe tartozó immateriális javakról és tárgyi eszközökről
4. Kimutatás a rábízott vagyon körébe tartozó eszközök értékvesztésének alakulásáról

Az eszközök összetétele és értékének alakulása

adatok ezer Ft-ban

Ssz.	ESZKÖZÖK	2024.12.31		2025.12.31		Eltérés a 2024.12.31-i értékektől	
		érték	megoszlás	érték	megoszlás	érték	2024=100%
01.	A. Befektetett eszközök (02.+10.+18. sorok)	48 400 409	70,8%	45 025 786	59,2%	-3 374 623	93,0%
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (03.-09. sorok)	2 541 462	3,7%	6 540 310	8,6%	3 998 848	257,3%
03.	Alapítás-átszervezés aktivált értéke	0	0,0%	0	0,0%	0	-
04.	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke	0	0,0%	0	0,0%	0	-
05.	Vagyoni értékű jogok	2 541 459	3,7%	6 540 307	8,6%	3 998 848	257,3%
06.	Szellemi termékek	3	0,0%	3	0,0%	0	100,0%
07.	Üzleti vagy cégérték	0	0,0%	0	0,0%	0	-
08.	Immateriális javakra adott előlegek	0	0,0%	0	0,0%	0	-
09.	Immateriális javak értékhelyesbítése	0	0,0%	0	0,0%	0	-
10.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11.-17. sorok)	45 686 674	66,8%	38 294 009	50,4%	-7 392 665	83,8%
11.	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	29 219 174	42,7%	26 848 838	35,3%	-2 370 336	91,9%
12.	Műszaki berendezések, gépek, járművek	7 844 802	11,5%	7 127 795	9,4%	-717 007	90,9%
13.	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	3 843 628	5,6%	2 956 849	3,9%	-886 779	76,9%
14.	Tenyészállatok	0	0,0%	0	0,0%	0	-
15.	Beruházások, felújítások	4 779 070	7,0%	1 360 527	1,8%	-3 418 543	28,5%
16.	Beruházásokra adott előlegek	0	0,0%	0	0,0%	0	-
17.	Tárgyi eszközök értékhelyesbítése	0	0,0%	0	0,0%	0	-
18.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19.-25. sorok)	172 273	0,3%	191 467	0,3%	19 194	111,1%
19.	Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	65 900	0,1%	65 900	0,1%	0	100,0%
20.	Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban	0	0,0%	0	0,0%	0	-
21.	Egyéb tartós részesedés	0	0,0%	0	0,0%	0	-
22.	Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban	0	0,0%	0	0,0%	0	-
23.	Egyéb tartósan adott kölcsön	106 373	0,2%	125 567	0,2%	19 194	118,0%
24.	Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír	0	0,0%	0	0,0%	0	-
25.	Befektetett pénzügyi eszközök értékhelyesbítése	0	0,0%	0	0,0%	0	-
26.	B. Forgóeszközök (27.+34.+40.+45. sorok)	18 653 710	27,3%	28 535 941	37,5%	9 882 231	153,0%
27.	I. KÉSZLETEK (28.-33. sorok)	14 597 880	21,3%	19 348 508	25,5%	4 750 628	132,5%
28.	Anyagok	96 656	0,1%	111 038	0,1%	14 383	114,9%
29.	Befejezetlen termelés és félkész termékek	14 457 339	21,1%	19 212 126	25,3%	4 754 787	132,9%
30.	Növendék-, hízó- é egyéb állatok	0	0,0%	0	0,0%	0	-
31.	Késztermékek	1 532	0,0%	1 302	0,0%	-230	85,0%
32.	Áruk	36 743	0,1%	24 042	0,0%	-12 701	65,4%
33.	Készletekre adott előlegek	5 610	0,0%	0	0,0%	-5 610	0,0%
34.	II. KÖVETELÉSEK (35.-39. sorok)	3 095 866	4,5%	3 190 257	4,2%	94 391	103,0%
35.	Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	1 095 506	1,6%	1 339 600	1,8%	244 094	122,3%
36.	Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	0	0,0%	0	0,0%	0	-
37.	Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0,0%	0	0,0%	0	-
38.	Váltókövetelések	0	0,0%	0	0,0%	0	-
39.	Egyéb követelések	2 000 360	2,9%	1 850 657	2,4%	-149 703	92,5%
40.	III. ÉRTÉKPAPÍROK (41.-44. sorok)	0	0,0%	0	0,0%	0	-
41.	Részesedés kapcsolt vállalkozásban	0	0,0%	0	0,0%	0	-
42.	Egyéb részesedés	0	0,0%	0	0,0%	0	-
43.	Saját részvények, saját üzletrészek	0	0,0%	0	0,0%	0	-
44.	Forgatási célú, hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok	0	0,0%	0	0,0%	0	-
45.	IV. PÉNZESZKÖZÖK (46.-47. sorok)	959 964	1,4%	5 997 176	7,9%	5 037 212	624,7%
46.	Pénztár, csekkek	13 737	0,0%	19 439	0,0%	5 702	141,5%
47.	Bankbetétek	946 227	1,4%	5 977 737	7,9%	5 031 510	631,7%
48.	C. Aktív időbeli elhatárolások (49.-51. sorok)	1 325 521	1,9%	2 460 841	3,2%	1 135 320	185,7%
49.	Bevételek aktív időbeli elhatárolása	24 715	0,0%	43 198	0,1%	18 483	174,8%
50.	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	1 300 806	1,9%	2 417 643	3,2%	1 116 837	185,9%
51.	Halasztott ráfordítások	0	0,0%	0	0,0%	0	-
	ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+26.+48. SOR)	68 379 640	100,0%	76 022 568	100,0%	7 642 928	111,2%

Immateriális javak és tárgyi eszközök állománya
2025.12.31.

2. sz. melléklet

értékek ezer Ft-ban

MEGNEVEZÉS		IMMATERIÁLIS JAVAK			TÁRGYI ESZKÖZÖK				MINDÖSSZESEN
		VAGYONI ÉRTÉKŰ JOGOK	SZELLEMI TERMÉKEK	ÖSSZESEN	INGAT-LANOK	MŰSZAKI GÉPEK, BERENDE-ZÉSEK	EGYÉB GÉPEK, BERENDE-ZÉSEK	ÖSSZESEN	
ESZKÖZÖK TÁRGY ÉVI NYITÓ	1	18 127 076	3	18 127 079	57 263 092	34 082 257	12 720 447	104 065 796	122 192 874
TÁRGYÉVI NÖVEKEDÉSEK	2	5 805 293	-	5 805 293	390 118	2 320 963	931 280	3 642 361	9 447 654
Beruházásból	3			-	390 118	2 320 963	931 280	3 642 361	3 642 361
Felújításból	4			-				-	-
Beszerezés	5	5 805 293		5 805 293				-	5 805 293
Leltátöbblet	6			-				-	-
Térítés nélküli átvét	7			-				-	-
TÁRGYÉVI CSÖKKENÉSEK	8	5 583 622	-	5 583 622	588	2 094 641	882 167	2 977 396	8 561 018
Selejtezés, megsemmisülés	9	5 583 622		5 583 622		552 196	270 166	822 362	6 405 984
Értékesítés	10			-		13 340	25 020	38 360	38 360
Leltárhiány	11			-	588	1 529 105	586 981	2 116 674	2 116 674
Egyéb	12			-				-	-
Térítés nélküli átadás	13			-				-	-
BRUTTÓ ÉRTÉK ÖSSZESEN (1+2-8)	14	18 348 747	3	18 348 750	57 652 622	34 308 579	12 769 560	104 730 761	123 079 510
ÉCS. TÁRGY ÉVI NYITÓ	15	15 585 618	-	15 585 618	28 043 919	26 237 455	8 876 819	63 158 192	78 743 810
TÁRGYÉVI NÖVEKEDÉSEK	16	1 803 677	-	1 803 677	2 760 290	3 023 794	1 816 926	7 601 010	9 404 687
Éves értékcsökkenés	17	1 675 877		1 675 877	2 760 290	3 023 794	1 816 926	7 601 010	9 276 887
Terven felüli értékcsökkenés	18			-				-	-
Előző évek écs korrekció	19	127 800		127 800				-	127 800
Vagyonátadás	20							-	-
TÁRGYÉVI CSÖKKENÉSEK	21	5 580 855	-	5 580 855	425	2 080 465	881 034	2 961 924	8 542 779
Selejtezés, megsemmisülés	22	5 580 855		5 580 855		546 387	270 026	816 413	6 397 268
Értékesítés	23			-		12 330	24 780	37 110	37 110
Leltárhiány	24			-	425	1 521 748	586 228	2 108 401	2 108 401
Egyéb	25			-				-	-
Térítés nélküli átadás	26			-				-	-
ÉCS. ÖSSZESEN (14+15-19)	27	11 808 440	-	11 808 440	30 803 784	27 180 784	9 812 711	67 797 278	79 605 718
ESZKÖZÖK NETTÓ ÉRTÉKE (13-24)	28	6 540 307	3	6 540 310	26 848 838	7 127 795	2 956 849	36 933 483	43 473 792

Beruházások
2025.12.31.

3. sz. melléklet

értékek ezer Ft-ban

MEGNEVEZÉS	SOR	IMMAT 1161	INGATLANOK 1612	MŰSZAKI GÉPI BERENDEZÉS, FELSZERELÉS 1613	EGYÉB GÉPI BERENDEZÉS, FELSZERELÉS 1614	MINDÖSSZESEN
NYITÓ	1	3 442 262	68 700	363 207	905 163	4 779 332
TÁRGYÉVI NÖVEKEDÉSEK	2	3 108 730	394 617	2 177 370	348 566	6 029 283
BERUHÁZÁSBÓL	3	3 108 730	394 617	2 177 370	348 566	6 029 283
FELÚJÍTÁSBÓL	4					0
TÉRÍTÉS NÉLK. ÁTAD.	5					0
TÁRGYÉVI CSÖKKENÉSEK	6	5 805 554	390 118	2 320 963	931 453	9 448 088
AKTIVÁLÁS SAJÁT ELŐÁLL	7					0
BERUHÁZÁSBÓL	8	5 805 554	390 118	2 320 963	931 280	9 447 915
LELTÁRHIÁNY	9				173	173
SELEJTEZÉS	10					0
ZÁRÓ (1 + 2 - 7)	11	745 438	73 199	219 614	322 276	1 360 527

**Befejezetlen műsorok állománya
a keletkezés ideje alapján
2025.12.31.**

4. sz. melléklet

Megnevezés	Befejezetlen állomány
2014.	0
2015.	0
2016.	0
2017.	0
2018.	2 200 000
2019.	7 050 000
2020.	96 000
2021.	469 496 426
2022.	434 901 106
2023.	2 106 496 808
2024.	4 261 661 980
2025.	11 930 223 608
Összesen	19 212 125 927

A vevőkkel szembeni követelések alakulása

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	2024.12.31		2025.12.31	
	érték	megoszlás %	érték	megoszlás %
1. Belföldi követelések	1 093 443	95,31%	1 345 714	97,84%
2. Külföldi követelések	53 820	4,69%	29 658	2,16%
Osszesen	1 147 263	100,00%	1 375 372	100,00%
3. Belföldi vevők értékvesztése	25 588	49,44%	17 667	49,39%
4. Külföldi vevők értékvesztése	26 169	50,56%	18 105	50,61%
Összesen	51 757	100,00%	35 772	100,00%
Vevőkkel szembeni követelések összesen :	1 095 506		1 339 600	

Összesítő kimutatás a behajthatatlan követelések leírásáról

adatok ezer Ft-ban

Jogcím	Leírt követelések	
	2024.12.31	2025.12.31
Belföldi vevőállomány	13 410	6 649
Korábban elszámolt értékvesztés	6 705	3 324
I. Belföldi vevőállomány összesen	6 705	3 325
Külföldi vevőállomány	0	0
Korábban elszámolt értékvesztés	0	0
II. Külföldi vevőállomány összesen	0	0
Egyéb követelés	0	0
Korábban elszámolt értékvesztés	0	0
III. Egyéb követelés összesen	0	0
Összesen:	6 705	3 325

**Összesítő kimutatás az eredeti bekerülési értéken számított
vevő állomány korosításáról***

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Nem lejárt (határidőn belüli)	1-30 nap	31-90 nap	91-180 nap	181-365 nap	365 napon túl	Összesen
2024.12.31	933 093	31 733	21 923	28 909	15 087	116 518	1 147 263
Megoszlás	81,33%	2,77%	1,91%	2,52%	1,32%	10,16%	100,00%
2025.12.31	1 213 802	67 462	22 014	17 445	4 614	50 035	1 375 372
Megoszlás	88,25%	4,91%	1,60%	1,27%	0,34%	3,64%	100,00%
Eltérés 2025-2024	280 709	35 729	91	-11 464	-10 473	-66 483	228 109

* az értékvesztéssel csökkentett vevőállomány kimutatását az 5. számú melléklet tartalmazza.

Az egyéb követelések részletezése

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	2024.12.31	2025.12.31	Eltérés a 2024.12.31-i értékektől	
			érték	2024=100%
Időszaki elszámolású számlák ÁFA követelése	1 397 240	1 363 748	-33 492	97,60%
Közmédia által finanszírozott működési támogatások túlfizetése	0	0	0	
Adott előlegek	401 171	319 291	-81 880	79,59%
Csoportos Áfa elszámolás miatti követelés tagokkal szemben	61 413	11 913	-49 500	19,40%
Kaució	42 922	44 541	1 619	103,77%
Elszámolásra adott előleg	24 255	30 535	6 280	125,89%
Társadalombiztosítás terhére történő kifizetések	22 155	23 835	1 680	107,58%
Egyéb követelések	21 188	26 752	5 564	126,26%
Lakásépítési kölcsön (1 éven belül)	23 188	25 313	2 125	109,16%
Munkavállalóknak adott fizetési előleg	6 701	4 705	-1 996	70,21%
Áfa finanszírozásból eredő követelés NMHH-val szemben	127	24	-103	18,90%
Szállítókkal szembeni követelések	0	0	0	
Vevői előleg ÁFA előírás	0	0	0	
Tagi kölcsön	0	0	0	
Osszesen:	2 000 360	1 850 657	-149 703	92,52%

Cash flow kimutatás

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	2024.12.31	2025.12.31
I. Szokásos tevékenységből származó pénzeszköz változás		
(Működési cash flow, 1-13. sorok)	8 456 566	11 036 683
1a. Adózás előtti eredmény + -	-3 197 400	9 657 025
ebből: működésre kapott, pénzügyileg rendezett támogatás,	127 549 100	141 268 400
1b. Korrekciók az adózás előtti eredményben +	0	0
1. Korrigált adózás előtti eredmény (1a+1b) +	-3 197 400	9 657 025
2. Elszámolt amortizáció +	10 466 444	9 404 687
3. Elszámolt értékvesztés és visszaírás + -	86 294	-21 621
4. Céltartalék képzés és felhasználás különbözet + -	-15 139	-87 404
5. Befektetett eszközök értékesítésének eredménye + -	-96 214	-10 915
6. Szállítói kötelezettség változása + -	568 707	-4 574 731
7. Egyéb rövid lejáratú kötelezettség változása + -	212 763	358 879
8. Passzív időbeli elhatárolások változása + -	-2 024 610	2 291 102
9. Vevőkövetelés változása + -	80 256	-244 094
10. Forgóeszközök (vevő és pénz nélkül) változása + -	2 643 385	-4 600 925
11. Aktív időbeli elhatárolások változása + -	-267 920	-1 135 320
12. Fizetett, fizetendő adó (nyereség után) -	0	0
13. Fizetett, fizetendő osztalék, részesedés -	0	0
II. Befektetési tevékenységből származó pénzeszköz változás		
(Befektetési cash flow, 14-18. sorok)	-9 565 009	-6 039 411
14. Befektetett eszközök beszerzése -	-9 627 372	-6 029 283
15. Befektetett eszközök eladása +	96 214	10 915
16. Hosszú lejáratra nyújtott kölcsönök és elhelyezett bankbetétek törlesztése, megszüntetése, beváltása +	35 649	31 447
17. Hosszú lejáratra nyújtott kölcsönök és elhelyezett bankbetétek -	-69 500	-52 490
18. Kapott osztalék, részesedés +	0	0
III. Pénzügyi műveletekből származó pénzeszköz változás		
(Finanszírozási cash flow, 19-26. sorok)	-2 361	-1 212
19. Részvénykibocsátás, tőkebevonás bevétele +	0	0
20. Kötvény, hitelviszonyt megtestesítő értékpapír kibocsátásának bevétele +	0	0
21. Hitel és kölcsön felvétele +	1 134 861	2 655 262
22. Véglegesen kapott pénzeszköz +	0	0
23. Részvénybevonás, tőke kivonás (tőkeleszállítás) -	0	0
24. Kötvény és hitelviszonyt megtestesítő értékpapír visszafizetése -	0	0
25. Hitel- és kölcsöntörlesztés visszafizetése -	-1 137 222	-2 656 474
26. Véglegesen átadott pénzeszközök -	0	0
IV. Pénzeszközök változása (I+II+III. sorok) + -	-1 110 804	4 996 060
27. Devizás pénzeszközök ártértékelése +	146 593	41 152
V. Pénzeszközök mérleg szerinti változása (IV+27. sorok) + -	-964 211	5 037 212

Az aktív időbeli elhatárolások részletezése

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	2024.12.31	2025.12.31	Eltérés a 2024.12.31-i értékektől	
			érték	2024=100%
Járó bankkamat, értékpapír kamat	0	0	0	
Időszakra járó árbevétel aktív elhatárolása	24 715	43 198	18 483	174,78%
Időszakra járó támogatások	0	0	0	
Bevételek aktív időbeli elhatárolása összesen:	24 715	43 198	18 483	174,78%
Szoftver bérleti díj, support szolgáltatás elhatárolás	939 844	2 094 905	1 155 061	222,90%
Egyéb elhatárolás	51 573	45 574	-5 999	88,37%
Ingatlan üzemeltetési díj elhatárolás	274 319	265 908	-8 411	96,93%
Biztosítások (vagyon, felelősség, stb)	33 049	7 888	-25 161	23,87%
Tagdíj	2 021	3 368	1 347	166,65%
Költségek aktív időbeli elhatárolása összesen:	1 300 806	2 417 643	1 116 837	185,86%
Mindösszesen:	1 325 521	2 460 841	1 135 320	185,65%

A források összetétele és értékének alakulása

adatok ezer Ft-ba

Ssz.	FORRÁSOK	2024.12.31		2025.12.31		Eltérés a 2024.12.31-i értékektől	
		érték	megoszlás	érték	megoszlás	érték	2024=100%
53.	D. Saját tőke(54.+56.+57.+58.+59.+60.+61. sorok)	26 860 425	39,3%	36 517 450	48,0%	9 657 025	136,0%
54.	I. JEGYZETT TŐKE	0	0,0%	0	0,0%	0	-
56.	II. JEGYZETT,DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)	0	0,0%	0	0,0%	0	-
57.	III. TÖKETARTALÉK	0	0,0%	0	0,0%	0	-
58.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	30 057 825	44,0%	26 860 425	35,3%	-3 197 400	89,4%
59.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	0	0,0%	0	0,0%	0	-
60.	VI. ÉRTÉKELESI TARTALÉK	0	0,0%	0	0,0%	0	-
61.	VII. ADÓZOTT EREDMÉNY	-3 197 400	-4,7%	9 657 025	12,7%	12 854 425	-
62.	E. CÉLTARTALÉKOK (63.-65. sorok)	207 861	0,3%	120 457	0,2%	-87 404	58,0%
63.	Céltartalék a várható kötelezettségekre	207 861	0,3%	120 457	0,2%	-87 404	58,0%
64.	Céltartalék a jövőbeni költségekre	0	0,0%	0	0,0%	0	-
65.	Egyéb céltartalék	0	0,0%	0	0,0%	0	-
66.	F. Kötelezettségek (67.+71.+80. sorok)	17 287 072	25,3%	13 069 277	17,2%	-4 217 795	75,6%
67.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (68-70. sorok)	0	0,0%	0	0,0%	0	-
68.	Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	0	0,0%	0	0,0%	0	-
69.	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0,0%	0	0,0%	0	-
70.	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0,0%	0	0,0%	0	-
71.	II. HOSSZU LEJARATU KÖTELEZETTSEGEK (72.-79. sorok)	0	0,0%	0	0,0%	0	-
72.	Hosszú lejáratra kapott kölcsönök	0	0,0%	0	0,0%	0	-
73.	Átváltoztatható kötvények	0	0,0%	0	0,0%	0	-
74.	Tartozások kötvénykibocsátásból	0	0,0%	0	0,0%	0	-
75.	Beruházási és fejlesztési hitelek	0	0,0%	0	0,0%	0	-
76.	Egyéb hosszú lejáratú hitelek	0	0,0%	0	0,0%	0	-
77.	Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	0	0,0%	0	0,0%	0	-
78.	Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0,0%	0	0,0%	0	-
79.	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	0	0,0%	0	0,0%	0	-
80.	III. RÖVID LEJARATU KÖTELEZETTSEGEK (81. és 83.-89. sorok)	17 287 072	25,3%	13 069 277	17,2%	-4 217 795	75,6%
81.	Rövid lejáratú kölcsönök	0	0,0%	0	0,0%	0	-
82.	81. sorból: az átváltoztatható kötvények	0	0,0%	0	0,0%	0	-
83.	Rövid lejáratú hitelek	0	0,0%	0	0,0%	0	-
84.	Vevőktől kapott előlegek	5 042	0,0%	3 099	0,0%	-1 943	61,5%
85.	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	12 987 142	19,0%	8 412 411	11,1%	-4 574 731	64,8%
86.	Váltótartozások	0	0,0%	0	0,0%	0	-
87.	Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	0	0,0%	0	0,0%	0	-
88.	Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részese- dési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0	0,0%	0	0,0%	0	-
89.	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	4 294 888	6,3%	4 653 767	6,1%	358 879	108,4%
90.	G. Passzív időbeli elhatárolások (91.-93. sorok)	24 024 282	35,1%	26 315 384	34,6%	2 291 102	109,5%
91.	Bevételek passzív időbeli elhatárolása	367 785	0,5%	5 413 906	7,1%	5 046 121	1472,0%
92.	Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	1 159 969	1,7%	823 723	1,1%	-336 246	71,0%
93.	Halasztott bevételek	22 496 528	32,9%	20 077 755	26,4%	-2 418 773	89,2%
	FORRÁSOK ÖSSZESEN (53+62+66+90. SOR)	68 379 640	100,0%	76 022 568	100,0%	7 642 928	111,2%

Saját tőke állomány változása

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	2024.12.31	Növekedés	Csökkenés	2025.12.31
Jegyzett tőke	0	0	0	0
Jegyzett, de be nem fizett tőke	0	0	0	0
Tőketartalék	0	0	0	0
Eredménytartalék	30 057 825	-3 197 400	0	26 860 425
Lekötött tartalék	0	0	0	0
Értékelési tartalék	0	0	0	0
Adózott eredmény	-3 197 400	9 657 025	-3 197 400	9 657 025
Saját tőke összesen:	26 860 425	6 459 625	-3 197 400	36 517 450

Céltartalék állományának változása

adatok ezer Ft-ban

Jogcím	2024.12.31	Feloldás	Képzés	2025.12.31
Folyamatban lévő perek	23 317	8 111	7 600	22 806
Vagyoni (dologi) kártérítés	0	0	0	0
Egyéb peres ügyek	34 779	14 322	2 850	23 307
NAV adóhiány adója, járuléka, bírsága, pótléka	45 551	45 551	0	0
Vitatott kötbér, igénybevett szolgáltatás	52 668	0	0	52 668
Nyitott barterkövetelésekkel kapcsolatos várható költségek	51 546	29 870	0	21 676
Osszesen :	207 861	97 854	10 450	120 457

Hitelállomány kimutatása
2025.12.31.

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Nyitó állomány	Növekedés			Csökkenés		Záró állomány		
		Tőke	Kamat	Késedelmi kamat	Törlesztés	Átvezetés	Éven túli	Éven belüli	Összesen
Rulirozó hitel (OTP)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Forgóeszköz hitel	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Folyószámlahitel	0	2 655 262	1 212	0	2 656 474	0	0	0	0
Összesen	0	2 655 262	1 212	0	2 656 474	0	0	0	0

Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek részletezése

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	2024.12.31	2025.12.31	Eltérés a 2024.12.31-i értékektől	
			érték	2024=100%
Jövedelem elszámolás	1 486 294	1 707 126	220 832	114,86%
Pályázati tartalék	838 840	760 743	-78 097	90,69%
Adók és járulékok	1 086 375	952 047	-134 328	87,64%
Közmédia támogatási kötelezettségei (Duna, MRME, stb.)	0	10 252	10 252	
Cafetéria kötelezettség	0	1 572	1 572	
Jóteljesítési garancia, óvadék	472 822	500 740	27 918	105,90%
Társadalombiztosítással szembeni kötelezettség	360 353	399 214	38 861	110,78%
Beszedett médiaszolgáltatási díj visszajáró része	38 715	314 665	275 950	812,77%
Pályázati díjak visszajáró része	7 851	4 360	-3 491	55,53%
Egyéb	3 638	3 048	-590	83,78%
Összesen:	4 294 888	4 653 767	358 879	108,36%

Összesítő kimutatás a szállítókorosításról

16. sz. melléklet

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Nem lejárt (határidőn belüli)	1-30 nap	31-90 nap	91-180 nap	181-365 nap	365 napon túl	Összesen
2024.12.31	12 106 366	156 317	20 847	5 464	24 588	52 044	12 365 626
Megoszlás	97,90%	1,26%	0,17%	0,04%	0,20%	0,42%	100,00%
2025.12.31	7 783 059	209 955	10 255	2 064	3 672	87 882	8 096 887
Megoszlás	96,12%	2,59%	0,13%	0,03%	0,05%	1,09%	100,00%
Eltérés 2025-2024	-4 323 307	53 638	-10 592	-3 400	-20 916	35 838	-4 268 739

* a nem számlázott szállítói állományt nem tartalmazza

A passzív időbeli elhatárolások részletezése

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	2024.12.31	2025.12.31	Eltérés a 2024.12.31-i értékektől	
			érték	2024=100%
Egyéb kapott támogatások elhatárolása	1 449	4 997 000	4 995 551	344858,52%
Kereskedelmi bónusz	366 336	416 906	50 570	113,80%
Bevételek passzív időbeli elhatárolása összesen:	367 785	5 413 906	5 046 121	1472,03%
Késve érkezett szállítói számlák	536 490	223 263	-313 227	41,62%
Késve érkezett szállítói számlák Áfa ráfordítása	272 851	205 041	-67 810	75,15%
Zenei, irodalmi és filmjogdíjak	155 949	162 093	6 144	103,94%
Utólag elszámolandó, tárgyévet érintő bér, honorárium	142 061	150 378	8 317	105,85%
Tárgyévi médiaügynökségi jutalék elhatárolása	52 618	82 948	30 330	157,64%
Költségek passzív időbeli elhatárolása összesen:	1 159 969	823 723	-336 246	71,01%
1711/2015 korm.hat. szerinti hitelátvállalás halasztott bevétele	17 815 702	15 653 116	-2 162 586	87,86%
Mttv. alapján térítésmentesen átvett vagyonelemek halasztott bevétele	1 846 064	1 750 029	-96 035	94,80%
EMMI támogatás - MRME elhelyezése érdekében vásárolt ingatlan és felújítás	1 471 311	1 396 311	-75 000	94,90%
Magyar Rádió Hangarchívumának költöztetésére elszámolható támogatás	554 390	510 151	-44 239	92,02%
Jókai utcai ingatlanok	493 149	468 240	-24 909	94,95%
KDS támogatás fejlesztésre	193 126	183 390	-9 736	94,96%
Egyéb fejlesztési támogatások	60 612	53 017	-7 595	87,47%
Térítésmentesen átvett cégérték - N.S.Média	50 000	50 000	0	100,00%
Térítésmentesen átvett vagyonelemek halasztott bevétele	12 174	13 501	1 327	110,90%
Halasztott bevételek passzív időbeli elhatárolása összesen:	22 496 528	20 077 755	-2 418 773	89,25%
Mindösszesen:	24 024 282	26 315 384	2 291 102	109,54%

Az eredménykimutatás összetétele és értékének alakulása

18. sz. melléklet

adatok ezer forintban

Sor-szám	Megnevezés	2024. I-XII.	2025. I-XII.	Eltérés	
				érték	2024=100%
01.	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	5 117 651	5 761 968	644 317	112,59%
02.	Exportértékesítés nettó árbevétele	119 358	190 889	71 531	159,93%
I.	Értékesítés nettó árbevétele (01.+02.)	5 237 009	5 952 857	715 848	113,67%
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke	-3 092 761	4 819 072	7 911 833	-
III.	Egyéb bevételek	141 259 279	152 556 633	11 297 354	108,00%
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	77 143 149	81 029 096	3 885 947	105,04%
V.	Személyi jellegű ráfordítások	26 487 231	29 290 146	2 802 915	110,58%
VI.	Értékcsökkenési leírás	10 466 444	9 404 687	-1 061 757	89,86%
VII.	Egyéb ráfordítások	32 716 128	34 587 660	1 871 532	105,72%
A	ÜZEMI (üzleti) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	-3 409 426	9 016 973	12 426 398	-
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	472 983	886 215	413 232	187,37%
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	260 957	246 163	-14 795	94,33%
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE	212 026	640 052	428 026	301,87%
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (A+B)	-3 197 400	9 657 025	12 854 425	-
X.	Adófizetési kötelezettség	0	0	0	-
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY (+C-X)	-3 197 400	9 657 025	12 854 425	-

Az egyéb bevételek részletezése*

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	2024. I-XII.	2025. I-XII.	Eltérés	
			érték	2024=100%
Közzszolgálati hozzájárulás	127 549 100	141 268 400	13 719 300	110,76%
Céltartalék felhasználás	117 039	97 404	-19 635	83,22%
Járó kártérítés, kötbér, késedelmi kamat	223 282	141 559	-81 723	63,40%
Követelések, készletek értékvesztésének visszaírása	44 806	57 375	12 569	128,05%
Káreseményekre, költségek ellentételezésére kapott bevételek	47 072	53 053	5 981	112,71%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítésének bevétele	82 600	10 925	-71 675	13,23%
Egyéb ki nem emelt bevételek	79 362	29 303	-50 059	36,92%
Bevétel támogatási keret elszámolásából	4 585	56 052	51 467	1222,51%
Pályázati díjbevételek	19 985	18 546	-1 439	92,80%
Visszakövetelt és térített támogatások	2 902	213	-2 689	7,34%
Működési támogatások bevétele	9 836	488	-9 348	4,96%
Médiaszolgáltatási díj	683 464	67	-683 397	0,01%
Osszesen :	128 864 033	141 733 385	12 869 352	109,99%

* A kivételes nagyságú vagy előfordulású bevételeket a 20. számú melléklet részletezi.

A kivételes nagyságú vagy előfordulású bevételek részletezése

20. sz. melléklet

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	2024. I-XII.	2025. I-XII.	Eltérés	
			érték	2024=100%
NMHH által nyújtott működési támogatás bevétele	10 000 000	8 400 000	-1 600 000	84,00%
1711/2015. korm.hat. szerinti hitelátvállalás elszámolt bevétele	2 162 586	2 162 586	0	100,00%
Elévült kötelezettség bevétele	0	2 484	2 484	
Egyéb fejlesztési támogatások bevétele	138 734	161 480	22 746	116,40%
Mttv. alapján térítésmentesen átvett vagyon halasztott bevétele	93 726	96 034	2 308	102,46%
Térítésmentesen átvett szolgáltatások bevétele	200	664	464	332,00%
Osszesen :	12 395 246	10 823 248	-1 571 998	87,32%

Anyagjellegű ráfordítások részletezése

21. sz. melléklet

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	2024. I-XII.	2025. I-XII.	Eltérés	
			érték	2024=100%
Sugárzási jogok (zenei, irodalmi, sport)	25 661 782	28 355 520	2 693 738	110,50%
Műsorgyártással kapcsolatos szolgáltatás	11 461 848	11 977 810	515 962	104,50%
Sugárzási díj, közvetítővonal költségei	16 114 244	16 072 419	-41 825	99,74%
Film és műsorgyártás költsége	11 398 913	10 946 419	-452 494	96,03%
Számítástechnikai szolgáltatás	2 599 344	3 908 816	1 309 472	150,38%
Anyagköltség	2 220 405	1 780 566	-439 839	80,19%
Fenntartás, karbantartás	1 734 844	1 863 699	128 855	107,43%
Hírányag költsége	1 306 566	1 360 153	53 587	104,10%
Hírdetés, reklám, propaganda	908 588	975 055	66 467	107,32%
Bérleti és kölcsönzési díjak	324 298	565 074	240 776	174,25%
Bankköltségek	357 947	452 376	94 429	126,38%
Szakértői díjak	548 816	496 126	-52 690	90,40%
Utazás, kiküldetés költsége	677 381	393 658	-283 723	58,11%
Szállítás és raktározás	342 142	359 083	16 941	104,95%
Egyéb anyagjellegű ráfordítások	244 245	404 524	160 279	165,62%
Biztosítási díjak	259 795	192 883	-66 912	74,24%
Telefon, internet, posta költség	277 230	275 318	-1 912	99,31%
Tagsági, pályázati díjak	250 730	247 987	-2 743	98,91%
Fizetett jutalék	253 939	283 968	30 029	111,83%
Eladott áruk beszerzési értéke	64 432	51 163	-13 269	79,41%
Hatósági díjak	75 528	34 721	-40 807	45,97%
Diszletüzemeltetés költsége	49 938	19 245	-30 693	38,54%
Sajtótermékek	5 725	9 714	3 989	169,68%
Teletext szerkesztés, netfelület üzemeltetése	2 400	2 400	0	100,00%
Órzs, védelem	1 910	380	-1 530	19,90%
Kiadványok gyártási költsége	159	19	-140	11,95%
Összesen	77 143 149	81 029 096	3 885 947	105,04%

Személyi jellegű ráfordítások részletezése

22. sz. melléklet

Bérköltség

ezer Ft / év	2024.12.31	2025.12.31
- törzsbér	16 746 972	19 091 983
- bérpótlék	1 297 112	1 142 879
- kilépők bérjellegű kifizetései	236 814	89 860
- kiegészítő fizetések	2 673 563	2 956 283
- teljesítményre járó díjazás	344 798	352 327
Alkalmazottak bérköltsége	21 299 259	23 633 332
- megbízási díjak	1 198 229	1 257 502
- tiszteletdíjak	60 600	60 600
Egyéb jogviszonyok díjazása	1 258 829	1 318 102
Bérköltség összesen	22 558 088	24 951 434

Egyéb személyi jellegű kifizetések

ezer Ft / év	2024.12.31	2025.12.31
- megbízási díjak		
- keresetkiegészítés	149 443	169 430
- költségtérítés	446 505	408 054
- támogatások és szociális juttatások	105 153	111 744
- jubileumi jutalom	207 570	205 305
- jogviszony megszűnéssel kapcs. egyéb személyi jellegű kifizetések	10 163	36 937
- Kifizetői adóval terhelt káféteria juttatások		
- Adómentes káféteria juttatások	21 357	34 492
- Kedvezményes adózású káféteria juttatások	516 154	517 442
- Készpénz kifizetés - kedvezményes adózású		
- Kifizetői adóval terhelt egyéb természetbeni juttatások	73 758	148 944
- vállalkozást terhelő SZJA	114 114	147 585
Alkalmazottak személyi jellegű kifizetései	1 644 217	1 779 933
Egyéb jogviszonyok személyi jellegű kifizetései	262 288	354 021
Reprezentációs, üzleti ajándék	71 028	58 654
Személyi jellegű kifizetések összesen	1 977 533	2 192 608

Bérijárlékok

ezer Ft / év	2024.12.31	2025.12.31
- társadalombiztosítási alapot megillető járulékok	1 723 240	1 902 591
- egészségügyi hozzájárulás	0	0
- rehabilitációs hozzájárulás	228 370	243 513
- egyszerűsített közteherviselési hozzájárulás	0	0
- külföldre befizetett munkáltató közteher	0	0
Járlékok összesen	1 951 610	2 146 104

Ügyvezetéssel összefüggő díjazások

ezer Ft / év	2024.12.31	2025.12.31
Igazgatósági díjak	0	0
Tisztségviselők díjazása	38 408	37 864
Menedzsment (vezető állásúak járandósága)	181 246	82 252
Előlegek: összesen	0	0
ebből nyitott	0	0
Kölcsönök: összesen	0	0
ebből nyitott	0	0
Kölcsön kamatok %	0	0
Kölcsön garanciális kötelezettségei	0	0

Korábbi vezető tisztségviselőkkel, igazgatósági, felügyelő biz. tagokkal kapcs. nyugdíjfizetési kötelezettség

ezer Ft / év	2024.12.31	2025.12.31
Igazgatósági tagok	0	0
Felügyelő bizottsági tagok	0	0
Ügyvezetés tagjai	0	0
Összesen:	0	0

Átlaglétszám

fő	2024.12.31	2025.12.31
fizikai létszám	139	139
nem fizikai létszám	1 989	1 979
Összes létszám	2 128	2 118

Átlagkereset

Ft / fő / hó	2024.12.31	2025.12.31
fizikai dolg. átlagkeresete	633 342	679 708
nem fizikai dolg. átlagkeresete	847 831	941 966
Összes átlagkereset	827 086	912 331

Az egyéb ráfordítások részletezése*

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	2024. I-XII.	2025. I-XII.	Eltérés	
			érték	2024=100%
ÁFA le nem vonható része	21 498 537	22 708 412	1 209 875	105,63%
Továbbutalt üzemtartási díj (MT, Közalapítvány)	4 539 400	4 714 900	175 500	103,87%
Egyéb céltámogatások	2 588 900	3 151 035	562 135	121,71%
Közmédiumoknak nyújtott támogatás	2 350 000	2 438 100	88 100	103,75%
Céltámogatásokra tárgyévben elszámolt ráfordítás	1 440 000	1 320 000	-120 000	91,67%
Bírság, kamat, kötbér	30 600	35 344	4 744	115,50%
Céltartalék képzése	101 900	10 000	-91 900	9,81%
Értékvesztés	24 024	35 801	11 777	149,02%
Adók, illetékek	29 119	26 486	-2 633	90,96%
Hiányzó, megsemmisült immat és tárgyi eszköz kivezetése	48 660	20 296	-28 364	41,71%
Értékesített tárgyi eszköz	1 155	0	-1 155	0,00%
Behajthatatlan követelés leírt összege	13 410	6 649	-6 761	49,58%
Összesen:	32 665 705	34 467 023	1 801 318	105,51%

* A kivételes nagyságú vagy előfordulású ráfordításokat a 24. számú melléklet részletezi.

A kivételes nagyságú vagy előfordulású ráfordítások részletezése

24. sz melléklet

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	2024. I-XII.	2025. I-XII.	Eltérés	
			érték	2024=100%
Tartozásátvállalás szerződés szerint	0	7 880	7 880	
Véglegesen átadott pénzeszközök	48 396	49 972	1 576	103,26%
Különféle egyéb ráfordítás	1 954	22 778	20 824	1165,71%
Elévült követések leírt összege	0	22 117	22 117	
Térítés nélkül nyújtott szolgáltatások bekerülési értéke	73	17 890	17 817	24506,85%
Térítés nélkül átadott eszközök nyilvántartás szerinti értéke	0	0	0	0,00%
Összesen:	50 423	120 637	70 214	239,25%

Értékvesztés állományváltozása

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Nyitó (2024.12.31)	Kivezetés	Visszairás	Új képzés	Záró (2025.12.31)
		-	-	+	
Értékvesztés					
- belföldi vevőkre	25 588	0	25 588	17 667	17 667
- külföldi vevőkre	26 168	0	26 168	18 105	18 105
- lakáskölcsönre	9 494	0	3 560	0	5 934
- egyéb követelés értékvesztése	0	0	0	0	0
Osszesen:	61 250	0	55 316	35 772	41 706

Pénzügyi műveletek eredményének részletezése

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	2024. I-XII.	2025. I-XII.	Eltérés	
			érték	2024=100%
Kapott banki kamatok	361 134	461 604	100 470	127,82%
Átváltáskori, értékesítéskori árfolyamnyereség, egyéb pü-i bevételek	111 849	424 611	312 762	379,63%
Pénzügyi műveletek bevételei összesen:	472 983	886 215	413 232	187,37%
Kiegyenlítéskori és mérlegfordulónapi átértékelés eredménye, egyéb pü-i ráfordítások	258 416	244 951	-13 465	94,79%
Hitelek fizetendő kamatai	2 541	1 212	-1 329	47,70%
Pénzügyi műveletek ráfordításai összesen:	260 957	246 163	-14 794	94,33%
Pénzügyi műveletek eredménye	212 026	640 052	428 026	301,87%

A rábízott vagyon bemutatása*

- 1. Mérlegkimutatás a rábízott vagyonról**
- 2. Eredménykimutatás a rábízott vagyonról**
- 3. Kimutatás a rábízott vagyon körébe tartozó immateriális javakról és tárgyi eszközökről**
- 4. Kimutatás a rábízott vagyon körébe tartozó eszközök értékvesztésének alakulásáról**

* az államháztartás számviteléről szóló 4/2013. (I. 11.) Korm. Rendelet vonatkozó mellékleteivel megegyező adattartalommal

1. Mérlegkimutatás a rábízott vagyonról

Sor-szá	ESZKÖZÖK/FORRÁSOK	Előző időszak	Módosítások (+/-)	Tárgyidőszak
1.	2.	3.	4.	5.
01	A/I/1 Vagyoni értékű jogok	73 768		72 468
04	A/I Immateriális javak (=A/I/1+A/I/2+A/I/3)	73 768		72 468
05	A/II/1 Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	1 775 384		1 749 030
06	A/II/2 Gépek, berendezések, felszerelések, járművek	14 357		9 992
10	A/II Tárgyi eszközök (=A/II/1+...+A/II/5)	1 789 741		1 759 022
11	A/III/1 Tartós részesedések (=A/III/1a+...+A/III/1f)	62 900		62 900
16	A/III/1e - ebből: egyéb tartós részesedések (kivéve befektetési jegyek)	62 900		62 900
22	A/III Befektetett pénzügyi eszközök (=A/III/1+A/III/2+A/III/3)	62 900		62 900
29	A) NEMZETI VAGYONBA TARTOZO BEFEKTETETT ESZKOZOK (=A/I+A/II+A/III+A/IV)	1 926 409		1 894 390
152	D/III/2 Továbbadási célból folyósított támogatások, ellátások elszámolása	10 129		10 129
160	D/III Követelés jellegű sajátos elszámolások (=D/III/1+...+D/III/9)	10 129		10 129
161	D) KOVETELESEK (=D/I+D/II+D/III)	10 129		10 129
178	ESZKOZOK OSSZESEN (=A+B+C+D+E+F)	1 936 538		1 904 519
180	G/II Nemzeti vagyon változásai	9 053 770		9 053 770
182	G/IV Felhalmozott eredmény	-7 146 322		-7 177 361
184	G/VI Mérleg szerinti eredmény	-31 039		-32 019
185	G) SAJAT TOKE (= G/I+...+G/VI)	1 876 409		1 844 390
237	H/III/2 Továbbadási célból folyósított támogatások, ellátások elszámolása	10 129		10 129
245	H/III Kötelezettség jellegű sajátos elszámolások (=H/III/1+...+H/III/9)	10 129		10 129
246	H) KÖTELEZETTSEGEK (=H/I+H/II+H/III)	10 129		10 129
250	J/3 Halasztott eredményszemléletű bevételek	50 000		50 000
251	J) PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (=J/1+J/2+J/3)	50 000		50 000
252	FORRASOK OSSZESEN (=G+H+I+J)	1 936 538		1 904 519

2. Eredménykimutatás a rábízott vagyonról

adatok ezer Ft-ban

Sor-szám	Megnevezés	2024. I-XII.	Módosítások (+/-)	2025.I-XII.
1.	2	3.	4.	5.
01	Közhatalmi eredményszemléletű bevételek			
02	Eszközök és szolgáltatások értékesítése nettó eredményszemléletű bevételei			
03	Tevékenység egyéb nettó eredményszemléletű bevételei			
I	Tevékenység nettó eredményszemléletű bevétele (=01+02+03)	0		0
04	Saját termelésű készletek állományváltozása			
05	Saját előállítású eszközök aktivált értéke			
II	Aktivált saját teljesítmények értéke (=±04+05)	0		0
06	Központi működési célú támogatások eredményszemléletű bevételei			
07				
08	Felhalmozási célú támogatások eredményszemléletű bevételei			
09	Különféle egyéb eredményszemléletű bevételek			
III	Egyéb eredményszemléletű bevételek (=06+07+08+09)	0		0
10	Anyagköltség			
11	Igénybe vett szolgáltatások értéke			
12	Eladott áruk beszerzési értéke			
13	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke			
IV	Anyagjellegű ráfordítások (=10+11+12+13)	0		0
14	Béreköltség			
15	Személyi jellegű egyéb kifizetések			
16	Bérf járulékok			
V	Személyi jellegű ráfordítások (=14+15+16)	0		0
VI	Értékcsökkenési leírás	28 538		28 490
VII	Egyéb ráfordítások	2 501		3 529
A)	TEVÉKENYSÉGEK EREDMÉNYE (=I±II+III-IV-V-VI-VII)	-31 039		-32 019
17	Kapott (járó) osztalék és részesedés			
18	Részesedésekből származó eredményszemléletű bevételek, árfolyamnyereségek			
19	Befektetett pénzügyi eszközökből származó eredményszemléletű bevételek, árfolyamnyereségek			
20	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű eredményszemléletű bevételek			
21	Pénzügyi műveletek egyéb eredményszemléletű bevételei (>=21a)			
21a	- ebből: árfolyamnyereség			
VIII	Pénzügyi műveletek eredményszemléletű bevételei (=17+18+19+20+21)	0		0
22	Részesedésekből származó ráfordítások, árfolyamveszteségek			
23	Befektetett pénzügyi eszközökből származó ráfordítások, árfolyamveszteségek			
24	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások			
25	Részesedések, értékpapírok, pénzeszközök értékvesztése	0		0
26	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai (>=26a)			
26a	- ebből: árfolyamvesztés			
IX	Pénzügyi műveletek ráfordításai (=22+23+24+25+26)	0		0
B)	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (=VIII-IX)	0		0
C)	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (=±A±B)	-31 039		-32 019

3. Kimutatás a rábizott vagyon körébe tartozó immateriális javakról és tárgyi eszközökről

Kimutatás az immateriális javak, tárgyi eszközök, koncesszióba, vagyonkezelésbe adott eszközök állományának alakulásáról												
PIR-törzsszám	ÁHT azonosító	szektor	fejezet/	cím-alcím/	szakágazat	úrlap	típus	év	hónap	naptól	ig	napig
						15		2025	01	01	-	1231
Megnevezés												
												Ft-ban
Sor-	Megnevezés	Immateriális javak	Ingtatlanok és	Gépek, berendezé-ek,	Tenyész-	Beruházások és felújítások	Koncesszió	Összesen				
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.
01	Tárgyévi nyitó állomány (előző évi záró állomány)	1 933 953 266	2 705 662 838	8 341 648 623	0							12 981 264 727
02	Immateriális javak beszerzése, nem aktivált beruházások											0
03	Nem aktivált felújítások											0
04	Beruházásokból, felújításokból aktivált érték											0
05	Térítésmentes átvétel											0
06	Alapításkori átvétel, vagyonkezelésbe vétel miatti átvétel,											0
07	Egyéb növekedés											0
08	Összes növekedés (=02+...+07)	0	0	0	0			0	0			0
09	Értékesítés			14 241 963								14 241 963
10	Hiány, selejtezés, megsemmisülés	581 478 129	10 658 000	2 076 388 166				0				2 668 524 295
11	Térítésmentes átadás							0				0
12	Költségvetési szerv, társulás alapításkori átadás,											0
13	Egyéb csökkenés	0	0	0	0			0	0			0
14	Összes csökkenés (=09+...+13)	581 478 129	10 658 000	2 090 630 129	0			0	0			2 682 766 258
15	Bruttó érték összesen (=01+08-14)	1 352 475 137	2 695 004 838	6 251 018 494	0			0	0			10 298 498 469
16	Terv szerinti értékcsökkenés nyitó állománya	1 860 185 065	930 279 709	8 327 291 253	0			0	0			11 117 756 027
17	Terv szerinti értékcsökkenés növekedése		26 106 623	2 383 377	0				0			28 490 000
18	Terv szerinti értékcsökkenés csökkenése	580 178 129	10 411 042	2 088 648 200	0				0			2 679 237 371
19	Terv szerinti értékcsökkenés záró állománya (=16+17-18)	1 280 006 936	945 975 290	6 241 026 430	0			0	0			8 467 008 656
20	Terven felüli értékcsökkenés nyitó állománya	0	0	0	0			0	0			0
21	Terven felüli értékcsökkenés növekedés		0	0	0				0			0
22	Terven felüli értékcsökkenés visszairás, kivezetés		0	0	0			0	0			0
23	Terven felüli értékcsökkenés záró állománya (=20+21-22)		0	0	0			0	0			0
24	Értékcsökkenés összesen (=19+23)	1 280 006 936	945 975 290	6 241 026 430	0			0	0			8 467 008 656
25	Eszközök nettó értéke (=15-24)	72 468 201	1 749 029 548	9 992 064	0			0	0			1 831 489 813
26	Teljesen (0-ig) leírt eszközök bruttó értéke	657 727 120	129 542 375	6 213 079 958	0			0	0			7 000 349 453

4. Kimutatás a rábízott vagyon körébe tartozó eszközök értékvesztésének alakulásáról
2025. 12. 31.

adatok ezer Ft-ban

Sor-szám	Megnevezés	Nyitó adatok		Tárgyidőszak-ban elszámolt értékvesztés	Tárgyidőszak-ban visszaírt értékvesztés	Záró adatok	
		Bekerülési érték	Értékvesztés			Bekerülési érték	Értékvesztés
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
01	Adott előlegek						
02	Tartós részesedések	62 900				62 900	0
03	Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok						
04	Készletek						
05	Lekötött bankbetétek						
06	Kincstáron kívüli forintszámlák						
07	Kincstáron kívül devizaszámlák						
08	Követelések a követelés jellegű sajátos elszámolások kivételével						
09	Nem tartós részesedések						
10	Forgatási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok						
11	Osszesen (=01+...+10)	62 900	0	0	0	62 900	0

**A Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő
Alap
2025. évi Üzleti jelentése**

Tartalomjegyzék

1	VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ	3
2	TARTALOM-ELŐÁLLÍTÁS.....	8
3	MÉDIATANÁCS TÁMOGATÁSI PROGRAM	51
4	A KÖZSZOLGÁLATI CSATORNÁK PIACI POZÍCIÓJA.....	53
4.1	A TELEVÍZIÓS PIAC ALAKULÁSA.....	53
4.1.1	A közszolgálati csatornák eredményei (4+)	54
4.1.2	A közszolgálati adók helye a televíziós nézettségi piacon.....	54
4.1.3	A csatornák helyzete részletesen	55
4.1.4	A közszolgálati adók kiemelt műsorai 2025-ben	60
4.2	A KÖZSZOLGÁLATI RÁDIÓADÓK HALLGATOTTSÁGA	66
4.3	ONLINE ADATOK A KÖZSZOLGÁLATI WEBOLDALAKON.....	68
5	2025. ÉVI GAZDÁLKODÁS ÉRTÉKELÉSE	77
5.1	BEVÉTELEK	78
5.1.1	Költségvetési bevételek	78
5.1.2	Kereskedelmi bevételek.....	79
5.2	KÖLTSÉGEK.....	84
5.2.1	Műsorszolgáltatási költségek	84
5.2.1.1	Műsorgyártás.....	84
5.2.1.2	Műsorterjesztés költségei.....	94
5.2.1.3	Online megjelenés költségei	95
5.2.2	Archívum és digitalizálás.....	95
5.2.3	Létszám és a személyi jellegű ráfordítások alakulása	96
5.2.4	Back Office, vállalati szintű és HQ költségek	100
5.3	EGYÉB EREDMÉNY	102
5.4	PÉNZÜGYI EREDMÉNY	102
5.5	LIKVIDITÁSI HELYZET	103
5.6	MÉRLEG.....	105
5.7	BERUHÁZÁSOK	106
6	KÖRNYEZETVÉDELEM.....	109
7	AZ MTVA TELEPHELYEI.....	110
8	AZ MTVA LEÁNYVÁLLALATAINAK 2025. ÉVI TEVÉKENYSÉGE	111
8.1	MAGYAR RÁDIÓ MŰVÉSZETI EGYÜTTESEI NONPROFIT KFT.....	111
8.2	MTVA DIGITALIZÁCIÓS MŰHELY KFT.....	113
8.3	N.S. MÉDIA ÉS VAGYONKEZELŐ KFT.....	115
9	MELLÉKLETEK.....	117
9.1	MÉDIAKUTATÁS.....	117
9.2	FŐBB FOGALMAK MAGYARÁZATA	156
9.3	A MÉDIATÖRVÉNY ÁLTAL ELŐÍRT KVÓTÁKNAK VALÓ MEGFELELÉS 2025. ÉVBEN	157

1 Vezetői összefoglaló

Az MTVA **2025. évi Üzleti tervét** a Médiatanács a **3/2025. (I. 7.) döntésével fogadta el**, melyben az MTVA bruttó 146,5 Mrd forint költséggel, 12,4 Mrd forint egyéb ráfordítással (egyéb eredmény, pénzügyi eredmény és ÁFA korrekció egyenlege) és 165,1 Mrd forint bevétellel számolt, ami tartalmazott 6 Mrd forint összegű forráskiegészítést is.

Az MTVA üzleti tervében a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság 2025. évi egységes költségvetéséről szóló 2024. évi LXIII. törvény szerinti közszolgálati hozzájárulással számoltunk (2025. évi összeg 153 310,3 millió forint), azonban havonta a Magyarország 2025. évi központi költségvetéséről szóló 2024. évi XC. törvény szerinti összeg került átutalásra (2025. évi összeg 141 268,4 millió forint). A két jogszabály közötti kollízió az MTVA részéről nem orvosolható, azonban a gazdálkodás stabilitására tekintettel 2025. január elején, az Üzleti tervben szereplőnél havonta 1 003 millió forinttal alacsonyabb összegű közszolgálati hozzájárulásra tekintettel kiadáscsökkentő intézkedéseket hoztunk.

2025. év első félévére vonatkozóan a 17/2025. (II. 18.) Korm. rendelet, majd a második félévre vonatkozóan a 150/2025. (VI. 19.) Korm. rendelet módosította a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettségre vonatkozó szabályainak a veszélyhelyzet során történő eltérő alkalmazásáról szóló 544/2022. (XII. 22.) Korm. rendeletet, a módosítások alapján a médiaszolgáltatók 2025. évre mentesültek a médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség alól. A rendelkezésre álló forrás csökkentése miatt a Médiatanács 440/2025. (V. 27.) számú döntésével módosította a 2025. évi Támogatási tervet, így az 1 440 millió forint keretösszeg 1 320 millió forintra módosult.

A költségvetési bevételeket jelentősen érintő törvényi változások indokoltá tették az MTVA 2025. évi Üzleti tervének és Középtávú tervének (2026-2030.) felülvizsgálatát. A Módosított Üzleti tervben a törvényi változások mellett figyelembe vettük a 2025. január-május havi tény adatokat, a rendelkezésre álló pénzügyi fedezetek alapján a szakterületekkel újra egyeztetésre kerültek a 2025. évi tervek, és átvezettük a deviza árfolyamváltozás hatását is.

Az MTVA **2025. évi Módosított Üzleti tervét** a Médiatanács az **508/2025. (VI. 24.) döntésével fogadta el**, melyben az MTVA bruttó 139,8 Mrd forint költséggel, 10,8 Mrd forint egyéb ráfordítással és 154,9 Mrd forint bevétellel számolt, ami tartalmazott 8,4 Mrd forint összegű forráskiegészítést is. A 2025. évi üzleti jelentésben a tényszámokat már a Módosított Üzleti tervben foglalt tervszámokkal összehasonlítva mutatjuk be.

Az MTVA 2025. január 1-én nem rendelkezett hitelállománnyal, a nyitó szállítóállomány 12 987 millió forint volt (ebből lejárt szállító 259 millió forint) a tervezett 10 955 millió forintos állományhoz képest. A pénzeszközök nyitó állománya 960 millió forint volt, ami 13 millió forinttal alacsonyabb a tervezett 973 millió forinthez képest.

Az euró a költségvetési törvény indoklásában jelzett 397,5 HUF/EUR, illetve a Módosított Üzleti tervben szereplő 404,1 HUF/EUR árfolyamhoz képest 2025-ben az MNB középárfolyamait figyelembe véve 397,9 HUF/EUR átlagon alakult. Az amerikai dollár a költségvetési törvény indoklásában jelzett 360,5 HUF/USD árfolyamhoz képest, illetve a Módosított Üzleti tervben szereplő 371,2 HUF/USD árfolyamhoz képest 2025-ben az MNB középárfolyamait figyelembe véve 353,2 HUF/USD átlagon alakult. A forint második félévi erősödése a dollárhoz képest azonban lényegesen nem hatott az MTVA gazdálkodására, ugyanis a dollárban felmerülő költségek több, mint 90%-a az első félévet érintette.

Az MTVA 2025. évi adózott eredménye 9 657 millió forint nyereség, mely a Módosított tervnél 5 371 millió forinttal kedvezőbb. Az MTVA főbb eredményseit az alábbi táblázat szemlélteti:

millió forint

Megnevezés	2025. Módosított terv	2025. Tény	Tény- Terv
I. BEVÉTELEK ÖSSZESEN	154 871	155 954	1 083
II. KÖLTSÉGEK ÖSSZESEN	-139 777	-135 247	4 530
III. EGYÉB EREDMÉNY	-8 779	-8 846	-67
IV. PÉNZÜGYI EREDMÉNY	-304	188	492
V. ÁFA LEVONÁSI HÁNYAD KORREKCIÓ	-1 725	-2 392	-666
VI. MTVA EREDMÉNY (I.+II.+III.+IV.+V.)	4 286	9 657	5 371

Az eredmény Módosított tervtől való kedvező eltérését elsősorban a műsoros, illetve a back office (elsősorban IT) költségeken elért megtakarítás, a bevételi többlet és az ÁFA korrekció soron megjelenő többlet ráfordítás egyenlege okozza.

A **bevételek** 1 083 millió forinttal magasabban teljesültek, mint a Módosított terv. A költségvetési bevételek 87 millió forinttal, a kereskedelmi bevételek 945 millió forinttal, az egyéb bevételek pedig 51 millió forinttal magasabban teljesültek.

A **költségvetési bevételek** között a Módosított tervben az első kilenc hónapban 8 400 millió forint **NMHH pénzeszköz átadásból** származó bevétellel számoltunk, február 10-én 4 000 millió forint, míg július 1-én 4 400 millió forint került átutalásra, amiből augusztus 30-ig 8 400 millió forintot számolt el az MTVA bevételként.

A **kereskedelmi bevételek** 2025. I-IV. negyedévben 945 millió forinttal magasabbak lettek a tervezettnél, ami elsősorban a reklám- és szponzorbevételek jelentős növekedésének köszönhető, de a tartalomértékesítési bevételek is meghaladták a tervezett értéket. A reklámbevételek többletét az eredményezte, hogy az állami hirdetési bevételek jelentősen, 833 millió forinttal meghaladták a tervezett értéket, a mozgókép-értékesítés területén pedig nem tervezett nagy összegű film felhasználási megállapodások kerültek aláírásra, melyek kiadási oldala – a bevételekkel megegyező összegben – a sport jogdíjakban jelentkezik (Premier League mérkőzésösszefoglalók, illetve FIFA klubvilágbajnokság megosztott közvetítési jogok).

A **költségek** a Módosított tervnél 4 530 millió forinttal kedvezőbben alakultak, több soron is költségmegtakarítás jelentkezett 2025. év során.

A **műsorgyártási költségek 84 130 millió forintot** tettek ki ebben az időszakban, ami 3 173 millió forinttal maradt el a tervtől. A televíziós és rádiós csatornákat tekintve a gyártási költség a tervezett szinten vagy az alatt alakult, megtakarítás elsősorban a sportcsatornánál és a rádióknál jelentkezett.

1 997 millió forinttal alacsonyabb a tervnél az **M4 Sport és az M4 Sport+** csatorna műsorainak és közvetítéseinek költsége, melyek az év során 34 160 millió forintból valósultak meg. A csatorna összes költségének nagy része, 26 020 millió forint sportjogdíj, további 8 140 millió forint gyártási/közvetítési költség. A csatorna kiemelt sporteseménye volt ebben az időszakban a Forma-1 Magyar Nagydíj közvetítése, ami ebben az évben 3 664 millió forintba került. A sportszövetségi keretszerződések keretein belül megvalósult közvetítések 1 913 millió forintba kerültek, ezen belül a Magyar Labdarúgó Szövetséggel kötött keretszerződés keretein belül 283 hazai labdarúgó mérkőzést közvetítettünk és 1 349 millió forint közvetítési költséget számoltunk el. Ezen felül további 5 sportágban (jégkorong, kézilabda,

kosárlabda, röplabda, vízilabda) valósultak meg közvetítések szövetségi keretszerződés keretében, melyek mindösszesen további 564 millió forintba kerültek.

A teljes **sportjogi költség** a sport csatornákon megjelenő közvetítésekhez sorolható. 2025-ben a sportjogi költségek bruttó 1 766 millió forinttal maradtak el a tervtől. Az eltérést elsősorban az okozza, hogy június 20-án aláírásra került az MLSZ szerződés hosszabbítása, amelyben a 2025/2026-os szezon jogdíja a 2024/2025-ös szezon jogdíjához képest nettó 1 998 millió forinttal alacsonyabb összegben került megállapításra. 2025-ben a Módosított Üzleti tervhez képest ez bruttó 1 596 millió forint megtakarítást jelentett. További bruttó 151 millió forintos megtakarítást jelentett, hogy a magyar labdarúgó csapatok a tervezettnél korábban kiestek a nemzetközi kupákból. Bruttó 102 millió forint többletköltséget okozott a FIFA-klubvilágbajnokság jogainak megszerzése, azonban ezzel összefüggésben ugyanekkora összeggel a bevétel is emelkedett.

A **Duna** csatorna műsorainak gyártási költsége 9 049 millió forint volt ebben az időszakban. Ebből az összegből 6 824 millió forintot tett ki a csatorna 18 nagy költségvetésű produkciója, melyek között legnagyobb a külső gyártásban készült Ridikül című magazinműsor, melynek 194 adásba került epizódja 1 285 millió forintba került. A **vallási műsorokra** fordított összeg 345 millió forint volt, a **nemzetiségi műsorokra** 529 millió forint gyártási költség lett elszámolva.

Az **M1** csatornán megjelent műsorok gyártási költsége a hírijogok, híryananyagok és az MTI költségével együtt összesen bruttó 6 307 millió forint, ami kevesebb, mint 1%-kal magasabb, mint a 2025. évi Módosított terv.

Az **M2 és Petőfi Tv** csatornák műsorainak költsége ebben az időszakban a tervezettnél 16 millió forinttal alacsonyabban alakult, 2 247 millió forint volt. Az M2 gyermekcsatorna gyártott műsorainak 95 millió forintos költsége mellett a Petőfi Tv műsorai 1 928 millió forintba kerültek. A Petőfi online műsorgyártására ezen felül további 223 millió forintot fordítottunk.

Az **M5** csatorna műsorainak összes gyártási költsége 2 707 millió forint volt, mely 192 millió forinttal maradt el a tervtől. A megtakarítás elsősorban a külső gyártású műsoroknál képződött, mivel a Családfakutatás című műsor szeptemberben nem indult el. Emellett az M5-re tervezett Bartók Zenei Díjátadó Gála közvetítése az M5 csatorna helyett a Dunán ment le, így a közvetítés költsége az M5 csatornánál megtakarításént jelentkezik. Az adásba került színházi/zenei felvételek elszámolt költsége megfelel a tervezett összegnek.

A **rádiócsatornák** 2025. évi műsorgyártási költségei összesen 4 207 millió forintot tettek ki, amely 569 millió forinttal elmarad a 4 775 millió forintos éves tervtől.

A legnagyobb költségvolumen a **Petőfi Rádió** 1 617 millió forinttal képviselte, a tervhez közeli teljesítéssel. A **Kossuth Rádió** 1 004 millió forinttal a második legnagyobb költségvetésű csatorna volt, kiadásainak jelentős részét három kiemelt műsor – a Kabaré, az Országjárás, valamint a Rádiószínház külső produkciói – adták.

A **Bartók Rádió** 771 millió forintos költsége esetében a terv feletti teljesítés oka egy decemberben könyvelt, 400 millió forint összegű egyszeri befejezetlen állomány visszavezetés volt; ennek hatásától megtisztítva a csatorna a tervezett kiadási szint alatt teljesített volna.

A **Nemzeti Sportrádió** 448 millió forintos tényleges kiadása a 831 millió forintos tervhez képest 383 millió forint megtakarítást eredményezett, amely elsősorban a Körkapcsolás, a Sportreggel és a Hazafutás műsorok költségalakulásához kapcsolódott.

A kisebb költségvetésű lineáris csatornák közül a **Nemzetiségi Rádió** 198 millió forinttal és a **Dankó Rádió** 135 millió forinttal összesen 83 millió forint megtakarítást értek el.

Az online platformként működő **Szakcsi Rádió** 12 millió forintos és **Csukás Meserádió** 23 millió forintos költséggel az év során a legalacsonyabb költségszinten üzemeltek, tükrözve az online műsorszolgáltatás költséghatékonyságát.

A **HR költségek** 27 286 millió forintot tettek ki, ami a 27 913 millió forintos tervhez képest 2% (627 millió forint) eltérést mutat, míg a 2024. évi bázis időszaki értékhez képest 10%-kal magasabban alakult. A személyi jellegű ráfordítások között az állandó juttatások és változó pótlékok tervtől történő elmaradásának fő oka, hogy a szeptembertől betervezett általános alapbéremelés az érdekképviselőkkel történő megállapodás alapján október elsejétől valósult meg.

A **Back office és HQ dologi költségek** összességében 9%-os megtakarítást mutatnak a Módosított tervhez képest (1 066 millió forint), ami elsősorban az IT területen keletkezett 968 millió forint értékben, az eltérések részletesen az 5.2.4. fejezetben kerülnek bemutatásra.

Az **energia árak** esetében a villamos energia díja a 2022-es évtől kezdődően folyamatos emelkedő tendenciát mutatott, 22,14 HUF/kWh egységarról 107 HUF/kWh egységárig emelkedett. 2024. április 1-től ez az irány megfordult, mivel az új szerződött egységár 45,94 HUF/kWh, majd 2025. április 1-től 55,6 HUF/kWh lett.

A földgázenergia szolgáltatással kapcsolatban a 2023/2024 gázévre vonatkozó egységár 9,3 HUF/MJ-ről a 2024/2025 gázévre vonatkozóan 2024. október 1-től 6,68 HUF/MJ egységárra csökkent. A 2025/2026 gázévre vonatkozó egységár pedig 2025. október 1-től 5,82 HUF/MJ egységárra csökkent.

Az **ÁFA levonási hányad korrekció** sor a tervhez képest 666 millió forinttal kedvezőtlenebbül alakult, amit elsősorban a tervezettnél több készletre vásárolt jogdíj és műsor, illetve az alacsonyabb beruházások ÁFA vonzatának egyenlege okozott.

A **beruházások** tekintetében 2025-ben bruttó 7 644 millió forint beruházás valósult meg, mely a tervezett 11 272 millió forintot 68%-on teljesítette.

Az MTVA Informatikai Iroda szakmailag felülvizsgálta a szoftverek élettartamát és megállapította, hogy a folyamatos gyártói támogatás és fejlesztések, valamint az MTVA egyedi igényeinek megfelelő egyedi fejlesztések következtében egyes, 2025. január 1. előtt aktivált szoftverek élettartamának növelése szükséges az egyedi nyilvántartásokban. A várható élettartam növelése a korábbi időszakot nem érinti. Emellett egyes szoftverek, amiket az MTVA a 2025. évet megelőzően próbaüzemi használatba vett, ténylegesen használatra alkalmasok voltak, így a próbaüzemük befejeződött, és 2025. január 1-én 2 645 millió forint értékben aktiválásra kerültek. Ezeknek az eszközöknek az értékcsökkenése az aktiválás napjától került elszámolásra.

A 2024. évben fel nem használt források terhére a Médiatanács 186/2025. (III. 25.) döntésével 246,3 millió forint közszolgálati tartalékot képzett, mely az első negyedév során felhasználásra került.

millió forint

Közszolgálati tartalék felhasználás	
Archivum tároló kapacitásának bővítése	202
Televíziós adáslebonyolító rendszer megújítása	44
Összesen	246

A 2025. évi Módosított Üzleti tervben 404,1 HUF/EUR és 371,2 HUF/USD árfolyamon terveztük a devizás tételeket. Az év során a rendelkezésünkre álló átmenetileg szabad pénzeszközeinket lekötöttük, ami 2025-ben 462 millió forint kamatbevételt eredményezett.

Likviditási helyzet vonatkozásában a támogatási alszámla és a lakásépítési számla nélküli pénzforgalmi számlák december 31-i záró egyenlege 5 470 millió forint volt, lekötött betéttel nem rendelkezünk. A támogatási alszámla záró egyenlege 508 millió forint, a lakásépítési számla záró egyenlege 19 millió forint volt, így a teljes pénzeszköz december végén 5 997 millió forint értéken alakult. A 2025. évi magas záró pénzeszköz oka, hogy az MTVA a Kulturális és Innovációs Minisztériumtól 4 997 millió forint céltámogatásban részesült, mely december 31-én került utalásra, és Márai Sándor: A gyertyák csonkig

égnek című regényét feldolgozó játékfilm létrehozására fordítható 2027. december 31-ig. Az MTVA likviditási helyzete megfelelő, a kötelezettségek határidőre megfizetésre kerültek.

Egyszerűsített számviteli eredmény:

millió forint

tétel- szám	A tétel megnevezése	2025. Módosított terv	2025. tény	Tény- Terv	Tény/ Terv
a	b				
I.	Értékesítés nettó árbevétele	4 974	5 953	979	120%
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke	180	4 819	4 639	2682%
III.	Egyéb bevételek	152 585	152 557	-28	100%
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	79 441	81 029	1 588	102%
V.	Személyi jellegű ráfordítások	29 811	29 290	-521	98%
VI.	Értékcsökkenési leírás	9 437	9 405	-32	100%
VII.	Egyéb ráfordítások	34 920	34 588	-332	99%
A.	ÜZEMI (üzleti) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	4 129	9 017	4 888	218%
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	425	886	461	209%
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	268	246	-22	92%
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	157	640	484	409%
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (+A.+B.)	4 286	9 657	5 371	225%
X.	Adófizetési kötelezettség	0	0	0	-
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (+C.-X.)	4 286	9 657	5 371	225%

2 Tartalom-előállítás

M1



A **Hírigazgatóság** tevékenysége kiterjed a televízióra, a rádióra és a hírügynökségi területre egyaránt. A szervezeti egységhez tartozik az M1 aktuális televíziócsatorna, a közszolgálati rádiócsatornák hír- és hírháttér műsorai, valamint az MTI.

Jelenleg az M1 műsorstruktúrája – a tematikus csatornákhöz hasonlóan – kötött szerkezetű, így a nézők könnyedén átláthatják a hét minden napján jelentkező 24 órás műsorfolyamot. A műsorfolyam középpontjában a híradók állnak, amelyek reggel hat órától éjfélig félóránként jelentkeznek (kivéve a hosszabb kiadásokat).

Híradó: A műsor naponta többször jelentkezik Magyarország, a Kárpát-medence és a nagyvilág legfrissebb híreivel.

Hírek+: 2022. év elején indult műsor, amely könnyedebb témákat dolgoz fel pár percben.

Idegen nyelvű híradások: Angol, német, orosz és kínai nyelvű híradások.

Nemzeti Sporthíradó: A Nemzeti Sporthíradó naponta többször jelentkezik a magyarországi és a határon túli magyar sporthírekkel.

V4 Híradó: Az M1 nézői naprakészen tájékozódhatnak a Visegrádi Együttműködés országaiban zajló folyamatokról és eseményekről.

Világhíradó: Híradó a nagyvilág legfrissebb híreivel.

Megkerülhetetlen része a műsorfolyamnak az időjárás-jelentés. Ez igyekszik túlmutatni a megszokott előrejelzésen és egyfajta ismeretterjesztő funkciót is ellát. A nézettségi adatok alapján népszerűnek mondható műsor képes a közönség mozgósítására: a folyamatosan nagy számban érkező nézői fotók mellett a különböző felhívásokra is sokan jelentkeznek. A műsor külső (virtuális) stúdióban készül, részben MTVA-s, részben pedig külsős munkatársakkal.

A műsorfolyamban nagy szerep jut a stúdióbeszélgetéseknek, valamint a magazinoknak is. Utóbbiak külső gyártásban készülnek, olyan gyártók által, akik komoly referenciákkal rendelkeznek a műsorkészítés területén.

Egészségünkre! címmel 2025. év végén újabb magazinnal bővült az M1 kínálata. A műsor bemutatja a hazai egészségügyi fejlesztéseket, amelyeknek célja a betegellátás színvonalának emelése, a korszerű technológiák bevezetése, és a prevenciók lehetőségei szélesítése. Emellett azt is segít megérteni, milyen lépéseket tehetünk naponta egészségünk védelme érdekében.

Az **Egészségünkre!** mellett a következő magazinok szerepelnek a csatorna kínálatában: **hadERŐ** – **Hazámat szolgálok!** (honvédelmi magazin), **Esély** (fogyatékossgal élőkről szóló magazin), **Élő egyház** (vallási magazin), **Kárpát-medence** (magazin a sokszínű Kárpát-medencéről), **Kék bolygó** (környezettel és a környezetvédelemmel foglalkozó magazin), **Magyar gazda** (magazin a mezőgazdaságról és az agráriumról), **Magyarország ma** (magazin, mely középpontjában a vidék fejlődése, megújulása áll), továbbá a **Summa** (gazdasági magazin), az **Unió27** (uniós magazin), a **Világ** (külpolitikai magazin), az **Itthon vagy!** (turisztikai magazin), a **Család'25**, valamint a **Külhoni összeállítások**.

2024-ben indult a csatornán egy új, belső gyártásban készülő műsor, a **Jó világ**, amely a nagyvilágban történő eseményeknek igyekszik utánajárni helyszíni forgatásokkal. Csütörtökönként élőben jelentkezik

a **48 perc** című műsor, melyben egy vagy két adott témával kapcsolatban van lehetőségük a vendégeknek álláspontjaik ütköztetésére, véleményük kifejtésére.

Az M1 kiemelten foglalkozik a Kárpát-medence – és a diaszpóra – magyarságának tudományos, kulturális életével (ezzel természetesen párbeszédet is teremt az anyaország és a külföldi területek között). A területi bontásban készülő műsorokban nem csak az aktuális, napi események bemutatására nyílik lehetőség.

A külföldi tudósítói hálózatot rutinos újságírók alkotják. Brüsszelben a közmédia saját sajtóközpontot alakított ki, az itt dolgozó televíziós, rádiós és hírügynökségi újságírók mind a **Hírigazgatósághoz** tartoznak.

A csatorna éjszaka a napi tartalomból válogat és ismétel, de készen áll arra, hogy rendkívüli esemény bekövetkezésekor 15 percen belül híradót készítsen és élő adást adjon.

A hírügynökségi feladatokat az MTI látja el. Az mti.hu-n keresztül a közmédia mindenki számára elérhetővé tette a nemzeti hírügynökség által előállított tartalmakat. A 2024-ben megújult mti.hu nem csupán korszerűbb megjelenéssel és felhasználóbarát kialakítással várja a látogatókat, hanem új funkciókkal is bővült. A Nemzeti Közleménytár az mti.hu-ról érhető el, az új felület egyszerűbb teszi a közlemények közzétételét.

A **Hírigazgatóság** készíti a közmédia valamennyi rádiója (Kossuth, Bartók, Petőfi, Dankó, Szakcsi, Nemzeti Sportrádió) számára a hír- és hírháttér műsorokat. Előbbiek közé tartoznak a hírek, valamint a hosszabb-rövidebb **Krónikák**.

A rádiós hírháttér műsorok közé tartozik a **Jó reggelt, Magyarország!**, a **Nap kérdése** és az **Ütköző**. Mindezek mellett a terület készíti azokat a hírblokkokat is, amelyek több vidéki és fővárosi rádióban hallhatók.

A közmédia 2025. március 11-i díjátadó ünnepségén Az év riportere díjban részesült Joó Csaba, a Hírigazgatóság hírterületi vezető szerkesztő munkatársa.

Kiemelkedő újságírói tevékenységének elismeréseként Császár Attila újságíróriportert, az MTVA hírterületi vezető szerkesztőjét Táncsics Mihály-díjjal tüntették ki.

A március 15-i nemzeti ünnep eseményeiről, megemlékezésekről és az állami elismerések átadásáról is hírt adott a csatorna.

Az M1 széleskörűen és részletesen foglalkozott Ferenc pápa halálával, temetésével, a konklávé előkészületeivel és az új pápa megválasztásával.

A Hírigazgatóság folyamatosan tudósított az aktuális történeésekről, a jelentős társadalmi eseményekről. Az Ökumenikus Segélyszervezet és a közmédia rendkívüli karitatív akciót szervezett a székelyföldi áradások okozta katasztrófában érintettek megsegítésére. A nemzeti összetartozás napjára szervezett egész napos adománygyűjtő műsorfolyam népszerűsítésében a hírterület is aktívan közreműködött, beszámolt az eseményről, ezzel is segítve, hogy a támogatás lehetősége minél szélesebb körhöz eljusson.

Magyarország 45 év után ismét kutatóűrhajóst küldött a világűrbe: az Axiom-4 (Ax-4) misszió, fedélzetén Kapu Tiborral, június 25-én indult útnak. A történelmi jelentőségű eseményt az M1 hírcsatorna élőben közvetítette, tudósítója pedig a floridai helyszínről követte az eseményeket. Június 26-án szintén élő adásban közvetítette az M1, hogy sikeresen csatlakozott a Nemzetközi Űrállomáshoz az Ax-4 küldetés személyzetét szállító Dragon űrhajó. A Nemzetközi Űrállomáson végzett kísérletekről, a HUNOR programról, Magyarország űrparban való részvételéről, a fiatalok inspirálásáról és a súlytalanság emberi szervezetre gyakorolt hatásairól is beszélgetett Orbán Viktor miniszterelnök Kapu Tibor magyar űrhajóssal, a felvételt az M1 mutatta be a nézőknek.

Az M1 és a hirado.hu közös hírháttérműsora, a **48 perc** ősszel keddenként tért vissza új évaddal a képernyőre, a műsor házigazdája szeptember 23-tól a közéleti rádiózásban régóta ismert és elismert szakember, Töröcsik Zsolt.

A **Jó világ!** című műsor szeptemberben megkapta az Érték és Minőség Nagydíj pályázat kommunikációért dívját.

A 2026. év kiemelkedő eseménye lesz az áprilisi országgyűlési választás, az erről beszámoló élő műsorokhoz a Hírigazgatóság mind a rádiós, mind a televíziós területen megkezdte a felkészülést.

A Hírigazgatóságon belül külön online szerkesztőség működik, amely az elmúlt időszakban kiemelt figyelmet kapott, ennek eredményeként a csatorna Facebook-követőinek száma 2025. év végére elérte a 313 562 főt, míg az M1 Híradó YouTube-csatornáját 22 000-en követték.

M2 Gyerekcsatorna



Az **M2 Gyerekcsatorna** az ország egyetlen biztonságos, erőszak- és reklámmentes, gyerekeknek szóló televíziós csatornája.

Az év első feladata az állandó műsorok folytatása mellett egy új **Hetedhét kaland** rovat indítása volt. A **Mirkó büszkeségei** egy háromperces, élőszereplős rovat, amely gazdag grafikai illusztrációkkal mutatja be Magyarország kulturális és természeti értékeit. A rovat minden egyes epizódja egy-egy jeles naphoz kapcsolódik, és olyan témákat dolgoz fel, amelyek nemcsak a magyar történelem és hagyományok kiemelkedő pillanatait idézik fel, hanem a nemzeti büszkeség üzenetét is hordozzák.

A „**Derítsük ki!**” című ismeretterjesztő sorozat 2025-ben 10 új epizóddal jelentkezett.

2025. március 31-én egy új, 7 részes **Okosdalok** sorozat indult. Az **Okosdalok Lélektapaszt** a kisiskolások mentális egészségét hivatott támogatni.

Ebben az évben is indultak közösségépítő kampányok. A hagyományos, minden évben megrendezett országos tanulmányi verseny, a **Derítsük ki!hívás** 2025. március 7-től kezdődött, három hónapon át érkeztek tudományos kísérletek és azok magyarázatai. Az eredményhirdetésre június 9-én került sor a **Hetedhét kaland** adásában.

A **Verselj!** elnevezésű közösségépítő kezdeményezésre március 17-től küldhettek a gyerekek felvételeket, amelyeken kedvenc verseiket szavalták. A legjobb harminc előadó 2025 májusában az MTVA székházában szerepelhetett a **Rímerdő Országos Szavalóversenyen**.

Az első negyedévben az M2 Gyerekcsatorna több műsora megemlékezett a nemzeti ünnepekről, évfordulókról, így a magyar kultúra napjáról, a Jókai-évről, a házasság hetéről, a Magyar Rádió Gyermekórájának ünnepéről, az 1848-49-es forradalom és szabadságharc évfordulójáról is.

A **Csukás Meserádió**val folyamatos az együttműködés a rádió indulása óta. Ennek egyik kiemelt példája a **Csillagok esti mesefényben** című műsor, amelyben közkezdvelt művészek olvasnak esti mesét a gyerekeknek. A két gyerekcsatorna esti meséi különleges módon közelítik meg a mesemondást: a mesék kevés, de gondosan válogatott illusztrációval láthatók, hogy a gyerekek még inkább a történetre, az előadóra összpontosítsanak.

Az év felfedezettje díjat 2025-ben Korcsog Laura kapta az M2 Gyerekcsatorna szerkesztő riportereként és a Csukás Meserádió munkatársaként.

Anyák napja alkalmával május első vasárnapján a M2 Gyerekcsatorna szereplői szeretetteljes gondolatokat osztottak meg az édesanyjukról.

Május 24-én elkezdődött az **Ütemmutató** harmadik évada, amely a korábbiakhoz hasonlóan közérthető és élményszerű formában mutatta be a hangszereket, ezúttal a különleges és modern zeneszerszámokra fókuszálva.

2025 júniusában **Telegázzal** címmel indult pályázat ifjú F1-komentátoroknak. Az M2 Gyerekcsatorna az M4 Sporttal közösen választotta ki több mint 230 pályázóból azt a két fiatalt, akik az **F1 Kids** debütáló műsorában, a Formula–1 silverstone-i futamának július 6-i közvetítésében vehettek részt.

Az M2 nyári műsorstruktúrája június 21-én vette kezdetét, a vakáció idején az adásidő 2 órával hosszabb lett, így a csatorna 22 óráig kínál biztonságos és tartalmas lehetőséget az együtt televíziózásra a családoknak.

A csatorna megemlékezett az államalapítás ünnepéről: az **Ünneplőben** című sorozat tematikus része mellett a **Hetedhét kaland** augusztus 20-i különkiadással jelentkezett.

Az őszi műsorstruktúra szeptember elsejétől indult, a 22 órai műsorzárás változatlan maradt. Hétvégén hosszabb blokkal jelentkeztek a **Hetedhét kaland** rovatai: az *Állati*, *Gramm Atika*, a *Hungarikumok*, a *Gyúrj ma!*, az *Elő a kezekkel!*, a *Száll a dal Fruzsival* és a *Varázsdoki kalandjai* sorozatba rendezve, önálló műsorszámként is színesítették az M2 Gyerekcsatorna kínálatát.

A nyári szünet után, szeptember 6-án folytatódott az **Ütemmutató** 3. évadának premier adásai, és új részekkel jelentkezett szeptember 21-től a **Derítsük ki!** A **Csillagok esti mesefényben** sorozat 40 új epizóddal bővült, melyekben a közmédia ismert műsorvezetői, többek között Radványi Dorottya, Novodomszky Éva, Morvai Noémi, Becze Szilvia, Koltai Kiss Borbála, Balog Tamás, Mérei Andrea, Budai Beatrix, Bazsinka József, Tótfalusi Fanni, Rókusfalvy Lili meséltek a gyerekeknek.

December elsejétől az **Adventi kalandárium** napi rendszerességgel jelentkezett a **Hetedhét kalandon** belül és a műsorfolyamban is, önálló műsorszámként. A 24 epizódból családi tévéjáték készült, **A nagy karácsonyi kaland** címmel december 25-én mutatta be a csatorna. Ezzel az M2 Gyerekcsatorna az egyetlen olyan médium, amely 2025-ben családi, ifjúsági tévéműsort gyártott.

A **Rímerdő** versfilmek negyedik évadának premier epizódjait decemberre időzítette a csatorna.

Az egészséges táplálkozást népszerűsítő őszi közösségépítő felhívás 5 legjobb pályázója szerepelhetett a **Hetedhét kalandban**.

Különleges pillanatokkal készült az M2 Gyerekcsatorna a szeretet ünnepére. Kapu Tibor az ISS kupolájából mondott esti mesét karácsonykor. A vele utazó TV Maci társaságában hangzott el Móra Ferenc: Rege a csodaszarvasról című története.

Az M2 Gyerekcsatorna és a Csukás Meserádió Facebook-oldalát 84 ezren követték 2025. év végére. A közszolgálati portfólió két gyermekcsatornája egymást erősítve szólítja meg a nézőit, hallgatóit.

M2 Petőfi TV



Az **M2 Petőfi TV** a közmédia zenei csatornája, amely a fiatalok igényeihez szabott változatos tartalmakkal várja a nézőit. A csatorna kiemelt célja, hogy napjaink magyar slágereinek, a feltörekvő, értékteremtő zenei teljesítményt nyújtó zenészeknek bemutatkozási lehetőséget biztosítson. Emellett fontos törekvése a múlt könnyűzenei örökségének gondozása, a több évtizede készült, zenei ritkaságnak számító archív koncertfelvételek bemutatása. A műsorkínálatban élő közvetítések, fesztiválok, koncertek, szórakoztató

programok, a fiatalok mindennapjait érintő témák is megtalálhatók. Az M2 Petőfi TV inkubátor jelleggel működik: az itt felfedezett műsorvezetők lehetőséget kapnak a továbbfejlődésre, a kiemelkedő tehetségek a közmédia más csatornáin, műsoraiban teljeshetnek ki.

Az M2 Petőfi TV műsorstuktúrája az év elejétől változatos, egymásra épülő tartalmakból állt össze. Az M2 Gyerekcsatorna műsorai után sorozatsáv szórakoztatja a nézőket, majd következik az M2 Petőfi TV élő magazinműsora minden hétköznap 21 órától 52 percen keresztül, **Esti Kornél** címmel. Ez a műsor a hazai zenei élet kincseire, inspiráló formációokra és kulturális újdonságokra hívja fel a figyelmet. Az élő műsor nemcsak a mának szól, az aktualitások mellett nagy szerepe van az értékmegőrzésnek, és olyan gondolatok átadásának, amelyekhez a néző később is vissza tud nyúlni az online felületeken. Ezt követi a **Mit kíván?** című zenés kívánságműsor, mely az aktuális magyar zenéket, a fiatal feltörekvő, értékkeremtő zenei tehetségeket, valamint zenei legendákat mutatja be, szimbiózisban a Petőfi Rádió zenei kínálatával. Később a csatornán már megszokott koncertműsorok várják a nézőket, úgy mint **Az A38 hajó színpadán**, a **Kulisszák mögött – az A38 hajón** vagy az **A38 Archív**. Hétvégén a kétórás **Házibuli** című szombati zenés műsor a friss magyar slágerdalok mellett a magyar könnyűzene legnagyobb legendáinak dalaiból válogat. A **Házibuli** után minden szombaton 22 órától zenés dokumentumfilmeket, vasárnap pedig 20 órától **Akusztik** koncerteket, 21 órától kisjátékfilmeket tűz műsorára a csatorna.

Az első negyedév kiemelt eseménye a csatorna 10. születésnapja volt. 2015. március 15-én indult el az M2 Petőfi TV első adása. Ebből az alkalomból 2025. március 15-én szombaton rendhagyó, tematikus születésnapi műsorral készültek a csatorna szerkesztői. A jubileumot ünneplő adásban jelenlegi és egykori műsorvezetők mondták el a csatornához fűződő legjobb „petőfis” emlékeiket, míg a hazai könnyűzenei élet kiemelkedő előadói az M2 Petőfi TV szerepéről fejtették ki gondolataikat. Az évforduló kapcsán több újdonság is megjelent az M2 Petőfi TV képernyőjén: az **Akusztik Jazz különkiadással** jelentkezett március közepétől, az **Esti Kornélban** pedig négy új zenei fókuszú rovat indult (**Így lettem zenész**, **Műfajkon át**, **Talentum – Feltörekvő tehetségek**, **Zene születik**), amelyek örökérvényű gondolatokat megfogalmazva az online térben is jól működő tartalmakká váltak.

2025 márciusától Mózes András, 2025 áprilisától pedig Korcsog Laura is csatlakozott az M2 Petőfi TV csapatához.

A csatorna kiemelt figyelmet fordított a március 15-én átadott állami kitüntetésekre, a **Dal 2025**-re, a **Bartók Rádió Zenei Díjátadó**ra, a nemzeti összetartozás napjára, a Magyar Mozgókép Fesztiválra, valamint a **Petőfi Zenei Díjátadó**ra. A közmédiá dalpremierrel és sztárfellépőkkel kísért díjkiosztóval indította el a fesztiválszezont. A 9. Petőfi Zenei Díjátadón tíz Petőfi-szobrot adtak át a műfaj meghatározó és inspiráló alakjainak: az év női előadójának Tóth Verát, az év férfi előadójának Ákost választották. Az év dala díjat az *El kell, hogy engedj* – a Petőfi Zenei Díj Életműdíjas Demjén Ferenc-slágerének újrafeldolgozása – kapta a *Hogyan tudnék élni nélküled?* című zenés filmben szereplő Kuplung zenekar előadásában. A Magashegyi Underground az év zenekaraként, Pribojszki Mátyás az év hangszeres előadójaként kapott elismerést, míg az év felfedezettje Orbay Lilla lett. Az év koncertje díjat az Ismerős Arcok érdemelte ki, az év rádiós koncertjének pedig Dánielfy tavalay decemberi, a Petőfi Rádió stúdiójában adott fellépését választották. Az év dalszövegírójaként Csicsák Norbertet díjazták, az év zenei eseményének pedig a 2024-ben, Szent István ünnepén megrendezett Mandoki Soulmates koncertet választották. Az A38 Hajón megrendezett díjátadó ünnepséget élőben közvetítette a Duna, az M2 Petőfi TV és a Petőfi Rádió, valamint az esemény online is követhető volt az M2 Petőfi TV és a Petőfi Rádió Facebook-oldalán. Az év életműdíját Szarka Tamás vehette át 2025 februárjában a **Petőfi Zenei Díj - Életmű Gála** keretében. A csatorna rendszeresen bemutatta az események résztvevőit és díjazottjait, emellett koncert különkiadásokkal is készült. Április közepétől hétköznaponként az elmúlt 8 év **Akusztik** műsoraiból láthattak válogatást a nézők.

A pápa halála utáni gyászidőszakban az M2 Petőfi TV az alkalomhoz illő zenéket és tartalmakat sugárzott, valamint promóciómentesen működött.

Gyereknapi alkalmából az **Esti Kornél** május 23-án tematikus adással készült a Csukás Meserádióval együttműködve.

A június 26-i kábítószer-ellenes küzdelem nemzetközi napjához kapcsolódva az M2 Petőfi TV egész héten sorra látta vendégül a témában érintett ismert zenészeket, valamint szakértőket, kutatókat.

Az M2 Petőfi TV arcai közül Tótfalusi Fanni a Duna csatornához csatlakozott, míg Márkus Gréta a szerkesztő-riporter munkája után műsorvezetőként is bemutatkozott.

A csatorna augusztus 20-án a Mandoki **Soulmates – Utopia for realists** koncertjét, és az **Akusztik** sorozatban Keresztes Ildikó koncertjét tűzte műsorára, majd a Petőfi Zenei Díjasok (Szarka Tamás, Nagy Feró és a Csík zenekar) zenéltek az A38 Hajó színpadán.

A Petőfi TV műsorstruktúrája a harmadik negyedévben kis mértékben változott. Az **Esti Kornél** a nyári időszaktól kezdve este 22 órakor kezdődött, és bizonyos koncertműsorok is új adásnapot kaptak.

A csatorna számára különleges büszkeséget jelent, hogy munkatársa, Hernandez Vivien elnyerte a Junior Prima Díjat a sajtó kategóriában.

Az M2 Petőfi TV Facebook követőinek száma 2025. év végére meghaladta a 156 ezret.

M4 Sport, M4 Sport+



A közszolgálati sportcsatorna a 43 támogatott magyarországi sportágat, valamint a világ legjelentősebb sporteseményeit közvetíti. Küldetése, hogy széles körben elérhetővé tegye a legfontosabb nemzetközi és hazai sporteseményeket, valamint támogassa a magyar sportélet fejlődését.



A csatorna kiemelt figyelmet fordít a magyar sportolók szereplésére. Az **M4 Sport** nemcsak közvetít, hanem értelmez, elemez, és ezáltal erősíti a sport iránti társadalmi érdeklődést, valamint közvetíti a sport értékeit: a kitartást, a teljesítményt, az összetartozást.

Az **M4 Sport+** műsora hétvégenként 14 és 22 óra között elérhető a Duna World műsorán nemcsak Európában, hanem a világ azon részein is, ahol a Duna World műsorát sugározzák a külföldi magyarok számára. Az M4 Sport+ célja, hogy minél több élő sporteseményt tegyen elérhetővé, különösen azokat, amelyek az M4 Sport főműsoridejében nem kerülnek adásba. A csatorna arra törekszik, hogy növelje a sport iránti érdeklődést és ösztönözze a nézőket az aktív sportolásra.

Az M4 Sport 2025. évben is folytatta az alapításakor kijelölt céljainak megvalósítását.

Az év első, magyar szempontból is figyelemre méltó eseménye a rövidpályás gyorskorcsolya Európa-bajnokság volt, ahol Jászapáti Petra aranyérmet szerzett.

A közmédia 2025 decemberéig kizárólagos közvetítési jogot szerzett az összes női és férfi kézilabda-világeseeményre. Januárban került megrendezésre a férfi kézilabda-világbajnokság, amelyről az M4 Sport tudósított.

Februárban elkezdődtek a csapatsportágak küzdelmei is. Valamennyi kiemelt látványsportág bajnoki és kupamérkőzése képernyőre került csakúgy, mint a nemzetközi sorozatok magyar érdekltségű összecsapásai is. Legyen szó a Ferencváros labdarúgócsapatának EL-találkozóiról, a Falco-Szombathely kosárlabda BL-rangadóiról vagy éppen a magyar női jégkorong-válogatott olimpiai selejtezőjéről.

Márciusban a magyar férfi labdarúgó-válogatott 1000. hivatalos mérkőzését, majd az 1001.-et is az M4 Sport közvetítette külön műsorokkal megünnepeelve a történelmi jubileumot. A labdarúgás szerelmesei a magyar női labdarúgó-válogatott Nemzetek Ligája, valamint a férfi futsal-válogatott Európa-bajnoki selejtező mérkőzéseit is követhették az M4 Sporton.

A fedettpályás atlétikai Európa- és világbajnokságot kizárólagosan közvetítette a csatorna, Molnár Attila kontinensbajnoki címének és a 4x400 méteres váltó vb-bronzérmének örülhettek a nézők.

A kosárlabdát kedvelők a már említett Falco-Szombathely BL rangadói mellett a női és férfi kosárlabda-válogatott Európa-bajnoki-selejtező összecsapásait láthatták.

Az M4 Sport folyamatosan beszámolt a női és férfi kézilabda liga, a női kosárlabda NBI és a női röplabda Extraliga találkozóiról.

A férfi vízilabda OB I, a férfi vízilabda Bajnokok Ligája, valamint a nyílt vízi úszó világkupa közvetítéseit itt nézhették a „vizes” sportágak kedvelői.

Az M4 Sport 2025. év végéig kizárólagos joggal közvetítheti a Forma–1-es világbajnokság teljes versenynaptárát, beleértve a szabadedzéseket, időmérőket, sprintfutamokat és nagydíjakat. A Forma 1-es világbajnokság szezonnyitóját a közszolgálati sportcsatornán követhették a nézők.

A közmédia 2025. március 11-i díjátadó ünnepségén Berkesi Judit Az év műsorvezetője díjban részesült.

Az év második negyedéve a szokásos csapatsportágak bajnoki- és kupahajrái mellett már az olimpiai sportágak világ- és Európa-bajnokságairól is szólt. Az M4 Sporton láthatták a magyar szurkolók a birkózók szereplését a kontinens legjobbjai ellen, ahogy a cselgáncs-Európa-bajnokságot is, amely az év első felének legnagyobb magyarországi eseménye volt. A küzdelmeket egész napos műsorfolyammal, helyszíni stúdióval közvetítette a közszolgálati sportcsatorna, mellette beszámolt a vívó Európa-bajnokság történéseiről is.

A nemzetközi, komoly figyelmet kiérdemlő versenyek, az UEFA Európa-liga és Konferencia-liga sorozat hajráját, a Forma 1-es világbajnokság futamait is közvetítette a csatorna.

2015. július 18-án indult útjára az M4 Sport, a közmédia sportcsatornája, amely azóta a hazai sportélet meghatározó szereplőjévé vált. Fennállásának tizedik évfordulója alkalmából a csatorna teljes arculatváltáson ment keresztül, július 25-től új logóval, friss arculati elemekkel jelentkezett. A csatorna születésnapján az elmúlt évtized legemlékezetesebb pillanatait, felejthetetlen góljait idézték fel az M4 Sport műsorai. Az ünnepi műsorfolyam részeként a **Bajnokok** című műsor első adását láthatták Szilágyi Áron háromszoros olimpiai bajnokkal. Az M4 Sport kollégái egy kvízzátékkel emlékeztek meg a közmédia tízéves sportcsatornájának legjelentősebb eseményeiről, közvetítéseiről. Csakúgy, mint 10 évvel ezelőtt, a csatorna indulásakor, most is élő labdarúgó-közvetítéssel – a női labdarúgó-Európa-bajnokság negyeddöntőjével, Spanyolország-Svájc mérkőzéssel – zárult a nap.

A nyár a FIFA klubvilágbajnokság közvetítési jogának megszerzésével indult. A torna mérkőzéseinek felét, köztük a döntőt is élőben közvetítette az M4 Sport a szurkolók nagy örömeire. Ennek, valamint a korosztályos Európa-bajnokságoknak köszönhetően nyáron sem maradtak a magyar szurkolók labdarúgás nélkül. Júliustól az európai kupaselejtezőket is a közszolgálati sportcsatornán láthatták szinte teljes egészében. Augusztusban eldőlt, hogy 2025-ben is lesz magyar csapat főtáblás, a Ferencváros valamennyi Európa Liga meccsét kizárólag az M4 Sport közvetíti élőben Magyarországon.

A futball mellett az olimpiai sportágak világ- és Európa-bajnokságait is az M4 Sport mutatta meg, a hat érmet hozó vívó Eb-t, a kiemelkedően sikeres kajak-kenu és hazai rendezésű maratoni kajak-kenu vb-t és az öttusa-világbajnokságot is. A csatorna két rangos vb-t is közvetített: a szingapúri vizes világbajnokságot, ahol a magyar vízilabda-válogatottak két ezüstérmet szereztek, és a tokiói atlétikai világbajnokságot, ahol Halász Bence bronzérmet nyert.

Szeptemberben kiemelkedő érdeklődés övezte a férfi labdarúgó-válogatott két vb-selejtezőjét, a csapatsportágak nemzeti bajnokságai is újraindultak, és a csatorna történetében először az országúti kerékpáros világbajnokság is képernyőre került, így a hazai szurkolók élőben szoríthattak többek között Vas Blanka sikeréért. Az utolsó negyedévben folytatódott valamennyi kiemelt csapatsportág bajnoki- és kupaküzdelmeinek közvetítése, a legnagyobb érdeklődés viszont egyértelműen a futballválogatott mérkőzéseit kísérte. A nemzeti csapat az utolsó pillanatban elbukta a pótselejtező lehetőségét, így

lemaradt a 2026-os világbajnokságról. Szintén közvetítette a csatorna a Forma 1-es világbajnokságot is, amely a vártnál sokkal izgalmasabban alakult. Az év végén két nagy eseményre is sor került: a női kézilabda-világbajnokságon a magyar csapat negyedöntőig jutott, míg a rövidpályás úszó Európa-bajnokságon számtalan magyar versenyző került döntőbe. Nemcsak a futamaikat közvetítette az M4 Sport, hanem valamennyi magyar sportolót azonnal meg is szólaltatott.

Az ünnepi időszakra is készültek egyedi tartalmak: a **Sport 2025** című műsor átfogó képet adott az év magyar sportsikereiről. A Forma 1-es összefoglalót az átalakított Hungaroringen vették fel a csatorna munkatársai. A **Kvíz** másodszor jelentkezett az év során, ezúttal kifejezetten az ősztendőre koncentrálván, felidézve a magyar sport legemlékezetesebb pillanatait. Emellett Kós Hubert exkluzív interjúban mesélt arról, hogyan alakult a szezonja.

M5



Az **M5** a nemzeti kultúra és az ismeretterjesztés csatornája, amely elérhetővé teszi a magyar kulturális örökség kincseit és a nemzeti identitás megőrzéséhez nélkülözhetetlen meghatározó alkotásokat.

Az M5 kulturális csatorna 2025 januárjában jelentős tartalmi megújuláson ment keresztül, melynek célja, hogy még inkább megfeleljen a modern közönség igényeinek, miközben megőrzi hagyományos kulturális értékeit.

Az új szlogen – „**M5 – Élő kultúra**” – jól tükrözi a csatorna friss irányvonalát és elkötelezettségét a minőségi kulturális tartalom iránt.

A **Kunszt** című magazin január 12-től megújult formában, új műsorvezetővel látható: továbbra is a képzőművészet legjavát hozza el a nézőknek, ám hangvétele személyesebbé, vizuális megjelenése kifejezőbbé vált.

A kulturális csatorna kiemelt figyelmet szentelt a magyar kultúra napjának, melyen **M5 – Élő kultúra** című riportsorozattal jelentkezett.

A csatorna elindította identitáserősítő szpot-sorozatát, a **Kik vagyunk? Mi, magyarok?**-at, melyben ismert emberek beszélnek a magyar hagyományokhoz, a magyar identitáshoz kapcsolódó személyes élményeikről.

Az M5 csatorna 2025. február 18-án, a magyar széppróza napján kezdte meg Jókai Mór születésének 200. évfordulójához kapcsolódó tartalmak közzétételét. Az évforduló alkalmából, az író születésnapján nyolcrészes szpot-sorozat indult el, amelyet február 28-án a **Leporelló – Szemelvények Jókai Mór írásaiból** című tévéjáték követett. A bicentenáriumhoz kapcsolódóan a külső gyártásban készült műsorokban is kiemelt figyelmet kapott az író munkásságának bemutatása. A csatorna március 15-én Kossuth- és Széchenyi-díjasokról szóló, huszonhat perces párhuzamos portréműsort közölt és élő műsorfolyamban számolt be az állami, illetve köztársasági elnöki elismerésekről is. Az 1848-49-es forradalom és szabadságharc emléknapjára időzítette az M5 csatorna **Versfilm** sorozatának premierjét, melynek nyitóepizódja Jókai Mór Az 1848-iki kokárda című költeményének átdolgozása volt.

Elkészült a **Kontúr** című portréműsor különkiadása, melyben Mircea Dinescu, Petőfi-díjas román költővel beszélgettek.

Januárban újonnan indult a **Mesék a takarásból**, ahol a kulturális élet háttérében lévő személyekről készültek portrék.

A **Librettó** kulturális magazin 2025 januárjától 52 percben mutatta be a főváros mellett a vidéken, a régiókban, a határon túl és a szórványban élők kulturális életét forgatott anyagok, bejelentkezések és stúdióbeszélgetések formájában.

A 2025. év egyik jelentős újdonsága volt az **Agenda+** kulturális ajánló 1,5 perces riportokkal, ezen kívül új rovatok is színesítették a műsor tartalmát: a **Festménymustra**, a képzőművészet világába nyújt betekintést, a **Kultúrfalat**, pedig a gasztronómiát és a gasztrokultúrát helyezi középpontba.

Kiemelt figyelmet kaptak a magyar kultúra napjának programjai, a házasság hetének eseményei és az évfordulók is: a Jókai-év, Barcsay Jenő, Fekete István, a magyar széppróza napja, az 1848-49-es forradalom és szabadságharc, Szabó Lőrinc, Márai Sándor, a költészet napja és húsvét szakralitása mind helyet kaptak az adásokban.

Az **Agenda** egy új elemmel, egész napos műsorfolyammal egészült ki: a mohácsi busójárásról helyszíni tudósító közvetítette az eseményeket.

A 2025. évben még több zenei tartalmat közvetített az M5 kulturális csatorna, új műsor indult **Szakcsi Jazz színpad** címmel, valamint március 17-től heti három alkalommal, a zenei tartalmak elé stúdióbeszélgetések kerültek.

Számos koncert, opera- és táncszínházi előadást rögzítettek az M5 munkatársai, többek között Verdi *Macbeth* című operáját, Donizetti *Stuart Mária* című nagyoperáját, az Operettszínház és az Opera produkcióit, felvétel készült a Budapest Music Center színpadán Kurtág György 99. születésnapjával egybekötött **Közmédia Év Embere Díjátadó Gáláról**, ami február 23-án került adásba. Tavasszal rögzítették Dresch Mihály, a Bartók Rádió Zenei Díj, Vukán György jazz alkotói díj kitüntetettjének koncertjét, valamint Donizetti *Stuart Mária* című nagyoperáját.

A csatorna az év során megemlékezett jeles napokról, kulturális eseményekről: a magyar költészet napjáról, húsvétról, pünkösdről, augusztus 20-ról, a nemzeti összetartozás napjáról, valamint a magyar dráma, a népmese és a klasszikus zene napjáról, az **olvasás napjáról**, valamint a **magyar értékek napjáról** is.

A Versfilmek sorozat új epizódokkal bővült, többek között Arany János verseinek feldolgozásával. A vallási és egyházi témák is hangsúlyt kaptak, így Ferenc pápa halála és a pápaválasztás hagyományai több műsorban is megjelentek: az **M5 História** dedikált, ismétlődő epizóddal jelentkezett, míg a **Librettó** a vatikáni szertartás tárgyhatében többször visszatért az egyházfő búcsúztatásához.

A **Kontúr** és a **Nagyok** című műsorok folyamatosan készítették a közmédia díjazottjainak és az állami elismerésekben részesült kulturális szereplők portréit, a feldolgozáshoz a **Fülszöveg** című irodalmi műsor is csatlakozott.

Megkezdődtek a **Selyemutakon** című Kínában forgó rövidfilm-sorozat előkészületei.

Április 27-én a **Librettó** ezredik adását ünnepelte, melyre a csatorna kommunikációs kampánnyal készült.

Április 30-án a Szakcsi Rádió egyéves születésnapja apropójából az M5 zenei szerkesztői a gálakoncert közvetítésével nyitották meg a csatorna tavaszi jazz-sávját.

A kulturális csatorna több díjátadó gálát is közvetített: május 16-án a **Bonis Bona**, 17-én a **Planet Lens** természetfilmfesztivál, 29-én pedig a **Felsőoktatási Gála** eseményét. A **Planet Lens** természetfilmfesztivál díjátadó gálájáról az **Agenda** és a **Librettó** is hírt adott.

A fentiekkel párhuzamosan az M5 élő bejelentkezésekkel, interjúkkal, **Agenda+** különkiadásokkal, valamint **Librettó** beszélgetésekkel számolt be a pünkösti ünnepkörrel, illetve a 11. torockói Duna Napokról.

Május 30-án a klasszikus zene napja alkalmából a csatorna **Balázs János és a Nemzeti Filharmonikus Zenekar koncertközvetítését** tűzte műsorra, míg június 4-én, a nemzeti összetartozás napján **Versfilmet** publikált, valamint leadta **Szarka Tamás - Kézfogás** című margitszigeti koncertjét.

Június végén, tematikus hét keretében a csatorna széleskörűen beszámolt a Magyar Mozgóképfesztivál eseményeiről, továbbá élőben közvetítette a **Magyar Mozgóképfesztivál Díjátadó gálát** is. A nyár legnagyobb

kulturális fiesztájáról, a **Múzeumok Éjszakájáról** sem maradtak le a nézők, műsorokból, álélő és online bejelentkezésekből értesülhettek az eseményekről.

A csatorna nyári struktúrájában a **Librettó**, valamint az **M5 História – Történelmi rangadó** címmel heti, rendhagyó adásokkal jelentkezett. A zenei tartalmak tovább bővültek: június 21-én az Operettszínház évadzáró **Cirkuszhercegnő** című előadását, június 25-én pedig az Opera **Bajadér** című balettelőadását vették föl.

Augusztus 3-án a **Kunszt** képzőművészeti magazin az Anna-bálon forgatott különkiadással jelentkezett.

A **Hét műtárgya** című sorozat újabb epizódjait szintén a nyári hónapokban, megújult formában vették föl.

Augusztus 19-én a csatorna élőben tudósított Zoób Katalin balatonfüredi divatshowjáról, mely idén a **Heritage** címet viselte. Érdekesség, hogy a forgatások során a stáb további interjúkat, valamint szituációkat is rögzített, melyekből ősszel a divattervező életművét bemutató dokumentumfilm készült. A csatorna augusztus 20-án **Portrék a Szent István Rend díjazottjairól** címmel párhuzamos portrékat mutatott be, melyben Kapu Tibor és Farkas Bertalan úrhajósok kerültek fókuszba. A nemzeti ünnep eseményeiről az M5 több műsora is beszámolt, valamint élőben közvetített a **Debreceni Virágkarneválról**.

Szeptember 1-jén két tanévnyitót is közvetített a csatorna, a **Szakmai tanévnyitót** Miskolcra, illetve a **Nemzeti tanévnyitót** Kisvárdáról. Szeptember első hetében az **Ez itt a kérdés**, az **M5 História**, a **Kommentár Klub**, a **Kik vagyunk? Mi, magyarok**, a **Kunszt** és a **Multiverzum** új epizódokkal, a **Librettó** pedig megújult formában, több forgatott anyaggal és rovattal jelentkezett.

Szeptember második felében a szerkesztőségek megkezdték a felkészülést a 2026-os jubileumi emlékévekre – Id. Rákóczi emlékévé, '56/70, Mohács 500 –, illetve előkészítették a forradalom és szabadságharcnak emléket állító szpot forgatását. Az M5 online felületein új podcast-sorozat indult október 3-án **Selyemzsínór** címmel. Az interaktív, társasjátékos elemeket tartalmazó kerekasztalbeszélgetésben közéleti témákról esik szó.

A kulturális csatorna zenei kínálata folyamatosan gazdagodott értékes tartalmakkal. Miklósa Erika értő és értető műsorvezetésével készült az **Intermezzo** című zenei edukációs műsor. Az M5 a **Csodálatos magyar jazz** címmel beszámolt a hazai jazz élet legnagyobb szakmai találkozásáról, **Aranyidők** címmel a 30. jubileumi Duna-karnevál gálájáról, illetve augusztus 20-án rögzítették a **Katonazenekari fesztivált**, valamint Fischl Mónika, **Emlékszel még?** című koncertjét.

Szeptemberben a Közmédia Tehetségprogramjával együttműködve az M5 **Elveszett idők** című sorozatának bemutatásával rendhagyó történelemórára készültek a Médiaakadémia Alapítvány munkatársai, valamint a sorozat alkotói.

Októberben zenei közvetítések, illetve belső gyártású műsorok idézték fel az 1956-os forradalom és szabadságharc történelmi eseményeit: a **Hét műtárgya**, az **M5 História**, továbbá a **Versfilmek** is a nemzeti ünnephez kapcsolódó tartalmakkal jelentkeztek.

November 14-én, a Zeneakadémia alapításának 150. évfordulóján mutatták be a **Zeneakadémia 150. című** dokumentumfilmet, mely a méltán híres és elismert intézmény gazdag múltját dolgozta fel. November 3-tól a magyar tudomány hetén a tudományos innovációké és a tudományos élet hiteles szereplője volt a főszerep. A tematikus héhez a **Kontúr**, a **Nagyok**, a **Multiverzum**, a **Librettó** és a **Magyar Krónika** egyaránt csatlakozott – hasonlóan egyébként a **magyar nyelv hetéhez**, melyhez kapcsolódó tartalmakat a **Versfilmek** és az **Ez itt a kérdés** is prezentált.

Megkezdődött az egyik legfontosabb 2026-os emlékévet, vagyis az '56/70-et népszerűsítő szpot forgatása. A **Prima Primissima** jelöltjeit bemutató kisfilmeket a csatorna november 23-tól tűzte műsorára, miközben a **Hungarikum Gála** is felvételre került, ennek sugárzására decemberben került sor. November 28-án a csatorna beszámolt a **Generációk találkozása gáláról**, majd december első hetében a **Prima**

Primissima díjátadójáról, valamint rögzítette a **Közmédia Díjak átadásának ceremóniáját**. Mindemellett az M5 csúsztatott élő műsorban közölte a **Szakképzési gála** díjátadójának felvételeit.

A csatorna portréműsoraiban kiemelt figyelmet szentelt a Dankó-, valamint a Közmédia Díjasok bemutatásának; a díjazottakról szóló portrék és riportok a **Kontúrban**, az **Agendában**, illetve a **Librettóban** kaptak helyet.

2025 utolsó negyedében a zenei tartalmak folyamatosan gazdagodtak, november 4-én, a nemzeti gyásznapi alkalmából élő koncertet közvetítettek a Bazilika épületéből, illetve párhuzamosan, két helyszínen rögzítették a **Lohengrint** és a **Szőgedi balladát**, mely egyben a 70 éves Szegedi Táncegyüttes ünnepi műsora volt.

Az adventi időszakban élőben közvetítették a **Művészetek Palotája Adventi koncertjét**, felvették a gyerekeknek szóló **Kakaókoncertet** a Nemzeti Filharmonikus Zenekarral, illetve az MR karácsonyi betlehemes színházat, az **Örömet hirdetek nektek** című zenei produkciót.

Az óév utolsó időszakában az M5 kulturális csatorna két kiváló minőségű zenei tartalmat mutatott be: az **Operett Szilveszteri Gála BUÉK 2026!**-ot, valamint az **Operett Teátrum – Nótaest** című szórakoztató darabot.

Decemberben elindult Csuha Ildikó **Kell még valamit mondanom, Ildikó?** című podcast-sorozata, illetve a csatorna szerkesztői előkészítették a **Kérdések órája** című kerekasztalbeszélgetést tartalmazó műsort. A podcast decemberi epizódjait érdeklődve és nagy számban követték. A Jászszék Gézával készült beszélgetés legnépszerűbb rövid videóját az M5 YouTube-csatornáján több, mint 74 ezren nézték meg.

Az M5 kulturális csatorna közönsége az online térben folyamatosan bővült. 2025. év végére az M5 Facebook-oldalának követői száma meghaladta a 156 ezret, ami jól mutatja a csatorna iránti növekvő érdeklődést. A YouTube-felületen több mint százezren követték figyelemmel az M5 által feltöltött tartalmakat.

DUNA



A **Duna** küldetése, hogy nemzeti közszolgálati főcsatornaként a lehető legszélesebb közönséghez jusson el az anyaországi és külföldi nézők számára értékeket közvetítő, igényes műsoraival.

A Duna állandó műsorai változatlan formában és tartalommal jelentkeztek: **Agytorna, Magyarország, szeretlek!, Hogy volt?!, Ridikül, Noé barátai, Jó ebédhez szól a nóta, Önök kérték, Dívát és dizájn, Kékfény, Borbás**

Marcusi szakácskönyve és a **Fábry** kéthetes váltásban a **Bagi-Nacsa Orfeumával**.

A Szerencsejáték Zrt. műsorai (**SzerencseSzombat, SzerencsePerc, Kenő, Skandináv Lottó, Hatoslottó sorsolás**) minden héten változatlan formában tértek vissza a képernyőre.

Január 1-én délelőtt a **Bécsi Filharmonikusok Koncertjét** közvetítette a csatorna. Este hatodik alkalommal köszönthette a közönség az új évet közösen a Magyar Rádió Szimfonikus Zenekarával és a Liszt Ferenc Zeneművészeti Egyetem tehetséges művészeivel a Zeneakadémián az **Újévi nyitány a Magyar Rádió Szimfonikusokkal 2025** című nagyszabású koncerttel, amelyet Héja Domonkos karmester vezényelt. A műsorban a Győri Balett táncosai is közreműködtek.

Február 8-án nagy sikere volt a **Petőfi Zenei Díj - Az életmű gála – Szarka Tamás** című műsornak. A fergeteges show-műsorban a magyar zenei élet kiválóságai ünnepelték a kitüntetett sajtó szerzeményeinek előadásával.

Február 15-én kezdődött **A Dal 2025** műsorsorozat. A hét héten át tartó válogatók során a nézők szombatonként élő adásban követhették a versenyt. A zsűri részben megújult, Gubik Petra új tag mellett Szandi, Ferenczi György és Németh Alajos Lojzi közreműködésével és a nézőkkel együtt választották ki Magyarország dalát. A döntőbe került 8 dal a Magyar Rádió Szimfonikus Zenekarának kíséretében szólalt meg március 29-én. Az adásokat a Duna World ismételte. A Petőfi Rádió az elődöntőket és a döntőt élőben közvetítette. A műsorhoz kapcsolódva a versenyzőkről készült kisfilm **A Dal pillanatok** címet kapta.

Február 22-én a **Hogy volt?! – Jókai 200** című műsorban a 200 éve született nagy mesélő kevésbé ismert oldaláról beszélgetett Jókay Károly, László Ferenc, Koltai-Nagy Balázs és Benkő Péter.

A **Család-barát** és a **Családi kör** magazin új rovatokkal jelentkezett 2025. évben. A **Családi kör** kertészeti szakértőjének, Sipos Józsefnek márciusban **Sipos gazda házhoz megy** címmel indult rovata. A forgatott bejátszások kéthetente péntekenként a **Családi körben** és a **Család-barátban** láthatóak, és a Dankó Rádió **Derűs napot** című reggeli műsorában is hasznos tanácsokkal segíti a hallgatókat.

Kautzky Armand új sorozata az **Örökölt tárgyaink** címet kapta. Az epizódokban egy-egy érdekes örökölt tárggyal kopogtat be a műsorvezető egy szakértőhöz, aki feltárja azok eredetét, értékét és jelentőségét, miközben a tárgyakhoz kapcsolódó, generációkon át öröklődő családi történetek is megelevenednek.

Március 15-én a Duna csatorna délelőtt adta a **Márciusi ifjak – Rendhagyó történelemóra** című műsort, melyben az Óbudai Árpád Gimnázium tanára, Nánay Mihály történelmi sétára indult tanítványaival. Az **ünnepélyes zászlófelvonás** után műsorfolyam következett **A haza minden előtt** címmel. A tematikus összeállítás részeként a csatorna élőben közvetítette a díszünnepséget és a miniszterelnöki ünnepi beszédet a Múzeumkertből. Délután az 1953-ban készült **Föltámadott a tenger** című film került képernyőre. A Nemzeti Színház történetével foglalkozott a **Hogy volt?!**, az ünnepnapot este a Jókai Mór regényéből készült **A kőszívű ember fiai** című klasszikus zárta.

A Duna csatorna több műsorában is megemlékezett Bényi Ildikóról, a közmédia népszerű műsorvezetőjéről. Március 29-én lelki- és pályatársak, kollégák, meséltek el eddig el nem mondott történeteket a **Hogy volt?! Bényi Ildikó emlékműsorban**. A vendégek között szerepelt Balázs Klári, Nyáry Károly, Süveges Gergő, Szutyányi Edina szerkesztő és Borbás Marcsi. Az **Őnök kérték** emlékműsorában Bényi Ildikó kedvenc dalai és korábbi riportjai hangzottak el.

Czétényi Csilla rendező-operatőr és Keczkó András szerkesztő a Magyarországi Evangélikus Egyház idei médiadíjai közül a Bornemisza Péter-különdíjban részesült.

Áprilisban az **Őnök kérték** speciális húsvéti adásokkal jelentkezett, különleges, megható üzenetekkel.

Április 19-én elindult a **Főmenü** következő évada **Történelmi fogások** alcímmel, az új részekben a megszokott stúdiókonyha helyett történelmi helyszíneken forgattak, ahol Széll Tamás Michelin-csillagos séf készítette el elődeink kedvenc ételeit.

A **Virtuózok** 10., jubileumi évada április végén egy koncertfilmmel indult, ezt két magyar elődöntő és négy nemzetközi adás – két elődöntő és két döntő – követte.

Május 4-én, anyák napján, **Édesanyám** címmel ismét rövid műsorok kerültek adásba, amelyekben ismert emberek slágerekkel köszöntötték édesanyjukat.

Május 6-án, a Magyar Sport Napján ismét elindult a tornát és a rendszeres otthoni mozgást népszerűsítő **Idősebbek is elkezdhetik – Teletorna** című műsor, amelyben Szívós Zoltán testnevelő-edző hatékony és könnyen követhető tornagyakorlatokkal várja a nézőket a képernyő elé. Az új rovat a **Családi kör** szolgáltatómagazin részeként látható, Póka Éva színművész-rendező és Petridisz Hrisztosz színész-szinkronszínész közreműködésével.

A 2025-ös **Bartók Rádió Zenei Díjátadó** ünnepi estjének felvételét május 24-én 19:40-től tűzte műsorra a nemzeti főadó.

A **11. Duna Napok** nagyszabású kulturális programsorozat a nemzeti összetartozás napjához közeli hétvégén, május 30. és június 1. között rendezte meg a Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. az Europa Nostra-díjas székelyföldi Torockón. Erről három összefoglaló kisfilm készült **Összetartozunk** címmel.

Idén kilencedik alkalommal, tíz kategóriában adta át a közmédia a **Petőfi Zenei Díjat** az A38 Hajón június 1-én a hazai könnyűzene kiválóságainak, melyet a Duna élőben közvetített.

Június 4-én, a nemzeti összetartozás napján az Ökumenikus Segélyszervezet és a közmédia rendkívüli karitatív akciót szervezett. A székelyföldi áradások okozta katasztrófában érintettek megsegítésére egész napos tematikus műsorfolyammal jelentkezett a Duna, a Duna World és a Kossuth Rádió **Összetartozunk – Összefogás Székelyföldért** címmel. A kezdeményezés példa nélküli összefogást eredményezett: több mint 165 millió forint adomány érkezett az Ökumenikus Segélyszervezet számlájára.

2025. év nyarán ismét elindult a Duna közkedvelt magazinműsora, mely élőben jelentkezett a Balaton északi partjáról. A **Nyár 25** június 21. és augusztus 31. között 70 adásban kínált kulturális-, kulináris-, turisztikai-, tudományos- és sporttartalmakat.

Visszatért a népszerű, **Vár a Kárpát-medence** című turisztikai ajánló is.

A **Magyarország Szépe** felvezető adása, **A királynők útján** június 21-én, az élő show június 22-én került adásba.

A Duna nyári műsorkínálatát gazdagítja a **Hogy volt?! – Nyári emlékek** című műsor, mely június 28-tól szombatonként, és a **Zenés Önök kérték**, mely szintén június 28-tól szombaton és vasárnap jelentkezett, minden hétvégén más műsorvezetővel.

Csináljuk a fesztivált! – Pillanatok címmel 25 db rövid műsor készült az előző évadok dalaiból a műsorvezetők felvezetésével.

Augusztus 20-án a Duna egész napos, tematikus műsorfolyammal ünnepelte az államalapítást. A csatorna élőben közvetítette a Szent István-napi díszünnepséget a Kossuth térről, a zászlófelvonást és a tisztavatást, majd a Duna felett zajló légi parádét. Ezután a Magyar Szent István Rend kitüntetései átadása és a **Portrék a Magyar Szent István Rend kitüntetettjeiről** című műsor, majd a Szent Jobbkörmenet élő közvetítése következett. Az estét a kétrészes **Budavári Palotakonzert** operettslágerai és a tűzijáték közvetítése, a **Tűz és fények játéka** tette teljessé.

Szeptember 1-től hétköznaponként **Nagy pillanatok** címmel mini portrék kerültek adásba.

Szeptember 1-től megújult műsorfelépítéssel indult a **Család-barát**, két új forgatott rovattal: **Sportválasztó** és **Mi legyenek**. A műsor innentől kezdve nemcsak a tévében, de a megújult Médiaklikken is követhető. Délutánonként a **Családi kör** került képernyőre élőben, mindennap más forgatott rovattal: **Öröm-körben**, **Örökölt tárgyaink**, **Ép testben**, **Piaci történetek**, **Sipos gazda** és szeptember 15-től naponta a **Teletorna** új részekkel, hetente más ismert emberrel jelentkezett.

Az **Önök kérték!** című műsor szeptember 1-én indult megújult műsorstruktúrával, díszlettel és új műsorvezetővel, Tótfalusi Fannival.

A két délelőtti, kora délutáni produkción kívül visszatértek a megszokott délutáni műsorok is, a **Ridikül** és az **Agytorna**.

Szeptember 13-ra, a magyar értékek napjára tematikus műsorokkal és filmekkel készült a Duna. Az **Itthon vagy!** című sorozatban Tokaj értékeit bemutató adását, illetve a **Nemzeti kincseink a Hungarikumok** nyolcadik részét tűzte műsorára. A **Bartók nyomában** című dokumentumfilm és a **Hogy volt?! Hagyományörző** című része is a magyar értékekre hívta fel a figyelmet. A tematikus napot **A feltaláló** című életrajzi dráma zárta, amely Dr. Béres József munkásságát mutatta be. A magyar dráma napjára Jankovics Marcell utolsó nagy alkotásával, a **Toldi** című animációs mozifilmmel emlékezett a csatorna. A népmese napja alkalmából tematikus adással jelentkezett a Dunán a **Magyarország, szeretlek!** című vetélkedő, és a **Ridikül** is a nap tematikájához kapcsolódott **Mondj egy mesét!** című adásával.

Azt beszélík címmel indult október 5-én a közmédia új műsora a Dunán, amely a hét legfontosabb és legérdekesebb közösségi média tartalmait dolgozza fel. A műsor házigazdája Mészáros Ibolya színművész, állandó szakértője pedig F. Takács István pszichológus.

A díjnyertes **Delta** október 12-től új évaddal jelentkezett a Dunán.

Október 23-án a Duna és a Duna World egész napos élő közvetítéssel számolt be a nemzeti ünnep eseményeiről. Este Koltay Gábor új dokumentumfilmje, a **217 nap – Wittner Mária emlékére** című alkotás televíziós premierjével várta a nézőket a csatorna.

Október 31-től megújuló formában, hetente más műsorvezető várta a **Ridikül** nézőit.

Novemberben a romantikus filmek kapták a főszerepet, valamint tematikus napokhoz kapcsolódó műsorokkal és filmekkel emlékezett meg a csatorna a magyar labdarúgás napjáról és Törőcsik Mari 90. születésnapjáról. November 19-én adásba került a **Sárkányok Kabul felett – A hűség kötelez** című film forgatásáról készült **workfilm**.

Az adventi időszakban saját gyártású műsorral jelentkezett a Duna. A **Várva várt** epizódjaiban művészek és más közéleti szereplők sorstörténetei adtak lelki útavalót a várakozás időszakában.

December 6-án indult a **Csináljuk a fesztivált!** 5. évada, amely újításokkal, változatlan zsűrivel és szilveszteri különkiadással is jelentkezett. Felevezetőként december 5-én a nézők bepillanthattak a műsor kulisszái mögé, a **Csináljuk a fesztivált! workfilmjében**, emellett a műsort hétről hétre követte a Magyarországon újdonságnak, egyedinek számító **Csináljuk a fesztivált! Kulissza** podcast, amelyben a versenyzők, szerzők személyes történetei, visszaemlékezései érdekes háttérinformációkkal egészítik ki a show-élményt.

Az **Őnök kérték** az adventi vasárnapokon három plusz adással jelentkezett, amelyben budapesti, vidéki és külföldi forgatott anyagokban ismerhette meg a tévéző közönség az üzenetet küldő személyeket és életüket.

December 10-én élőben közvetítette a csatorna a 2025-ös **Nobel-díj** átadását, ahol irodalom kategóriában Krasznahorkai László vehette át a rangos kitüntetést.

A közmédia 15. alkalommal meghirdetett adománygyűjtő akciója, a **Jónak lenne jó!** a háború sújtotta Kárpátalja beteg, árva és otthonukat veszített gyermekeit támogatta a KEGYES (Kárpátaljai „Elfelejtett” Gyermekek Segítése) Alapítványon keresztül. A kampány jószolgálati nagykövetei Kapu Tibor és úrhajóstársa, Cserényi Gyula voltak. Arnold Schwarzenegger, Franco Nero és André Rieu is csatlakoztak a közmédia idei jótékonyági kezdeményezéséhez, személyes relikviák felajánlásával erősítve a kampány küldetését. A KEGYES Alapítványnak több mint 440 millió forint gyűlt össze egy egész napos műsorfolyam keretében, melyet december 21-én három csatornán követhettek 8 óra 40 percnyi műsoridőben. A Dunán 16:30-kor kezdődő műsort több mint százezren nézték.

December 24-én este zenés produkciókkal és hírességek karácsonyi üzeneteivel idézte fel az ünnep valódi üzenetét a Duna saját gyártású **Ünnepelt** című karácsonyi műsora. A **Karácsony – Az ünnep dalai** című zenés összeállítás az ország legszebb templomtereibe kalauzolta a nézőket. A karácsonyi napokra **Karácsonyi Zenés Pillanatok** címmel a kiválasztott műsorok részleteiből minisorozat készült.

A Duna a magyar filmek otthonaként december 20-ától 37 magyar filmet tűzött műsorára, ezek között szerepeltek premierek, közönségkedvencek és örök klasszikusok is: **DAC-film, Ma este gyilkolunk, El a kezekkel a papámtól, 1242-A nyugat kapujában, Pacsirta, Semmelweis, Kék róka, Abigél, Állami Áruház, Meseautó**.

December végén a közmédia az Év Emberének választotta Kapu Tibort, és a Duna bemutatta a róla készült riportfilmet.

Az év utolsó napján a **Dankó Gála** és a **Csináljuk a fesztivált!** szilveszteri műsora szórakoztatta a nézőket.

A Petőfi, a szerelmes utazó című négy részes sorozatot december 29. és január 1. között sugározta a csatorna a 200 éve született költő tiszteletére.

December 31-én éjfél után **Sulyok Tamás köztársasági elnök újévi köszöntője** után ismert emberek osztották meg a nézőkkel **Újévi gondolataikat**. A **Csináljuk a fesztivált!** szereplői egy közös dallal köszöntötték az újévet az **Újévi ráadásban**, az **Újévi buli – zenei összeállítás reggelig** 6 órán keresztül szórakoztatta a bulizni vágyókat.

Decemberben megtörténtek a megújuló **Magyarország, szeretlek!** vetélkedő 2026-os első adásainak felvételei.

A csatorna Facebook-felülete 2025. év végére 495 ezer követőt számlált, ami a Duna iránti stabil és növekvő érdeklődést jelzi. A **Család-barát** című magazinműsor 333 ezer követőjével az egyik különösen kedvelt hazai televíziós közösségi oldalnak számít.

DUNA WORLD



A **Duna World** célja, hogy a világban szétszóródott magyarság számára sugározza műsorát. Műsorideje 2025-ben is változatlan maradt, hétköznapokon 24 órás, hétvégén 16 órás, ekkor éjféltől 14 óráig, valamint 22 órától 24 óráig fogható, a további műsoridőben az M4 Sport+ műsora látható. Értéket és hagyományt közvetítő közszolgálati műsorokat sugároz, amelynek elsődleges célja a tengerentúli és a Kárpát-medencében élő magyarság tájékoztatása, igényes szórakoztatása. A magyar közmédia átalakításával a csatorna is egyedi műsorkínálattal rendelkezik: a Duna World nézői áttekintést kapnak a magyar közszolgálati csatornák (Duna, M1, M2, M5, M2 Petőfi TV) közéleti, szórakoztató, ismeretterjesztő és kulturális műsorainak válogatásából. Ezen kívül jeles vallási eseményeket is közvetített: január 13-án, a vallásszabadság ünnepén Tordán tartott unitárius istentiszteletet, február 1-én pedig Kolozsvárról sugározta a református püspökszentelést.

A **Kárpáti Krónika** a Duna World egyik kiemelt, saját magazinműsora, amely a Kárpát-medencében élő magyar közösségek életét, kultúráját és aktuális eseményeit mutatja be. A műsor célja, hogy hidat képezzen a határon túli és az anyaországi magyarság között. A műsor összefoglaló jelleggel válogatja össze az M1 aktuális csatorna külhoni tematikájú műsoraiból származó adásokat. A Felvidék ma, Kárpátalja ma, Erdély ma, Partium ma és Délvidék ma című műsorok napi rendszerességgel mutatják be a Kárpát-medence különböző régióit, a **Kárpáti Krónikában** ezekből a lebilincselő történetekből és helyszínekből készülnek válogatások.

2025. április 21-én, húsvéthétfőn elhunyt Ferenc pápa. A közmédia más csatornáin mellett a Duna World is tematikus műsorokkal és archív felvételekkel emlékezett a Szentatyára. A Duna és a Duna World csatornák április 21-én a **Ferenc pápa találkozásai magyarokkal** című műsorral, majd a **Megkönyörült és kiválasztotta** című stúdióműsorral idézte fel az egyházfő alakját. A nemzeti gyásznapon Ferenc pápa gyászmiséjét a Duna World is élőben közvetítette.

Az **Összetartozunk – Összefogás Székelyföldről** nevű kampány során a közmédia és az Ökumenikus Segélyszervezet együttműködésében egy egész napos, tematikus adománygyűjtő műsorfolyam valósult meg 2025. június 4-én. A kezdeményezés célja a székelyföldi közösségek támogatása volt, amelyhez a nézők és hallgatók is csatlakozhattak. A programot a Duna, a Duna World és a Kossuth Rádió is közvetítette, így széles közönséghez jutott el az összefogás üzenete.

Tizenegyedik alkalommal rendezték meg a nemzeti összetartozás napjához kapcsolódó **Duna Napok** Torockón programsorozatot. A háromnapos kulturális eseménysorozat ezúttal is színes programokkal várta az érdeklődőket nemcsak a helyszínen, hanem a televízió képernyőjén keresztül is. Aki személyesen nem lehetett jelen, az is bekapcsolódhatott: a Duna World csatorna június 15-től vasárnap délelőttönként vetített összefoglalókat a rendezvény legemlékezetesebb pillanatairól.

A **csíksomlyói csángó pünkösdi szentmisét** június 8-án közvetítette a Duna World csatorna.

Az államalapítás ünnepén, a közmédia világ magyarságát összekötő csatornáján, a sorozatok ünnepi epizódokkal jelentkeztek. Az eredeti **István, a király** rockopera digitálisan felújított változata, végül **A Szent Jobb nyomába** című alkotás zárta a napot.

A csatorna a nyári időszaktól kezdve hétköznap esténként 20:30-tól **Mesés este** címmel a magyar animáció legjobb sorozatait (Mondák a magyar történelemből, Székelyföldi legendárium, Mesék Mátyás királyról, Mézga család) tűzte műsorra, amely kiemelkedően magas nézettséget ért el.

A magyar dráma napján a Duna World a **Magyar klasszikusok új köntösben sorozat** két epizódjával idézte fel Madách Imre életét és munkásságát. A magyar népmese napján a **Hagyaték** című ismeretterjesztő sorozat *Lelket építő hagyaték – A magyar népmese* című epizódját tűzte műsorára a csatorna.

Szeptember 22-től a **Családi kör** forgatott sorozatai hétköznaponként önálló rovatok formájában kerültek adásba.

Történetek, amelyek összekötnék címmel november 15-én a világ bármely pontján élő magyarság számára kínált értékőrző és közösségépítő műsorokat a Duna World. A nap folyamán a nézők betekintést nyerhettek a magyar hagyományokba, a külföldi magyarság mindennapjaiba, valamint egy magyar filmklasszikuson keresztül a hazaszeretet témája is megjelent.

A **Jónak lenni jó!** 2025-ös kampánya ismét bizonyította: a legnehezebb időkben is van ereje az összefogásnak, az együttérzésnek és a cselekvő szeretetnek. Több mint 440 millió forint gyűlt össze december 21-ig a KEGYES Alapítvány részére, amely évek óta támogatja a háború sújtotta Kárpátalja legkiszolgáltatottabb helyzetben élő gyermekeit és családait. A gyűjtés zárónapján a Duna World műsorát 151 ezer néző követte.

Karácsony napjain különleges **koncertválogatással** köszöntötte az ünnepet és a világban szétszóródott magyarságot a csatorna: Szarka Tamás, Nyári Károly és Mága Zoltán koncertje teremtett meghitt hangulatot.

KOSSUTH RÁDIÓ



A **Kossuth Rádió** az aktuális hírek mellett kulturális, tudományos és közéleti műsorokat közvetít.

Fontos tartalmi és szervezeti újítás volt a **Hajnal-táj** és a **Hírszerkesztőség** közötti együttműködés erősítése, amely a hajnali műsorsáv tartalmi frissességét és aktualitását tovább növelte.

Az év egyik meghatározó sorozata a **Rádió 100**, amely a centenáriumi emlékévként régi rádiósokkal készített interjúkkal jelentkezett a **Nagyítás** című műsor keretén belül. A nosztalgikus és informatív beszélgetések nemcsak a rádiózás múltját idézték fel, hanem méltóképp tisztelgették a magyar rádiózás története előtt.

2025. év első kiemelt tematikájú műsora a január elsejei műsorfolyam volt. Ezt követte a magyar kultúra napja, amelyre tematikus és egyedi műsorok készültek. A nap során a magyar szellemi és művészeti élet kiemelkedő alakjai, alkotásai és értékei kerültek a középpontba.

Különleges figyelmet kapott az egészséges életmód népszerűsítése a **Délelőtt** című műsorban. A **Mindegy, csak mozogj!** című figyelemfelkeltő sorozat nyolc héten át foglalkozott a mozgás fontosságával. Szakértők, civilek és a műsor készítői ösztönözték a hallgatókat a mindennapi testmozgásra.

A **Jókai 200** emlékévként alkalmával több műsor is megújult tartalommal jelentkezett. A **Hely**, a **Rádiószínház**, a **Kalendárium** és az **Országjáró** egyaránt foglalkozott a nagy magyar író örökségével.

Március 15-én az élő kapcsolások emelték az ünnepi műsorfolyam színvonalát. A miniszterelnök ünnepi beszédét, majd az állami kitüntetések átadását közvetítette a csatorna. A Kossuth Rádió az év folyamán folyamatosan készít portrébeszélgetéseket az elismertek életútjáról és munkásságáról.

A házasság hetén a rádió főként a párkapcsolati válságok kezelésére helyezte a hangsúlyt. A tematikus műsorok olyan tartalmakat közvetítettek, amelyekre más közmédiás csatornák is építettek, ez kiváló együttműködéshez vezetett.

A sportesemények közvetítésében is aktív szerepet vállalt a Kossuth Rádió: a férfi kézilabda-világbajnokság és nemzetközi labdarúgó-mérkőzések közvetítésében a Nemzeti Sportrádióval működött együtt.

A **Napi jegyzet** rovat tovább bővült, mind a témákat, mind a megszólaló szerzőket illetően.

A *kommunista diktatúrák áldozatainak emléknapján* korábban rögzített exkluzív műsorral jelentkezett a rádió, amelyben az egykori vérbíróval, Vida Ferencel készült anyag is elhangzott.

A holokauszt nemzetközi emléknapjának kiemelt műsoraiban a történelmi emlékezet erősítése állt a középpontban.

Március 21-én egy különleges eseményt tartott a Baptista Szeretetszolgálat, ahol a 2024-es **Jónak lenni jó!** karitatív kampányában résztvevőknek, a közmédia munkatársainak is köszönetet mondtak.

A közmédia úrkutatással kapcsolatos projektje, az **Irány az Úr!** idén is folytatódott, a Kossuth Rádió exkluzív tartalmakkal, interjúkkal, háttéranyagokkal járult hozzá a Hunor program ismertségéhez.

2025-ben Halász Zsuzsa Mikszáth-díjat kapott, Domokos Istvánt a közmédia az Év szerkesztőjének választotta, míg a **Vendég a háznál** szerkesztői a Média a Családért díjjal gazdagodtak.

2025-ben új nyíregyházi tudósítók is csatlakoztak a szerkesztőséghez, ezzel bővítve a régiós tudósítók körét.

A március 15-én átadott állami kitüntetések kapcsán számos interjú készült a díjazottakkal, legtöbbjük a **Kalendárium** és a **Nagyok** című sorozatokban.

A húsvéti időszak tematikus műsorfolyammal vált emlékezetessé. Ferenc pápa halála éppen húsvéthétfőre esett, ekkor azonnali rendkívüli adással jelentkezett a rádió, amelyet több emlékező műsor követett. A Szentatya temetését a Kossuth Rádió élőben közvetítette, kiegészítve háttérriportokkal, stúdióvendégek megszólaltatásával és archív bejátszásokkal.

Tavasszal a **Mozgás** tematikus műsor folytatásaként a szervátültetettek „Millió Lépés” mozgalmával együttműködésben szervezett verseny rádiós díjazottjait külön jutalomban részesítette a közmédia.

Az egészségvédelem jegyében a **Délelőtt** című műsorban egy öt héten át zajló sorozat készült az oltási rendszerről Müller Cecília országos tisztifőorvos közreműködésével.

A holokauszt emléknapján, anyák napján és pünkösd alkalmából is tematikus műsorok tették ünnepivé a műsorkínálatot.

Május 16-án a családok nemzetközi napjához kapcsolódva a család szerepe, értékei, szokásai álltak a műsorok középpontjában.

A székelyföldi árvíz hírére a közmédia összehangolt, határokon átívelő adománygyűjtésbe kezdett az Ökumenikus Segélyszervezettel, a Magyar Kormány támogatásával. Az **Összetartozunk - Összefogás Székelyföldért** karitatív akció sikeréhez a Kossuth Rádió is hozzájárult egész napos médiakampányával, amellyel a segítségnyújtás fontosságára hívta fel a figyelmet.

Az **Irány az Űr** című műsor Kapu Tibor kutatóúrhajós felkészülését egészen a kilövésig kísérte. A floridai Kennedy Űrközpontból induló Falcon 9-es rakéta startját, valamint a dokkolást a Nemzetközi Űrállomáshoz percről percre élőben követte a Kossuth Rádió.

A Duna csatornával közösen ismét elindult a **"Nyár 25"** című nyári műsorsorozat, amely három héten át naponta egyszer jelentkezett a Balaton partjáról, valamint a nyár folyamán fél órás összeállításokban mutatták be a különböző vidéki régiók eseményeit.

A Kossuth megemlékezett a nándorfehérvári győzelem évfordulójáról.

Folytatódott a **Nagyítás** című műsorban a magyar rádiózás 100 éves jubileumához kapcsolódó portrébeszélgetés-sorozat.

Az évfordulókhoz és ünnepi alkalmakhoz kapcsolódó rövid összeállításokat a Bartók Rádió mellett a Dankó Rádió is rendszeresen sugározza. A **Bálványosi Nyári Egyetem** programjáról is készültek beszámolók, a rádió élőben közvetítette a miniszterelnök beszédét.

A nemzetközi szintű sporteseményeket, mint például a kézilabda és labdarúgó-mérkőzéseket a Nemzeti Sportrádióval együttműködve közvetíti a Kossuth Rádió.

Megújult a **Rádiókabaré** Vida Péter művészeti vezető irányításával. A százéves múltra visszatekintő műsor friss jelenetekkel és új poénokkal jelentkezik, az adások a Médiaklikken és a Spotify-on is meghallgathatók.

Augusztus 20-án ismét kiemelt műsorok szerepeltek a rádió kínálatában, a kitüntetettekkel folyamatosan készülnek interjúk.

Többszöri halasztás után július 15-én visszatért a Földre Kapu Tibor úrhajós. A történelmi eseményt élőben közvetítette a csatorna, ezzel lezárva a mintegy 2 éves felkészülést, amelyről folyamatosan tudósított.

Bódi Mária Magdolna boldoggá avatásával kapcsolatban több műsor is készült: **A Hely**, a **Vasárnapi Újság** és a **Nagyítás** is foglalkozott az eseménnyel.

Az **Országjáró** című műsor szeptember 6-án elérkezett a 300. adásához. A jubileumi adás különleges helyszínen, az összetartozás jegyében Gyimesbükről, a Gyimesi Skanzenből és Borospatakról jelentkezett.

Szeptemberben elindult Járai Judit külpolitikai podcastja **Világpont** címmel.

A Kossuth Rádió is kiemelten foglalkozott a magyar értékek napjával, illetve a magyar dráma napjával.

A Kossuth Rádió **Délelőtt** című műsora ősszel két fontos témát emelt ki: az egyik a mentális egészség megőrzése, másik pedig a „Lép a cég” kampány, melynek keretében sikerült a közmédiát bevonni az országos mozgás-akcióba.

A témák népszerűsítése a Duna csatorna **Család-barát** és **Családi kör** című műsoraival együttműködve valósult meg.

2025-ben először jelentkezett tematikus nappal az idősek világnapján a rádió.

Az őszi időszakban kiemelt hangsúlyt kapott a nemzeti emlékezet ápolása: október 6-án az Aradon kivégzett tábornokok, hősök utolsó üzenetei idézték meg a vértanúk emlékét.

Október 23-i eseményeket követő tematikus műsorrend mellett ezen a napon indult és év végéig az esti műsorsávon jelentkezett a Nemzeti Emlékezet Bizottságával közösen készített **Szovjet fogságban** című napi sorozat.

November 3-án a magyar tudomány napjáról, majd november 4-én a szovjet bevonulás tragédiájára több műsorrésszel emlékezett meg a csatorna. Az **Országjáró** halottak napján a Fiumei Sírkertből jelentkezett.

Év végéig folytatódott a Jókai Mór alakját megidéző 2 percesek sugárzása, amelyeket a Bartók és a Dankó Rádió is átvett.

A Kossuth Rádió egyedüli hazai médiumként a felkészülés kezdetétől rendszeres beszámolókat közölt a Hunor Űrprogram alakulásáról, amelyhez Kapu Tibor és Cselényi Gyula exkluzív megszólalásai is kapcsolódtak. Az év végén különleges ünnepi műsor készült Kapu Tibor, Fucsovics Márton és Deák Dóra részvételével. A Kossuth Rádió második alkalommal kapott Hungarikum Médiadíjat. Az **Országjáró** csapata után a **Déli harangszó** érdemelte ki ezt az elismerést.

December 1-jén a Kossuth Rádió kiemelt, egész napos műsorfolyammal ünnepelte a magyar rádiózás 100. évfordulóját. A nap során archív felvételek és visszaemlékezések hangzottak el, valamint a modern technika alkalmazásával, mesterséges intelligencia segítségével megszólaltatták a rádiózás alapítójának, Kozma Miklósnak ünnepi beszédét. A műsor egy része abban a Rákóczi úti lakásban készült, ahol az első magyar rádióadás megszólalt.

Decemberben **Adventi gondolatokkal** és 6 külön adással kapcsolódott a rádió a **Jónak lenni jó!** adománygyűjtő kampányához. A jótékonsági akció, újabb rekordot döntve, 440 millió forintot gyűjtött a kárpátaljai KEGYES Alapítvány számára. A kampányhoz kapcsolódva helyszíni riportok is készültek Kárpátalján, Munkács, Nagydobronyban és Rátán, az ottani kórházban és gyermekotthonokban. Az egész napos műsorfolyam során december 21-én 2 élő adással jelentkezett a csatorna, és egyéb műsorok is az adományozásról szóltak. A **Nagyítás** című műsor 6 héten át kísérte figyelemmel a kárpátaljai árva és félárva gyerekek életét.

December 24. és 26. között ünnepi tematikájú műsorokkal várta hallgatóit a Kossuth Rádió. A karácsonyi programfolyam középpontjában a közösség, az összetartozás, a hit, az emberi sorsok és a zene állt – megszólítva mindazokat, akik családi körben ünnepelnek, és azokat is, akik egyedül vagy nehéz élethelyzetben élnek az ünnepet. Szilveszterkor elsősorban a **Rádiókabaré** exkluzív című műsor szórakoztatta a hallgatókat.

A Kossuth Rádió Facebook-oldala aktív híreket, műsorértesítőket, archív felvételeket és hallgatói interakcióra ösztönző posztokat osztott meg. Követőinek száma 2025. év végére meghaladta a 143 ezret. Az oldalon rendszeresen szerepeltek friss közéleti témák, beszélgetések, kulturális műsorok ajánlói.

PETŐFI RÁDIÓ



A **Petőfi Rádió** 2025-ben is folytatja küldetését, ami a 2023. október 1-i megújulása után a magyar zene és zenészek felkarolása, így a rádióban a hatvanas évektől napjainkig valamennyi hazai zene megtalálható.

Az év első három hónapjában a rádió műsorstruktúrája továbbra is a zenei kínálatra és a kulturális témákra épült, azonban a trendek és a hallgatói igények alakulása miatt néhány változás is történt.

A **Halló, Magyarok!** című reggeli műsor továbbra is a Petőfi Rádió egyik legfontosabb pillére maradt, mely a szórakoztató, informatív jellegét megőrizve új szegmensekkel bővült. A műsorban helyet kaptak a legfrissebb zenei hírek, interjúk, valamint kulturális események bemutatása.

Az **Itthon, otthon** című műsor a napi aktualitások mellett kulturális eseményeket, fesztiválokat is ajánl. Az interaktív műsorvezetés és a közönséggel való folyamatos kapcsolat erősítheti a hallgatói élményt.

A délutáni műsorok közül kiemelkedő a **Hajrá, Magyarok!** című élő koncertműsor, mely továbbra is teret ad feltörekvő vagy már befutott előadóknak, formációknak.

Februárban új műsorelemmel bővült a csatorna kínálata. A **Nap előadója** című műsorelem 2025-ben indult el a Petőfi Rádióban, közvetlenül a 2024-ben futó **Hét előadója** sorozat tapasztalataira építve. Az új formátum létrejöttének alapját a magyar könnyűzenei szcéna sokszínűsége és gazdagsága adta. A műsorelem célja, hogy naponta egy-egy hazai zenészt vagy zenekart mutasson be.

A Nap előadója több műsorban is szerepet kap, a **Halló, Magyarok!**-ban jelentik be, majd a **Hazai** című műsorban beszélnek pályafutásáról az anekdotákhoz kapcsolódó slágerekkel és a hallgatók történeteivel kiegészítve. Míg egyes művészek a **Hajrá, Magyarok!**-ban szerepelnek, mások a **Kultúrfitnessz** vagy a **Vándorbot** című műsorban mesélnek életükről; de legtöbb esetben a szerkesztőség válogat a korábbi interjúkból, zenei anyagokból. A szerkesztők külön figyelmet fordítanak arra, hogy az adott előadót a hallgatók szemszögéből is láttassák, ezzel is erősítve a közönség és az előadó közötti kapcsolatot. A Nap előadója így nemcsak zenei tartalom, hanem a zenei emlékezet és értékörzés egyik eszköze is, amely nap mint nap hozzájárul a hazai zeneipar sokszínűségének megőrzéséhez és népszerűsítéséhez.

Az estétől éjfélig tartó programok változatosabbá váltak, mint a korábbi időszakban. A **Kultúrfitnessz** célja, hogy zenei élményt adjon azok számára, akik szeretnének kikapcsolódni. A műsorban dalpremierek mellett a kultúra legszélesebb spektrumából érkeztek vendégek.

Kiemelendő esemény, hogy a rádió márciusban élőben közvetítette **A Dal 2025** két elődöntőjét és döntőjét a Duna csatornával párhuzamosan.

A második negyedévben a **Halló, Magyarok!** új közönségaktiváló elemeket vezetett be, így az interaktív játékok és közösségi médiás jelenlét révén a hallgatói elköteleződés erősödött. A délutáni **Hajrá, Magyarok!** élő koncertműsor adásaiban a feltörekvő előadók mellett olyan ismert zenekarok is színpadra léptek, akik hosszabb kihagyás után tértek vissza. A műsor ezzel tovább erősítette a rádió szerepét a hazai zenei élet motorjaként. A februárban indult **Nap előadója** műsorelem tovább bővült: több előadó aktív közreműködésével készültek exkluzív interjúk, élő stúdiófelvételek, ezek mellett a közönség által beküldött történetek és üzenetek tették személyesebbé az adásokat.

Áprilisban, Ferenc pápa halálakor és a gyászidőszakban különös figyelmet fordított a rádió arra, hogy zenei válogatása a gyász hangulatához illő legyen, valamint promóció- és reklámmentesen működött.

A rádió kiemelt témái között szerepelt a **Bartók Rádió Zenei Díj** és a nemzeti összetartozás napjához kapcsolódó tartalmak.

Június 1-én élőben közvetítette a **Petőfi Zenei Díjátadót** az A38 Hajóról a Dunával és az M2 Petőfi TV-vel párhuzamosan. Ez a rádiós közvetítés hozzájárult ahhoz, hogy a magyar zenei élet sokszínűsége szélesebb közönséghez jusson el, hiszen a Petőfi Rádió régóta meghatározó szereplője a hazai zenei palettának, aktívan támogatva új előadókat és műfajokat. A díjak átadásában a Petőfi Rádió munkatársai is közreműködtek. A 2025-ös díjátadón többek között Tóth Vera kapta az *év női előadója* elismerést, míg Ákos lett az *év férfi előadója*, és a Magashegyi Underground érdemelte ki az év zenekara címet. Emellett olyan előadók és produkciók is díjat kaptak, mint Pribojszki Mátyás (az év hangszeres előadója), az Ismerős Arcok (az év koncertje), vagy Orbay Lilla (az év felfedezettje).

A Nemzeti Sportrádió június 14-én ünnepelte egyéves születésnapját, ebből az alkalomból – a tavalyi induláshoz hasonlóan – ismét összekapcsolódott a két rádió.

A június 26-i kábítószer-ellenes küzdelem nemzetközi napja apropóján a **Kultúrfitnessz** című műsor vezetője a hét minden napján más vendéggel beszélgetett a témáról.

Augusztus 20-án maratoni, ötórás adással várta hallgatóit a Petőfi Rádió kívánságműsora, a **Mit kíván?** Kenéz Kolos vezetésével, melynek célja az volt, hogy összekapcsolja a nemzetet, az ország különböző pontjain élő embereket. A hallgatók a Petőfi Rádió minden közösségi felületén, így Facebookon, Instagramon és TikTokon is üzenhettek, kérhettek dalt. Néhány üzenetet a műsorvezető élő adásban is közvetített, így a kívánságműsor valóban interaktív közösségi élménnyé vált.

A nyári hónapokban az esti műsorsávokban hangsúlyosabb szerepet kaptak a tematikus zenei blokkok és a mélyebb kulturális tartalmak.

Az őszi-téli időszakban a hangsúly a hazai zenei örökség bemutatásán, az év során megismert előadókon, valamint az ünnepi időszakhoz kapcsolódó tematikus tartalmakon volt.

Októberben a **Nap előadója** műsorelem jubileumi válogatásokkal és visszatekintő blokkokkal jelentkezett.

A **Halló, Magyarok!** a negyedév során kiemelten foglalkozott az őszi kulturális szezon eseményeivel, koncertajánlókkal, könyv- és filmmegjelenésekkel, valamint az adventi időszak közeledtével az ünnepi hagyományokhoz kapcsolódó zenei és kulturális tartalmakkal.

A délutáni **Hajrá, Magyarok!** adásaiban az év végi koncertszezonhoz kapcsolódva több zenekar évváró vagy jubileumi fellépése kapott helyet, illetve bemutatkozási lehetőséget kaptak azok az előadók is, akik 2025-ben jelentkeztek első nagylemezükkel.

Az esti műsorsávban – különösen a **Kultúrfitnessben** – az év vége közeledtével több adás foglalkozott a 2025. év zenei és kulturális tanulságaival, valamint az alkotók jövőbeli terveivel.

December 16-án különleges meglepetésben lehetett része a hallgatónak: Magyarország második nemzeti kutatóúrhajósa, Kapu Tibor lépett fel zenekarával, a Szégyellő Magad Katával.

Az adventi és karácsonyi időszakban a **Petőfi Rádió** műsorstruktúrája ünnepi arculatot öltött: tematikus zenei válogatásokkal, különleges kívánságműsorokkal és az ünnephez kapcsolódó kulturális tartalmakkal várta hallgatóit. A zenei kínálatban hangsúlyosan jelentek meg a magyar karácsonyi dalok, feldolgozások és kortárs ünnepi szerzemények.

Az év utolsó napjaiban a rádió összegző műsorokkal zárta a 2025. évet visszatekintve az év legfontosabb eseményeire, kiemelt előadóira és emlékezetes pillanataira.

A Petőfi Rádió jelenléte a digitális térben is erősödött. A közösségi médiás platformokon, a Facebookon (282 269 követő), Instagramon (több mint 8 ezer követő) és TikTokon (35 ezer követő) erőteljesebb interakcióval, zenei ajánlókkal és exkluzív tartalmakkal érte el a fiatalabb közönséget.

BARTÓK RÁDIÓ



A **Bartók Rádió** a klasszikus zene rádiója, legfontosabb küldetése a komolyzene minden műfajának népszerűsítése, az értékközvetítés és -teremtés, az ismeretterjesztés, az igényes és tartalmas szórakoztatás, valamint a magyar zenei élet szolgálata.

A csatorna újév napján délelőtt hagyományosan élőben közvetítette Bécsből az Újévi koncertet, majd délután élőben az Magyar Rádió Művészeti

Egyesületei és a Zeneakadémia közös rendezésű újévi gálakoncertjét **Újévi nyitány** címmel, Héja Domonkos vezényletével. Január 3-án a BBC a Dohnányi Ernő Zenei Központból sugározott élő adást (a Magyar Rádió Szimfonikus Zenekara és neves magyar szolista közreműködésével) fél órán keresztül, az adás a Bartók Rádióval élőben összekapcsolódott. A BBC közvetítését a Bartók Rádió munkatársai segítették.

Minden évben megemlékezik a csatorna Lajtha László zenetudósról, zeneszerzőről. 2025-ben a Bartók Rádió a Dohnányi Ernő Zenei Központba szervezett januári kamarahangversennyel idézte fel emlékét. A Lajtha László-díjat 2025-ben Liber Endre népzeneész, a bicskei Lajtha Ház művészeti vezetője vehette át.

Egész napos élő közvetítéssel sugározta a Bartók február 2-án a Müpa Händel-maratonját. Olyan külföldi vendégművészekkel készültek portréműsorok, mint Elisabeth Leonskaja zongora-, Matthias Höfs trombita-, Matthew Polenzani és Halmai Katalin énekművész.

Február 23-án közvetítette a csatorna a Közmédia Év Embere Díjkiosztó Gálakoncertjét, a Budapest Music Centerben a 99 éves Kurtág György zeneszerzőt díjazták és köszöntötték.

Március 15-ét követően interjúk, arcképek készültek a Kossuth-díjas zenészekkel, a Bartók–Pásztory-díjasokról pedig külön adással jelentkezett az **Összhang** című műsor, Fried Péter operaénekesről portré

is készült. A csatorna a Magyar Rádió Művészeti Együtteseinek valamennyi hangversenyét közvetítette, kiemelt figyelmet szentelve a Magyar Rádió Gyermekkórusának jubileumi, március 26-i koncertjére.

Március 14-én nagyszabású jubileumi hangversennyel ünnepelte a Műpa 20 éves születésnapját, amelyet a Bartók Rádió élőben közvetített, előző nap pedig a **Muzsikáló délután** vendége volt Zoboki Gábor, az épület tervezője. A csatorna az ünnepi hétvége 8 tematikus koncertjét is rögzítette.

Március közepén *Jókai 200* emlékév keretében kétperces irodalmi szpotokat sugároztak. Március 22-én, a *Bartók Rádió napján* egész napos élő közvetítésekkel jelentkeztek a műsorok a Dohnányi Ernő Zenei Központból. A koncertfolyamot élő **Ki nyer ma?** játékok színesítették. Este a Műpából közvetítette a rádió a Magyar Rádió Művészeti Egyesületeinek szuperprodukcióját, Verdi Requiemjének előadását Riccardo Frizza vezényletével. Bartók Béla születésnapján, március 25-én a rádió csatornaigazgatója is jelen volt a zeneszerző síremlékénél tartott koszorúzáson. A megemlékezés részeként a Bartók Emlékházból élőben közvetítették Boros Mihály zongoraestjét.

A Bartók Rádió és a Szakcsi Rádió együttműködésének köszönhetően a magyar jazz legjavából válogatott tartalom mindkét rádió hallgatói számára rendszeresen elérhető – ezáltal erősítve a klasszikus és jazz zene jelenlétét. Április 28. és május 4. között a magyar jazz hetét ünnepelte a Bartók Rádió: a csatorna minden jazzműsorában a magyar jazzé, magyar jazzművészeké volt a főszerep. A jazz hetén, április 29-én a **Muzsikáló délutánban** a Szakcsi Rádió 1 éves születésnapja alkalmából a rádió szerkesztői voltak a vendégek. A Szakcsi Rádió születésnap koncertjét, amely április 30-án volt a Dohnányi Ernő Zenei Központban, csúsztatott élőben május 2-án este sugározta a Bartók.

Május 14-én a Budapest Music Centerben tizenegy kategóriában adta át zene díjait a Bartók Rádió. A nagyszabású gálaesten fellépett többek között Perényi Miklós, Kokas Katalin, Bogányi Gergely, Gőz László és a Fekete-Kovács Kornél vezette Modern Art Orchestra. A díjátadó estről készült teljes hangfelvételt május 23-án este adta le a rádió. A díjazottak számos műsorban megszólaltak a csatornán, és mindegyikükről készült önálló portréműsor is. Május 19-én élő koncertközvetítéssel, a Rádiózenekar hangversenyével kezdődött az *ArTRIUM*, a Bartók Rádió kortárszenei koncertsorozata. Május 30-án, a *magyar klasszikus zene napján* a csatorna élőben közvetítette a Nemzeti Filharmonikusok ünnepi koncertjét a Zeneakadémiáról. A *Budapesti Wagner Napokról* három élő közvetítéssel is jelentkezett a csatorna, május 28-án és 29-én az Magyar Rádió Művészeti Egyesületeinek közreműködésével sugározta a Műpából A *nürnbergi mesterdalnokokat* és a *Tannhausert*, június 30-án pedig a *Wagner-hősök* című koncertet a Nemzeti Filharmonikusokkal.

Rögzítésre került Tóth Péter *Zongoraversenye* (szólista Balog József), Dinyés Dániel *Ade* és Brandenburg Ádám *Metanoia* című műve (e két utóbbi az idei ArTRIUM fesztiválon hangzott el először), valamint Vajda Gergely Artisjus-díjas operája, a *Fuhasok*. Mindegyik produkció karmestere Vajda Gergely volt. Egyúttal folytatódtak a *Kurtág összkiadás* felvételei: a szerző minden négykezes vagy kézzongorás átirata (Fülöp Andrea, Balog József). Élő kapcsolat szólt Londonból: a Proms nyitó- (július 18.) és záróhangversenye (szeptember 13.).

A **Bayreuthi Ünnepi játékokról** is két alkalommal szólt élő közvetítés (július 30. – Parsifal, augusztus 1. – Lohengrin).

Augusztus 20-án és 21-én egy-egy hangversenyritkaság volt hallható az **Ars novában**: a 85 éve született és 25 éve elhunyt Bozay Attila valamennyi zongoraműve Körmendi Klára és Bozay Melinda előadásában.

A magazinműsorok – az **Összhang**, a **Prológ**, a **Muzsikuslegendák**, a **Musica Sacra**, az **Énekelj velünk!** és a **Súgólyuk** – nyáron folyamatosan új összeállításokkal jelentkeztek. Szeptember első hetétől a többi magazin is megújult tartalommal tért vissza, köztük az **Arckép**, az **Évfordulók**, a **Kvartett**, a **Zenebeszéd**, a **Lemezelő**, a **Régizenei kalandozások** és a **Zenei találkozások**.

Szeptember első két hetében a Bartók Rádió hallgatói a Bartók Világversenyt és a Nemzetközi Gordonkaversenyt követhették. Szeptember 11-én az **Ars novában** Arvo Pärt 90. születésnapját

ünnepelték, 12-én pedig a Mátyás-templomból közvetítették a Magyar Rádió Énekkarának évadnyitó hangversenyét Szabó Sipos Máté vezényletével. Szeptember 18-tól négy estén át Wagner-operák felvételei szóltak a Bayreuthi Ünnepi Játékokról.

Szeptember 21-én az adó kapcsolódott a magyar dráma napjához: részletek szóltak Bozay Attila *Az utolsó öt szín* című operájából, valamint a **Lemezelő** vendége volt Visky András dramaturg és drámaíró.

Szeptember 24-én a Zeneakadémiáról a Magyar Rádió Szimfonikus Zenekara évadnyitó hangversenyének élő közvetítése szólt, másnap a Nemzeti Filharmonikus Zenekar évadnyitó koncertjét sugározta az adó.

Szeptember 28-án egész napos műsorfolyammal emlékezett a rádió névadójára, Bartók Bélára halálának 80. évfordulóján; napközben élő közvetítéssel a Bartók Béla Emlékházból, melyben elhangzott egy új magyar kompozíció is Bartók szellemisége előtt fejet hajtva. Napközben a számos érdekes Bartók-felvétel mellett a zeneszerző leveleiből részletek hangzottak el.

Október 1-jén, a zene világnapján az adó több műsorában megemlékezett a jeles napról, színvonalas koncertközvetítésekkel (pl. Bryn Terfel Wagner-estje a Müpából), riportokkal, archív zenei anyagokkal (nagy muzsikuskok gondolatai a zenéről).

Október 4-én, az állatok világnapján – a közmédia más csatornáihoz kapcsolódva – egész napos műsorfolyam várta a hallgatókat.

Az utolsó negyedévben számos alkalommal közvetítette az adó a **Magyar Rádió Művészeti Együtteseinek hangversenyeit** a Müpából (november 25.), a Zeneakadémiáról (október 29., november 18., december 2.), a Pesti Vigadóból (október 14., november 11., december 19., december 20.) és a Mátyás-templomból (október 22.).

Október 23-án az egész napos ünnepi műsorfolyam középpontjában az 1956-os forradalom szellemisége állt (pl. Beethoven Missa solemnisének legendás koncertfelvétele, Dubrovay László Cantata aquilarum című műve, Lajtha László VII. Forradalmi szimfóniája).

Október 28-án az **Ars nova** adása a 90 éve született *Vántus István* zeneszerzőre emlékezett.

November 4-én a Szent István Bazilikából szólt emlékhangverseny élőben a Magyar Rádió Művészeti Együtteseinek részvételével, az új főzeneigazgató, Héja Domonkos vezényletével.

November 9-én a magyar tudomány hetén a **Lemezelő** című műsor vendége Kiss László csillagász volt.

November 10. és 15. között a Zeneakadémia fennállásának 150. évfordulójához kapcsolódó eseménysorozat kapott hangsúlyt, a Bartók Rádió élőben közvetítette a zárókoncertet a nagyteremből, egy erre az alkalomra komponált új magyar mű ősbemutatójával.

December 1-én a magyar rádiózás 100. évfordulója alkalmából az **Ars novában** elhangzott Vajda Gergely Artisjus-díjas operájának, *A fuharosoknak* az új stúdiófelvétele.

December 10-én Eötvös Péter Valuska című operájának részleteivel az adó kapcsolódott az Irodalmi Nobel-díj átadásához. December 14-én fél napos műsor szólt **A karácsonyt várva** címmel, mely az EBU-val együttműködésben készült.

Az év utolsó hónapjában ismét elhangzott két 2025 tavaszán már bemutatott jelentős kortárszenei sorozat: az ArTRIUM és a Tribune Internationale des Compositeurs seregszemlén bemutatott kompozíciók.

A Bartók Rádió és a Szakcsi Rádió közös Facebook-oldalának követőtáborra 2025. év végére megközelítette a 30 ezer főt.

DANKÓ RÁDIÓ



A **Dankó Rádió** repertoárja jelentős részben zenei hungarikumokból tevődik össze. Kínálatában a magyar dallamkincsek kapnak kiemelt helyet: magyarnóták, népzene, operett- és örökzöld slágerek, a zenés színházi műfaj darabjai, valamint világzene.

A 2025. év első hónapjai a Dankó Rádió számára tartalmas és értékmegőrző időszakként indultak. Az év elején átadták az **„Az év magyarnótája”** szavazás fődíj nyereményét.

A neves népzeneész, Éri Péter CD-hagyatéka örököseinek jóvoltából került a rádió birtokába. A gazdag zenei anyag rendezése és katalogizálása valósult meg, ezzel is biztosítva a hagyaték szakmai feldolgozását és jövőbeli hasznosítását.

Február elején a házasság hetében családokhoz vitt bensőséges koncerteken egy-egy debreceni, berettyóújfalusi, tamási, magyarkeszi és budapesti család részesülhetett **Dankó szerenádban**, hisz ebben az évben is sokan jelentkeztek a Dankó Rádió felhívására, hogy kedvenc magyarnótáikkal adhassanak szerenádott párjuknak a saját otthonukban.

A negyedév során két alkalommal került sor élő *Jó ebédhez szól a nóta* stúdiókoncertre és egy ugyancsak élő *Népzenei Stúdiókoncertre*. A *Tematikus hétvégék* az adó zenei sokszínűségét tükrözték mind az előadókat (Andor Éva, Németh Lehel, Ambrus Kyri, Tarsoly zenekar, Tarnai Kiss László, Viktor Máté, Farkas Bálint), mind pedig a témákat tekintve („Nyílik a rózsza”, Csináljuk a Fesztivált!-döntő, Csárdás - az új Hungarikum).

A Dankó Rádió új csatornahangja, a februárban elhunyt Mécs Károly utóda március 13-tól Reviczky Gábor lett. Ugyanezen a napon került sor az idei év első **Dankó Klub** rendezvényére Körmenten. Megkezdődött a következő, április 9-i harkányi klubeseemény szervezése is.

Az első negyedév során befejeződött a **Nemzeti értékeink a Hungarikumok**, valamint az **Elindultam szép hazámból** című, az Agrárminisztériumtól átvett sorozat.

Március 15-én két kolléga is rangos elismerésben részesült: Budai Beatrix Magyar Bronz Érdemkereszt kitüntetéssel vehetett át, míg Gaál Zoltán szülőfaluja, Báránd díszpolgára lett.

Március végén az élő **Szív küldi szívnek szívesen** kívánságműsornak Kesznyéten település adott otthont. Az adás egyik emlékezetes pillanata volt a 100 éves Etelka néni köszöntése, melyről a Híradó is tudósított.

Lajtha László hangszeres és szakrális gyűjtéseinek hanganyagával gazdagodott a Digitális Archívum, valamint a III. Felvidéki Népzeneész Találkozó hangfelvételei is bekerültek az archívumba. A Magyar Zene Házával kötött szerződésnek köszönhetően a Dankó Rádió – a Bartók és a Szakcsi-csatornák mellett – rendszeresen átvehet népzenei és világzenei felvételeket.

A második negyedévtől a **Derűs napot** napindító műsor új rovattal bővült, amelynek vendége Sipos gazda, aki heti két alkalommal hasznos tanácsokkal jelentkezik.

A második negyedév során folytatódtak az élő stúdiókoncertek, ennek keretében a *Jó ebédhez szól a nóta* című műsorra három alkalommal, *Népzenei Stúdiókoncertre* két alkalommal került sor. A *Tematikus hétvégék* alkalmi változatosságot zenei kínálattal jelentkeztek (Bangó Margit, Kállay Bori, Horváth Jenő, Menyhárt János, Buch Tibor, Kovács Erzs, valamint táncmuzsika előadók), további kiemelt témák voltak a Csárdás - az új Hungarikum, a Megzenésített versek hétvégéje (a költészet napja kapcsán).

Megemlékezett a rádió a 150 éve született Huszka Jenőről is. A neves operettszerző unokája mellett vendége volt a Dankó Rádió *Tematikus hetének* is, a visszaemlékezéseket az Operettszínház Huszka Jenő Gálaműsorának sugárzása koronázta.

Reviczky Gábornak, a Dankó Rádió új csatornahangjának beilleszkedése a műsorfolyamba – a vele készített hatásos promóvideónak köszönhetően is – igen sikeres volt, a napindítóban Sipos gazda rovatának április 1-i indítása szintén.

A **Dankó Klub** kiemelt rendezvényei Harkányban, Egerben és a felvidéki Dunaszerdahelyen teltházzal, hangos közönségsikert aratva valósultak meg.

A Nagyhét időszakában, húsvéthétfőn, Ferenc pápa halálakor és a nemzeti gyásznapon az alkalomhoz méltó zenei válogatással jelentkezett a rádió.

Az élő **Szív küldi szívnek szívesen** kívánságműsort májusban Gyulafirátót, júniusban Monor települések fogadták, az előbbi adása daloskörök és nyugdíjas közösségek részvételével, az utóbbi a *Borvidékek Hétvégéjéről* jelentkezett.

A csatorna többször ajánlotta hallgatóinak és beszámolt a torockói Duna Napok eseményeiről.

Folytatódott a **Vármegyéről vármegyére** című hungarikum-sorozat, amelynek vágott, rövidített változata a Dankó Rádió Facebook-oldalán is meghallgatható.

A nemzeti összetartozás napjának tiszteletére a III. Felvidéki Népzenei Találkozó gálaműsorát – egyedüli médiumként – sugározta a csatorna. Nóta „Z” felvétel Szigeti Fercsi, valamint Tordai Zoltán és zenekara közreműködésével készült.

Elkezdődött a **Dankó Gála** tartalmi egyeztetése, szerkesztése, szervezése és **Az év magyarnótája 2025** szavazás előkészítése. Elkészültek a hallgatói döntést segítő kortesvideók a legnevesebb cigányzenészek közreműködésével.

Folytatódtak az élő stúdiókoncertek: a **Jó ebédhez szól a nóta** című műsorra négy alkalommal, **Népzenei Stúdiókoncertre** egy alkalommal került sor.

Szeptember 1-jétől a **Túl az Óperencián** című operettműsor új műsorvezetője, Egri József köszöntötte a hallgatókat. A tematikus hétvégék zenei kínálata igen változatos volt (A nyár örökzöld slágerei, Vörös Sári, Lehoczky Zsuzsa, Magos együttes, Az első három Táncdalfesztivál kedvencei, Nádas Gábor, Korinda, Schöck Ottó, Simon Boglárka, Déki Lakatos Sándor, Örökzöld duettek hétvégéje, Szüret hétvége, Hollay Bertalan, Egyszólam együttes, Világslágeres magyarul, Miskolci Balogh Zoltán).

A **Dankó Klubok** sorozata Révfülöpön és Oroszlányban folytatódott Tarnai Kiss László, Újvári Marika, Nyári László és zenekara, illetve Pándi Piroska, Kollár Katalin, id. Derzsi György, Johann János és zenekara fellépésével.

A csatorna kilenc népzenei programmal csatlakozott az Európai folklór napja címen harmadik alkalommal meghirdetett, 26 országot érintő nemzetközi kezdeményezéshez.

A Dankó Rádió október 2-án élő **Jó ebédhez szól a nóta** stúdiókoncerttel, majd október 4-én Báránдрól szintén élő **Szív küldi szívnek szívesen** kívánságműsorról jelentkezett.

Kiemelkedő volt az **Együtt egymásért** című, a Fonó Budai Zeneházban október 6-án tartott **Kárpátaljai est** zenei felvételének átvétele, a 18-i élő **Népzenei stúdiókoncert** Radis Afrodité és zenészbárátai közreműködésével.

Elindult **Az év magyarnótája 2025** kampánya. A szavazás több ezer hallgatót aktivizált, közöttük a nyeremények kisorsolására és az eredményhirdetésre az év utolsó, október 29-i, mátészalkai **Dankó Klubján** került sor.

A csatorna megemlékezett a magyar dráma napjáról (szeptember 21.), az idősök világnapjáról és a zene világnapjáról (október 1.), az aradi vértanúk emléknapjáról (október 6.), a magyar operett (október 24.), a magyar animáció (október 24.), a magyar nyelv (november 13.), a magyar kórusok (december 16.), a nemzetiségek (december 8.) napjáról, a magyar tudomány ünnepéről (november 3.), a magyar rádiózás 100 éves jubileumáról.

A tematikus hétvégék a csatorna rendkívül színes műfaji kínálatát vonultatták fel a népzenei, a magyarnótán keresztül az operetten át az örökzöldekig.

Az élő stúdiókoncertek népzenei sorozatában november 22-én a Budapest Mezőség Band és Fekete Bori kapott lehetőséget, a **Jó ebédhez szól a nótá** alkalmi során pedig október 2-án Szóka Júlia, Csík József, Varga Jenő és zenekara, november 6-án Kalina Enikő, Dócs Péter, Miskolci Balogh Zoltán és zenekara, december 4-én pedig Lugosi Kati, Bányai Márton és Johan János prímás és zenekara lépett fel.

Az adventi időszakban az ünnepi kínálatban szerepelt az **Adventi hívás** című műsor, valamint az **Adventi kalendárium**, amely bibliai üzeneteket és a hallgatók és sztárvendégek adventi gondolatait közvetítette.

A Dankó Rádió saját alapítású zenei díjait december 8-án adták át a 3. **Dankó Gálán**. A Magyar Zene Házában rendezett eseményen a hazai zeneművészet kiemelkedő alkotóit és előadóit ismerték el. A rendezvény közreműködői id. Sárközy Lajos és zenekara, Kovács Erik és zenekara, Egri József, Bojtos Luca, Bokor János, Reviczky Gábor, Dolly, Budai Beatrix; a díjazottak közül Farkas Rozika, Dolhai Attila, Janza Kata, a Muzsikás Együttes és Sebestyén Márta voltak. A gálaműsort szilveszterkor a Duna és a Dankó Rádió egyaránt sugározta.

A 2025. évben a Dankó Rádió heti hallgatóbázisa 597 ezer fő (kb. 100 ezerrel magasabb, mint egy évvel ezelőtt), a napi hallgatótábor 293 ezer fő (kb. 40 ezerrel magasabb, mint egy éve) volt. A Dankó Rádió Facebook-oldalát december végére 223 ezren követték (72 ezerrel több, mint egy éve). 2025-ben havonta átlagosan 2 millió felhasználót ért el a csatorna.

NEMZETI SPORTRÁDIÓ



A közmédia sport tematikájú rádiója, a **Nemzeti Sportrádió** 2024. június 14-én indult. A nap 24 órájában várja hallgatóit sporthírekkel, elemző műsorokkal, a magyar sportmúlt legendás eseményeivel és élő közvetítésekkel. A Nemzeti Sportrádió a sportesemények közvetítése mellett színes műsorkínálattal, sporthírekkel, délutáni magazinműsorokkal, podcastokkal, interjúkkal, elemzésekkel szolgálja a sportszerető közönséget.

Az Hírigazgatóság és a Nemzeti Sportrádió munkatársai hosszabb sportösszefoglalókkal jelentkeznek minden nap reggel fél 7-től. Ezt követi hétköznaponként a **Sportreggel** két műsorvezetővel, könnyedebb stílusban. A társműsorvezető minden műsorban egykori sportolók közül kerül ki, így még színesebb az adás. Hétvégén több bejátszással, programajánlókkal és elemzésekkel is jelentkezik a műsor. A reggel 8 óra után elhangzó **Nemzeti Sportjegyzetben** a Nemzeti Sport munkatársai mondják el gondolataikat. A **Visszajátszásban** délelőtt 10 órától régen hallott közvetítések idézik fel a legemlékezetesebb magyar sportpillanatokat.

A magazin sáv 13 és 15 óra között hallható. A hétköznapi délután 3 órakor kezdődő **Hazafutásban** a **Nemzeti Sportkör** a kiemelkedő műsorrész. 2025. március 17-től új tartalommal bővült a kora délutáni magazinműsor-sáv: elindult a **Bajnokok Extra** című sorozat. A műsor célja, hogy a hallgatók közelebbről is megismerhessék a magyar sportélet kiemelkedő alakjait. A portrébeszélgetésekből napjaink sportlegendáival ismerkedhetnek meg a hallgatók, emellett azoknak az ikonikus bajnokoknak is emléket állítanak, akik már nincsenek az élők sorában. Az archív felvételek mellett kortársak, pályatársak és szemtanúk megszólaltatásával válik teljessé a visszatekintés. A sorozat méltó módon járul hozzá a nemzeti sportemlékezet ápolásához, és színesíti a rádió kulturális és közéleti kínálatát.

A Nemzeti Sportrádió este 11 órától hajnali 4 óráig vagy gyakran 6 óráig ismétli tartalmait.

A rádió egyik legfontosabb műsora az esténként – hétvégén már délutántól – jelentkező **Körkapcsolás**. A műsorban minden olyan esemény élőben követhető, amely kiemelt érdeklődésre tarthat számot. A

megszokott módon folytatódtak a 2024. október 1-től bevezetett műsorok: **A jövő sztárjai** – utánpótlás magazin; **Elmondom hát mindenkinek** – a magyar sport kibeszéletlen, mindmáig misztikus történeteinek tisztázása; **Profil** – Csisztu Zsuzsa portréi a magyar sport emblemikus alakjairól; **A legnagyobb fogás** horgász műsor.

Az év első jelentős világvárosa a horvátországi férfi kézilabda-világbajnokság volt. Az eseményről két állandó helyszíni tudósítóval, naponta több bejelentkezéssel, interjúkkal, elemzésekkel, élő közvetítésekkel számolt be a Nemzeti Sportrádió.

A magyar labdarúgó-válogatott március 20-án, Törökország ellen vívta története ezredik mérkőzését. Ebből az alkalomból tematikus napot rendezett a rádió, amelynek során kihirdette **A nemzet bombázói** gólvérseny végeredményét. A ráhangolásban nagy szerepet kapott a hétköznaponként délelőtti sugárzott **Visszajátszás** című műsor, amely nemzeti csapatunk emblemikus mérkőzéseit, alakjait elevenítette fel. Ugyancsak március 20-án választott új elnököt a Nemzetközi Olimpiai Bizottság. A Nemzeti Sportrádió helyszíni tudósítója, Csisztu Zsuzsa készített interjút mind a hét elnökjelölttel, majd exkluzív anyagot a megválasztott elnökkel.

A Nemzeti Sportrádió tartalma, műsorkínálata a második negyedévben még színesebbé vált. A magazinműsorok a birkózó (**Karfiolfül**) és az ökölvívó (**Szorítósarok**) magazinnal bővültek.

Júniusban még egy magazin indult **Újratöltve** címmel, amely a magyar sport régi, le nem zárt történeteinek aktáit nyitja ki és porolja le havonta egyszer.

A 32 csapatos labdarúgó-klubvilágbajnoksághoz kapcsolódva új sorozatot indított a rádió a tornán résztvevő, Európán kívüli, kevésbé ismert, de neves csapatok bemutatásának céljával. A négy brazil és két argentin együttes mellett az Egyesült Államok, Mexikó, Szaúd-Arábia és Új-Zéland egy-egy klubjával ismerkedhettek meg a hallgatók.

2025-ben rendezték a negyvenedik *Forma-1-es Magyar Nagydíjat*, az évforduló alkalmából a futamot megelőző 39 napon, minden nap egy-egy korábbi hazai futam érdekességeit elevenítette fel a rádió.

A szingapúri 22. *World Aquatics* vizes világbajnokság felvezetéseként júniusban történelmi sorozatba kezdett a rádió, felidézve a magyar úszósport legnagyobb sikereit és egyéniségeit.

Kerkez Milos és Pécsi Ármán is a Liverpool szerződtetett labdarúgója lett, így Szoboszlai Dominikkal együtt három magyar játékos van a világ egyik legerősebb futballklubjának. A különleges alkalom miatt a rádió minden nap eseménykövető, tényeket és érdekességeket közlő műsorfolyamatot indított.

Új műsor indult **Dupla 10-es címmel**, amelyben a vezető magyar futballklubok mindenkor legjobb kezdő tizenegyeit állítják össze egy-egy – az adott klubhoz kötődő – szakértő bevonásával.

A sportrádió számos tematikus napot is rendezett jeles napok és a sporttörténelem szempontjából kitüntetett események alkalmából. *Húsvétkor* az egykori húsvéti tornák, futballünnepek hangulatát idézte fel. Május 4-én, *Buzánszky Jenő születésének századik évfordulója* alkalmából az Aranycsapat és Buzánszky emléke előtt tisztelgett. A magyar sport napja alkalmából a hazai sportélet kiválóságait, nagy pillanatait elevenítette fel. Május 11-én *tematikus nappal emlékeztek Pluhár Istvánra*, a magyar sportrádiózás úttörőjére. A sportrádió feltett szándéka, hogy az egykori válogatott labdarúgó nevét újra ismerté tegye.

Június 4-én, *a nemzeti összetartozás napján* a trianoni határokon túli magyar sport múltját és jelenét bemutató tematikus nap a nemzeti identitás és a sport összefonódását emelte ki.

A *Nemzeti Sportrádió első születésnapját* június 14-én egész napos műsorfolyammal ünnepelte meg, melyben helyet kaptak az elmúlt esztendő legjobb közvetítései, interjúi, magazinműsorai, valamint egy születésnapi nagyinterjú Kemény Dénessel, a rádió állandó szakértőjével, aki ugyancsak június 14-én született.

Júniusban jelentős előrelépés történt a rádió social média felületeinek létrehozásában: a sportrádió Spotify-csatornája után július 14-én elindult a Facebook-oldala is.

A magyar labdarúgó-válogatott őszi selejtező-sorozata a 2026-os világbajnokságért a második félév fő eseményének számított. A kvalifikációt hét részből álló történeti anyaggal vezette fel a sportrádió, feldolgozva a nemzeti csapat legsikeresebb, legnagyobb csalódást keltő, legizgalmasabb selejtezős mérkőzéseit. Az összecsapásokról mindig helyszíni tudósításokkal számoltak be szakértők, egykori és jelenlegi játékosok bevonásával, nyilatkozataival.

Ugyancsak általános érdeklődésre tart számot a Ferencváros szereplése a nemzetközi kupában, a labdarúgó Európa-ligában. A tudósítások, felvezető és értékelő műsorok tematikája és stílusa a válogatott közvetítéseinél már bevált módszert követte.

Augusztus 20-án vette kezdetét a Nemzeti Sportrádió és a Nemzeti Sport közös szavazós játéka, a **Csodák csodája**, amely huszonöt emblemikus magyar olimpiai bajnoki cím történetét elevenítette fel, a hallgatók és az olvasók pedig arra szavazhattak, melyik teljesítményt tartják a legnagyobb csodának.

Az **Újratöltve** sorozat szeptemberi adása az 1972-es müncheni olimpia terroreseményeit dolgozta fel egészen különleges megszólalókkal.

A Nemzeti Sportrádió állandó szakértőjének Détári Lajost nyerte meg, aki heti rendszerességgel, keddenként osztja meg gondolatait a hallgatókkal.

Folytatódott a legnevesebb hazai futballklubok legjobb tizenegyeit ismertető sorozat, a **11x11**.

A sportrádió új interjúsorozatot indított **Tízpróba** címmel. Ebben ismert sportolók, edzők, sportvezetők tematikus beszélgetésekben vesznek részt. A sorozat különlegességét az egyedi témaválasztás és feldolgozásmód adja, miközben a rádió saját munkatársai – köztük Risztov Éva, Károlyi Andrea és Gergely István – is bemutatkoznak benne.

A 2026-os téli olimpia közeledtével új magazinműsor készült. A sorozat célja, hogy bemutassa a magyar sportolók felkészülését és esélyeit, valamint a nemzetközi mezőny legérdekesebb szereplőit.

A Nemzeti Sportrádió zenei kínálatban egyre nagyobb hangsúlyt kaptak a magyar előadók és a hazai zenék. Emellett elindult a rádió Twitch-csatornája, amely lehetőséget teremt a sportesemények, interaktív műsorok és élő közvetítések online elérésére.

December fő sporteseménye a női kézilabda-világbajnokság volt, a sportrádió Hollandiából helyszíni közvetítésekkel, elemző műsorokkal jelentkezett.

Adventi tematikus műsorok is készültek: bronzvasárnapon a 2025. év világversenyeinek legemlékezetesebb harmadik, ezüstvasárnapon második, aranyvasárnapon első helyezéseit elevenítette fel a rádió.

Az ünnepi műsorrendben az év végi összefoglalók, értékelések, elemzések mellett karácsonyi családi portrék, interjúk is jelentős terjedelemben kaptak helyet.

2025. év végére a Nemzeti Sportrádió Facebook-oldalát közel 10 ezren követték.

SAKCSI RÁDIÓ



A **Szakcsi Rádió** a jazz tematikát, azon belül is a magyar jazz terjesztését tűzte ki célul.

A rádió adása hivatalosan 2024. április 30-án, a nemzetközi jazznapon vette kezdetét. Adásának gerince a legkiválóbb hazai és külföldi jazz-zenékből, nagyobb hangsúllyal a hazai művekből áll. A jazzszámok mellett élő és archív koncertközvetítések is hallgathatóak. A csatorna hangja a kétszeres

Fonogram-díjas énekesnő és dalszerző Harcsa Veronika, akit 2024-ben a **Bartók Rádió Zenei Díjátadón** az év énekművészeinek választottak.

A csatorna zászlóshajója a **Jazzportré** című műsor, mely minden szerdán 19 órától jelentkezik és a hazai jazzélet kiemelkedő alakjait mutatja be. A műsorban a megszokottól eltérő, emberibb hangvételi beszélgetésben kiváló művészek életműve kerül terítékre, valamint a zenei világuk bemutatása mellett az életfilozófiájuk is kirajzolódik. A **Jazzportré** a Szakcsi Rádió YouTube-csatornáján és a Spotify-oldalán is visszahallgatható.

A **Jazzkedvencek** szorosan „együttműködik” a szerdai **Jazzportré**val, hiszen minden péntek este a hét portrévendégének kedvenc jazzszámait gyűjti csokorba, ez az összeállítás aztán a Szakcsi Rádió hivatalos Spotify-oldalára is felkerül.

A **Jazzalbum** című műsor annyiban egyedi, hogy igen ritka manapság egy teljes zenei album megszakítás nélküli adásba kerülése. Erre tesz kísérletet a műsor minden kedden és csütörtökön este 19 órától egy-egy magyar és nemzetközi lemez lejátszásával az igazán ínycsiklandó jazzkedvelők nagy örömeire.

A Szakcsi Rádió interaktív, a hallgatóságot is bevonó felhívásának, a **Küldd be a dalod!** 3. körének nyerteseit márciusban hirdette ki a csatorna. A beérkező alkotásokat a rádió grémium tagjai bírálták el. Az első öt győztes a rádió egy májusban induló műsorában kapott bemutatkozási lehetőséget.

A jazz hetére a rádió további egyedi műsorokkal is készült, a koncert felvezetéseként pedig speciális adások jelentek meg a születésnap előtti napokban. 2025 májusában a Szakcsi Rádióban új műsor indult **Jazz Akusztik** címmel. A rádió április 30-i első születésnapja nagy sikerrel zárult: a magyar jazz rádiójának élő közvetítése mellett a Bartók Rádió és az M5 csatorna is műsorára tűzte az eseményt.

Az évad egyik legfontosabb eseményét a csatorna a nemzetközi jazznapon a Dohnányi Ernő Zenei Központban ünnepelte. A fellépők sora – Orbay Lilla Quintet, Sárík Trió és Berki Tamás, Binder Trió, Tribute To Füsti Balogh Band – a teljes magyar jazz-szcénát lefedte.

A második negyedévben a rádió két új műsort is indított. Az egyik a **Szakcsi+**, amelyben a közönség fiatal jazztehetségekkel hallhat beszélgetéseket minden vasárnap este 19 órától. Szombatonként szintén 19 órától az A38 Hajón rögzített, jazz tematikájú Akusztik koncertek kerültek be a műsorfolyamba, **Jazz Akusztik** néven. A **Szakcsi+** műsor beszélgetései a Szakcsi Rádió Spotify-csatornáján is meghallgathatók.

Országos érdeklődés kísérte a Káli Fecskében megrendezett II. Szakcsi Rádió Jazz Fesztivált. A program a hazai jazz ikonikus előadóit és fiatal tehetségeit állította fókuszba, a Szakcsi Rádió pedig minden koncertet élőben közvetített, így a Balaton-felvidéken túli közönség is részese lehetett a fesztiválnak. A közel 600 látogatót vonzó rendezvényen fellépett többek között Harcsa Veronika és Gyémánt Bálint duója, Horváth Áron cimbalomművész, valamint Dés László és Dresch Mihály Quartette. A zárónapon Várallyay Petra zongorista, majd a Modern Art Orchestra és vendégfellépőjük, Tony Lakatos koncertje tette emlékezetessé a fesztivál fináléját.

A nyári időszak egyik újdonsága a **Szakcsi Jazzpéntek Salföldről** című sorozat. A programsorozat keretében a rádió a Szakcsi Rádió Jazz Fesztivál helyszínéről, a Káli Fecskéből közvetített nyolc koncertfelvételt. Az adások július 4-től egészen augusztus végéig hallhatók péntek esténként 20 órától. A programot a Modern Art Orchestra Legendás Albumok sorozata ihlette, az ő előadásukban hallhatók élőben a helyszínen, valamint csúsztatva a rádióban a jazztörténet kiemelkedő albumai.

A Szakcsi Rádió „Küldd be a dalod!” felhívásának negyedik fordulójához érkezett. A győzteseket szeptember második hetében hirdették ki, így a rádió eddig összesen húsz tehetséges zenészre hívta fel a szakma és a közönség figyelmét. A nyerteseket a májusban indult **Szakcsi+** című műsor mutatta be, az év utolsó negyedévéől a műsor tematikája a hazai jazz-oktatás és a nemzetközi jazz-szintér kiemelkedő alakjaival is bővült.

Október közepétől egységesebbé vált a Szakcsi Rádió arculata.

A karácsonyi időszak különlegessége volt, hogy a **Csináljuk a fesztivált!** című műsor zsűritagjai is bemutatkoztak a Szakcsi Rádió **Jazzportré** című műsorának adásaiban, így a hallgatóság közelebbről is megismerhette a Korda-házaspár, Bereczki Zoltán és Janza Kata jazzhez fűződő kapcsolatát.

Ezen sztársorozat különálló darabjaként készült el decemberben a Mező Misi **Jazzportré** adás, mely januárban kerül adásba.

A **karácsonyi műsorfolyam** kiemelkedő műsora volt szenteste a **Miklósa Erikával** készített portrébeszélgetés. A Szakcsi Rádió többnapos ünnepi tematikájú jazzkoncertekkel és jazzalbumokkal készült a pihenés és a meghitt ünneplés aláfestéseként. Ugyanilyen intenzitással készült a magyar jazz rádiója az év utolsó napjára is, hiszen december 31-én 19 órától egy tíz órán át tartó **Szakcsi Rádió Jazz Szilveszter** című műsorfolyam mulattatta a szórakozni vágyókat.

A Szakcsi Rádió számára kiemelt online jelenlétet biztosító, a Bartók Rádióval közösen működtetett Facebook-oldal követőtábor a 2025. év végére megközelítette a 30 000 főt.

CSUKÁS MESERÁDIÓ



A közmédia első 0-24 időtartamban gyermektartalmat sugárzó online rádiója a magyar kulturális tartalmak terjesztését tűzte ki célul. A Csukás Meserádióban a mesék és gyermekeknek szóló zenék felváltva követik egymást, kiegészítve edukatív, sajátgyártású tartalmakkal. Az adás 2024. szeptember 1-én indult el a www.csukasmeseradio.hu felületen, letölthető

mobil alkalmazással, továbbá az M2 Gyerekcsatornával közös Facebook-oldallal, Spotify- és YouTube-felülettel. A csatorna hangja a Petőfi Zenei Díjas színművész, előadóművész, énekesnő Gubik Petra.

2025-ben a Csukás Meserádió műsorai az eddigi struktúra szerint folytatódtak.

A rádió műsortartalmának két fontos pillére a Magyar Rádió archívumában található magas minőségű hanganyagok csodás előadók tolmácsolásában, illetve a Csukás Meserádió saját gyártású felvételei. A meserádió kiemelt műsorsávjai a **Mesés reggel**, a **Mesés délelőtt**, a **Mesés délután**, a **Mesés este**, valamint az **Álom birodalom**. A **Mesés reggel** minden nap fél 6-tól 9 óráig tart. Hallhatóak benne verses mondókák, saját gyártású nyelvtörők, szólás-mondások, találós kérdések, reggeli kedvességek, névnapos köszöntések, mesék, reggelt indító pörgős gyerekzenék. A **Mesés délelőtt** című műsorsávban 11-12 óra között hallgatható a **Cifra Palota** című műsor, ahol magyar népmesék és népzenei tartalmak színesítik a repertoárt.

12 órától a **Mesés délutánban** a korábbi tartalmak kiegészülnek versekkel, valamint vasárnaponként 15-16 óráig **Zenevarázs** címmel gyermekkoncertekkel. A **Mesés este** 18 órától várja a hallgatókat benne az **Esti mese – Csillagok esti mesefényben** című kiemelt műsor, amely 19 órai kezdettel mindig valami új, saját gyártású tartalmat rejt. A nap az **Álom birodalommal** zárul, amely elalvást segítő nyugtató zenékkal, mesékkel, a véletlenül felébredő gyermekek könnyű visszaalvását elősegítő tartalmakkal kalauzolja át a hallgatóságot az éjszakán a következő **Mesés reggelig**.

A csatorna kiemelt pontja az **Esti mese – Csillagok esti mesefényben**, amely minden este 19 órakor jelentkezik. Ebben a műsorban esténként más-más magyar híresség mutatkozik be és mesél a gyerekeknek, ezáltal minden este egy új esti mesét hallhatnak, és nem mellesleg a mese hallgatói megismerkedhetnek egy, a magyar kultúránk számára értékes alkotóval. Rádióként pedig, megtudhatják az előadó, ez esetben meseolvasó viszonyát az adott műhöz.

Az **Esti mese – Csillagok esti mesefényben** című műsorban szereplő meséket utólag ismét meghallgathatják napközben is, módosított bevezetéssel, illetve a mesék később a meserádió Spotify-oldalán is újrhallgathatók.

A Csukás Meserádió és a Petőfi Rádió együttműködése 2025-ben is folytatódott. A Petőfi Rádió új műsora, a **Csukás Meseóra** minden hétfőn reggel 7 és 8 óra között hallható. Az óra első felében a Csukás Meserádió által összeállított mesék, mondókák és dalok hangoznak el, majd családi témákról szakértőkkel beszélget Király Kitti. Ezek a beszélgetések később is újrahallgathatóak a rádió Spotify-oldalán podcast formájában.

2025-ben a Csukás Meserádió a jeles napokhoz kapcsolva ünnepi műsorokkal jelentkezett. Január 22-én, a magyar kultúra napján a meserádió kínálatában kiemelt szerepet kaptak a saját gyártású felvételek, a magyar mesék és versek, illetve az MTVA Archivumból származó, felbecsülhetetlen értékű tartalmak.

Február 9-16. között a házasság hetében a közmédia online meserádiójának hallgatói minden este ismert művészek – mint Szandi és férje, Bogdán Csaba, valamint Vágó Bernadett és férje, Miller Zoltán – tolmácsolásában hallhattak meséket. A magyar népmesék, klasszikus történetek és kortárs művek mellett archív felvételeken felidéztek Latinovits Zoltán és Ruttkai Éva legszebb vers- és meseelőadásait is.

Március 22-én a víz világnapján a Csukás Meserádió csatornahangja, Gubik Petra színművész, valamint Zokni és Inkoz, az M2 műsorából ismert zokni páros meséltek a víz fontosságáról. Ezen a napon Gryllus Vilmos kétszeres Kossuth-díjas előadóművész, zeneszerző saját meséit, egy vízcsepp, valamint egy felhő történetét ismerhették meg a hallgatók.

A Magyar Rádió Gyermekkórusa március 26-án ünnepelte fennállásának 70. évfordulóját, ennek apropóján a Csukás Meserádióban Dinyés Soma karnagy és a gyermekkórus tagjai olvastak mesét. Ezeket az eseményeket a rádió honlapján rendszeresen publikált rövid cikkek, kedvességek (pl. letölthető, kivágható farsangi álarcok, színezhető kokárda) is folyamatosan kísérik.

Csukás Meseposta címmel április 26-án elindult egy interaktív, új műsor, melyben Mikó István „**István bácsi, a Mesepostás**” szerepében szombatonként hétről-hétre várja a gyerekek rajzait, leveleit, amelyekért cserébe egy mesét ad.

Kiemelt ünnepnap volt az anyák napja és a gyereknap: a Csukás Meserádió saját gyártású felvételekkel készült ezekre az alkalmakra. Gyermeknapon az egész napos tematikus műsorfolyam végén az **Esti mese – Csillagok esti mesefényben** című műsorban gyerekek voltak a mesemondók. A **Csukás Meseposta** szintén gyereknapra adással készült.

A vakáció beköszöntével a rádióban egy órával tovább tartott az esti mese sáv, emellett júniustól a nyári tartalmaké lett a főszerep. Június 23-ától egész héten dupla esti mesékkel találkozhattak a hallgatók az **Esti mese – Csillagok esti mesefényben** című műsorban. A nyári szünetben új sorozatot tűzött műsorára a Csukás Meserádió, június 28-tól, szombatonként a **Csukás Meseposta** után hét héten keresztül Gévai Csilla – *Amíg nyaralunk* folytatásos történetével találkozhattak a hallgatók.

A rádió zenei palettája több új előadóval bővült, folytatódott a Csukás Meserádió és az M2 Gyerekcsatorna együttműködése: az M2 Gyerekcsatorna ismert karaktereivel már az **Esti mese – Csillagok esti mesefényben** című műsorban is találkozhatnak a hallgatók. A Csukás Meserádió honlapján, a letölthető mobilalkalmazáson, az M2 Gyerekcsatornával közös Facebook-oldalon és YouTube-felületen, valamint a Csukás Meserádió Spotify-oldalán rendszeresen találkozhatnak az érdeklődők friss tartalmakkal, aktuális cikkekkel, interjúkkal, podcast beszélgetésekkel, kedvességekkel (pl. letölthető színezővel).

Júliusban, a nagymamák világnapján és a barátság világnapján tematikus esti mesék várták a hallgatókat. Augusztus 20-án az **Esti mese – Csillagok esti mesefényben** című műsorban Kubik Anna előadásában Móra Ferenc: Mindennapi kenyerünk című meséje, valamint Blaskó Péter tolmácsolásában A szerencse és az áldás című népmese szólt a rádióban.

Augusztus 23-tól új mesesorozat következett Mikó István népszerű műsora után: Harsányi Gábor Csetlőbotló fajankó című történetét hallgathatták meg a gyerekek.

2025. III. negyedévében a Csukás Meserádió 1 éves születésnapjához érkezett. Ebből az alkalomból augusztus 30-án ünnepi **Csukás Meseposta** adással készült a rádió, melyben többek között Csukás István legkedveltebb meséi kaptak helyet, Gubik Petra, a rádió hangja pedig elmesélte a Rádióalakú torta című születésnapi mesét. Az ünnepi hétvégén az **Esti mese - Csillagok esti mesefényben** című műsorban Hűvösvölgyi Ildikó Kossuth-díjas színművész előadásában elindult a tizenegy részből álló **Vackor az első bében** című mesesorozat.

A jeles évfordulót nagyszabású ünnepség tette emlékezetessé, ahová a Csukás Meserádió hallgatói is meghívást kaptak: a gyerekek levelekben vagy rajzos formában mesélhették el nyári élményeiket, a zsűri által legjobbnak választott történetek szerzői augusztus 30-án a Művészetek Palotája Üvegtermében találkozhattak a Mesepostással, Mikó Istvánnal és Köhalmi Ferenc bűvősszel. Szeptember 1-jétől a Csukás Meserádió születésnapi hetében ünnepi meselánc indult Csukás István legszórakoztatóbb meséiből.

A közmédia egyéves mesecsatornája szeptemberben útra kelt, a tíznapos, húsz várost érintő országjárásra a közmédia népszerű műsorvezetői is elkísérték a csapatot, valamint bábosok, énekesek és bűvész is részt vett a gyerekek szórakoztatásában. Az országjáró turné során minden alkalommal napi két helyszínre látogatott el a stáb, ahová Csukás István meséjét is elvitték, valamint több mint 3000 óvodás találkozhatott Süssivel, a sárkánnyal. Egy vadonatúj születésnapi dal is készült **Minden nap születésnap** címmel. A Csukás Meserádió születésnapi országjárását az M2 Gyerekcsatornával közös Facebook-oldalon és a Csukás Meserádió weboldalán is nyomon követhették a rajongók, a képekből galéria készült, a gyerekek levelei pedig eljutottak a Mesepostába; az eseményt ezeken a felületeken is nagy érdeklődés kísérte.

Szeptemberben több tematikus alkotást tűzött műsorra a csatorna az iskolakezdésre, valamint az olvasás világnapjára. Szeptember 30-án a magyar népmese napján több magyar népmesét hallhattak az érdeklődők az idén februárban elhunyt Mécs Károly előadásában, emlékezve és tisztelve ezzel a színművész munkássága előtt is, aki a Csukás Meserádió indulásakor nagy szeretettel tett eleget a felkérésnek, hogy népmeséket olvasson gyerekeknek. Benedek Elek születésének évfordulóján további magyar népmeséket tűzött műsorára a rádió, majd az **Esti mese - Csillagok esti mesefényben** című műsorban Takaró Mihály osztotta meg a hallgatókkal Szép Palkó történetét.

A Csukás Meserádió születésnapi hónapjában, szeptemberben a rádió weboldalán születésnapi meselista várta a hallgatókat. Ezen felül a weboldalon, a letölthető mobil alkalmazáson, az M2 Gyerekcsatornával közös Facebook-oldalon és YouTube-felületen, valamint a Csukás Meserádió Spotify-oldalán rendszeresen találkozhatnak az érdeklődők friss tartalmakkal, aktuális cikkekkel, interjúkkal, érdekességekkel.

A rádió **Nézzünk körül az utakon** című őszi sorozatában Gubik Petra érdekességeket árult el a közlekedési szabályokról, míg hétvégente **Mesetorna Krisztivel** címmel egy új műsor ösztönözte a gyerekeket egy kis testmozgásra.

Magyarország első meserádiója az őszi időszakban újra önkifejezésre bátorította hallgatóit „A Legmesésebb Mesélő” című pályázatával. A felhívás elsősorban kisgyermeknevelőknek, dajkáknak, pedagógusoknak szólt, de szülők és nagyszülők is jelentkezhetek saját történeteikkel vagy mások meséinek előadásával. A rádió november 13-áig tartó kampányára háromszáznál is több pályamű érkezett, az eredményt decemberben nagyszabású Mikulás-ünnepségen hirdették ki, a rendezvényre a díjazottak családja, valamint óvodai, iskolai csoportja is meghívást kapott.

A Csukás Meserádió a jeles napokhoz kapcsolva ünnepi műsorokkal jelentkezett az őszi időszakban is. Megemlékezett az aradi vértanúk emléknapjáról, a magyar nyelv napjáról, a magyar-székely összetartozás napjáról, Mikó István 75. születésnapjáról, a magyar animáció napjáról, a magyar tudomány ünnepéről, a zene és az állatok világnapjáról.

A Csukás Meserádió decemberben a legkedvesebb téli mesékkel, versekkel, mondókákkal, sorozatokkal és dalokkal kísérte végig a téli szünetet. Ünnepi meglepetésként adventi naptár várta a hallgatókat a weboldalon. A karácsonyi időszakban a Meserádió különleges esti mesékkel ajándékozta meg a hallgatóit. A december 22-ei héten olyan ismert emberek tolmácsolták a történeteket, mint Hűvösvölgyi Ildikó, Tóth Augusztá, Koncz Gábor, Szerednyey Béla, Csöre Gábor, Mező Misi és Kapu Tibor, aki galaktikus karácsonyi ajándékkal készült.

December 27-től több mint egy héten át „A Legmesésebb Mesélők” mondtak esti mesét.

A karácsonyi időszakban, valamint szilveszterkor és újévkor a meseolvasók személyes gondolatokkal, jókívánságokkal és történetekkel is köszöntötték a hallgatókat.

A Csukás Meserádió szilveszterkor egy rendhagyó esti mesével búcsúztatta az óévet: Gubik Petra, a rádió ismert hangja és Mikó István, vagyis István bácsi, a Mesepostás együtt hívta a hallgatókat egy különleges szilveszteri kalandra Meseváros varázslatos világába. Ezután következett a fergeteges buli, népszerű, vidám dalokkal, melyekre együtt táncolhatott felnőtt és gyerek.

A rádió weboldalán, a Spotify-oldalán, valamint az M2 Gyerekcsatornával közös Facebook- és YouTube-oldalán továbbra is exkluzív tartalmakkal találkozhattak a hallgatók. A Csukás Meserádió indulásától 2025. év végéig a Spotify-on 551.200 lejátszást ért el, összesen 48.839 órányi hallgatási idővel.

Az M2 Gyerekcsatornával közös Facebook-oldal 2025-ben több mint 45 ezer új követőt számlált, így év végére közel 82 ezres közösséget épített, tartalmi pedig havonta átlagosan több mint 1,5 millió felhasználót ért el. A YouTube-csatorna feliratkozóinak száma év végére megközelítette a 14 ezret; a legnépszerűbb tartalmak között a Csukás Meseposta ajánlója, a Mesepostás dala, valamint a Csukás Meseposta egyes epizódjai szerepeltek.

VALLÁSI FŐSZERKESZTŐSÉG



A Duna, Duna World és a Kossuth Rádió vallási műsorai minden felekezetet, korosztályt és élethelyzetet bemutató hír- és magazinműsorok. A **Vallási Főszerkesztőség** fontos célkitűzése a vallási elmélyülés, az értékörzés és a közösségépítés mellett a friss, modern szemléletű vallási tartalmak előállítása.

A vallási műsorok az eddigi gyakorlat szerint folytatódtak. A hitéleti dokumentumfilmek, az egyházi magazinok, a portrék, a vallási hírek, közvetítések vasárnaponként kerültek bemutatásra, fikciós sorozattal pedig szombaton délutánonként jelentkezett a Duna.

A magazinműsorok, monotematikus műsorok, az **Isten kezében**, valamint az **Agapé** továbbra is hetente jelentkeznek a már megszokott időben.

Január 13-án a Tordán tartott unitárius ünnepi istentisztelet közvetítésével emlékezett meg a Duna World a vallásszabadság ünnepéről, valamint február 1-én sugározta Kolozsvárról a református püspökszentelést. Szintén január elején indult el az **Örvényben** című műsor 2. évada. A sorozat a függőségek természetét, a függőségben élők pszichikai hátterét, esélyeit és lehetőségeit vette sorra szakemberekkel, tapasztalatokkal rendelkező gyógyult szenvedélybetegekkel. A sorozat a szenvedélybetegségekkel küzdők életét mutatja be, akik őszintén mesélnek függőségükről és a gyógyulás felé vezető útról. A cél, hogy segítséget nyújtson azoknak, akik hasonló problémákkal küzdenek.

2025 március elején rendkívüli kihívás elé állította a Vallási Főszerkesztőséget Ferenc pápa egészségi állapotának hirtelen romlása. Az események gyors alakulása azonnali reagálást igényelt a szerkesztőségi és gyártási munkatársaktól, valamint az alkotói területeken dolgozó kollégáktól.

Április 21-én, húsvéthétfőn reggel meghalt Ferenc pápa. Aznap 16 órától már élőben, stúdióból jelentkezett megemlékező műsorral a Duna. A gyász napjaiban folyamatosan képernyőre kerültek a Ferenc pápával kapcsolatos dokumentum- és fikciós filmek, a közmédia archívumából válogatott megemlékező képsorok, beszélgetések, a közelmúlt pápai látogatásaiból összeállított visszaemlékezések. A nemzeti gyásznapon élő stúdióműsorral és a gyászszerartás közvetítésével kísérte a közmédia utolsó útjára a Szentatyát.

Dr. Török Csaba (a Magyar Katolikus Püspöki Konferencia tévéreferense, teológus) állandó jelenlétével a közmédia folyamatosan figyelemmel kísérte az eseményeket. A pápaválasztást követően a beiktató szerartást szintén élő stúdióműsorral, helyszíni tudósítókkal közvetítette Rómából a Duna.

Az összmagyarság legfontosabb vallási eseményét, a csíksomlyói búcsút idén 33. alkalommal közvetítette élőben stúdióból és a csíksomlyói nyeregből, műsorvezetővel, vendégekkel, szakértőkkel és tudósítókkel a nemzeti főadó.

Pünkösddvasárnap evangélikus istentiszteletet közvetített a Duna Mezőberényből, majd a Duna World-ön csángó pünkösdi szentmisét láthattak a nézők.

Május végén indult 4 részzel, majd ősszel újabb 4 részzel folytatódott **Jórávalók** címmel Rátunyi Kriszta új műsora. A dokumentumfilmsorozat olyan embereket mutat be, akik önkéntesen tesznek jót, vállalnak áldozatot közösségekért, bajbajutottakért, fogyatékkal élőkért.

A nyár folyamán a Szentévbén megrendezett Jubileumi Ifjúsági Zarándoklatot közvetítette, augusztus 3-án Rómából a zárószentmisét élőben, stúdióból kommentálva adta a Duna csatorna.

Az ősz legnagyobb magyarországi vallási eseménye Bódi Mária Magdolna boldoggá avatási szerartása volt szeptember 6-án Veszprémben. Az élő közvetítést megelőzte a saját gyártásban készült dokumentumfilm, melyből a Duna nézői egyszerre ismerhették meg a fiatalon mártírhált halt boldog életét és máig ható, az ifjúság körében egyre népszerűbb példáját. Az élő műsorfolyam részeként stúdióműsorba meghívott vendégekkel igyekezett a boldoggá avatás háttérét, előzményét, történelmi körülményeit bemutatni.

Szeptember 15-én a már pünkösddhétfőn a Duna csatornán bemutatott **Fény a sötétségben – Teréz anya öröksége** című filmet az Ars Sacra Fesztivál meghívására bemutatták az Uránia Nemzeti Filmszínházban. A teltházas díszbemutató után Kalocsai Andrea műsorvezető beszélgetett a film rendezőjével, Tihanics Norberttel és Kocsis Fülöp görögkatolikus érsek metropolitával.

Az adventi és karácsonyi időszak műsorai közül kiemelkedett a december 13-án elindult **Jézus és...** 3. évada. A sorozatban 8 részen keresztül Mező Misi énekes és Tapolyai Emőke pszichológus kutatják, vizsgálják, keresik Bán Izsák bencés szerzetes segítő iránymutatásával a boldogság természetét és forrását.

Az év végén mind a Dunán, mind a Kossuthon Rómából, Budapestről, Debrecenből, Soltvadkertről és Nemesbikkből karácsonyi liturgikus élő közvetítésekkel segítette a közmédia az ünnepekör megélését.

Decemberben a szerkesztőség **Bizony, Isten!** közösségi videómegosztó felülete elérte az 50 ezer feliratkozót.

NEMZETISÉGI FŐSZERKESZTŐSÉG



A nemzetiségi adások műsorai napi, illetve heti rendszerességgel foglalkoztak a hazánkban élő kisebbségek kultúrájával, hagyományainak ápolásával. A műsorokban az adott nemzetiség életének hírei mellett szerepeltek kulturális intézményeinek programjai, hagyományos ünnepei, az egyházi ünnepek, a vallási

felekezetek hírei, rendezvényei. Mind naponta, mind hetente sugárzott adásokban szerepelnek tematikus műsorok és műsorsorozatok, amelyek az adott nemzetiség kiemelkedő alkotóival és alkotásaival, mesevilágával, népköltészetével, népzenejével foglalkoznak.

2025. évben is a szokásos műsorrend szerint, változatlanul maradt a Dunán a reggeli egy órás sáv a nemzetiségi és külhoni műsoroknak, illetve a Nemzetiségi Rádión is az eddigi gyakorlat szerint mennek a nemzetiségi műsorok.

A Kossuth Rádió **Határok nélkül** című műsora továbbra is magas színvonalon ad hírt a Kárpát-medence magyarságáról. A **Jelenlét** című műsorban színes riportok, portrék, programajánlók hallhatók a roma kulturális és közélet szereplőivel. Az **Egy Hazában** című – nemzetiségekről szóló magyar nyelvű – műsor a Kossuth Rádión és a Nemzetiségi Rádión továbbra is csaknem egyóránként tájékoztatja magyar nyelven a többségi hallgatókat a fontosabb eseményekről.

A nemzetiségi területen Szegeden és Pécsen továbbra is folytatódott a televíziós szerkesztők továbbképzése. Ennek köszönhetően átgondoltabb, történetcentrikusabb, reflektívebb műsorok készültek

A **Kárpáti Krónika** szombatoként 52 percben számolt be az előző hét Kárpát-medencei kulturális és társadalmi eseményeiről. A műsor az M1-en napi rendszerességgel jelentkező, naponta más-más régiót bemutató, külhoni tematikájú magazin anyagaiból készít válogatást összefoglaló jelleggel.

Az **Öt kontinens – egy nemzet** című műsor a világ magyarságának történeteivel szombaton délelőttként jelentkezik 26 percben. A **Magyar Világ** című műsor pedig elsősorban a Kárpát-medencében élő magyarság hétköznapijaiba, eseményeibe, ünnepeibe kalauzolja nézőit hétről-hétre.

Rangos állami elismerésben részesült Horváth Éva kiemelt szerkesztő, a roma műsorokért felelős szerkesztő, műsorvezető: a roma kultúra nemzetközi napja alkalmából tartott ünnepségen Balázs János-díjat kapott. A Magyarországi Roma Önkormányzat idén először adta át a Nagyjaink-díjat, amelyet a **P'amende** és a **Közelebb** Roma Magazin munkatársai (Horváth Éva, Nagy István, Szénási József) vehettek át.

Július végén **Barangolások** címmel új, kéthetente jelentkező műsor indult a Dunán. A műsor célja, hogy az elmúlt két hét nemzetiségi adásaiból válogatva olyan tartalmakat mutasson be, amelyek a szélesebb közönség érdeklődésére is számot tarthatnak. A könnyebb érthetőség érdekében, ha szükséges, a nemzetiségi műsorrészek magyar szinkronnal kerülnek adásba.

FILM IRODA



A Film Iroda ellátja mindazon feladatokat, amelyek a közszolgálati médiaszolgáltatótól érkezett megrendelések teljesítéséhez, illetve az audiovizuális tartalombeszerzéshez szükségesek. Ezen túlmenően kezdeményezi a beérkezett master anyagok magyar változatának (szinkron, alámondás,

feliratozás) előállítását, illetve a rendelkezésre álló filmes tartalmakat kijánlja a csatornáknak.

2025. évben a magyar kultúra napja, a holokauszt áldozatainak nemzetközi emléknapja, a házasság hete, Jókai 200, a kommunista diktatúra áldozatainak emléknapja, az 1848-49-es forradalom és szabadságharc, a lengyel-magyar barátság napja, a magyar költészet napja, a felvidéki kitelepítettek emléknapja, a holokauszt magyarországi áldozatainak emléknapja, a húsvét, a Föld napja, a magyar film napja, a pünkösöd, a magyar klasszikus zene napja, a nemzeti összetartozás napja és a Magyar Mozgókép Fesztivál, a nándorfehérvári diadal emléknapja, a magyar dráma napja, a magyar népmese napja, az aradi vértanúk napja, az 1956-os forradalom kitörésének napja, a reformáció emléknapja, mindenszentek ünnepe, halottak napja, az 1956-os forradalom és szabadságharc leverésének gyásznapja, a magyar

nyelv napja, a magyar labdarúgás napja, karácsony és szilveszter, a magyar értékek napja és a Budapesti Klasszikus Film Maraton külön hangsúlyt kapott filmes tartalmakkal.

A **Dunán** a 2025-ös tavaszi struktúra alapján szerkesztették adásba a filmeket. A délelőtti és az esti főműsorhelyeken lévő hétköznapi sorozatok folytatódtak tovább. Délelőttönként a **Melissa** török filmsorozatot a **Hölgyek paradicsoma** olasz filmsorozat 3. évada és a **Melissa, a Zöld Völgy lánya - 2. évad** váltotta, míg az esti főműsorhelyen az **Egy csodálatos asszony** török filmsorozat 2. évada után a **Leyla** török filmsorozat, valamint a **Bor, mámor, szerelem** című szlovák filmsorozat 2. és 3. évada jelentkezett. Esténként a nézők igényeihez igazodva különböző témájú sorozatok kerültek a képernyőre: **Sherwood, Derrick, Sárga-folyó urai, Mrs. Wilson, Nevem Levi Strauss, Francia história, Jó reggelt anya 2. évada, Maxima, Miss Austen**, csütörtökön filmvígjátékok, pénteken európai klasszikus filmösszeállítás. Januártól hétköznap esténként az **Egy csipetnyi Ízörzök** három perces új, 100 részes sorozat indult.

Hétvégén szombat délelőtt a családok számára érdekes sorozatok és filmek kerültek adásba 8 órától 11 óráig. Az indiános-western tematikájú filmcsokrot a **Doc Martin** dupla részei váltották. Ezen a napon délutánonként **Magyar filmek Amerikában** válogatás, majd **A kiválasztottak** sorozat további évadai kerültek képernyőre. Esténként **A Dal 2025** után **Paul Newmann, Tony Curtis, Jack Lemmon legnépszerűbb filmjeit** láthatták a nézők a színészhírességek születésének 100. évfordulója alkalmából. Április 5-től 19:30-tól önéletrajzi filmek (Piaf, Ennio Morricone, Coco Chanel sorozat, Volare - Repülni - Domenico Modugno története, Fernanda) következtek. Nyáron ugyanebben a sávban **Szoba istállóval** német vígjátéksorozat, szeptembertől **Európai vakációk és Sztárpárosok** címmel tematikus filmcsokor volt látható. Vasárnap délutánonként régi magyar filmek, késő délutántól **David Attenborough-természetfilmek**, míg utána digitálisan felújított régi magyar sorozat, a **Rózsa Sándor, A fekete város** és a **Mégis mozog a Föld** került képernyőre. Este 21 órától magyar rendezők tematikusan összeállított filmjei (Máriássy Félix, Bán Frigyes, Keleti Márton, Várkonyi Zoltán, Darvas Iván), szeptembertől a 80-as és a 90-es évek magyar filmjei, decemberben Makk Károly filmjei gazdagították a műsorkínálatot.

Az **M5 csatornán** hétköznap 10 órától az **Örök érték** sávon belül régi ismeretterjesztő és dokumentumfilmek, 12 órától külföldi ismeretterjesztő sorozatok, 14:30-tól NFI által felújított magyar filmek, 16 órától a **Koronás sas** lengyel filmsorozat, míg 19 órától premier külföldi ismeretterjesztő sorozatok kerültek a képernyőre. Hétköznap esténként életrajzi filmválogatás, irodalmi adaptációk filmes változatai, magyar dokumentumfilmek, kínai történelmi filmsorozat és magyar filmek is szerepet kaptak. Hétvégén folytatódott a nagysikerű **Filmek a könyvespolcra** sorozat szombat és vasárnap 19 órai kezdéssel, ahol irodalmi adaptációk, sorozatok kerültek sorra. Szombat délután magyar ismeretterjesztő- és dokumentumfilmek színesítették a kínálatot. Nyáron átalakult a struktúra, ennek következtében megszűnt az **Örök érték**-sáv. 20 órától az **Ez itt a kérdés** helyén a **Muskétások** sorozat mindhárom évada adásba került. Szombaton és vasárnap délelőtt külföldi ismeretterjesztő sorozatok, majd 13 órától a **Húrokon írt történelem** sorozat volt látható. Szeptembertől szombatonként **Díjnyertes és díjjelölt dokumentumfilmek délutánja** címmel hazai- és külföldi fesztiválokon jelölt vagy nyertes magyar dokumentum- és ismeretterjesztő filmek kerültek képernyőre.

A **Duna World** hétköznapoként 11:30-tól tévéjátékokat, hétfő és csütörtök este magyar dokumentumfilmeket, míg kedd és péntek este magyar filmeket sugárzott. Június végétől szombaton és vasárnap 22 órától a **Csak színház és más semmi**, valamint az **Egy nyári kaland** sorozatok kerültek adásba. Hétköznap 20:30-tól **Mesés este** címen a **Mézga család** kalandjai kaptak helyet a struktúrában, melynek nézettsége kiemelkedő volt.

Szeptember 1-jétől hétköznap délutánonként a **Família Kft.** dupla epizódjai kerültek adásba.

Az **M2 Petőfi TV** hétköznaponként 20 órától családi sorozatokat, minden szombaton 22 órától zenés dokumentumfilmeket, míg vasárnap 21 órától kisjátékfilmeket tűzött műsorára. Júliustól a struktúráváltás következtében ezek a sávok megszűntek.

Az **M2 Gyerekcsatornán** továbbra is erőszakmentes animációs filmek és sorozatok szerepelnek. 2025 szeptemberéig szombaton és vasárnap délután a csatornán **Mesemozi**-sáv látható. Az animációs sorozatok a gyerekek igényeihez kapcsolódva tömbösítetten kerültek adásba. Június 21-től 22 óráig kínált tartalmakat a családoknak a csatorna, ahol 20 órától ifjúsági- és családi sorozatok epizódjait mutatták be.

A közmédia csatornái folyamatosan megemlékeztek írókról, színészekről, rendezőkről, akiknek jelentős évfordulójuk volt, illetve kiemelkedő díjazásban részesültek 2025 első negyedében: Koncz Gábor, Kurtág György, Karikó Katalin, Bartók Béla, Máriássy Félix, Latabár Kálmán, Koltay Gábor, Földes László HOBÓ, Bán Frigyes, Fekete István, Csokonai Vitéz Mihály, Karády Katalin, Petrovics Emil, Banovich Tamás, Hintsch György, Major Tamás, Zsombolyai János, Nemeskürty István, Darvas Iván, Szeleczky Zita, Szabó Lőrinc, Cseres Tibor, Zenthe Ferenc, Nádasdy Kálmán, Szabó Sándor, Őze Lajos, Bulla Elma, Ajtay Andor, Egri István, Rajnai Gábor, Kalmár László, Gaál Béla, Hajmássy Miklós, Szabó Gyula, Csontos Gyula, Pethes Ferenc, Zsurzs Éva, Györfy László, Tímár József, Kállai Ferenc, Agárdy Ilona, Bán János, Berek Kati, Tabi László, Jankovics Marcell, Mikó István, Feleki Sári, Ascher Oszkár, Krasznahorkai László, Elek Judit, Kassai Ilona, Erkel Ferenc, Uray Tivadar, Bárány Frigyes, Töröcsik Mari, Sára Sándor, Vörösmarty Mihály, Kellér Dezső, Makk Károly.

Az előre nem látható eseményekről – többek között Keleti Ágnes, Lukáts Andor, Harkányi Endre, Mécs Károly, Bényi Ildikó, Tamás Menyhért, Ferenc pápa, Bertalan Tivadar, Grunwalsky Ferenc, Kásler Miklós, Sajdik Ferenc, Robert Redford, Claudia Cardinale, Diane Keaton, Kassai Ilona, Ágh István, Benkő Imre, Esterházy Alice, Elek Judit, Balázs Péter halála – is megemlékeztek a csatornák.

A törvényi kötelezettségnek eleget téve a nemzeti főadón, 18.30-21.30 között a magyar filmek audionarrációval, akadálymentesített változatban kerültek képernyőre.

A 19 óra és 23 óra között közzétett, eredetileg nem magyar nyelven készített filmalkotások és filmsorozatok legalább egynegyede eredeti nyelven, magyar felirattal is elérhető volt az összes csatornán.

A belső és külső gyártású tartalmaknál, valamint azoknál a vásárolt tartalmaknál, ahol ezt a szerződés lehetővé teszi, a **Dunán** gyorsított stáblistával kerülnek adásba a filmek.

Az NFI-pályázatos premier filmek a fikció, ismeretterjesztő-, dokumentumfilm és animációs műfajban az összes csatornán megjelentek. Az NFI-pályázatos premierek közül a portfólió csatornáin többek között az alábbiak jelentek meg: **Városi legendák 3. sorozat 5-13. rész, Égig érő álmok, Hivatásos vadász, Asszírok hagyatéka, Cigánymesék 2. évad 8-10. rész, Bartók nyomában, Cserebogarak 5-6. rész, Csendhez szokott szív - Úton Eperjes Károllyal V-XI., Hegyeken, völgyeken zengedezve járnék - Portréfilm Nyisztor Ilona csángó énekesről, Királytalálkozó, Üzenet, Cipők és paták, A Csontbáró-Titkok, Piros veréb történetek 2-4. rész, Természetre hangolva I-V. rész, Mária örök útjai, Földhöz ragadt örökség, A gondolkodás művészete 3. évad, 217 nap - Wittner Mária emlékére, Ötvenhat viharában - A Vajdaság és 1956.**

2025-ben sikeres tárgyalások zárultak le az RTVS, Nobel Prize, Federation, PGS, Dandeloo, Wildbrain, 9Story, BBC, Hoho Entertainment, Lionsgate, RAI, Intermedya, Newen, Cinetévé, White Light, Mediawan, Daydreamers, Minerva, Markiza, Amazon MGM, Onza, France TV, Rainbow, JOJ TV, ZDF, Studiocanal, Hollywood Classics, Serious Kids, Madd, Beliane, Animaj, Magic Light, Oble, TVP, ORF, RTVE, Sony, Hasbro, WDR, Prorom, OneGate, Alpha Group, Gaumont, Aardman, Abacus, Mediatoon, Paprika Studios, Lux Vide, Fremantle, ITV, Autentic, Sixteen South, Albatross, Xilam, Planeta Junior, Kanal D, MK2 Alternative Media, Surf Film, Pannonia Entertainment, Paramount Pictures, Sphere Abacus külföldi filmforgalmazó cégekkel, valamint közel 70 magyar partnerrel.

M3 CSATORNA



Az m3.hu online platformra költözése több mint 5 év működést követően működésében, műsorstruktúrájában, a műsorsávok változatos spektrumával a legkisebbektől a legidősebbekig széles közönséget képes megszólítani. Ez, valamint a közmédia más projektjeivel folytatott együttműködés folyamatos nézőszám-növekedést indukál (eltekintve a nyári, szezonális nézettség-csökkenéstől). Az elmúlt években a tartalomoptimalizálás mind tematikusan, mind minőségben sikeresnek mondható: számos sorozatot és egyedi műsorszámot restaurált vagy egyéb módon technikailag „felfrissített” színvonalon vagyunk képesek a nézőkhöz közvetíteni, ezzel jelentősen növelve a tartalomfogyasztás élvezeti értékét.

Az elmúlt években a közönség visszajelzései alapján sikerült megtalálnunk azokat a tartalmakat, amelyekkel a közönség elvárásai magas színvonalon kiszolgálhatók. Ezen szempontok alapján a legstabilabb műsorsávot a tematikus és filmsorozatok, gyermek- és családi filmek és animációk, valamint a színházi előadások és az ezekhez kapcsolódó művészportrék képviselik.

Ismeretterjesztő kínálatunk kiemelkedően sokszínű, helyet kapnak benne az elsősorban fiataloknak szánt sorozatok (*Perpetuum mobile*), a környezetvédelmi téma (*A kölcsönkapott föld*). Különösen kedvelt darabjai a történelmi és utazási tartalmak (*Koffer*, *Őseink pénzei*) valamint az irodalmi és anyanyelvi sorozatok (*Lyukasóra*, *Gyöngyök*).

2025 utolsó negyedében is töretlenül népszerűek voltak az esti filmsáv darabjai, kiemelten a péntek esti krimisáv kínálata (*Megtörtént bűnügyek* sorozat, *A hetedik kocs*i, *Rendszáma ismeretlen* stb.). Természetesen a könnyedebb, ám színvonalas tartalmak sem maradnak ki a szerkesztett műsorfolyamból: a *Mókatár* és az *Úditó* című sorozatok sok vidám perccel és a magyar kabaréirodalom kiemelkedő darabjaival örvendeztetik meg a nézőket, nagyszerű színművészek tolmácsolásában. Emellett a népzene, könnyűzene, jazz és komolyzene kedvelői is bőséges műsorkínálatból válogathattak ebben a negyedévben az m3.hu-n.

ONLINE

A 2025-ös év az MTVA Online Igazgatósága számára a működési érettség és a tudatos integráció éve volt. Az online jelenlét nem kiegészítő csatornaként, hanem a közmédia stratégiai pilléreként működött: a hírtartalom, a sport, a kulturális és szórakoztató műsorok, valamint a közösségi média és multimédiás gyártás egyre összehangoltabb rendszerben szolgálta a közönséget. Az év során nemcsak tartalmi bővülés és technológiai fejlesztés valósult meg, hanem szemléletváltás is: a „social first” megközelítés gyakorlati működéssé vált, a broadcast és online területek együttműködése strukturáltabbá és gyorsabbá változott, a digitális gyártás pedig stabil, nagy volumenű rendszerre fejlődött.

A *hirado.hu* gyorsaságban és közösségi médiás jelenlétben erősödött meg, az *m4sport.hu* működése a saját tartalomépítéstől a broadcast-integrált modell felé mozdult el, a *Ridikül.hu* tematikus podcast-sorozatokkal és szakértői tartalommal építette közönségét, a *Médiaklikk* a megújulást követően stabil, többplatformos szolgáltatássá vált, miközben az **Online Információs Iroda** látványos követőszám-növekedést és megerősített videógyártási kapacitást biztosított a csatornák és műsorok számára. 2025 végére az Online Igazgatóság működése adatvezéreltebbé, integráltabbá és a 2026-os kiemelt időszakokra tudatosan felkészített struktúrává vált.

ONLINE INFORMÁCIÓS IRODA

Az **Online Információs Iroda** 2025-ben kettős feladatot látott el: egyrészt a broadcast csatornákhöz tartozó közösségi média platformok teljes körű menedzsmentjét, másrészt a multimédiás tartalmak – elsősorban videók és podcastek – gyártását és technikai megvalósítását. Az év során mind a

csatornaoldalak, mind a műsoroldalak esetében mérhető növekedés és strukturáltabb működés valósult meg, miközben a podcast stúdió teljes kapacitással kezdett működni.

A csatornaoldalak közül kiemelkedő eredményt ért el a **Duna Facebook-oldala**, amely az év végére meghaladta a 480 ezer követőt, és egy év alatt több mint 120 ezerrel növelte bázisát. Ez különösen jelentős eredmény magas kiinduló követőszám mellett. A legnépszerűbb tartalmak továbbra is a humoros, archív, vallási és zenés bejegyzések voltak. Az **M5 Facebook-oldala** az év végére átlépte a 150 ezer követőt; a kulturális archív tartalmak, versek, valamint az olyan műsorok rövid videórészletei, mint az Ez itt a kérdés vagy a Mesék a takarásból, stabil érdeklődést generáltak. Az **M2 Gyerekcsatorna Facebook-oldala** az év során megduplázta követőszámát, amely így meghaladta a 80 ezer főt. A legnépszerűbb tartalmak itt az archív mesés bejegyzések voltak, amelyeket a megújult **Médiaklikk** kínálata is támogatott.

A **Kossuth Rádió Facebook-oldalán** az év első felében a **Délelőtt**, **Hajnal-táj** és **Kalendárium** műsorok részletei bizonyultak a legsikeresebbnek, de jelentős érdeklődés övezte az úrhajózással kapcsolatos exkluzív videókat, a retro tartalmakat, valamint a gasztronómiai és vallási témájú bejegyzéseket is. Az év második felében a politikai hírekkel kapcsolatos tartalmak kerültek hangsúlyba, amelyek látványosan növelték az elérést és a követőszámot; év végére az oldal meghaladta a 140 ezer követőt. A **Dankó Rádió Facebook-oldala** továbbra is az egyik legerősebb bázissal rendelkezik: a követők száma 2025 végére meghaladta a 220 ezret, a hagyományos magyar zenéhez, archív és gasztronómiai tartalmakhoz kapcsolódó bejegyzések kiemelkedő aktivitást hoztak. A **Bartók és Szakcsi Rádió közös oldala** közel 30 ezer követővel zárta az évet, ahol az archív és kulturális tartalmak domináltak. A **Nemzeti Sportrádió Facebook-oldala** 2025 júliusában indult, és december végére elérte a 10 ezer követőt; a stúdióbeszélgetések részletei különösen népszerűek voltak.

A műsoroldalak esetében is jelentős aktivitás történt. A **Magyarország, szeretlek! Facebook-oldal** 2025. október 13-án, többéves szünet után újraindult, és az év végéig 25 ezerrel növelte követőszámát. A tartalom gerincét rövid műsorrészletek, adásból kimaradt jelenetek és turisztikai tematikájú videók adták. A **Család-barát magazin** oldalán ugyancsak október közepétől a hosszabb videórészleteket rövid formátumok váltották fel, ami kedvező hatással volt az oldal teljesítményére; év végéig 5 ezer új követőt hozott a változtatás. Októbertől a **Rádiókabaré Facebook-oldal** kezelése is az iroda feladata lett, az oldal humoros tartalmai iránt jelentős érdeklődés mutatkozott, és az év végére 10 ezerrel nőtt a követőszám. November 10-től új felületként csatlakozott a **Csináljuk a fesztivált! Facebook-oldala**, amely a műsorhoz kapcsolódó online forgatott tartalmakkal – promók, podcast-részletek, galériák és kiemelt jelenetek – építette közösségét.

A videógyártás területén 2025-ben a podcast stúdió teljes kapacitással működött. Az év során **18 különböző műsor** felvételére került sor, mindegyikhez egyedi arculat készült, és összesen több mint **200 podcast adás** gyártásában vett részt az iroda. A **Selyemzsinór** podcast megvalósítása során szoros együttműködés alakult ki az M5 szerkesztőségével, a felvételek az M5 helyszínén zajlottak. Az év végén elindult a **Kell még valamit mondanom, Ildikó?** című podcast is, amely szintén az M5-höz kapcsolódik. Az iroda közreműködött az MTVA számára kiemelten fontos podcastok, így a **HR podcast** és a **Vezérfonal** rögzítésében is. A **Ridikül.hu** részére számos pszichológiai, életvezetési és családközpontú témájú felvétel készült, amelyek iránt folyamatosan növekvő érdeklődés mutatkozott.

A podcast stúdió elindulása miatt az operatőr-vágó kollégák továbbképzéseken vettek részt, hogy az új technikai és munkafolyamatbeli elvárásoknak megfelelően tudjanak dolgozni. A **Csináljuk a fesztivált!** online jelenlétének biztosításához dedikált operatőrök és vágók dolgoztak az adások alatt, folyamatosan ellátva tartalommal a műsor és a **Duna Facebook-oldalait**, valamint podcast formátumban is támogatták a műsort. Hasonló támogatás valósult meg a **Magyarország, szeretlek!** online megújításában is, ahol a műsorvezetőváltástól kezdve dedikált kollégák segítették a digitális jelenlét megerősítését. Az **MTVA Arcok** projekthez külön vágót delegált az iroda, aki arculati elemekkel és mozgó feliratokkal egészítette ki a videókat. Emellett egész évben számos, a Reuters és az AFP hírügynökségektől származó videó került feldolgozásra a **hirado.hu** közösségi csapata számára.

Összességében az **Online Információs Iroda** 2025-ben nemcsak követőszámokban és elérésekben mutatott növekedést, hanem működésében is strukturáltabbá vált. A csatorna- és műsoroldalak tudatosabb menedzsmentje, a rövid videós formátumok előtérbe helyezése, valamint a podcast stúdió teljes kapacitású működése jelentősen hozzájárult az Online Igazgatóság egészének digitális erősödéséhez.

HIRADO.HU

A hirado.hu számára 2025. év a folyamatos alkalmazkodás és tudatos irányváltás éve volt. Az első negyedévben munkába állt az előző év decemberében igazolt új főszerkesztő, aki átalakította a portál arculatát és szerkezetét, és egyértelmű prioritássá tette a gyors, reakcióképes hírszolgáltatást. Ennek részeként több esemény mögé került percről percre tudósítás, amely a naprakészség mellett a felhasználók hosszabb idejű oldalon tartását is segítette.

Az év elején kiemelt figyelmet kapott **Donald Trump beiktatása**, amelyet a hirado.hu élőben közvetített, és amelyhez több elemző tartalom is kapcsolódott. Az **országos iskolai bombafenyegetések** idején a szerkesztőség percről percre tudósításban, helyszíni beszámolókkal követte az eseményeket. Ugyancsak új elemként jelent meg a **Fővárosi Közgyűlés élő videós közvetítése**, amelynek köszönhetően az olvasók 2025-től nemcsak szövegesen, hanem valós időben, hangban és képen is követhették a budapesti városvezetés munkáját.

Februárban **exkluzív interjú készült Vona Gáborral**, a Második Reformkor elnökével. A hirado.hu közölte elsőként azt az információt is, amelyet később a teljes hazai média átvett: **Ruszin-Szendi Romulusz a Tisza Párthoz csatlakozik** honvédelmi szakpolitikusként. A portál részletesen foglalkozott **Orbán Viktor évértékelő beszédével** és annak politikai, gazdasági hatásaival, valamint az előrehozott német parlamenti választásokkal is.

Márciusban a **nemzeti ünnep eseményeiről** és az **újpesti időközi parlamenti választásról** készült több helyszínes, fotóriportokkal kísért percről percre tudósítás. Ezzel párhuzamosan megkezdődött az **új podcast stúdió** és a **Reflex** című műsor előkészítése is, ami a digitális vélemény- és háttérműsorok irányába tett lépést.

A második negyedévben ismét vezetőváltás történt: május 26-án lemondott a főszerkesztő, június 4-én pedig új vezető érkezett, aki határozott stratégiai elképzelésekkel látott munkához. Ettől az időszaktól kezdve a hirado.hu szorosabb együttműködésben dolgozik a közmédia rádiós és televíziós hírszerkesztőseivel, és jelentősen megerősítette a közösségi médiás jelenlétét. A Facebook-oldal tudatosabb menedzselése – több kreatívval, videós tartalommal és hivatkozással – a vártnál is erősebb aktivitást és forgalomnövekedést eredményezett.

Áprilisban Kollár Kinga beszéde és az azt követő politikai reakciók generáltak kiemelkedő olvasottságot, miközben a **Reflex** műsorában a Horn Gábor és Mráz Ágoston közötti vita is jelentős visszhangot kapott. **Ferenc pápa betegségét és halálhírét** a szerkesztőség az elsők között közölte, temetését pedig sokan követték a hirado.hu-n keresztül. Május 8-án, **XIV. Leó pápa megválasztásának napján** az oldal az év egyik legerősebb forgalmú napját produkálta.

A broadcast-együttműködés erősítésének látványos nyitánya volt június 4-e, az **Összetartozás Napja**, amely idén egybeesett a közmédia **Összefogás Székelyföldért** akciójával. A szerkesztőség tartalmi mennyiségben és minőségben is kiemelkedően kezelte az **iráni–izraeli konfliktust**, különös tekintettel a június 13-án induló **Felkelő oroszán hadműveletre**. Hasonlóan erős eredményeket hoztak a **Budapest Pride**-hoz kapcsolódó hírek és megszólalások: a június 28-i olvasottság az elmúlt évek legjobbjá lett.

Az év második felében a „**social first**” **stratégia** gyakorlati bevezetése vált a működés egyik meghatározó elemévé. A cégvezetés kiemelt célként határozta meg a közösségi médiában való jelenlét erősítését és a hirado.hu Facebook-oldalának újrakezdését. Ennek megfelelően új tartalomkészítési

szemlélet került bevezetésre, egységesített vizuális és szerkesztési elvek mentén. A munkarend, a felelősségi szintek és a beosztások módosultak, belső tréningek indultak, és HR-közreműködéssel pontosították a feladatköröket. A változtatások eredménye rövid időn belül mérhetővé vált: a hirado.hu Facebook-oldala a hasonló profilú portálok élmezőnyébe került, több alkalommal megelőzve a teljes hazai mezőnyt. A folyamat részeként megkezdődött a Kossuth Rádió Facebook-oldalának átstrukturálása is, a hirado.hu tartalmainak integrálásával.

A szerkesztőség a rendelkezésre álló erőforrások tudatos felhasználásával tematikus „**topic cluster**” **projekteket** is indított, amelyek célja a szakértői státusz erősítése és a hosszabb távú tartalomépítés megalapozása. Az **Izrael–arab konfliktus**, a **Röszke 10**, a **Bataclan 10**, valamint a **drogprobléma** társadalmi hatásait feldolgozó anyagok olyan strukturált tartalmi egységeket hoztak létre, amelyek a jövőbeni online stratégia fontos pilléreivé válhatnak.

Összességében 2025. év a **hirado.hu** számára a gyorsaság, a szervezeti újrhangolás és a közösségi médiás megerősödés éve volt. A portál működése adatvezéreltebbé és integráltabbá vált, miközben a nagy hírértékű események feldolgozásában stabil, országos láthatóságot biztosított.

M4SPORT.HU

Az **m4sport.hu** számára a 2025. év két, jól elkülöníthető szakaszra bontható. Az első félévben a hangsúly az önálló digitális arculat erősítésén és a saját gyártású tartalmak fejlesztésén volt, míg az év második felében tudatos stratégiai irányváltás történt, amelynek eredményeként az oldal az M4 Sport csatorna digitális meghosszabbított karjaként működik tovább.

Az év első hónapjaiban az **m4sport.hu** a közmédia sporttartalmainak folyamatos feldolgozása mellett markánsan törekedett saját hangjának erősítésére. Az MTVA új podcast stúdiójának beindulása lehetővé tette több saját gyártású podcast indítását és folytatását. A **Bennfentes**, a **2:1** és a **14-es zóna** rendszeresen jelentkezett új epizódokkal, miközben a Nemzeti Sportrádiótól az online igazgatóságához került a **Boxutca** podcast gyártása is. A **Sportemberek** című műsor Berkesi Judittal havi rendszerességgel jelentkezett, a **14-es zóna** pedig a labdarúgó-válogatott mérkőzéseit elemezte. A **Boxutca** epizódjai stabil, heti rendszerességgel futottak, YouTube-on epizódonként mintegy 40 ezer megtekintéssel. Külön kiemelendő a podcast stúdióban felvett, magyar labdarúgással foglalkozó beszélgetés **Orbán Viktorral**, amely 150 ezer megtekintést ért el. Az év második felére ugyanakkor a **Bennfentes** és a **2:1** podcast kifutott, a hangsúly átrendeződött.

A videós tartalomgyártásban is erősödés volt tapasztalható. Saját készítésű formátumként indult a **MeccsnapON** sorozat, amelynek első két része – Hajdú B. István, illetve Berke Balázs munkanapját bemutató epizód – 178 ezer, illetve 200 ezer megtekintést hozott. Emellett rendszeresen készültek „**utca embere**” **videók**, valamint minden héten több saját gyártású írott interjú jelent meg a magyar sport kiemelt szereplőivel. A **CUBE adatelemző** csapattal közösen heti rendszerességgel jelentek meg szakmai elemzések, igazodva az NB I, a válogatott és az Európa-liga kiemelt mérkőzéseire, így az oldal nemcsak hírforrásként, hanem szakmai háttéranyagot kínáló platformként is pozícionálta magát.

Az év második felében azonban stratégiai döntés született: az **m4sport.hu** visszatért az M4 Sport közvetlen kötelékébe, és a fókusz az önálló digitális hang kialakításáról a broadcast integráció megerősítésére helyeződött át. A szerkesztőség visszaköltözött az M4 Sport newsroomába, ami jelentősen javította a kommunikációt és a munkafolyamatok hatékonyságát. Ettől kezdve az elsődleges cél az lett, hogy az **m4sport.hu** az M4 Sport csatorna digitális lába legyen, ahol minden olyan tartalom elérhető, amely a televíziós kínálatot kiegészíti és tovább gazdagítja.

Ennek eredményeként minden korábbinál **több videós tartalom** került ki az M4 Sport közvetítéseiből és magazinműsoraiból a közösségi felületekre és az **m4sport.hu** oldalára. A televíziós interjúk gyors feldolgozása, feliratozása és publikálása felgyorsult, így a digitális felületeken gyakorlatilag azonnal

megjelentek a broadcastban elhangzott megszólalások. A kiemelt labdarúgó-mérkőzésekből – NB I, válogatott, Európa-liga – már nemcsak rövid, hanem hosszabb, részletesebb összefoglalók is készültek, így a nézők és olvasók eltérő fogyasztási szokásaihoz igazodva többféle formátumban váltak elérhetővé a tartalmak. A rövid kivágások mellett egyre több csapatsportág – kézilabda, kosárlabda, vízilabda – kapott önálló videós összefoglalókat.

A broadcast oldalról érkező szerkesztői, vágói és grafikai támogatás hatására a munkafolyamatok gyorsabbá és szervezettebbé váltak, a tartalmak rövidebb idő alatt, magasabb minőségben kerültek ki az online felületekre. A **CUBE-elemzések** integrálódtak az M4 Sport **Góóó!! 2** című műsorába egy külön rovat keretében, ami a digitális és televíziós tartalom szorosabb összekapcsolását jelentette. Emellett kiemelt sajtótájékoztatók élő közvetítése valósult meg az M4 Sport YouTube-csatornáján és az m4sport.hu-n.

Az oldal megjelenése is átalakult: megújult a címlap struktúrája, amelynek köszönhetően több tartalom jelenhet meg a felső sávban, áttekinthetőbbé és könnyebben fogyaszthatóvá téve az oldalt. Ezzel párhuzamosan megkezdődött a **2026-os labdarúgó-világbajnokság aloldalának** tervezése, ami már a következő év kiemelt sporteseményére való tudatos felkészülést jelzi.

Közösségi médiában 2025 egyértelmű mérföldkő volt: a Facebook-követők száma átlépte a 600 ezret, az Instagram a 250 ezret, a YouTube pedig a 100 ezret. A szerkesztőség a helyszínről tudósított a magyar labdarúgó-válogatott hazai és idegenbeli mérkőzéseiről, a Ferencváros nemzetközi kupameccseiről, valamint a férfi és női kézilabda-világbajnokságról is, ami tovább erősítette a digitális jelenlét hitelességét és dinamizmusát.

Összességében 2025. év az **m4sport.hu** számára a fókusz újradefiniálásának éve volt. Az első félévben a saját gyártású tartalom és az önálló digitális arculat állt középpontban, a második félévben pedig a broadcast-online integráció megerősítése. Az év végére az m4sport.hu egyértelműen az M4 Sport csatorna digitális meghosszabbításaként működött, gyors, sokszínű és platformokra optimalizált tartalomkínálattal.

ONLINE TÁMOGATÓ IRODA

Az Online Támogató Iroda 2025. év második felében elsősorban a **Ridikül.hu** tartalmi megerősítésére, valamint a Médiaklikk tematikus kínálatának és technikai stabilitásának biztosítására koncentrált. Az őszi-téli időszakban a **Ridikül Podcast** két új, tematikusan jól körülhatárolt sorozattal jelentkezett, amelyek egyértelműen erősítették az oldal női, inspiratív és közéleti karakterét.

A **Nem véletlen?!** című sorozat októbertől decemberig ismert médiaszereplők és közéleti személyiségek személyes történeteinek keresztül az anyaság különböző aspektusait járta körül. A műsor vendégei között szerepelt többek között Csiszta Zsuzsa, Novodomszky Éva, Gregor Bernadett, Szekeres Adrien, Kollányi Zsuzsi és Béres Alexandra. Az epizódok személyes hangvételű beszélgetésekben mutatták be a fiús és lányos anyaság különbségeit, valamint a női szerepek változásait.

A szeptembertől decemberig futó **Sikersztorik** podcast a siker fogalmát vizsgálta inspiráló női életutakon keresztül. A meghívott vendégek – köztük Balázs Klári – saját pályájuk tapasztalatain keresztül beszéltek a kitartásról, a döntésekről és az elért eredmények mögötti munkáról. A sorozat célja nem pusztán portrék bemutatása volt, hanem a női példaképek láthatóvá tétele és a személyes motiváció erősítése.

A korábban indult, Kisfaludy Nóra által vezetett podcastok 2025-ben is folytatódtak. A **Sorsfonalak** érzékeny társadalmi és lelki kérdéseket dolgozott fel, a **Lelki percek** Hajdú Szabolcs Koppány lelkipásztor vezetésével a mindennapok erkölcsi és spirituális dilemmáira reflektált, míg a **Lélekutakon Bagdy Emőkével** sorozatban Bagdy Emőke vendégeivel a kötődés, a sportpszichológia, a függőségek, a kamaszkor és a depresszió témáit járta körül. A podcast tartalmak stabilan teljesítettek a YouTube-on,

a kapcsolódó szakértői cikkek pedig tovább erősítették az oldal szakmai karakterét, miközben Facebookon is a legkedveltebb tartalomtípusok közé tartoztak.

A **Médiaklikk** 2025 utolsó negyedében kiemelt figyelmet fordított a nemzeti és kulturális emléknapokhoz kapcsolódó tematikus kínálatra. Október 6-án az **Aradi vértanúk emléknapján**, majd október 23-án az **1956-os forradalom és szabadságharc évfordulóján** a közmédia csatornáinak tartalmi közül számos műsor vált elérhetővé a platformon, élő közvetítések és történelmi ihletésű alkotások formájában. Október 28-án a magyar animáció ünnepéhez kapcsolódva klasszikus rajzfilmek – köztük a **Vuk**, a **János vitéz** vagy a **Pom-Pom meséi** – is elérhetővé váltak. November 4-én, a **Nemzeti gyásznapi** alkalmából szintén tematikus tartalommal készült a platform, míg a **magyar tudomány napjához**, az **opera napjához** és a **magyar nyelv napjához** kapcsolódva filmek, dokumentumfilmek és saját gyártású műsorok kerültek fókuszba. Decemberben az irodalmi Nobel-díjas **Krasznahorkai László** munkássága előtt tisztelegve több alkotás is elérhetővé vált.

Az év utolsó hónapjaiban a **Médiaklikk** kiemelten foglalkozott a Jónak lenni jó! karitatív kampánnyal, a **Csináljuk a fesztivált!** ötödik évadával, a **Nemzeti Vágtával** és a **Prima Primissimával**. Az ünnepi időszakban minden korosztály számára széles kínálat állt rendelkezésre: filmek, mesefilmek, dokumentumfilmek és szórakoztató műsorok gazdagították a platformot. A klasszikus tartalmak kínálata hetente bővült, többek között az **Abigél**, az **Angyalbőrben**, a **Szomszédok** vagy a **Vízipók-csodapók** epizódjai is elérhetővé váltak, erősítve az archív tartalmak iránti érdeklődést.

A fejlesztési területen a negyedik negyedév a megújult **Médiaklikk** stabilizálásáról és a felhasználói élmény finomhangolásáról szólt. A beérkezett visszajelzések alapján pontosították az ajánlórendszert, javították a keresési és navigációs funkciókat, valamint optimalizálták a lejátszási folyamatokat weben, mobilon és Smart TV-n egyaránt. Ezzel párhuzamosan megkezdődött a 2026-os választási aloldal kialakítása, valamint a **2026-os labdarúgó-világbajnokság** m4sport.hu-s aloldalának és Médiaklikkes megjelenésének előkészítése. A negyedév egyik fontos technikai eredménye az autoplay widget bevezetése volt az m4sport.hu-n, amely növeli a videóindítások számát és támogatja a folyamatos tartalomfogyasztást.

Az **Online Támogató Iroda** 2025. év végére stabil, jól strukturált tartalmi és technikai működést biztosított mind a Ridikül.hu, mind a Médiaklikk esetében, miközben már a 2026-os kiemelt időszakok digitális előkészítésére is megkezdődtek a munkálatok.

3 Médiatanács Támogatási Program

A Médiatanács 816/2024. (XI. 12.) számú döntésével elfogadta a 2025. évi Támogatási tervet, 1 440 millió forint keretösszeggel 4 pályázati eljárásról döntött. A Tervben szereplő eljárások közül a REZSI2025 pályázati eljárás kiírása 2024 novemberében, a RÁDIOÁLLANDÓ2025 és a TVÁLLANDÓ2025 pályázati eljárások kiírása 2025 márciusában megtörtént. A Médiatanács 440/2025. (V. 27.) számú döntésével módosította a 2025. évi Támogatási tervet, a keretösszeg 1 320 millió forintra módosult.

- A médiaszolgáltatók működési költségeinek, műsorai gyártásának támogatására vonatkozó pályázatok esetében a támogatási keretösszegek:

Pályázati eljárás	2025. év M Ft
REZSI2025	440
RÁDIOÁLLANDÓ2025	360
TVÁLLANDÓ2025	520

- 6 folyamatban lévő pályázati eljárásban (RÁDIOÁLLANDÓ2024, TVÁLLANDÓ2024, KMUSZ2024, REZSI2025, RÁDIOÁLLANDÓ2025, TVÁLLANDÓ2025) 274 db támogatási szerződés került megkötésre, összesen 1 311 millió forint összegben.

A Médiatanács 4 eljárás pályázati szakaszát lezárta: RÁDIOÁLLANDÓ2024, TVÁLLANDÓ2024, KMUSZ2024, REZSI2025.

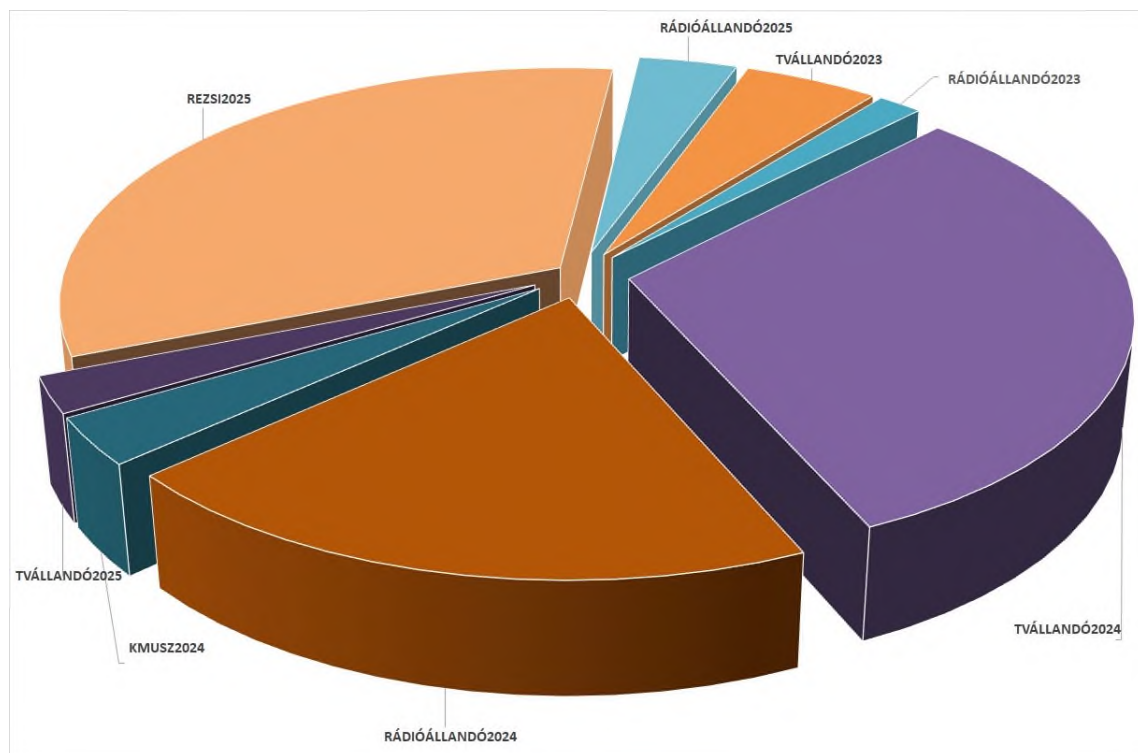
Az Alap 2025. évi Támogatási tervét a Médiatanács 440/2025. (V. 27.) számú döntésével 1 320 millió forint támogatási összegre módosította. Az MTVA Módosított tervében az alszámlára dedikált bevételek 372 millió forint összeggel szerepelnek.

A 17/2025. (II. 18.) Korm. rendelet módosította a *médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettségre vonatkozó szabályainak a veszélyhelyzet során történő eltérő alkalmazásáról* szóló 544/2022. (XII. 22.) Korm. rendeletet, a módosítás alapján a médiaszolgáltatók 2025. január 1-től 2025. június 30-ig mentesültek a negyedéves médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség alól. A 150/2025. (VI. 19.) Korm. rendelet módosította az 544/2022. (XII. 22.) Korm. rendeletet, mely alapján a médiaszolgáltatók 2025. július 1-től 2025. december 31-ig mentesültek a negyedéves médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség alól.

2025. március 6-án az NMHH átutalta a támogatási alszámlára a médiaszolgáltatók által az első negyedévre befizetett 314 millió forint médiaszolgáltatási díjat. Az NMHH és az MTVA között március 27-én tartott egyeztetés alapján ez az összeg is felhasználható a folyamatban lévő támogatások kifizetésére. A médiaszolgáltatók által befizetett 314 millió forint médiaszolgáltatási díjat előlegként tartjuk nyilván, leg hamarabb a 2026. évben kerül az összeg elszámolásra.

Mivel a GKSz. 9.§ (4) bekezdésének rendelkezése szerint a médiaszolgáltatási díj bevétel a Médiatanács által nyújtott támogatások elsődleges forrása, ennek elmaradása miatt már a 2020-2024. években szükség volt az alszámla forrásainak kiegészítésére, mindösszesen 4 730 millió forint összegben, mely nem került visszafizetésre. 2025. teljes évében további 860 millió forint forrás kiegészítés került átutalásra a támogatási alszámlára.

2025. december végéig 1 342 millió forint támogatást folyósítottunk, ebből 628 millió forintot 2025. évben, 714 millió forintot 2024. évben, illetve korábban kiírt pályázati eljárások kapcsán.



4 A közszolgálati csatornák piaci pozíciója

4.1 A televíziós piac alakulása

2025. január-december átlagát tekintve, a teljes népesség naponta átlagosan **4 óra 59 percet** töltött a tévékészülékek előtt, 6 perccel többet, mint egy évvel korábban.

A napi átlagos tévévezési idő életkor szerint jelentős eltéréseket mutat: a 4-17 évesek tévévezéssel töltött ideje 2 óra 45 perc volt, 3 perccel több, mint tavaly. Az 50 évnél idősebbek ennek több mint a dupláját, 6 óra 59 percet töltöttek a képernyők előtt, növekedés az előző évhez képest 12 perc. A 18-49 évesek napi átlagos tévévezési ideje 3 óra 43 perc volt, hasonlóan az előző évhez. (Live+Playback adat)

2025-ben 111 magyar nyelvű adó versengett a nézők figyelméért (2025. július). A magyar nyelvű csatornák magas száma mellett, a nézettség töredezettségének következményeként a magyar csatornák többségének közönségaránya 1% alatt van. 2025. átlaga alapján a Nielsen Közönségmérés 92 adónál mért 1% alatti közönségarányt teljes napra (4+).

A tévés piac töredezettsége mellett, jelentős hatással van a nézettségi számokra az is, hogy a hagyományos módon történő tévés tartalomfogyasztás mellett egyre többen választanak új utakat a tévévezéshez és térnek át a digitális platformokra. Ezzel összhangban a Nielsen adatbázisában az **egyéb képernyőhasználat (Other)** részesedése a tévézésre fordított időből dinamikusan növekszik.

2025-ben egy TV néző tévévezési idejének 19,6%-át fordította „Other” képernyőhasználatra, egy évvel korábban ez az érték még 17,9% volt (4+). A fiatalok körében az „egyéb” tévéfogyasztás részaránya jóval magasabb, mint a teljes népesség körében: a 18-49 éveseknél 30,7% volt idén, a **18 év alattiaknál** pedig **53,2%**. (Live+Playback adat)

Az „Other” gyűjtőkategória magában foglalja a külföldi csatornák mellett a videójáték használatot (pl. XBOX, Playstation), a tévékészülékhez csatlakoztatott asztali számítógép, laptop, tablet vagy okostelefon használatot, tévékészülék USB portján keresztül történő tartalomfogyasztást, SmartTV funkciókat, vagy a különböző előfizetési streaming szolgáltatások igénybevételét is.

Az időeltolódásos tévévezésre (Time-shifted Viewing, TSV) alkalmas készülékek, eszközök egyre népszerűbbek, de jellemzően még mindig a **sugárzással egy időben** szeretünk tévézni. 2025. január-december időszakában a teljes népesség a napi tévévezéssel töltött idejének 2,3%-át, átlagosan 8 percet fordított időben eltolt televíziós tartalom fogyasztására (sugárzástól számított 7 napon belül).

Egyes összehasonlításokban, a médiapiaci trendek vizsgálatánál mi is használjuk a **TSV adatbázist**, amit külön paraméterként feltüntetünk. A késleltetett tévévezés által felkínált lehetőségek közül elemzésünkben a **Live** adatok mellett, az éves összehasonlításokban **Live+Playback** adatok is szerepelnek, ami azt jelenti, hogy a valós idejű adatok kiegészülnek a csatorna adásideje alatt a csatorna bármely műsorát visszajátszó közönséggel. A különböző adatok (Live, Live+Playback) használata a nézettségi számokban 1-2 tizedpontos eltérést is eredményezhet.

További lehetőségként a Nielsen 2019-től bevezette az úgynevezett **vendégnézési adatokat** is (**Guest viewing**) a magyar tévés piac számára. Ennek lényege, hogy ha valamely panelháztartáshoz vendég érkezik, és ott tévét is néz oly módon, hogy a háztartásnál kihelyezett műszer távirányítója segítségével regisztrálja magát a nézőmérő rendszerbe a neve és életkora megadásával, akkor a vendég egy-egy célcsoport nézettségi adatát további nézőszámokkal egészítheti ki. Mivel a jelenlegi adatok alapján a vendégek átlagosan alig 1 percet tettek hozzá a napi átlagos tévévezési időhöz, így ezzel az adattal az elemzésben nem számoltunk.

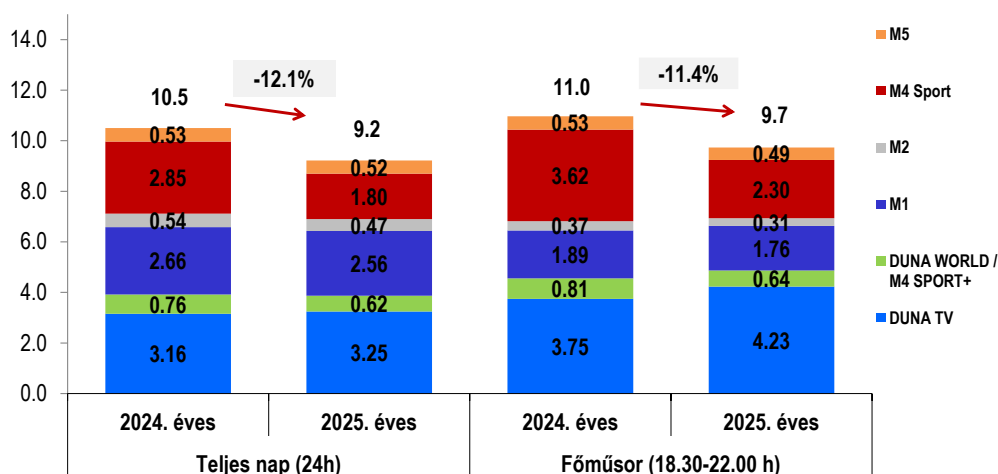
Az elemzésben az **M4 Sport+** nézettségi adatait időszakosan és műsoronként külön is vizsgáljuk, de az éves adatokban és összehasonlításokban a Duna World részeként, mint Duna World/M4 Sport+ csatornát, egyben kezeljük.

4.1.1 A közszolgálati csatornák eredményei (4+)

2025-ben a **hat közszolgálati tévéadó** együtt, a tévzésre fordított idő **9,2%-át** tudhatta magáénak, ami 12,1%-os csökkenést jelent (1,3 százalékpont) az előző évhez képest (4+, Live+Playback adat). A közszolgálati adók együttes részesedése a valós idejű tévzésen belül 9,3% volt (Live adat). Ezzel az eredménnyel az MTVA portfólió továbbra is a harmadik a magyar tévés piacon, a TV2 csoport és az RTL csoport mögött.

Teljes napra vonatkozóan a Duna 3,3%-os közönségarányt ért el, növekedése előző évhez képest 0,1 százalékpont. Az M1 aktuális idejű 2,6%-os eredménye a tavalyihoz hasonlóan alakult. Az M4 Sport 1,8%-os közönségaránya 1,1 százalékpontos csökkenést jelent az előző év azonos időszakához képest. A Duna World/M4 Sport+ 0,6%-os átlagot ért el, az M5 0,5% százalékponttal járult hozzá a portfólióhoz. Az M2 átlaga 0,5% volt a teljes népesség körében.

A közszolgálati tévéadók közönségarányának alakulása 2025. január-december időszakban, a teljes lakosság körében (4+), Live+Playback adat



A közszolgálati adók eredményeinek összehasonlításánál, a csatornát valós időben nézőközönség adatai (Live adatok) helyett az úgynevezett Live+Playback adatokat használjuk, ami azt jelenti, hogy a valós idejű adatok kiegészülnek a csatorna adásideje alatt a csatorna bármely műsorát visszajátszó közönséggel.

Főműsoridőben a közszolgálati csoport együttes részesedése 9,7% volt, csökkenése az előző év azonos időszakához képest 11%-os (1,3 százalékpont). A Duna 4,2%-os részesedése 0,5 százalékponttal magasabb a tavalyinál. Az M1 aktuális közönségaránya 1,8% volt a kiemelt időszámban, hasonlóan a tavalyi értékhez. Az M4 Sport 2,3%-os eredménye 1,3 százalékponttal alacsonyabb a tavalyinál. A Duna World/M4 Sport+ adó 0,6%-os eredményt ért el, az M5 eredménye 0,5%, az M2 eredménye 0,3% volt főműsoridőben (4+).

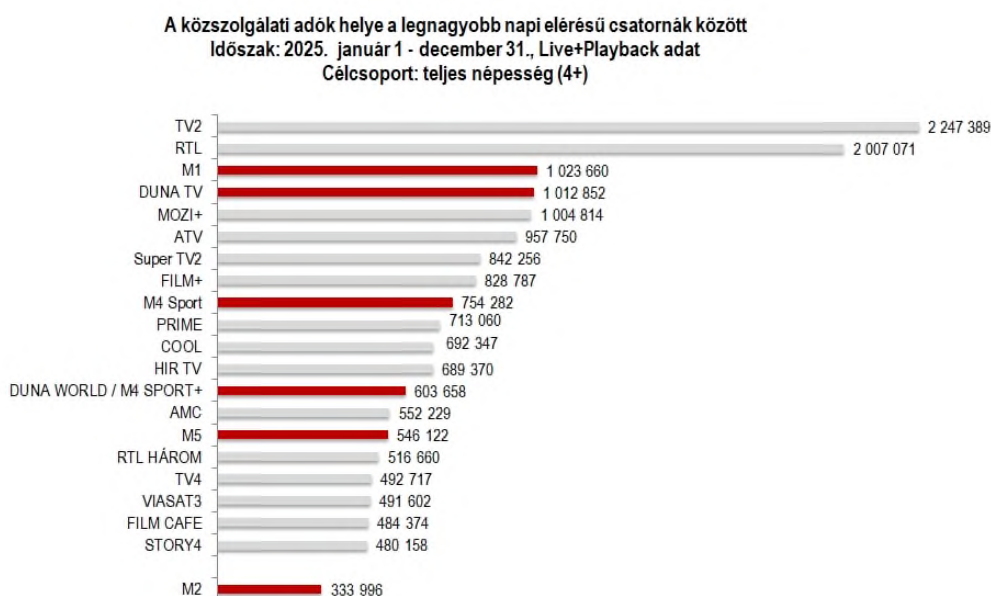
4.1.2 A közszolgálati adók helye a televíziós nézettségi piacon

2025. év átlaga alapján a közmédia tévécsatornái a hazai tévéadók rangsorát tekintve igen előkelő helyen állnak: 3 adó szerepel a 15 legnagyobb közönségarányú csatornák között a napi nézettségi adatbázisban szereplő 85 mért adó között.

Ami a **teljes napot** illeti, a legnagyobb, 11,8%-os közönségrészesedéssel a TV2 rendelkezik, növekedése az előző évhez képest 1%. A második az RTL 6,8%-os eredménnyel. A Duna 3,3%-os közönségaránnyal a harmadik legnézettebb adó, növekedése előző évhez képest 3%-os. Az M1 megtartva előző évi eredményét 2,6%-os közönségaránnyal a hatodik. Az M4 Sport 1,8%-os részesedéssel a tizenharmadik, csökkenése előző évhez képest 37%-os. A Duna World/M4 Sport+ 0,6%-kal a 32., az M5 0,5%-os részesedéssel a 36., az M2 hasonló 0,5%-os eredménnyel a 42. a mért adók között.

Főműsoridőben a TV2 15,0%-os közönségaránnyal a legnézettebb adó, második az RTL, megtartva előző évi eredményét, mely alapján 11,0%-os közönségarányt ért el. A harmadik a Duna 4,2%-os eredménnyel, növekedése előző évhez képest 13%-os. Az M4 Sport 2,3%-kal a hatodik, csökkenése előző évhez képest 36%-os. Az M1 aktuális 1,8%-os részesedéssel a tizedik. A Duna World/M4 Sport+ 0,6%-os eredményével a 26. helyen szerepel, az M5 0,5%-kal a 33. a nézettségi rangsorban. Az M2 0,3%-os átlaggal a 48-ik (4+).

A hazai adók napi elért közönségének rangsorában szintén kiemelt helyet foglalnak el a közszolgálati adók, ami azt jelenti, hogy 5 adónk szerepel a 15 legnagyobb elérésű adó között, az M2 pedig 33. a rangsorban.



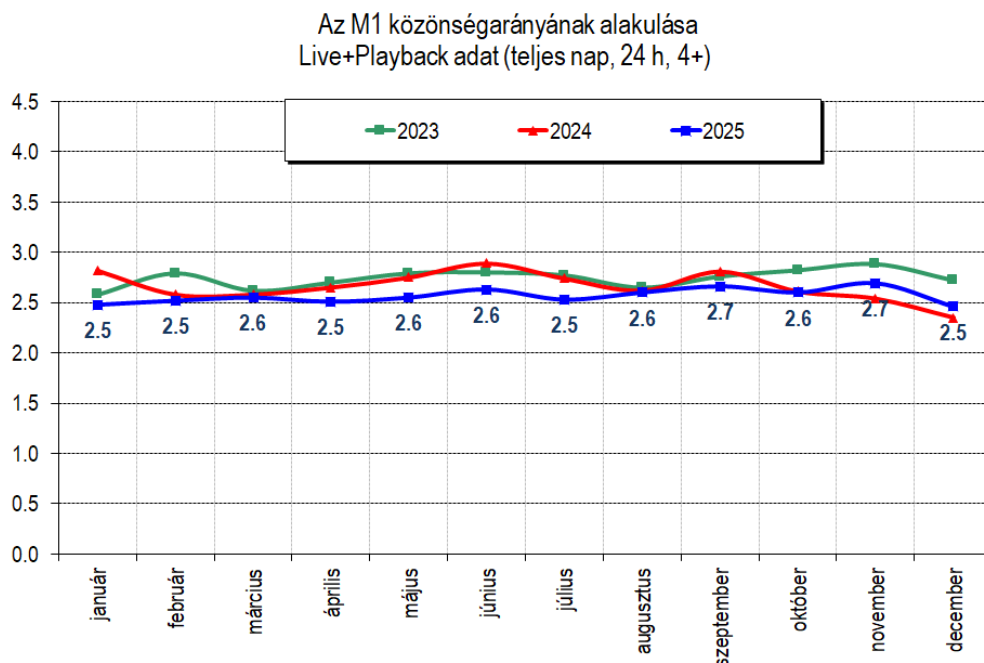
2025-ben a **közszolgálati tévéadók együtt** naponta **2 millió 225 ezer** nézőt értek el. Az M1 aktuális 1 millió 24 ezer fős közönséggel a harmadik legnagyobb elérésű csatorna, a Duna 1 millió fős közönségével a negyedik. Az M4 Sport 754 ezer fős közönségével a 9. legnagyobb elérésű adó, a Duna World/M4 Sport+ 604 ezer fős napi közönségével jelenleg a tizenharmadik. Az M5 546 ezer fős napi elért közönségével a 15. legnagyobb elérésű adó. Az M2 napi közönsége 334 ezer fő volt, ezzel az eredménnyel a gyereksatornák közül az első, a összességében pedig 33. a rangsorban.

4.1.3 A csatornák helyzete részletesen

M1

Az M1 aktuális teljes napra 2,6%-os, főműsoridőben 1,8%-os részesedést ért el, csökkenése az előző évhez képest teljes napra 4%, főműsoridőben 7% körüli. A korábbi időszakhoz hasonlóan a legnagyobb közönségrészesedéssel az M1 a reggeli és a déli híradások alatt rendelkezett.

A részletes havi közönségarány adatok alapján az idei eredmények stabilan 2,5-2,6% körül alakultak. A nyári-őszi eredmények az augusztusi és az októberi kivételével valamivel alacsonyabbak voltak a tavalyinál, novemberben és decemberben a tavalyinál magasabb közönségarányt ért el az M1.



M2

A gyerekek tévézési szokásait a lineáris televíziózáson kívüli videós tartalomfogyasztás jelentősen megváltoztatta. Miközben a gyerekcsatornákra fordított idő az utóbbi években jelentősen lecsökkent, az „egyéb” tartalomfogyasztást mutató **Other** kategória részesedése a 4-12 évesek körében 2020 óta több, mint a duplájára nőtt, értéke az M2 gyereksávjában elérte a 54,1%-ot. Ez idő alatt a **gyerekcsatornák** együttes közönségaránya 47,2%-ról 22,0%-ra csökkent (4-12 évesek).

Hasonló változások zajlanak a 4-7 évesek körében is: miközben az „Egyéb tartalomfogyasztás” részaránya a kicsiknél jelenleg 52,3%-on van, a gyerekcsatornákra fordított idő együttes részaránya 24,9%-volt az M2 gyerekcsatorna sávjában (5-22h).

A gyerekek megváltozott tartalomfogyasztási szokásai a gyerekcsatornák, köztük az M2 közönségarány értékeiben is tükröződnek.

Az M2 közönségaránya a teljes népesség körében, teljes napra 0,5% volt, főműsoridőben pedig 0,3%-ot ért el az adó.

A **Petőfi TV** sávjában, 22 órától 24 óráig az M2 közönségaránya 0,2% volt a teljes népesség körében.

2025. június 21-től bővült az M2 gyerekcsatorna műsorideje, ami azt jelenti, hogy a korábbi 05-20 óra helyett az M2 reggel 5 órától 22 óráig sugároz gyerektartalmakat. A továbbiakban az M2 gyerekcsatorna elemzésénél a gyerekcsatorna sávjának a 05-22h közötti sávot tekintjük. A 22 óra utáni sáv, amely a fiatal felnőtteknek szól, a Petőfi TV sávja.

2025. január-december átlagát tekintve, a 4-12 évesek körében, a gyerekcsatornák gyereksávjában elért napi közönsége 0,5% és 6,2% közötti érték. Ezen belül az M2 a gyerekek 4,4%-át éri el naponta 5-22 óra között (4-12 évesek). Az M2 napi elért közönsége a teljes népesség körében 292 ezer fő volt (RCH%: 3,5%, 4+) ami a legmagasabb a gyerekcsatornák között (05-22h). Az M2 sajátossága, hogy a 4-12

éveseken kívül a szülők és nagyszülők tetszését is elnyerte, így pl. az M2 a legnagyobb napi elérésű gyerekcsatorna a 18-49 évesek körében a gyermekműsorok időszávjában.

Erőszakmentes tartalommal és reklámmentes környezettel az M2 elsősorban a kisebb gyerekeket célozza meg. A 4-7 évesek körében az M2 közönségaránya a gyerekcsatorna sávjában 2,2% volt. A reggel 5-től 10-ig tartó kiemelt reggeli sávban ennél magasabb, 4,7%-os részesedést ért el az adó, ezzel az eredménnyel a harmadik legnézettebb gyerekcsatornának számít a reggeli sávban (4-7 évesek).

Az M2 közönségaránya a bővített **gyerekcsatorna** sávjában (05-22h) 1,7% volt a 4-12 évesek körében, a csökkenés előző évhez képest 30% körüli.

A különböző gyereksávok átlagait a teljes időszakra vonatkozóan az alábbi táblázatban foglaltuk össze (4-12 évesek).

Az M2 közönségaránya a 4-12 évesek körében (Live+Playback adat)

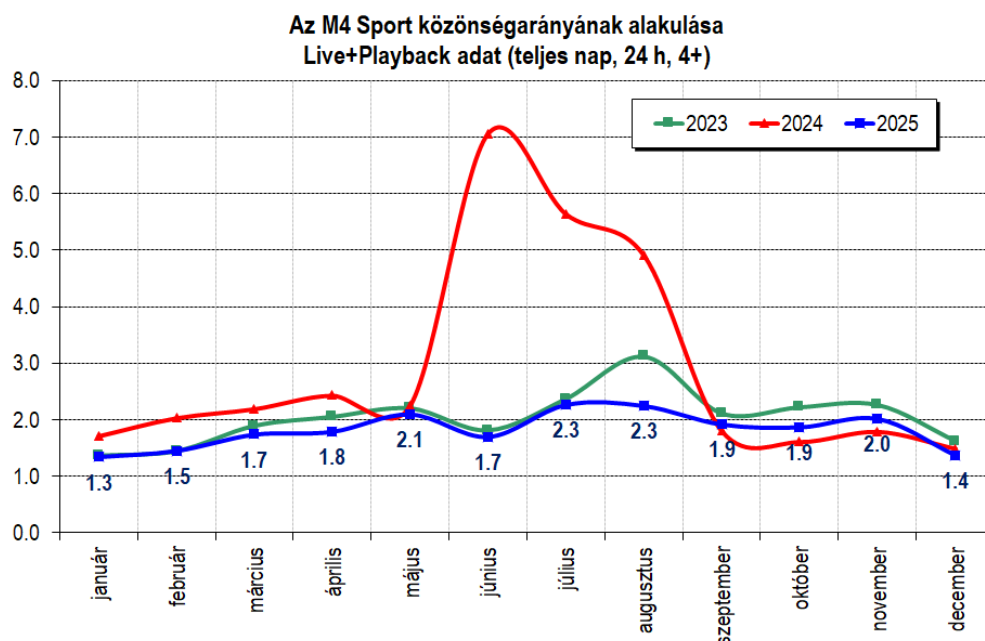
Időszávj	2024 éves	2025. I-VI.	2025. VII-XII.	2025.éves	Idx - 2025/2024
05:00 - 20:00	2.90	2.33	1.67	2.00	69%
20:00 - 22:00	0.56	0.32	0.49	0.41	73%
Gyerekcsatorna sávjá (05:00-22:00)	2.42	1.92	1.44	1.68	69%

A késő esti sávban (20-22h) a 4-12 évesek 18,0%-a választ gyerekadót, ebből az M2 részesedése 0,5% volt 2025. július-december időszakban. Az esti sávban elhelyezett tartalmak az idősebb gyerekeknek szólnak.

M4 Sport

Az M4 Sport átlagos közönségaránya a teljes napra 1,8% volt, főműsoridőben ennél is magasabb, 2,3%-os közönségarányt ért el az adó (4+). Csökkenése előző év azonos időszakához képest mindkét sávban 36% körüli.

Az M4 Sport idei eredményei az őszi hónapok kivételével alacsonyabbak a tavalyi átlagoknál. 2024-ben a labdarúgó Eb és a nyári olimpia növelték az M4 Sport átlagát. 2023-ban az augusztusi 3% körüli közönségarányt az atlétika Vb iránti megnövekedett érdeklődés eredményezte.

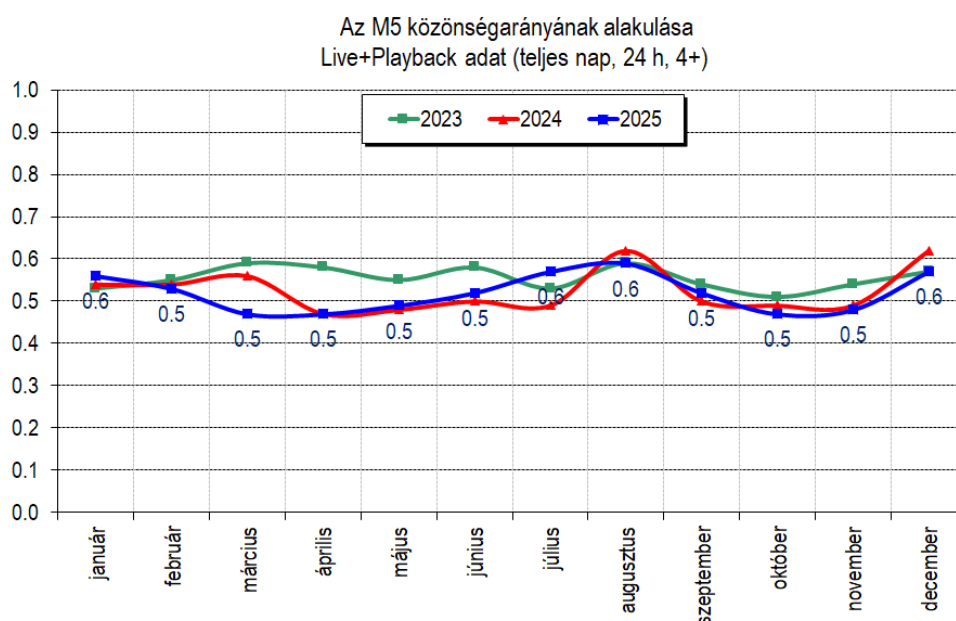


Az M4 Sport továbbra is a legnézettebb sportcsatorna a piacon. Közönségaránya a férfiak körében 2,8% volt, ami magasabb a teljes népesség körében mért értéknél (teljes nap).

M5

Az **M5** teljes napra és főműsoridőben is 0,5%-os közönségarányt ért el, megtartva korábbi nézettségi eredményeit.

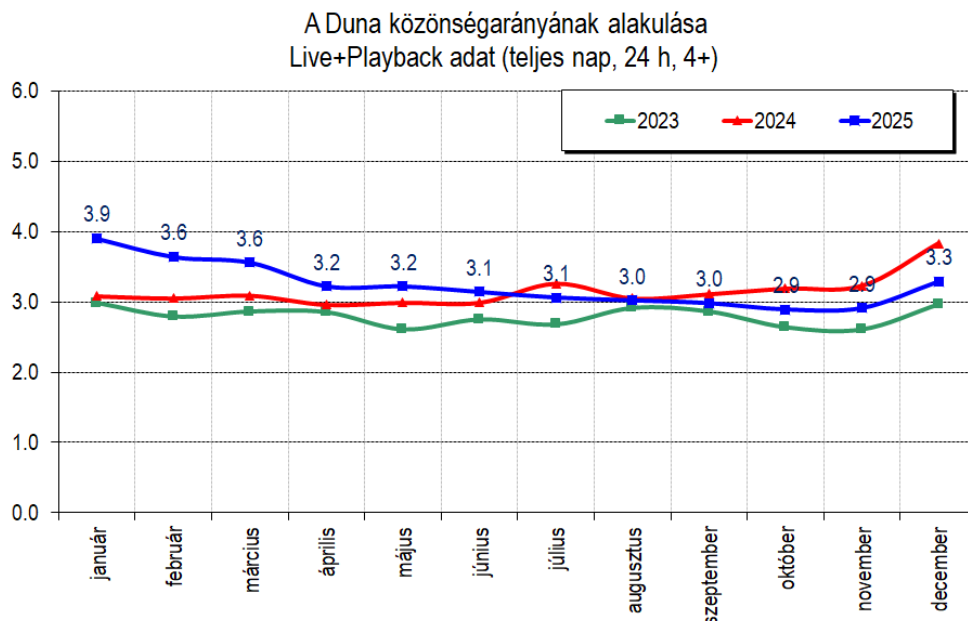
A havi közönségarány adatok 0,5-0,6 körül ingadoztak. A tavaszi alacsonyabb havi átlagokat követően, júniusban újra 0,5% fölé erősödött az M5 közönségaránya, a júliusi és az augusztusi havi átlag megközelítette a 0,6%-ot.



Duna

A Duna teljes napra 3,3%-os, főműsoridőben 4,2%-os közönségarányt ért el. Ezzel az eredménnyel, teljes napra 3%-os, főműsoridőben 13%-os növekedést könyvelhet el az adó az előző évhez képest.

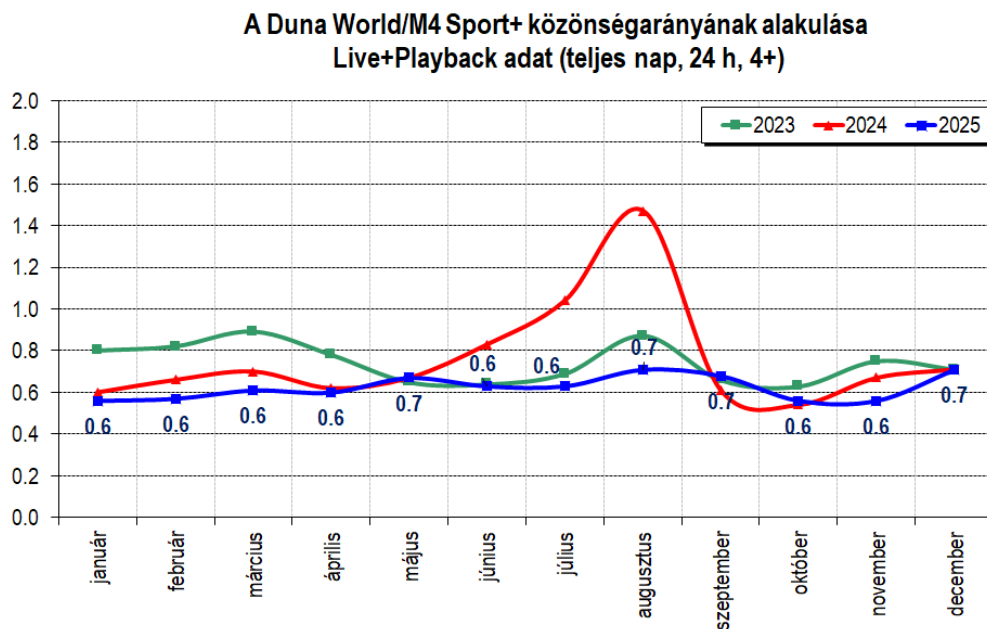
A havi közönségarány adatok alapján a Duna nézettségi eredményei január-június időszakban magasabbak voltak az előző két év hasonló időszakának átlagainál, a második félév 3% körüli eredményei valamivel alacsonyabbak a tavalyi eredményeknél. Az idei év legerősebb hónapja nézettségi szempontból a január volt 3,9%-os közönségaránnal.



Duna World/M4 Sport+

A Duna World/M4 Sport+ közönségaránya teljes napra és főműsoridőben is 0,6% körüli eredményt ért el. Csökkenése az előző évhez lépest teljes napra 18%, főműsoridőben 21%.

A havi közönségarány adatok néhány kivétellel alacsonyabbak az előző év hasonló időszakában mért értékeknél, augusztusban és decemberben a havi közönségarány átlaga kevéssel, de meghaladta a 0,7%-ot. 2024-ben a nyári hónapok kiemelkedő nézettségi eredményeit a párizsi olimpia eredményezte.



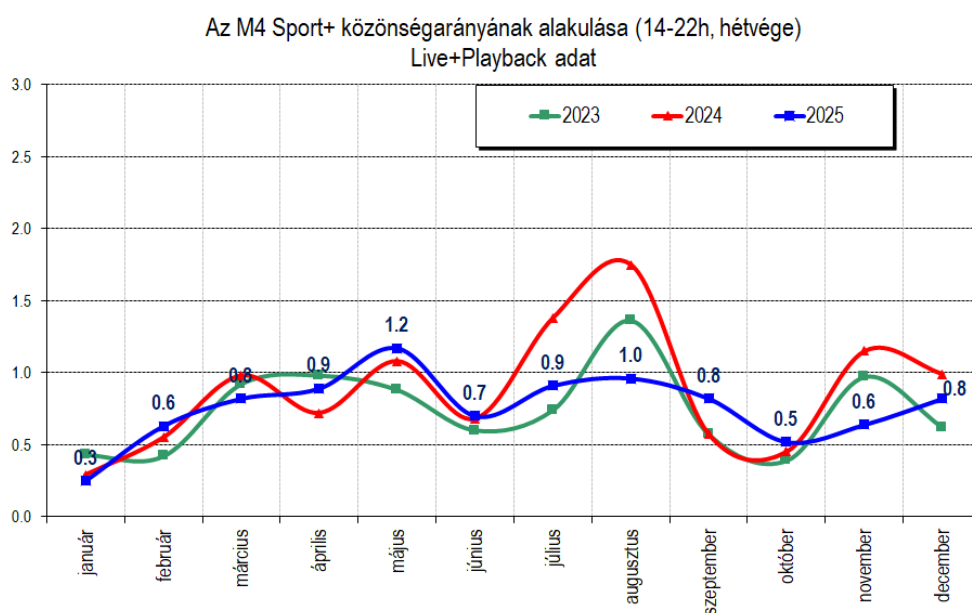
M4 Sport+

Az M4 Sport+ időszavas eredménye 2025. január-december időszakban 0,8% volt, csökkenése az előző év azonos időszakához képest 13%-os.

A csatorna idei eredményei az év első felében a januári és a márciusi kivételével magasabbak voltak a tavalyi értékeknél. Nézettség szempontjából az idei év legerősebb hónapja a május volt 1,2%-os közönségaránnyal.

Az alacsonyabb júniusi eredményt követően augusztusban 1%-ra erősödött az M4 Sport+ közönségaránya, a szeptemberi és az októberi havi átlag pedig magasabb volt az előző két év hasonló időszakának átlagánál.

2024 nyarán a kiemelt sportesemények eredményeztek 1% fölötti részesedést, az augusztusi kiemelkedő 1,8%-os csúcsot az olimpiai közvetítések magas nézettsége eredményezte.



4.1.4 A közszolgálati adók kiemelt műsorai 2025-ben

Dal 2025 tehetségkutató műsort február 15-től szombat esténként sugározta a Duna, az ismétléseket a Duna World közvetítette. A szombati adások 196 ezer fős nézettséget és 5,0%-os közönségarányt értek el, az egyes adások elért közönsége 631 ezer fő volt. A sorozat legnézettebb adása a március 1-én vetített harmadik válogató volt 236 ezer fős nézettséggel és 6,1%-os közönségaránnyal, a kétórás műsor 688 ezer nézőt ért el legalább egy percre. A Dal adásai az ismétlésekkel együtt 1 millió 937 ezer nézőt értek el hosszabb-rövidebb időre, vagyis a teljes népesség 22,9 százaléka odakapcsolt a műsorra (COV).

Csináljuk a fesztivált 4. évadának év elején vetített adásainak (5 adás) átlagos nézettsége 506 ezer fő volt, közönségaránya 12,5% (4+). A február 1-én vetített döntő 526 ezer fős nézettséggel és 13,1%-os közönségaránnyal a közmédia idei legnézettebb szórakoztató műsorai között szerepel. A több mint 2 órás műsor alatt 937 ezer néző kapcsolt a Dunára (4. évad; 2024. december 7-2025. február 1.).

A Csináljuk a fesztivált tavaszi ismétlései péntek esténként 153 ezer fős nézettséget és 4,6%-os közönségarányt értek el, az egyes adások elért közönsége 431 ezer fő volt.

A Csináljuk a fesztivált 5. évadának decemberi adásai 450 ezer fős nézettséget és 11,0%-os közönségarányt értek el, az egyes adások elért közönsége 910 ezer fő volt. A szórakoztató műsor

szilveszteri kiadása 1,16 millió nézőt ért el, a műsor nézettsége 490 ezer fő volt, közönségaránya 14,2% (4+). A szórakoztató műsor közönségaránya a fiatalok (18-49 évesek) körében is többszöröse volt az éves csatornaátlagnak.

Magyarország, szeretlek! a Duna népszerű szórakoztató műsora, átlagos nézettsége 157 ezer fő, közönségaránya 3,9%, az egyes adások elért közönsége 354 ezer fő volt (4+).

A **Család-barát** című magazin hétköznapi délelőtti adásai (2 különböző adásblokkokból felépülő műsor) 34 ezer fős nézettséget és 6,9%-os közönségarányt értek el a Dunán.

A **Családi-kör** a Duna nyugdíjasoknak szóló – 2 adásblokkból álló – délutáni magazinja, 47 ezer fős nézettséget és 3,2%-os közönségarányt ért el a teljes népesség körében és 5,3%-ot a nyugdíjasok körében.

A **Bagi-Nacsa Orfeuma** szórakoztató műsor átlagos nézettsége 83 ezer fő volt, közönségaránya 2,3%. Az egyes adások elért közönsége, vagyis azok száma, akik legalább egy percre odakapcsoltak a műsorra, 219 ezer fő volt.

Fábry szórakoztató műsora a Dunán főműsoridőben 83 ezer fős nézettséget és 2,3%-os közönségarányt ért el (4+), az egyes adások elért közönsége 263 ezer fő volt (RCH).

A **Főmenü**, a Duna megújult gasztroműsora szombat délutánonként 109 ezer fős nézettséget és 4,2%-os közönségarányt ért el, az egyes adások elért közönsége 175 ezer fő volt (4+, 2025. május-december).

Hogy volt?! szombaton délután vetített műsor 62 ezer fős nézettséget és 2,7%-os közönségarányt ért el (4+), az egyes adások elért közönsége 155 ezer fő volt (RCH, Duna).

Az **Ízörzők** vasárnapi epizódjai 114 ezer fős nézettséget és 5,3%-os közönségarányt értek el, az egyes adások elért közönsége 172 ezer fő volt (4+, Duna).

A hétköznapi délutáni adások a főműsoridő előtti sávban 140 ezer fős nézettséget és 5,7%-os közönségarányt értek el (4+). A közel 30 perces adások elért közönsége 223 ezer fő volt (Duna).

A Duna World adón a vasárnap reggeli adások nézettsége 38 ezer fő volt, közönségaránya a teljes népesség körében 2,7% (4+).

Borbás Marcsi szakácskönyve című műsor a Dunán vasárnap délután 192 ezer fős nézettséget és 6,2%-os közönségarányt ért el (4+), az egyes adások elért közönsége 276 ezer fő volt (RCH).

Kékfény című. bűnügyi magazin hétfői adásai a Dunán 142 ezer fős nézettséget és 3,8%-os közönségarányt értek el, az egyes adások elért közönsége 299 ezer fő volt (4+).

A Duna nyári magazin műsora a **Nyár 25** hétköznapi délelőtti műsor 50 ezer fős nézettséget és 4,6%-os közönségarányt ért el, az egyes adások elért közönsége 141 ezer fő volt (4+).

Az augusztus 20-i ünnepi **Tűzijáték** évről évre a közmédia egyik legnézettebb műsora. Az idei évben a Tűz és fények játéka című esemény közvetítése a Dunán 861 ezer fős nézettséget és 24,3%-os közönségarányt ért el. A valamivel több, mint 30 perces közvetítésbe 1 millió 252 ezren néztek bele hosszabb-rövidebb időre.

Sportműsorok

Forma-1

A Forma-1 futamok átlagos nézettsége 390 ezer fő volt, közönségaránya a teljes népesség körében 14,9%. Az idei legnézettebb a Magyar Nagydíj volt 643 ezer fős nézettséggel és 24,6%-os közönségaránnal (4+). A Magyar Nagydíj közvetítéseinek és ismétléseinek valamelyikébe 1 millió 452 ezren néztek bele legalább egy percre, ez a teljes népesség 17,8 százaléka.

Csatorna	Dátum	Cím	Kezdet	Hossza	Nézettség (fő)	Közönségarány (%)				Elért közönség (fő)
					Teljes népesség (4+)	Teljes népesség (4+)	25-59 évesek	Férfiak	25-59 éves férfiak	Teljes népesség (4+)
M4 Sport	2025.03.16	AUSZTRAL NAGYDÍJ	4:56:37	2:11:03	173 559	21.7	25.1	28.5	29.9	297 758
	2025.03.23	KINAI NAGYDÍJ	7:56:00	2:03:32	384 284	20.5	24.1	28.9	32.1	618 076
	2025.04.06	JAPAN NAGYDÍJ	6:55:56	1:51:40	300 096	20.8	22.9	28.1	30.7	479 063
	2025.04.13	BAHREINI NAGYDÍJ	16:55:54	2:05:00	398 829	12.5	15.9	18.4	21.9	729 001
	2025.04.20	SZAUD-ARABIAI NAGYDÍJ	18:55:53	1:51:31	393 874	11.0	13.7	16.7	19.3	743 187
	2025.05.04	MIAMI NAGYDÍJ	21:55:51	1:59:59	320 548	11.6	14.0	16.8	18.6	593 721
	2025.05.18	EMILIA ROMAGNA NAGYDÍJ	14:56:27	1:42:11	447 922	16.1	16.5	22.0	21.9	727 255
	2025.05.25	MONACO NAGYDÍJ	14:55:10	2:10:31	399 416	16.7	20.0	22.7	26.2	715 835
	2025.06.01	SPANYOL NAGYDÍJ	14:55:47	1:59:55	445 132	17.9	20.9	25.3	27.2	727 897
	2025.06.15	KANADAI NAGYDÍJ	19:56:22	1:42:41	431 413	11.6	14.8	16.3	19.1	747 151
	2025.06.29	OSZTRAK NAGYDÍJ	14:55:41	2:05:46	437 330	17.1	19.7	23.3	25.8	757 215
	2025.07.06	BRIT NAGYDÍJ	15:55:44	2:09:27	446 873	16.4	18.5	24.0	24.9	725 498
	2025.07.27	BELGA NAGYDÍJ	14:52:47	2:57:31	430 171	16.0	18.1	22.1	23.3	844 078
	2025.08.03	MAGYAR NAGYDÍJ	14:56:03	2:02:01	643 211	24.6	27.2	33.6	34.1	1 048 403
	2025.08.31	HOLLAND NAGYDÍJ	14:58:15	1:47:04	472 209	18.1	20.7	24.3	27.3	740 369
	2025.09.07	OLASZ NAGYDÍJ	14:54:55	1:45:31	431 598	17.0	19.3	23.8	24.9	720 821
	2025.09.21	AZERI NAGYDÍJ	12:56:09	2:05:24	372 170	16.9	18.4	22.7	23.9	649 711
	2025.10.05	SZINGAPURI NAGYDÍJ	13:56:13	2:12:08	428 314	16.0	18.1	21.9	24.4	734 595
	2025.10.19	AMERIKAI NAGYDÍJ	20:54:57	2:07:05	293 195	8.8	9.3	12.9	12.9	626 452
	2025.10.26	MEXIKOI NAGYDÍJ	20:54:57	2:06:58	343 522	10.6	11.8	15.9	16.9	622 927
	2025.11.09	BRAZIL NAGYDÍJ	17:56:08	2:01:10	355 060	8.8	10.7	12.4	13.8	710 690
	2025.11.23	LAS VEGAS-I NAGYDÍJ	4:54:58	2:01:53	108 779	17.1	18.9	23.3	25.1	205 395
	2025.11.30	KATARI NAGYDÍJ	16:54:44	1:58:10	446 620	12.2	14.0	16.6	17.7	804 158
	2025.12.07	ABU DHABI NAGYDÍJ	13:56:13	2:04:20	482 314	18.1	20.4	23.5	24.9	799 477
Átlagok:					390 312	14.9	17.0	20.9	22.5	683 397

UEFA Nemzetek Ligája labdarúgó-mérkőzések nézettsége

Az M4 Sport az I. negyedévben két mérkőzést közvetített, a mérkőzések átlagos nézettsége 696 ezer fő volt (SHR4+ 17,8%). A Magyarország - Törökország mérkőzés 759 ezer fős nézettséggel (SHR4+ 17,8%) a közmédia idei legnézettebb műsora is.

UEFA Nemzetek Ligája labdarúgó-mérkőzések nézettsége 2025. I-III. hó										
	Dátum	Cím	Kezdet	Hossza	Nézettség (fő)	Közönségarány (%)				Elért közönség (fő)
					Teljes népesség (4+)	Teljes népesség (4+)	25-59 évesek	Férfiak	25-59 éves férfiak	Teljes népesség (4+)
M4 Sport	2025.03.20	TOROKORSZAG - MAGYARORSZAG	17:54:05	2:07:29	629 531	17.3	19.5	26.4	24.7	1 126 771
	2025.03.23	MAGYARORSZAG - TOROKORSZAG	17:47:51	2:13:17	759 182	18.3	19.8	26.3	25.2	1 421 778
Átlagok:					695 799	17.8	19.7	26.3	25.0	1 277 555

Labdarúgó-válogatott felkészülési mérkőzések

Az M4 Sport júniusban két férfi labdarúgó-válogatott felkészülési mérkőzést közvetített, ezek közül a legnézettebb az Azerbajdzsán - Magyarország mérkőzés volt 403 ezer fős nézettséggel és 14,4%-os közönségaránnal (4+), a mérkőzés alatt több mint 733 ezren kapcsolódtak az M4 Sport-ra.

Férfi labdarúgó-válogatott felkészülési-mérkőzések nézettsége 2025. I. félév

	Dátum	Cím	Kezdele	Hossza	Nézettség (fő)	Közönségarány (%)				Elért közönség (fő)
					Teljes népszerűség (4+)	Teljes népszerűség (4+)	25-59 évesek	Férfiak	25-59 éves férfiak	Teljes népszerűség (4+)
M4 Sport	2025.06.06	MAGYARORSZAG - SVEDORSZAG	19:16:06	2:11:51	379 351	12.2	13.6	19.6	19.1	830 296
	2025.06.10	AZERBAJDZSAN - MAGYARORSZAG	17:52:57	1:58:57	402 511	14.4	15.5	22.9	22.5	732 551
Átlagok:					390 335	13.2	14.5	21.1	20.6	783 937

Világ bajnoki-selejtező labdarúgó-mérkőzések nézettsége

2025-ben hat világ bajnoki selejtező mérkőzést közvetítettünk, a mérkőzések átlagos nézettsége 829 ezer fő volt, közönségaránya a teljes népszerűség körében 24,4%. Ezek közül a legnézettebb a Magyarország - Portugália mérkőzés volt 1 millió 29 ezer fős nézettséggel (SHR18+ 30,1%, SHR férfi 39,5%), ez egyben az idei legnézettebb műsor is a hazai tévés piacon.

Világ bajnoki-selejtező labdarúgó-mérkőzések nézettsége

	Dátum	Cím	Kezdele	Hossza	Nézettség (fő)	Közönségarány (%)				Elért közönség (fő)
					Teljes népszerűség (4+)	Teljes népszerűség (4+)	25-59 évesek	Férfiak	25-59 éves férfiak	Teljes népszerűség (4+)
M4 Sport	2025.09.06	IRORSZAG - MAGYARORSZAG	20:37:09	2:05:56	765 369	21.9	23.2	32.5	30.5	1 295 160
	2025.09.09	MAGYARORSZAG - PORTUGALIA	20:46:10	2:04:39	1 028 906	30.0	34.0	39.5	40.4	1 706 719
	2025.10.11	MAGYARORSZAG - ORMENYORSZAG	17:56:04	2:07:51	686 591	20.3	22.3	29.7	29.3	1 157 473
	2025.10.14	PORTUGALIA - MAGYARORSZAG	20:38:13	2:06:55	749 800	21.5	25.1	31.4	31.9	1 264 294
	2025.11.13	ORMENYORSZAG - MAGYARORSZAG	17:54:06	2:01:09	720 516	20.4	24.0	31.1	31.1	1 166 016
	2025.11.16	MAGYARORSZAG - IRORSZAG	14:54:16	2:11:25	1 017 118	33.3	35.4	44.7	43.4	1 527 921
Átlagok:					829 297	24.4	27.3	34.8	34.5	1 354 168

UEFA Európa Konferencia Liga labdarúgó-mérkőzések

A 2024/25-ös szezonban a Real Betis Balompie - Chelsea FC döntő 195 ezer fős nézettséget és 6,4%-os közönségarányt ért el (4+).

UEFA Európa Konferencia Liga labdarúgó-mérkőzések nézettsége 2025. I-VI. hó**2024/25-ös szezon**

Döntő					Nézettség (fő)	Közönségarány (%)				Elért közönség (fő)
Csatorna	Dátum	Cím	Kezdele	Hossza	Teljes népszerűség (4+)	Teljes népszerűség (4+)	25-59 évesek	Férfiak	25-59 éves férfiak	Teljes népszerűség (4+)
M4 Sport	2025.05.28	REAL BETIS BALOMPIE - CHELSEA FC	20:49:43	2:23:50	195 396	6.4	6.6	10.5	9.2	567 415

A 2025/26-ös szezon mérkőzéseit az M4 Sport és az M4 Sport+ is közvetítette. A mérkőzések átlagos nézettsége 140 ezer fő volt, közönségaránya 4,6% (4+). Ezek közül a legnézettebb az ETO FC - SK RAPID WIEN mérkőzés volt 251 ezer fős nézettséggel és 7,5%-os közönségaránnal (4+).

UEFA Európa Konferencia Liga labdarúgó-mérkőzések nézettsége 2025. III. negyedévében

2025/26-os szezon

Selejtezők					Nézettség (fő)		Közönségarány (%)				Elért közönség (fő)
	Dátum	Cím	Kezdele	Hossza	Teljes népszerűség (4+)	Teljes népszerűség (4+)	25-59 évesek	Férfiak	25-59 éves férfiak	Teljes népszerűség (4+)	
DUNA WORLD / M4 SPORT+	2025.07.24	FC PYUNIK - ETO FC GYOR	17:54:49	1:59:32	55 630	2.0	2.1	3.9	4.0	262 022	
M4 Sport	2025.07.24	ARIS LIMASSOL - PUSKAS AKADEMIA FC	17:57:28	1:54:20	96 665	3.5	3.2	5.8	3.8	376 111	
M4 Sport	2025.07.24	PAKSI FC - NK MARIBOR	19:56:07	1:58:28	160 081	5.0	4.3	9.3	7.4	460 790	
M4 Sport	2025.07.31	ETO FC - FC PYUNIK	17:54:49	2:02:31	171 932	6.5	5.3	11.7	8.1	409 758	
DUNA WORLD / M4 SPORT+	2025.07.31	MARIBOR - PAKSI	19:53:07	2:02:29	102 871	3.1	2.3	5.5	3.2	452 719	
M4 Sport	2025.07.31	PUSKAS AKADEMIA FC - ARIS LIMASSOL FC	19:59:55	1:58:37	123 748	3.7	2.9	6.8	4.2	519 836	
M4 Sport	2025.08.07	AIK - GYORI ETO	18:54:43	2:01:52	142 981	4.8	4.7	8.6	7.4	482 032	
DUNA WORLD / M4 SPORT+	2025.08.07	FC POLISSYA - PAKSI FC 1. félidő	19:56:31	0:51:38	58 443	1.8	1.2	3.2	1.6	208 748	
M4 Sport	2025.08.07	FC POLISSYA - PAKSI FC 2. félidő	21:01:16	0:56:15	172 457	5.2	4.6	9.5	7.2	358 989	
DUNA WORLD / M4 SPORT+	2025.08.14	PAKSI FC - FC POLISSYA ZHYTOMYR	18:56:11	2:00:41	55 404	1.9	1.3	3.5	2.2	366 433	
M4 Sport	2025.08.14	ETO FC - AIK STOCKHOLM	18:57:22	2:06:00	176 489	6.0	5.8	9.9	7.7	501 497	
M4 Sport	2025.08.21	ETO FC - SK RAPID WIEN	18:55:37	1:58:07	251 004	7.5	7.9	12.3	11.2	572 041	
M4 Sport	2025.08.26	SK RAPID WIEN - ETO FC GYOR	18:56:24	2:01:23	222 581	7.0	6.5	12.2	9.2	540 765	
Átlagok:					140 194	4.6	4.2	8.1	6.1	437 576	

UEFA Európa Liga labdarúgó-mérkőzések nézettsége

A 2024/25-ös szezon I. negyedévi csoportkör mérkőzéseinek átlagos nézettsége 275 ezer fő volt (SHR4+8,2%). Az 1/16-od döntők átlagos nézettsége 318 ezer fő (SHR4+8,9%), a nyolcaddöntők 80 ezer fő (SHR4+2,6%).

A II. negyedévi mérkőzések (negyeddöntők, elődöntők, döntő) átlagos nézettsége 132 ezer fő volt (SHR4+ 4,2%), a döntő (Tottenham Hotspur - Manchester United) 212 ezer fős nézettséget és 7%-os közönségarányt ért el a teljes népesség körében. Az I. félév legnézettebb mérkőzése a **Ferencvárosi TC - FC Victoria Plzen** összecsapás volt 346 ezer fős nézettséggel és 8,8%-os közönségaránnal (4+).

A 2025/26-os szezon selejtező mérkőzéseinek átlagos nézettsége 151 ezer fő volt, közönségaránya 4,7% volt a teljes népesség körében. A csoportkörök átlagos nézettsége 333 ezer fő volt, közönségaránya 9,6%-os (4+). A legnézettebb az **FC Salzburg - Ferencvárosi TC** csoportkör volt 377 ezer fős nézettséget és 9,6%-os közönségarányt ért el (4+).

2025/26-os szezon

Selejtezők					Nézettség (fő)		Közönségarány (%)				Elért közönség (fő)
	Dátum	Cím	Kezdele	Hossza	Teljes népszerűség (4+)	Teljes népszerűség (4+)	25-59 évesek	Férfiak	25-59 éves férfiak	Teljes népszerűség (4+)	
M4 Sport	2025.07.10	PAKSI FC - CFR 1907 CLUJ	18:50:39	2:07:58	139 585	4.5	3.7	8.3	5.2	392 276	
M4 Sport	2025.07.17	CFR 1907 CLUJ - PAKSI FC	19:25:55	2:00:49	163 644	4.9	4.5	8.5	6.6	420 792	
Átlagok:					151 269	4.7	4.1	8.4	5.9	406 124	

Csoportkör					Nézettség (fő)		Közönségarány (%)				Elért közönség (fő)
	Dátum	Cím	Kezdele	Hossza	Teljes népszerűség (4+)	Teljes népszerűség (4+)	25-59 évesek	Férfiak	25-59 éves férfiak	Teljes népszerűség (4+)	
M4 Sport	2025.09.25	FERENCVAROSI TC - FC VIKTORIA PLZEN	20:55:32	2:04:58	268 989	8.6	7.9	13.8	10.2	690 260	
M4 Sport	2025.10.02	KRC GENK - FERENCVAROSI TC	20:51:39	2:04:47	302 298	9.7	7.9	15.0	10.2	716 964	
M4 Sport	2025.10.23	FC SALZBURG - FERENCVAROSI TC	18:38:51	2:01:50	377 075	9.6	9.6	15.4	13.4	880 235	
M4 Sport	2025.11.06	FERENCVAROSI TC - PFC LUDOGORETS 1945	20:56:44	1:57:42	317 194	10.4	9.6	17.7	13.6	657 912	
M4 Sport	2025.11.27	FENERBAHCE SK - FERENCVAROSI TC	18:38:41	2:02:51	371 462	9.7	9.8	15.4	13.0	736 423	
M4 Sport	2025.12.11	FERENCVAROSI TC - RANGERS FC	18:41:42	2:02:06	360 904	9.8	9.8	16.2	15.3	719 676	
Átlagok:					332 743	9.6	9.1	15.6	12.6	733 752	

Fizz Liga (NB1-foci) mérkőzések

A 2024/2025 tavaszi szezon mérkőzései, amelyeket a közmédia az M4 Sport és az M4 Sport+ adókon közvetített, 142 ezer fős nézettséget és 4,5%-os közönségarányt értek el a teljes népesség körében.

Ebből az M4 Sport közvetítései 150 ezer fős nézettséget és 4,7%-os közönségarányt értek el, az M4 Sport+ csatornán sugárzott mérkőzések átlagos nézettsége 94 ezer fő volt, közönségaránya 3,2%-os (4+).

Az I. félév legnézettebb mérkőzése a Ferencváros - Újpest mérkőzés volt 300 ezer fős nézettséggel és 7,0%-os közönségaránnyal (4+).

A **2025/26-os szezon** mérkőzései, amelyeket a közmédia az M4 Sport és az M4 Sport+ adókon közvetített 131 ezer fős nézettséget és 4,3%-os közönségarányt ért el. Ebből az M4 Sport közvetítései 145 ezer fős nézettséget és 4,7%-os közönségarányt értek el, az M4 Sport+ csatormán sugárzott mérkőzések átlagos nézettsége 76 ezer fő volt, közönségaránya 2,6%-os (4+). A szezon legnézettebb közvetítése a **Puskás Akadémia FC - Ferencvárosi TC** mérkőzés volt 268 ezer fős nézettséggel és 6,4%-os közönségaránnyal (4+).

MOL Magyar Kupa labdarúgó mérkőzések

2025. I. félévben sugárzott mérkőzések átlagos nézettsége 144 ezer fő volt, közönségaránya 4,0% (4+).

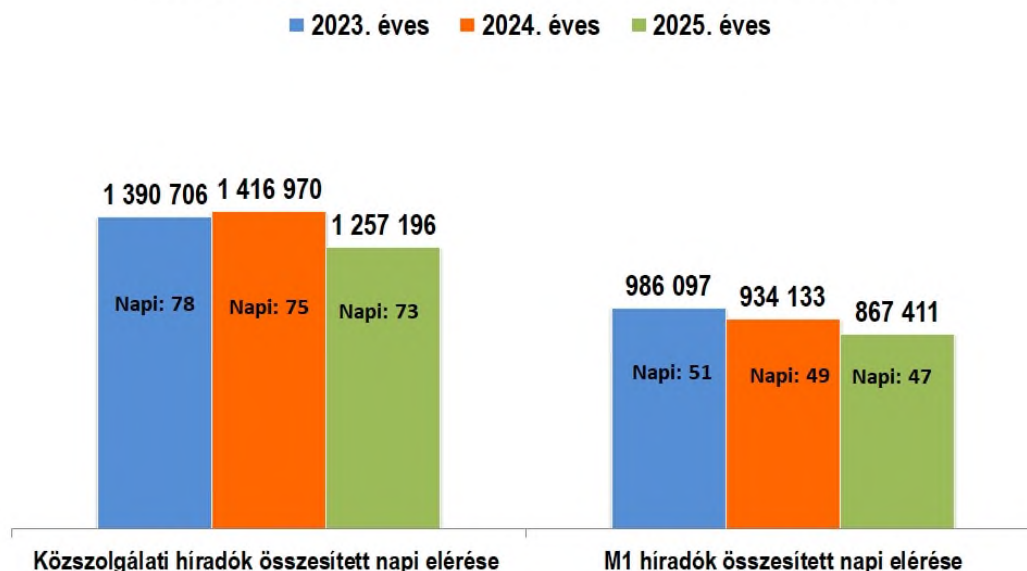
Ezek közül a legnézettebb a **Ferencvárosi TC - Paksi FC** döntő volt 358 ezer fős nézettséggel és 10,1%-os közönségaránnyal (4+).

A 2025/26-os szezon mérkőzéseinek átlagos nézettsége 113 ezer fő volt, közönségaránya 3,6% (4+). Ezek közül a legnézettebb a Ferencvárosi TC - Békéscsaba mérkőzés volt 150 ezer fős nézettséggel és 4,2%-os közönségaránnyal (4+).

Hírműsorok

A **közzszolgálati adók** együtt, naponta, összesen 73 híradót sugároztak 2025-ben (beleértve az egy perces híradásokat és a Rendkívüli híreket is), ebből 47 híradást az M1 aktuális csatormán láthattak a nézők.

Közzszolgálati hírműsorok napi kumulált elérése



A híradók elért közönsége az M1-en átlagosan 867 ezer fő volt, a teljes közmédia híradókkal elért napi közönsége pedig 1 millió 257 ezer fő.

Az M1 híradói közül a kora reggeli, a déli és a 18:00 órai kiadásokat a Duna is párhuzamosan sugározza.

A **déli híradó** nézettsége az M1-en átlagosan 116 ezer fő volt (SHR4+8,0), a Dunán sugárzott párhuzamos kiadás átlagos nézettsége 66 ezer fő volt (SHR4+4,6%).

A **18:00 órás híradó** átlagos nézettsége az M1-en 64 ezer fő, közönségaránya 2,1%, elért közönsége 101 ezer fő. Párhuzamosan a **Duna** 18:00 órás híradójának nézettsége 67 ezer fő volt, közönségaránya 2,3%, az egyes adások elért közönség pedig 110 ezer fő volt (RCH).

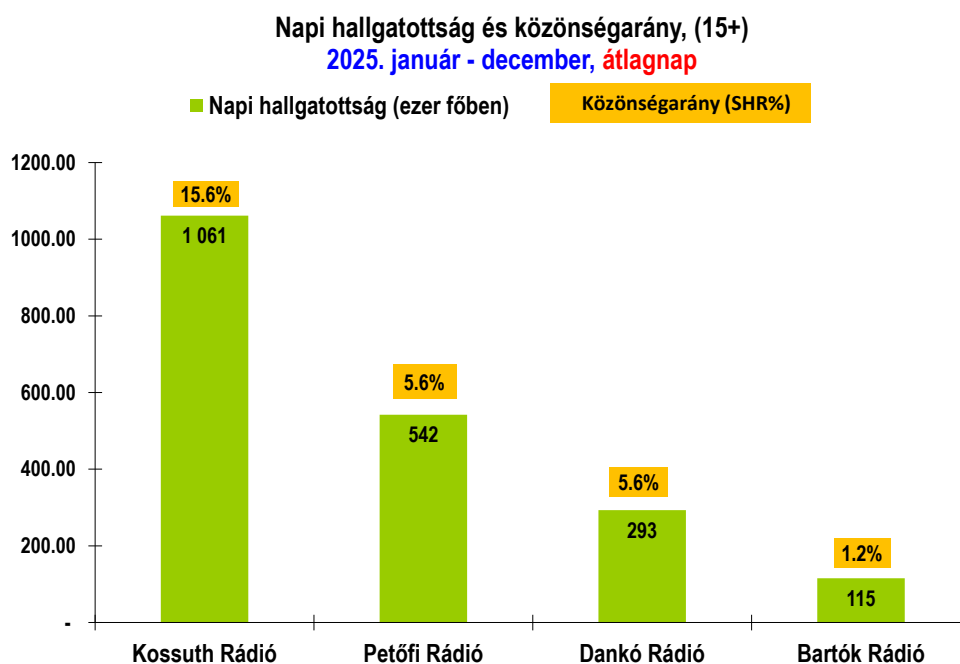
Az M1 aktuális **19:30-as híradójának** nézettsége 91 ezer fő volt, közönségaránya 2,5%, az elért közönség – vagyis azok száma, akik legalább 1 percre odakapcsoltak a híradóra – 222 ezer fő volt (RCH).

4.2 A közszolgálati rádióadók hallgatottsága

A közszolgálati rádiók napi hatóköre és közönségaránya 2025. I-XII. hónapban

A rádiók napi hatóköre alapján kialakult rangsorban, 2025. január-decemberben a Kossuth Rádió a harmadik, a Petőfi Rádió a negyedik, a Dankó Rádió az ötödik, míg a Bartók Rádió a nyolcadik helyet foglalja el a piacon a mért rádiók között.

A Retro Rádió az első, a Rádió1 a piac másodikja, a Sláger FM a hatodik, míg a Best FM a hetedik. A kilencedik Hír FM 94 ezer fős napi hallgatottsága után a többi csatorna napi hallgatói köre ennél kisebb.



Forrás: Rádiós közönségmérés – NMHH - M-Meter - ©Kantar-Hoffmann

A **Kossuth Rádió**nak 2025. január-decemberben 1,061 millió fős napi közönsége volt és közönségrészesedése 15,6% a 15 évesek és idősebbek körében, amivel harmadik helyezett volt a rádiók hallgatottság szerinti rangsorában. Ezzel a napi hallgatótáborral a Kossuth a legnagyobb a „Talk rádiók” körében, a mérési adatok alapján a közeljövőben még megközelíteni sem fogják tudni.

Legerősebb műsorsávjai továbbra is a reggeli órákra és a Déli Krónika (itt a csatorna hallgatótáborának napi átlaga 459 ezer fő) idejére esnek. A hajnali időszávban (0-6 óra) egy átlagos napon a rádiózással töltött idő 19,8 százaléka - a reggeli (6-10 óra) időszakban 19,4 százaléka -, a déli (10-14 óra) időszakban pedig 16,2 százaléka tartozik a Kossuth Rádióhoz, ami szintén magasabb a csatorna napi átlagánál.

A **Petőfi Rádió** 2025. I-XII. hónapban 542 ezer fős napi közönségével a negyedik leghallgatottabb rádió, részesedése a hallgatási időből a 15 évesek és idősebbek körében 5,6%. Hallgatottsága a reggeli és a délelőtti időszáv mellett a kora délutáni időszávban is stabilan 70-120 ezer fő között van.

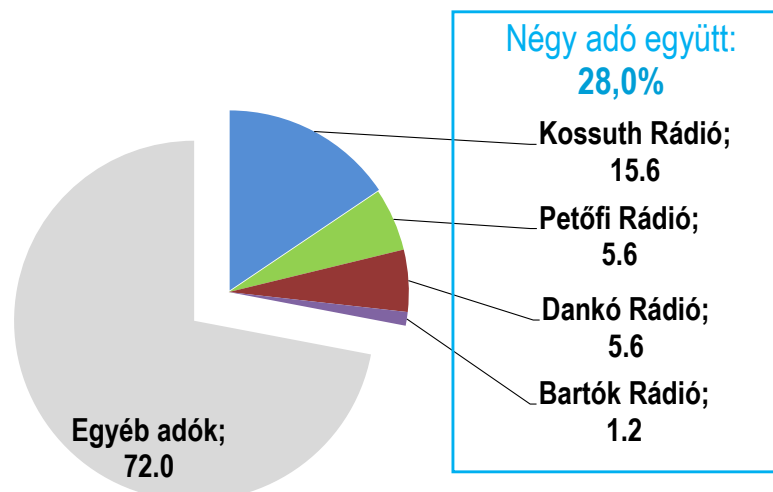
A **Dankó Rádió** napi hallgatóinak száma 2025-ben 293 ezer fő volt, amivel a mért csatornák rangsorában az 5. helyen áll. A Dankó Rádió részesedése a hallgatási időből 5,6% volt.

A **Bartók Rádió**t 2025. I-XII. hónapban naponta átlagosan 115 ezren hallgatták, ezzel a mért csatornák rangsorában a 8. helyen áll, míg részesedése a hallgatási időből 1,2% volt (15+). Iskolai végzettség szerint tekintve a Bartók hallgatói köre a legiskolázottabb, hallgatóinak 37,3 százaléka felsőfokú végzettségű, ami kiemelkedően magasnak számít.

A közszolgálati rádióadók együttes részesedése 2025-ben összesen 28,0% volt teljes napra, de bizonyos kiemelt időszávokban (így pl. a kora reggeli órákban és dél körül) a hallgatott percek 29-30 százalékáról mondható el, hogy valamelyik közszolgálati rádióadóhoz tartoztak.

A négy közszolgálati adó együttes részesedése

2025. január - december
(SHR%, átlagnap, 15+)



Forrás: Rádiós közönségmérés - NMHH - SCORES GROUP (korábban: M-Meter) - ©Kantar-Hoffmann

A Kossuth Rádiónak 12,9%, a Petőfi Rádiónak 6,6% a napi gyakoriságú hallgatója, de heti szinten meghaladja (megközelíti) a 15 év feletti népesség 15 százalékát, a Kossuth Rádió esetén ez az érték 19,7%, míg a Petőfi Rádiónál 14,9%. A Dankó és a Bartók Rádió célközönsége kisebb, a Dankó naponta a népesség 3,6%-át éri el, a Bartók pedig 1,4 százalékát.

A négy adó együttes elérése napi szinten 22,4 százalék, heti szinten pedig 35,5 százalék a 15 év feletti népesség körében.

Hallgatói összetétel

A négy közszolgálati rádióadó közönség-összetétele a tematikájuknak megfelelően alakul: a legidősebb közönsége a Kossuth Rádióknak van, hallgatóinak 84,1 százaléka 50 évesnél idősebb. Nem tér el ettől lényegesen a Dankó hallgatótábora sem, hiszen ennél az adónál az 50 év alatti hallgatók aránya 24,9% (a Kossuthnál 15,9%). (A Bartók esetében az 50 év alattiak aránya 2025-ben 44,1% volt.)

A Petőfi Rádió hallgatói összetétele a korcsoportos bontásban közelít legjobban a teljes népesség megoszlásához: a 40-59 évesek aránya kevéssel magasabb, a 15-39 éveseké és a 60 évnél idősebbeké kissé alacsonyabb.

Iskolai végzettség szerint tekintve a Bartók hallgatói köre a legiskolázottabb, hallgatóinak 37,3%-a felsőfokú végzettségű, ami kiemelkedően magasnak számít, de a Petőfi és a Kossuth Rádió diplomás hallgatói aránya is – kisebb-nagyobb mértékben – meghaladja az összes rádiózónál látható értéket (22,9%). A Petőfit hallgatók ebben a felosztásban is a teljes népesség megoszlása körüli számokat hoznak. Szembetűnő még a Dankó Rádió hallgatói körében az alapfokú végzettséggel rendelkezők magas (67,5%-os) aránya.

Lakóhely szempontjából a közszolgálati rádiók hallgatótábora közül a Kossuthé és a Bartóké közelít legjobban az országos átlaghoz. A Dankó esetében az Egyéb város és Falu, községben lakók aránya 76,0%, ez jelentősen magasabb az összes rádiózónál tapasztalható 64,2 százalékhöz képest.

A közszolgálati portfólió részeként a 4 nagy országos rádióadó mellett, kisebb közönséggel, de fontos közszolgálati feladatot tölt be a **Nemzetiségi Rádió** és a **Parlamenti Rádió**.

Az online rádióadók bővülő piacán a közmédia az utóbbi években több tematikus adót is indított, amelyek internet birtokában bárki számára egyre több eszközön elérhetőek. A tematikus online rádióadókön keresztül azokhoz a fiatalabb hallgatói csoportokhoz kíván eljutni, akik nem fogyasztanak hagyományos földfelszíni vagy műholdas terjesztésű médiaszolgáltatásokat.

A **Nemzeti Sportrádió** 2022-ben indult. A csatorna elsődleges terjesztése az interneten keresztül, a közmédia online terében valósul meg, de Budapest körzetében a rádióadó tartalmait a klasszikus, megszokottnak számító technikai eszközökön keresztül is foghatóak. Kiemelkedő hallgatottsági adatokkal rendelkezik a magyar vonatkozású sportesemények közvetítéseinél.

A **Szakcsi Jazz Rádió** zenei csatorna 2024-ben indult. A zenei kínálat jellemzője a műfajon belüli sokszínűség, a változatosság, többségében magyar előadókkal (legalább ötven százalékban).

Az internetes rádióként hozzáférhető **Csukás Mese rádió** 2024 őszén indult. A hallgatói bázis folyamatos bővüléséhez a mese rádió tartalmi kínálatának népszerűsége mellett a szervezett közönségtalálkozók, rendezvények, és a csatornához kapcsolódó online szolgáltatások (YouTube-csatorna, Facebook-oldal, Spotify) is hozzájárultak.

4.3 Online adatok a közszolgálati weboldalakon

A közszolgálati weboldalak látogatószáma, 2025. I-XII. hó

Az Országgyűlés határozata alapján 2024. május 10-től, a Nemzeti Sport napilapot és egyéb, a laphoz köthető termékeket kiadó Kft. tulajdonosi jogait az MTVA gyakorolja. Ennek megfelelően a nemzetisport.hu weboldal is hozzátartozik az MTVA sport portfóliójához, weboldalként pedig a közmédia webes felületeit egybegyűjtő Magyar Közmédia csoporthoz tartozik. A 2024. júniusi adatokban már a nemzetisport.hu havi látogatottsági adatai is megjelennek.

Új korszakot jelent a közmédia életében az, hogy a Médiaklikk platform 2025. augusztus 20-tól díj- és reklámmentes streaming-szolgáltatásként működik. A streaming-szolgáltatás **Médiaklikk** elnevezésű,

okostelevízió, weben és mobil applikációban is ingyenesen elérhető alkalmazása, nem sokkal megjelenése után jelentősen bővítette elérhető tartalmait.

2025-ben a Magyar Közmédia weblapjait együttesen vizsgálva, a havi összes látogatószám márciusban volt a legmagasabb. Ekkor a havi látogatószám 1,92 millió volt. Negyedéves összehasonlításban a 2024. 4. negyedévéhez képest 2025. 4. negyedévében 3%-os csökkenést tapasztalunk.

A weboldalak közül a m4sport.hu esetében az előző két év 4. negyedéves összehasonlításában 5%-os növekedés mutatkozik, így első maradt. A nemzetisport.hu – 2%-os növekedés mellett – tartja a második helyét. A harmadik hirado.hu átlagos havi összes látogatószáma ebben az összehasonlításban 17%-ot esett. A mediaklikk.hu havi átlagos látogatószáma 2025-ben 363 ezer, ezzel a negyedik.

A közszolgálati weboldalak oldalletöltése, 2025. I-XII. hó

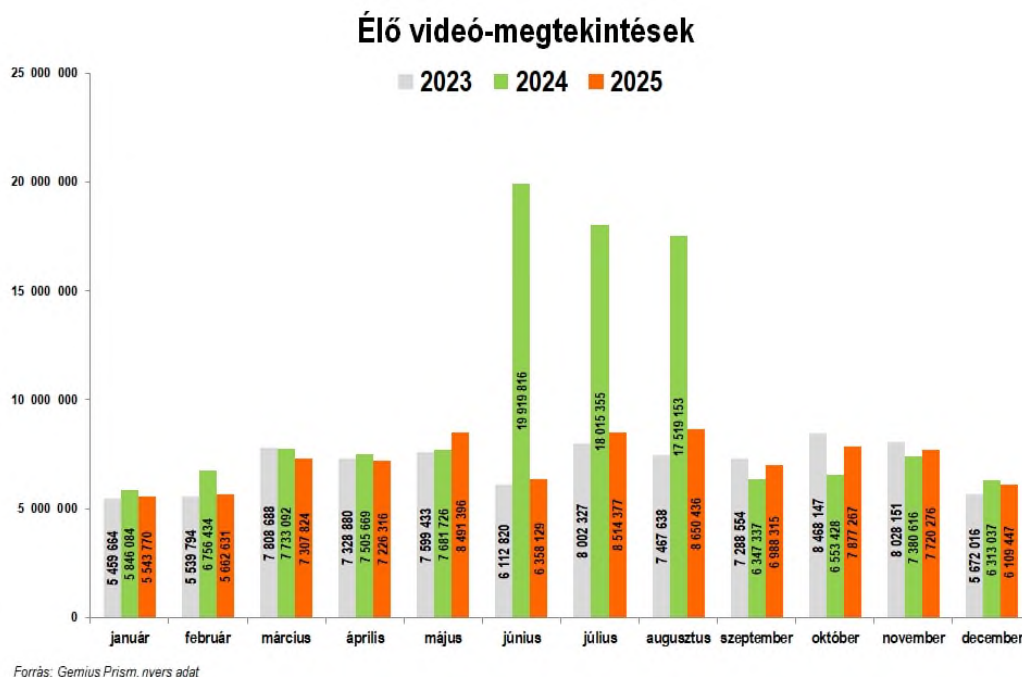
A havi összes oldalletöltés a Magyar Közmédia weblapjait együttesen vizsgálva 2025-ben 9%-os növekedést mutat 2024. évi értékkel összevetve. A legerősebb a novemberben mért 51,6 milliós adat volt.

A weboldalak közül 2025. első háromnegyedévében a nemzetisport.hu az első 28 milliós oldalletöltésével: a januári adat volt a legmagasabb, 30,1 millióval, az m4sport.hu a második 4,33 milliós havi átlagos oldalletöltéssel, a hirado.hu a harmadik 2,54 millióval. A 4. negyedéves összehasonlításokban, sorrendben -2 / -12 / +6 százalékos változások mutatkoznak.

Élő és VOD tévés tartalom a mediaklikk.hu weboldalon

2025-ben a weboldalainkon élőben nézett tévés tartalom video-megtekintéseinek száma a korábbi évekhez hasonlóan januártól májusig növekvő trendet mutat. A júniusi alacsonyabb megtekintésszámot követően a július-augusztus a tavaszi eredményhez képest is tovább erősödött, a szeptemberi eredmény a júniushoz hasonlóan alakult. A harmadik negyedév eredményei az éves átlaghoz hasonlóan alakultak.

A 2024-es év kiemelkedő nyári adatai a labdarúgó Eb-vel és a nyári olimpiával kapcsolatos sporttartalmak iránti megnövekedett érdeklődés eredménye, a sporteseménynek köszönhetően a június-augusztus átlaga a tavaszi időszak többszörösére nőtt. Az online felületen élőben a sportközvetítéseket, sportműsorokat (Forma1, labdarúgás, kézilabda stb.), illetve a hírműsorokat nézik legtöbben.



Az utólagos videó-megtekintések (VOD) száma 2025. év második felében 15% körüli erősödést könyvelhet el az év első feléhez képest, éves szinten az idei átlag valamivel alacsonyabb a tavalyinál. Az idei évben az utólagos videó-megtekintések száma októberben és novemberben volt a legmagasabb, 2024-ben a sporttartalmak iránti megnövekedett érdeklődés júniusban és augusztusban eredményezett jelentős növekedést a mediaklikk.hu oldalon.

Az MTVA archívum és az m3.hu online adó

A **nemzetiarchivum.hu** oldal havi látogatászámai a téli hónapok kivételével (január, február) alacsonyabbak voltak a tavalyinál, augusztustól a korábbi időszakhoz képest is jelentős csökkenés történt a havi látogatásokban.

Ennek egyik oka lehet a Médiaklikk bővülése, amely a streamingszolgáltatás felületeire terelte a nézőket. Az új felületen bárki ingyenesen hozzáférhet a közmédia klasszikus és új műsoraihoz okostévé, mobiltelefonon vagy számítógépen egyaránt. A Médiaklikk felületein augusztus 20-tól több száz órányi tartalom – köztük a Szomszédok, a Linda, az Indul a bakterház, a Tüskevár és a Vuk – vált elérhetővé, előfizetés nélkül.

Az **m3.hu** tartalmai januártól júliusig az előző év azonos időszakához képest 63%-kal magasabb megtekintésszámot hoztak az oldalnak. A második felévben augusztustól novemberig a megtekintésszámok több, mint 40%-kal visszaestek, a decemberi érték az első félévi átlaghoz hasonlóan alakult. A tavalyi évben az oldalmegtekintések száma az év végén, novemberben és decemberben volt a legmagasabb, a decemberi érték az előző év azonos időszakának a dupláját érte el. (Forrás: MTVA Archívum Backend)

Közösségi média oldalak

A médiafogyasztási szokások változásával a videós tartalomfogyasztás a hagyományos tévénezéstől egyre inkább más videós platformok, köztük a közösségi média platformok felé terelődik. A fiatalok körében a változás még látványosabb, ahogyan ezt a tévénezési szokások elemzésénél is láttuk. A közmédia, felismerve ennek fontosságát, már évek óta készít és jelenít meg tartalmakat több közösségi

média platformon: a Facebook, a YouTube, az Instagram és a TikTok felületein is. Az már most is jól látható, hogy a közösségi platformok nem csak kiegészítik a televíziózás élményét, hanem új formátumokat is teremtenek a tartalomgyártásban és a nézőkkel való interakciókban. A felismert trend a jövőben tovább erősödhet, még nagyobb hangsúlyt helyezve a közösségi média platformokon való jelenlétre.

A Magyarországon leginkább ismert és közkedvelt közösségi média platformon, a Facebookon van jelen a legtöbb profillal a közmédia: ezen a felületen négy televíziócsatornának (Duna Televízió, M2, M4 Sport, M5) és négy rádióknak (Bartók rádió, Dankó rádió, Kossuth rádió és Petőfi Rádió) van saját oldala, de ezen kívül több népszerű műsornak is van külön felülete.

2023 nyarától folyamatosan újultak meg a közmédia Facebook oldalai, és ennek látványos eredménye lett a követőtáborok és az elért közönség nagyságának növekedésében is. A posztok darabszámának növekedése mellett azok tartalmi és formai megújulásán is átestek. A bejegyzések tartalma és formája igazodott az egyes csatornák látogatóinak igényeihez, a csatorna üzeneteit szem előtt tartva. Ennek eredményét, hatását szintén igazolták a számok. Az egyes Facebook oldalakon különböző számú posztok jelentek meg, és eltérő arányban jelentek meg a videók, fotók, hivatkozások és esetleg az élő tartalom.

2025-ben a legtöbb poszt, naponta átlagosan 42, az M4 Sporton jelent meg, és itt a posztok nagy része hivatkozás volt.

A Duna Televízió oldalán naponta 12, az M5 Facebook felületén 9, míg az M2 gyerekcsatorna oldalán napi 4 bejegyzés jelent meg. Ezen a három felületen a bejegyzések nagy része, közel négyötöde, videós tartalom.

A rádiók Facebook oldalai közül a legtöbb bejegyzés a Kossuth Rádió oldalán jelent meg, naponta átlagosan 15 darab, a Dankó Rádiónál 7, a Bartók oldalán 5 darab, míg a Petőfi Rádió oldalán 6. A rádiók Facebook oldalain arányaiban több a kép formátumú bejegyzés, mint a tv-s Facebook oldalak esetében, de a videós posztok száma itt is magasabb, az összes bejegyzés 60-75%-át teszik ki.

Instagramon a Duna Televízió és M4 Sport van jelen, az M4 Sportnak van nagyobb követőtáborra és elérése.

YouTube-on az M1, az M2 mesetévét, M4 Sport és az M5 csatorna mellett az MTVA, mint több adó tartalmának gyűjtőcsatornája található meg, utóbbi esetében a legmagasabb feliratkozásszámmal. A YouTube felületen a speciálisan erre a felületre készített videók mellett, visszanezhető, különböző formátumú tartalmakkal jelenik meg a közmédia. Többek közt podcast és vodcast formátumban is láthatók egyes (közéleti-, kulturális-, sport-, valamint életmóddal, pszichológiával, gyerekneveléssel kapcsolatos) műsorok szerkesztett változatai, melyek részben az MTVA gyűjtőcsatorna alatt a Spotify felületén is visszahallgathatók.

A legkésőbb csatlakozott és a legfiatalabb közönséggel rendelkező közösségi média felület a TikTok, melyen a Duna Televízió és az M4 Sport csatorna tartalmait találhatók meg.

TV- és rádióadók Facebook oldalai

A Duna Facebook oldalának jelenleg **489 ezer** követője van (2025. december 31.). Az előző negyedévhez képest közel 29 ezer új követővel gyarapodott a csoport (ez 5%-os növekedést jelent az előző negyedévhez képest). 2025-ben összesen 122 ezer új felhasználó csatlakozott.

2025 negyedik negyedévében a csatorna havi átlagban 3,4 millió közösségi média felhasználót ért el, a teljes negyedévben ez 5,2 millió felhasználó volt. A negyedév legsikeresebb hónapja december volt 4 millió közösségi média felhasználó elérésével.

A vizsgált 3 hónapban összesen 1227 bejegyzés született az említett Facebook oldalon, amely átlagban napi 14 bejegyzést jelent. A legnépszerűbb (vagyis a legmagasabb eléréssel rendelkező) tartalmak a retró tartalmakhoz (archív felvételek, színházi előadások, szilveszteri műsorok) és a Duna legnépszerűbb műsoraihoz (Önök érték, Azt beszéljük, Család-barát, Családi kör, gasztroműsorok, stb.) kapcsolódtak.

Az **M4 Sport** Facebook oldala továbbra is a legnépesebb követőtáborral rendelkezik, december végén **633 ezer** felhasználó követte. A harmadik negyedévhez képest ez 27 ezer új követőt jelent (+2,6% az előző negyedévhez képest).

Az M4 Sport tartalmak az utolsó negyedévben átlagosan 4,2 millió közösségi média felhasználót értek el, összességében pedig a negyedév során 6,2 millió felhasználót. A legmagasabb elérést ebben a negyedévben októberben generálta az oldal 4,6 millió felhasználóval. A tartalmak mennyiségét tekintve, ebben a negyedévben 3760 bejegyzés került ki az oldalra, amely átlag napi 42 bejegyzést jelent.

Az **M5** Facebook oldala december végén **156 ezer** követővel rendelkezett, ami 8,2%-os emelkedést jelent az előző negyedévhez képest (+13 ezer új követő). Az elmúlt 4 negyedév alatt növekedő trendet mutatott az új követők csatlakozása (8325 - 10024 - 11196 - 13302), a teljes év során 43 ezerrel nőtt a követők száma.

A csatorna 2025 negyedik negyedévében átlagosan 2,2 millió felhasználót ért el, a teljes negyedévben 3,8 millió felhasználót. Havi szinten december volt a legsikeresebb hónap 2,7 millió elért felhasználóval.

A megosztott tartalmak száma hasonlóan alakult az előző negyedévhez: összesen 871 bejegyzés született, amely átlagosan napi 10 posztot jelentett. A legnépszerűbb tartalmak között ezen az oldalon is leginkább a retró jellegű bejegyzések (archív felvételek, klasszikus filmekről szóló beharangozók), illetve az M5 műsoraihoz kapcsolódó (Vers mindenkinek, M5 História, Agenda, stb.) bejegyzések szerepeltek.

Az **M2 mesetévé** Facebook oldalát közel **82 ezer** felhasználó követte december végén, amely ismét jelentős, 19%-os növekedés az előző negyedévhez képest. A negyedik negyedévben összesen közel 14 ezer új felhasználó csatlakozott, éves szinten ez 45 ezer felhasználót jelent.

A negyedik negyedévben átlagosan 1,3 millió felhasználót ért el a csatorna, összesen a teljes negyedévben pedig 2,5 millió felhasználót. A legsikeresebb hónap október volt 1,6 millió felhasználóval. A posztok mennyisége kis mértékben növekedett az előző negyedévhez képest (390, napi átlag 4 poszt).

A Facebook oldal legkedveltebb tartalmai a retró mesék és bábfelvételek, illetve a téli szünetben vetített rajzfilmekről szóló posztok voltak ebben a negyedévben. Szintén magas elérést generáltak a Csukás Meserádió által meghirdetett mesemondó pályázatról szóló posztok is.

Az **M2 Petőfi Tv** Facebook oldalának december végén **157 ezer követője** volt, a negyedik negyedévben 6 ezer új felhasználó csatlakozott. Éves szinten 16 ezer új követő csatlakozott az oldal követőtáborához.

Az oldal ebben a negyedévben havi átlagban 1,3 millió felhasználót ért el (ez 31%-os növekedést jelent az előző negyedévhez képest), összesen a teljes negyedévben pedig 2,4 millió felhasználót. Az oldalon ebben a negyedévben emelkedett a bejegyzések száma, összesen 661 poszt született, amely napi átlag 7 posztot jelentett.

Folytatódott a negyedik negyedévben is a nagyobb fókusz a **Médiaklikk** Facebook oldalának esetében. A Médiaklikk weboldal nyári átalakulása után az oldal Facebook profilja is egyre több tartalmat jelentetett meg. Ebben a negyedévben összesen 4,5 millió felhasználót ért el a Facebook oldal, havi átlagban 2,8 millió felhasználót jelentett (+139% az előző negyedévhez képest). A negyedév során 574 poszt került ki a Facebook oldalra, ami napi átlag 6 bejegyzést jelentett.

December végén **126 ezer** felhasználó követte a Facebook oldalt (43 ezer új felhasználó ebben a negyedévben), amely így gyakorlatilag 50%-os növekedést ért el 3 hónap alatt.

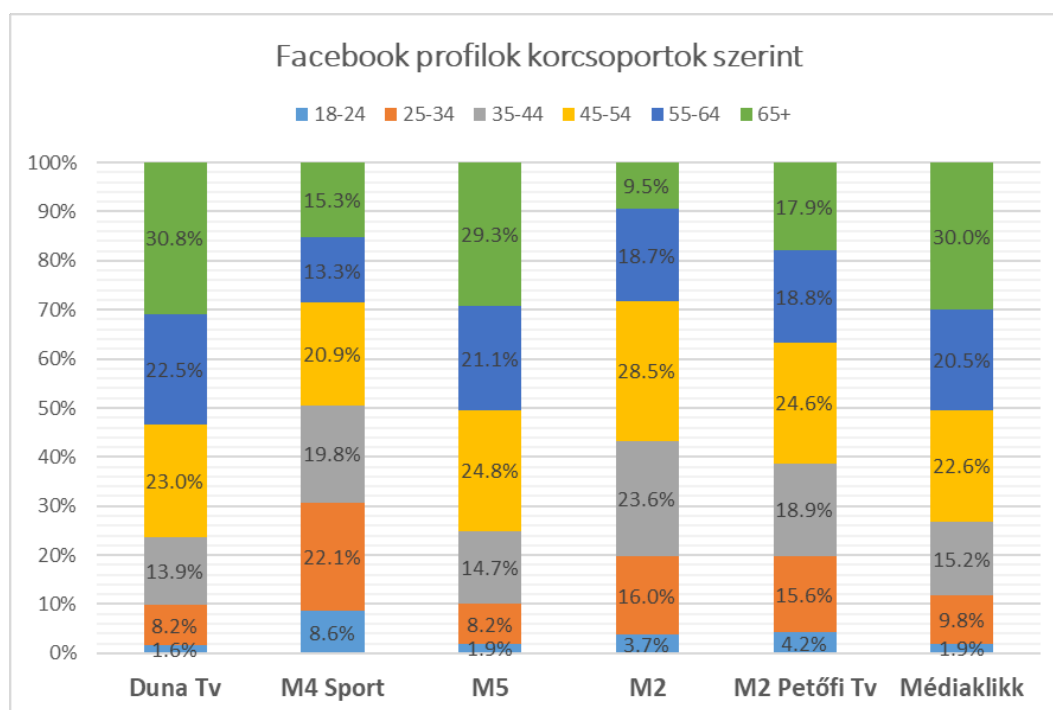
A vizsgált tévés Facebook oldalak korcsoport szerinti bontásában látható, hogy változatlanul az **M4 Sport** Facebook-csatorna követői esetében jelentősen magasabb a fiatal korosztályhoz tartozók aránya (a 18-

34 éves korosztályhoz tartozik a követők közel 30,7%-a). A 35-44 éves korcsoportokhoz tartozók aránya viszont az előző negyedévhez hasonlóan az **M2 esetévé** esetében a legmagasabb, bár ismét némileg tovább csökkent ez az érték (23,6%; -0,8%p). Szintén a esetévé esetében a legmagasabb a 45-54 éves korosztály aránya (28,5%, -4,4%p).

A **Duna**, az **M5** és a **Médiaklikk** Facebook oldalak követőinek esetében az előző negyedévhez hasonlóan a 65+ korosztályhoz tartozók aránya a legmagasabb (30,8% - 29,3% - 30%), mindhárom csoport aránya növekedett az előző negyedévhez képest (+2,33%p; +4,3%p és 2,7%p).

Általánosságban elmondható, hogy a fent vizsgált összes Facebook oldal esetében a legfiatalabb korcsoportokba (18-24 és 25-34) tartozó felhasználók aránya csökkent az előző negyedévhez képest is. Mind az 5, már korábban is vizsgált csatorna esetében növekedett az 55-64 és a 65+-os korosztály aránya, de ebben a negyedévben ez a növekedés magasabb arányú volt (0,5%p és 6,2%p arány között).

Az egyetlen az **M2 esetévé** Facebook oldala volt, ahol a fiatalabb korosztályhoz tartozók aránya emelkedett: így a 18-24-es csoportokhoz tartozók aránya 2,9%-ról 3,7%-ra emelkedett (+27,6%p), a 25-34-es csoportokhoz tartozók aránya pedig 13,8%-ról 16%-ra mozdult (+15,9%p).



Forrás: Facebook Meta, vonatkozó időszak: 2025. október 28. – 2026. január 27.

Rádiók Facebook oldalai

A **Dankó Rádió** Facebook oldalának december végén **223 ezer** követője volt, ami 8%-os növekedést jelent az előző negyedévhez képest (plusz 21 ezer új követő).

Az oldal elérése az előző negyedévhez képest kis mértékben csökkent, havonta átlagosan 1,8 millió felhasználót ért el a csatorna, a negyedév során összesen 3,2 millió felhasználót. A legsikeresebb hónap október volt, amikor 2,3 millió felhasználót értek el a Facebook oldal tartalmi.

A Facebook oldal bejegyzéseinek száma növekedett az előző negyedévhez képest (672 bejegyzés); amely havi átlagban 224, napi átlagban 7 bejegyzést jelent.

A **Kossuth Rádió** Facebook oldalát **143 ezer** felhasználó követi, ez az előző negyedévhez képest 13%-os (21 ezer új követő) emelkedést jelent. A negyedik negyedévben a Facebook oldalon megjelent posztok

tartalmi átalakuláson estek át, amely jelentősen megemelte az oldal elérését: a korábbi 3 negyedévben az átlagos havi elérés 2,2-2,3 millió felhasználó volt, a negyedik negyedévben ez 3,9 millió felhasználó volt (ez 65%-os emelkedést jelentett). A teljes negyedévben összesen 5,6 millió felhasználót ért el a Kossuth Rádió Facebook oldala.

Az oldalon megjelenő tartalmak mennyisége is jelentősen emelkedett az előző negyedévhez képest: összesen 2816 poszt született (ez havi átlag 939, napi átlagban 31 poszt).

A **Bartók Rádió** Facebook oldalának **30 ezer** követője van, ez 12%-os emelkedést jelent az előző negyedévhez képest (3700 új követő). A negyedik negyedévben az oldal elérése kis mértékben emelkedett (2%). Havonta átlagosan 477 ezer felhasználót ért el a csatorna. A legsikeresebb hónap december volt, amikor 600 ezer felhasználót értek el az oldal tartalmai.

A megjelent posztok mennyisége hasonlóan alakult az előző negyedévhez képest: átlagosan havi 157 poszt jelent meg, összesen 470 bejegyzés.

A **Petőfi Rádió** Facebook oldalának **282 ezer** követője van (8700 új követő az előző negyedévhez képest); a vizsgált 4 rádió Facebook oldala közül ez a csatorna rendelkezik a legtöbb követővel.

A negyedik negyedévben havi átlag 1,6 millió felhasználót ért el a csatorna, amely 10% csökkenést jelent. A legsikeresebb hónap december volt 1,8 millió elért felhasználóval.

Az oldalon ebben a negyedévben összesen 666 bejegyzés került fel, amely napi átlag 7 bejegyzést jelent.

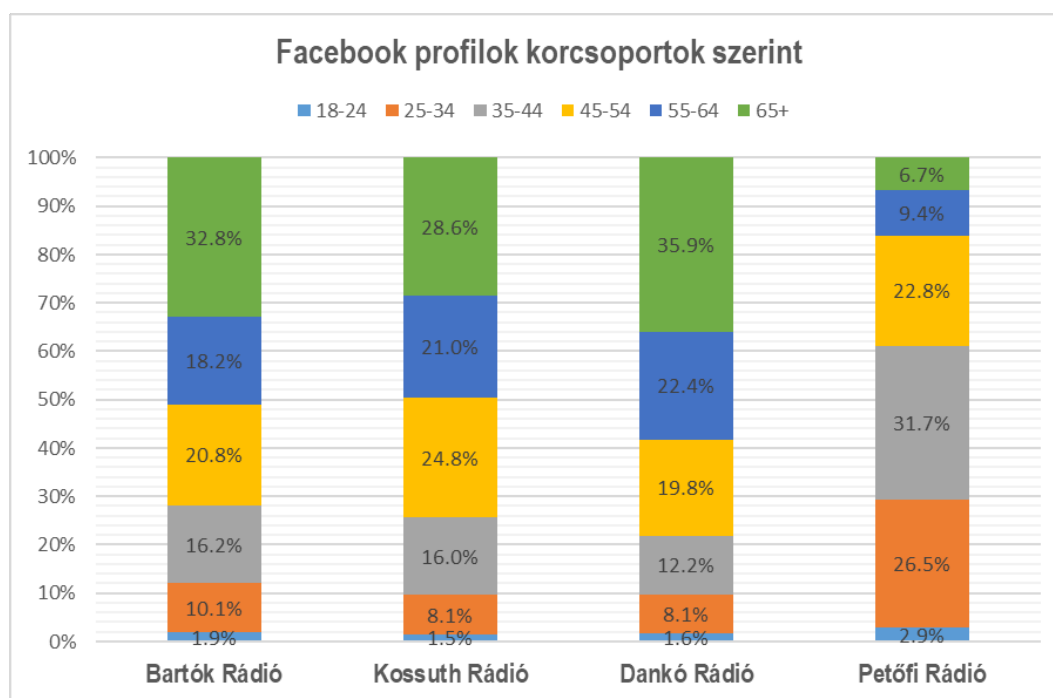
A korcsoportok szerinti bontásban nem volt jelentős változás az előző negyedévhez képest: továbbra is a legidősebb korosztály aránya a legmagasabb a rádiók Facebook oldalainak követői között, ez alól csak a Petőfi Rádió jelent kivételt. Ugyanakkor elmondható, hogy mind a négy rádió Facebook oldalainak követői esetében a 65+-os és az 55-64-es korcsoport aránya ismételtelen növekedett, míg a fiatalabb korcsoportok aránya csökkent.

A legmagasabb arányú csökkenés a **Dankó Rádió** esetében volt látható, ahol a 35-44-es korosztályhoz tartozók aránya 29,5%p-al csökkent 17,3%-ról 12,2%-ra. Szintén a Dankó Rádió esetében a 55-64-es csoport aránya 18%-ról 22,4%-ra, a 65+-os csoport aránya 30,4%-ról 35,9%-ra emelkedett, utóbbi alkotja egyben a Rádió legnagyobb felhasználói csoportját.

A **Bartók Rádió** esetében a legnépesebb korcsoport változatlanul a 65 év felettek csoportja 32,8% (+7,9%p), a második legnépesebb csoport a 45-54 év közöttiek csoportja 20,8%-kal (-6,4%p).

A **Kossuth Rádió** esetében az előző negyedévben látott korcsoport arányai alig változtak, az oldal követőinek legnagyobb aránya ebben a negyedévben is a 65+ korosztályhoz tartozik: 28,6% (+6,3%p).

A **Petőfi Rádió** esetében a legmagasabb a fiatalok aránya: 26,5% a 25-34-es korcsoportéhoz (-4,7%p), illetve 31,7% a 35-44-es korcsoportéhoz (-0,6%p) tartozók aránya, a csatorna követőinek több, mint 58,2%-a 25 és 44 év közötti.



Forrás: Facebook Meta, vonatkozó időszak: 2025. október 28. – 2026. január 27.

A közmédia sport portfóliójához tartozó **Nemzeti Sport Online** Facebook oldalának december végén **836 ezer** követője van. Az utolsó negyedévben összesen 27 ezer új követővel (+2,3%) gyarapodott az oldal követőbázisa.

Az oldal átlag havi elérése a negyedik negyedévben 4,4 millió felhasználó volt, amely 23%-os csökkentést jelent az előző negyedévhez képest. A teljes negyedévben 6,6 millió felhasználót ért el az oldal. A legsikeresebb hónap október volt 4,5 millió elért felhasználóval.

Az oldalon közzétett bejegyzések száma hasonlóan alakult az előző negyedévekhez képest, összesen 3764 bejegyzés született, amely napi átlag 42 posztot jelent.

A harmadik negyedévben elindult új oldal, a **Nemzeti Sportrádió** Facebook oldala, december végére már közel 10 ezer követővel rendelkezett. A 45-54-es korcsoportba tartozó felhasználók aránya 29%-ról 24,4%-ra csökkent, a 65+-os korcsoportba tartozók aránya viszont 20%-ról 30,6%-ra emelkedett.

A negyedik negyedévben összesen 1,1 millió felhasználót, havi átlagban pedig 600 ezer felhasználót (+43%) ért el összesen 531 poszton keresztül.

A **Nemzeti Sport** napilap, már az MTVA sportfóliójának részeként, 2025. decemberében 371 794 lapszámot értékesített. A legnagyobb érdeklődés, a december 12-ei, az Európa-ligával kapcsolatos lapszám volt, amely szerint „A veretlen Ferencváros már biztos továbbjut az EL-ben (Ferencváros-Rangers: 2-1)”. Ebből a lapszámból 16 811 darabot értékesítettek.

A **hirado.hu** Facebook csatornájának a negyedik negyedév végén 505 ezer követője volt. Korcsoport szerinti bontás alapján a legnépesebb csoport továbbra is a 65+-os korosztály, akik a követők 32,1% alkotják. Ezt követi a 45-54-es korcsoport 22,1%-kal.

A nyár folyamán a hirado.hu Facebook csatornáján megjelent posztok tartalmi változáson estek át, nagyobb interakciót generáló posztok kaptak inkább hangsúlyt. A harmadik negyedévben látható emelkedés az érülésben az utolsó negyedévben is tapasztalható volt. A negyedik negyedévben havi átlagban 4,6 millió felhasználót ért el az oldal, a teljes negyedév alatt összesen 7 millió felhasználót. A legsikeresebb hónap december volt 4,9 millió elért felhasználóval.

A televíziós és rádiós csatornák Facebook oldalai mellett egyre nagyobb hangsúlyt kapott az utolsó negyedévben néhány műsor saját Facebook oldalának népszerűsítése is. Így a Duna Televízión látható **Csináljuk a fesztivált!, Magyarország, szeretlek!** vagy a **Család-barát magazin** is több figyelmet kapott a műsorokhoz kapcsolt Facebook oldalakon.

A **Csináljuk a fesztivált** a negyedik negyedévben átlagosan havi közel 1 millió felhasználót ért el és 30 ezer új felhasználóval gyarapodott a követőtábor. A **Magyarország, szeretlek** Facebook oldala az utolsó negyedévben átlagosan havi 1,1 millió felhasználót ért el és 25 ezer új követőt vonzott be. A **Család-barát magazin** pedig havi átlagos 980 ezres elérést generált.

Instagram oldalak

Az **M4 Sport Instagram oldalának** 2025. december végén 252 ezer követője volt, a negyedik negyedévben 10 ezer új felhasználó követte be az oldalt, ugyanakkor 8 ezer követő lemorzsolódott. A legmorzsolódás mindkét sport fókuszú Instagram oldalnál (M4 Sport, Nemzeti Sport Online) észlelhető, mivel a közvetített nagyobb sportesemények hajlamosak nagyobb feliratkozó hullámot generálni, azonban sok felhasználó az esemény után nem marad az oldal követői között.

Az M4 Sport tartalmak az utolsó negyedévben havonta átlagosan 1,5 millió felhasználót értek el, amely kis mértékű emelkedést jelent az előző negyedévhez képest (+3,6%). A legsikeresebb hónap november volt, amikor 1,6 millió felhasználót értek el a sport csatorna oldalának tartalmai. Ebben a negyedévben 563 poszt született az említett Instagram oldalon.

A **Duna Instagram oldalának** december végén 6535 követője volt.

A negyedik negyedévben átlagosan havi 144 ezer felhasználót ért el, amely szintén kis mértékű növekedést jelent az előző negyedévhez képest (+5%). A legsikeresebb hónap október volt, amikor 182 ezer közösségi média felhasználót ért el az oldal. A negyedév során 147 bejegyzés született az oldalon.

A weboldalhoz kapcsolódó Instagram oldalak közül a **hirado.hu Instagram oldalának** 2025. december végén 3463 követője volt. Növekedett a közzétett bejegyzések száma, a negyedik negyedévben közel 971 bejegyzés jelent meg a vizsgált Instagram oldalon (+68% az előző negyedévhez képest). Az oldal a negyedik negyedévben havi átlagban 62 ezer felhasználót ért el, amely 55%-os emelkedést jelent a harmadik negyedévhez képest. A legsikeresebb hónap október volt, amikor 79 ezer felhasználót értek el az oldal tartalmai.

A **Nemzeti Sport Online Instagram oldalának** december végén közel 170 ezer követője volt. Az M4 Sport csatorna Instagram oldalához hasonlóan, itt is magas a követők lemorzsolódása. Bár ebben a negyedévben 8 ezer új követő érkezett, az oldal követőtáborának száma mégis csak 3700 felhasználóval gyarapodott az előző negyedévhez képest.

Ebben a negyedévben az oldal havonta már átlagosan 1,2 millió közösségi média felhasználót ért el, amely 41%-os csökkenést jelent.

Ebben a negyedévben a legsikeresebb hónap november volt, amikor 1,4 millió felhasználót ért el az oldal 265 bejegyzésen keresztül. A teljes negyedévben 777 bejegyzés született.

A Duna Televízión 2026. február közepén induló **A Dal** könnyűzenei vetélkedő műsor kapcsolódó Instagram oldalának 2025 decemberében közel 7 ezer felhasználója volt. Az oldal a tavalyi év nyári hónapjaiban (májustól októberig) passzív állapotban volt, azonban a novemberi új felhívásnak köszönhetően ismét új tartalmak kerültek ki az oldalra. Az oldal az október-december közötti időszakban átlagosan havi 10 ezer felhasználót ért el összesen 119 poszton keresztül.

5 2025. évi gazdálkodás értékelése

Az MTVA 2025. évi gazdálkodását az alábbi eredménykimutatás szemlélteti:

millió forint

Megnevezés	2025. Módosított terv	2025. Tény	Tény - Terv	Tény / Terv
BEVÉTELEK	154 871	155 954	1 083	101%
Költségvetési bevétel	149 729	149 816	87	100%
Kereskedelmi bevétel	4 918	5 862	945	119%
Egyéb bevétel	224	276	51	123%
KÖLTSÉGEK bruttó	-139 777	-135 247	4 530	97%
MŰSORSZOLGÁLTATÁSI KÖLTSÉGEK	-110 002	-106 873	3 129	97%
Műsorgyártás	-87 303	-84 130	3 173	96%
Gyártás	-73 555	-70 550	3 005	96%
Tartalomszolgáltatás (Médiakutatás nélkül)	-9 944	-9 817	127	99%
Műszaki műsorkészítés	-2 364	-2 209	154	93%
Műsorinformatika	-1 440	-1 553	-113	108%
Műsorterjesztés	-20 393	-20 433	-40	100%
Online megjelenés költségei	-2 307	-2 311	-4	100%
ARCHÍVUM, DIGITALIZÁSI	-2 197	-2 153	43	98%
BACK OFFICE ÉS HQ KÖLTSÉGEK	-27 578	-26 221	1 358	95%
Back Office és HQ HR költségek	-6 470	-6 210	260	96%
Back Office és HQ dologi költsége	-11 671	-10 606	1 066	91%
Értéksökkenés	-9 437	-9 405	32	100%
MTVA üzemi eredmény	15 094	20 707	5 613	137%
Egyéb eredmény	-8 779	-8 846	-67	101%
Egyéb bevétel	2 688	2 555	-132	95%
Egyéb ráfordítás	-11 466	-11 401	65	99%
Pénzügyi eredmény	-304	188	492	-62%
Pénzügyi bevétel	425	886	461	209%
Pénzügyi ráfordítás	-729	-698	30	96%
ÁFA levonási hányad korrekció	-1 725	-2 392	-666	139%
Adózott eredmény	4 286	9 657	5 371	225%

5.1 Bevételek¹

Az MTVA bevételeit az alábbi táblázat mutatja be:

millió forint

Megnevezés	2025. Módosított terv	2025. Tény	Tény - Terv	Tény / Terv
BEVÉTELEK	154 871	155 954	1 083	101%
Költségvetési bevétel	149 729	149 816	87	100%
Közzszolgálati hozzájárulás	141 268	141 268	0	100%
Törvényi támogatás	8 400	8 400	0	100%
Médiaszolgáltatási díj	0	0	0	-56%
Egyéb (Pályázati díjak és egyéb támogatások)	61	148	87	243%
Kereskedelmi bevétel	4 918	5 862	945	119%
Reklám- és szponzorbevételek cash	3 351	4 170	819	124%
Barter bevételek	204	191	-13	94%
Szcenika bevétele	154	165	12	108%
Szerzői Jogdíj bevétel	59	59	1	101%
Ingatlankiadás bevétele	263	217	-46	82%
Tartalomértékesítés bevétele	880	1 054	174	120%
Egyéb	7	5	-2	73%
Egyéb bevétel	224	276	51	123%
MRME költözés támogatás halasztott bevétele	74	75	1	101%
Káreseményekkel kapcsolatos kapott bevételek	31	48	17	155%
Közmunka program támogatás halasztott bevétele	1	1	-1	56%
Törvényi támogatás halasztott bevétele	16	17	0	101%
MR archívum költözés támogatásának halasztott bevétele	45	44	-1	98%
Továbbszámlázás	56	91	34	161%

5.1.1 Költségvetési bevételek

Az MTVA költségvetési bevételei 87 millió forinttal voltak magasabbak a tervnél.

A Módosított tervben 8 400 millió forint **NMHH pénzeszköz átadásból** származó bevétellel számoltunk, február 10-én 4 000 millió forint, míg július 1-én 4 400 millió forint került átutalásra, amelyekből augusztus 30-ig 8 400 millió forintot számolt el az MTVA bevételként.

2025. év első félévére vonatkozóan a 17/2025. (II. 18.) Korm. rendelet, majd a második félévre vonatkozóan a 150/2025. (VI. 19.) Korm. rendelet módosította a mediaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény mediaszolgáltatási díjfizetési kötelezettségre vonatkozó szabályainak a veszélyhelyzet során történő eltérő alkalmazásáról szóló 544/2022. (XII. 22.) Korm. rendeletet, a módosítások alapján a mediaszolgáltatók 2025. évre mentesültek a mediaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség alól, emiatt 1 405 millió forinttal kevesebb díjbevételt számolt el az MTVA az eredeti Üzleti tervhez képest, a Módosított Üzleti terv már tartalmazta ezt a bevételkiesést.

¹ A kontrolling típusú beszámoló kategóriái az MTVA tevékenységének megfelelően kialakított kategóriák, amik a számviteli kategóriákkal nem minden esetben egyeznek meg.

5.1.2 Kereskedelmi bevételek

millió forint

Megnevezés	Tény 2024. I-XII.	Módosított terv 2025. I-XII.	Tény 2025. I-XII.	Tény/ Tény	Tény/ Terv
Reklám- és szponzorbevételek cash	3 448	3 351	4 170	21%	24%
Televíziós bevétel	2 317	2 138	2 798	21%	31%
Rádiós bevétel	981	1 122	1 295	32%	15%
Online bevétel	150	91	77	-49%	-15%
Tartalomértékesítés bevétele	961	880	1 054	10%	20%
Film- és mozgókép-archívum	304	284	453	49%	59%
Fotóértékesítés	192	150	108	-44%	-28%
Hanganyag-értékesítés	4	4	2	-53%	-55%
Hírügynökségi szolgáltatás	425	423	453	7%	7%
Kiadvány-értékesítés	4	1	3	-23%	133%
Merchandising/Jogdíjak	32	18	36	13%	100%
Szenika bevétele	243	154	165	-32%	8%
Kapacitás értékesítés	190	120	132	-31%	10%
Egyéb értékesítés	7	5	5	-30%	-3%
Jegyéértékesítés	46	29	29	-37%	0%
Barter bevételek	153	204	191	25%	-6%
Ingyanhasznosítás bevétele	332	263	217	-35%	-18%
Szerzői jogdíj bevétel	55	59	59	7%	1%
Egyéb	5	7	5	12%	-27%
Összesen	5 197	4 918	5 862	13%	19%

Az MTVA kereskedelmi bevételei 2025. évben 945 millió forinttal lettek magasabbak a tervezettnél, ami elsősorban a reklám- és szponzorbevételek jelentős növekedésének köszönhető, de a tartalomértékesítési bevételek is meghaladták a tervezett értéket. A bázis időszakhoz viszonyítva a többlet 665 millió forint, melyet szintén a reklámbevételek és a tartalomértékesítési bevételek eredményeztek, míg az ingatlanhasznosítási bevételek és a kapacitásértékesítési bevételek elmaradtak a 2024. I-IV. negyedéves értéktől.

Reklám- és szponzorbevételek

A hirdetési felületek tartalomfejlesztésével és értékesítésével összefüggő tevékenységek elvégzésére 2022. évben – a korábbi szerződés lejártja miatt – 3 éves időtartamra, közbeszerzési eljárás került lefolytatásra, melynek nyertese a Media Services Company Magyarország Kft. (MSC) lett, így az MTVA televízió és rádió reklámidő értékesítését, valamint az online felületek értékesítését egyedi megrendelések, szerződések alapján a 2023. és 2024. év után 2025. évben is a nyertes cég végezte. Az MTVA a hirdetési felületek egy részét 2025. évben is fix áron értékesítette, a hirdetési felület vásárlási szerződés alapján a buyout konstrukció összege a 2025. évihez képest emelkedett.

A 2025. I-IV. negyedéves **bevétel 4 170 millió forint**, ami a tervezettnél **819 millió forinttal**, a bázis időszaki értéknél **722 millió forinttal magasabb**. Az I-IV. negyedéves forgalmunk után **bruttó 361 millió forint ügynöki jutalékfizetési és bruttó 66 millió forint szolgáltatási díj fizetési** kötelezettségünk keletkezett.

A televíziós bevételek esetében 660 millió forint, a rádiós bevételek esetében 173 millió forint a többlet a tervhez képest, míg az online bevételek 13 millió forinttal elmaradtak a tervezettől. A reklámbevételek többletét az eredményezte, hogy az állami hirdetési bevételek jelentősen meghaladták a tervezett értéket.

Televízió

A 2025. I-IV. negyedéves 2 798 millió forint televíziós reklám- és szponzorbevétel a tervezettnél 660 millió forinttal, a bázis időszak értékénél 481 millió forinttal magasabb lett.

A buyout konstrukció havi összege az előző évihez képest 50 millió forintról 55 millió forintra emelkedett. A buyout I-IV. negyedéves 645 millió forint tény értéke a tervezettnél 20 millió forinttal lett alacsonyabb, mivel az M2 műsorstruktúra-változás miatt (napi 5 perc vásárolt reklámidő esett ki a buyout keretből 2025. június 21-től) módosításra került a buyout összeg. A buyout összegét tovább csökkentette a hirdetési felület vásárlási szerződés alapján számított vételár visszatérítés összege, mely a tervezettnél 13 millió forinttal alacsonyabb, 261 millió forint lett. Így a buyout 2025. évi tény összege 384 millió forint.

Az MSC által bonyolított értékesítés bevételei a tervhez képest 654 millió forinttal lettek magasabbak: az állami bevételek 601 millió forinttal, a kereskedelmi bevételek 88 millió forinttal haladták meg a tervet. A kereskedelmi bevételek esetében az ügynökségi bónusz összege – mely a bevételeinket csökkentette – a tervezettnél 35 millió forinttal lett magasabb. Az állami bevételek kiemelt növekedése nem volt prognosztizálható az éves tervezéskor. Szezonális tekintetében a nyári hónapok spotbevételei kifejezetten erősek voltak a tervezetthez képest, mely a magasabb spotárú ügyfelek (például bankszektor) extra költségeivel magyarázható. Emellett a december hónap volt még a tervezetthez képest erősebb 2025-ben, melyet főképpen az ünnepi időszakot megelőző költségek növekedése eredményezett. A non spot bevételek alulteljesítése a direkt hirdetési kör eltűnésével magyarázható, főleg ezen szektor érdeklődik a non spot megoldások iránt. A bázis időszakhoz viszonyítva a kereskedelmi bevételek csökkentek, az állami bevételek emelkedtek. 2024. évben a labdarúgó-Európa-bajnokság és a nyári olimpia is kiemelkedő bevételi eredményeket produkált a szegmensben, 2025. évben kiemelt sportesemény nem volt, ami a kereskedelmi bevétel csökkenését hozta, mely csökkenést az állami hirdetési bevételek növekménye meghaladta.

Az MTVA által közvetlenül értékesített hirdetések bevétele 224 millió forint volt, amely a tervezettnél 13 millió forinttal magasabb.

Rádió

A rádiós reklám- és szponzorbevétel 2025. I-IV. negyedévben 1 295 millió forintot ért el, amely a tervezettnél 173 millió forinttal, a bázisnál 314 millió forinttal magasabb.

Az MSC értékesítés bevétele 183 millió forinttal magasabb volt a tervezettnél. Az állami bevételek 228 millió forinttal a terv felett teljesültek, a kereskedelmi bevételek viszont 56 millió forinttal elmaradtak a tervezettől. A kereskedelmi bevételek esetében az ügynökségi bónusz összege – mely a bevételeinket csökkentette – a tervezettnél 11 millió forinttal lett alacsonyabb. Kereskedelmi szempontból az erősebbnek tervezett negyedik negyedéves időszak sajnos nem valósult meg, komoly visszaesés látható. A jelenlegi gazdasági helyzetben a rádió egyik fontos hirdetési köre, a KKV és a direkt hirdető fokozott költségcsökkentésével magyarázható a trend, illetve a nagy hirdetők esetében a különadók miatti marketing költségcsökkentések is jobban érintik a rádiót. Az előző év azonos időszakához képest is az állami felülköltés hatására emelkedett a bevétel, a kereskedelmi bevételek elmaradtak a 2024. évi bevételekhez viszonyítva. Ezen platform tekintetében 2024. évben nem volt releváns bevétel a labdarúgó-Európa-bajnokság és a nyári olimpia kapcsán, így az összehasonlítást ez nem torzíja.

Az MTVA által közvetlenül értékesített hirdetések közül a tárgydíjakban 29 millió forint bevétel realizálódott, amely a tervezettnél 10 millió forinttal alacsonyabb.

Online

2025. I-IV. negyedévben az online reklám- és szponzorbevétel 77 millió forint lett, a tervezettnél 13 millió forinttal, a bázis időszaki értéknél 73 millió forinttal alacsonyabb. Az állami bevételek 4 millió forinttal magasabbak, míg a kereskedelmi bevételek 17 millió forinttal alacsonyabbak lettek a tervezettnél. A kereskedelmi bevételek esetében az ügynökségi bónusz összege – mely a bevételeinket csökkentette – a tervezett szinten alakult. Az open programmatic lehetőség április utolsó napjaiban került visszaállításra, azóta a havi bevételi számokon ennek pozitív hatásai láthatóak. A visszaállítás kapcsán elhúzódó technikai fennakadások nehezítették a helyzetet, ami bevételkiesést eredményezett. A bázis időszakhoz viszonyítva a bevétel ilyen arányú eltérését egyértelműen a kiemelt sportesemények hiánya okozza.

Tartalomértékesítés

A Tartalomértékesítés bevételei 2025. évben messze a várakozások felett alakultak. Teljesítésünk 2025. I-IV. negyedévben 1 054 millió forint lett, ami a tervhez képest 120%-os teljesítmény, 174 millió forint pluszt jelent. Ekkora bevétellel hosszú távon csak 2030 környékén számoltunk. A szegmensek teljesítése között nagy különbségek mutatkoznak, mert a fotó- és a hangértékesítés területén nem sikerült a tervezett forgalmi célt elérni, míg a mozgókép-értékesítés jelentősen túlteljesített, és a hírügynökségi szolgáltatás, a merchandising és a kiadvány-értékesítés is meghaladta a 2025. évre tervezett bevételt.

Az előzetes időszaki jelentések is már megmutatták, hogy a **mozgókép-értékesítés** 2025-ben a tervezetthez képest nagyságrendekkel lódult meg. A piac előre nem tervezhető, de számunkra pozitív meglepetésként produkált összesen 453 millió forint bevételt. Elsődlegesen a tv-s filmcsomagok okán, főleg az év második felében realizálódtak nagy összegű megállapodások – TV2 filmcsomag 100 millió forint, Network4 Gasztroangyal 80 millió forint, Magyar Mozi 20 millió forint –, amelyeknek köszönhetően 180 millió forint előre nem látott bevételt realizáltunk. Ezekben a projektekben külön kiemelendő, hogy ellenoldali részről korábban nem kapott sportjogokat szerzett meg az MTVA, így a Premier League hírijogai és a Labdarúgó Klubvilágbajnokság közvetítési jogai is gyakorolhatóvá váltak számunkra. A szinkronértékesítés a másik nagy és egyre növekvő lába a bevételnek, az év folyamán 100 millió forintot generált. Ebben a tekintetben a nagy kereskedelmi televíziók tematikus csatornái jelentenek nekünk forrást, ahol a régebbi, korábban nálunk is sugárzott, mára már klasszikus és megismételhetetlen szinkronhangokkal bíró külföldi sorozatok kerülnek ismételt bemutatásra. Az OTT szerződések tekintetében új, fix díjas, éves konstrukciók kialakítására törekedtünk, amelyekkel a piac bevételi struktúrája egyre kiegyensúlyozottabb. Két meglévő nagy ügyféllel (One, Telekom) pedig a keretmegállapodás aláírása és a számlázás rendezése volt a cél, amelyekkel haladtunk, de az eredmények megjelenése áthúzódik 2026-ra. Emellett számos kisebb szolgáltató is OTT partnerünké vált és válik.

A **fotóértékesítés** területe év végére kilábal az MTI átállás okozta visszaeséséből, de így is 28%-kal a tervezett forgalom alatt teljesített. Már látjuk a felhasználási módok okozta átalakulást, ami segített a következő évre vonatkozó tervek számításában. A bevételekben egy nemzetközi filmfelhasználás volt a meghatározó, amely azt mutatja, hogy érdemes lenne hasonló produkciók tekintetében nyitottságot mutatnunk (Netflix).

A **rádiós hanganyag-értékesítésünk** továbbra is hanyatló, racionálisan nem tervezhető. Mindamellet, hogy az eredeti tervünket már az év folyamán jelentősen csökkentettük, alig 2 millió forintos forgalmat tudtunk elérni, amely elvárásainknál 55%-kal alacsonyabb. Jellemző, hogy ez a szegmens folyamatosan szorul vissza, hiszen digitális értékesítésünk hiánya miatt nem tudunk érdemben jelen lenni a piacon. Néhány CD esetében megtörténnek ugyan a kiadói újrakötések, de a bevételeink negyedét e téren a magán – elsősorban a kutatói – megrendelések teszik ki, amelyek arányaiban a forgalom 25%-át jelentik. Továbbra is úgy gondoljuk, hogy az Archívumban lévő hanganyagok olyan elfekvő értékek, amelyek

kihasználatlanok, így mindenképpen fontos lenne a nagy digitális szolgáltatók rendszerében önállóan is megjelenünk.

A **hírügynökségi szolgáltatás** területe az MTI átállás során partnereket veszített, mégis pozitívan zárta a 2025-ös évet a módosított tervszámok tekintetében. Itt is felhasználási átalakulás tapasztalható, de a 2025. év bevétele így is kiemelkedő, közel 30 millió forint többlettel zárt a terület.

A **merchandising** terület egyértelműen felfelé ívelő pályát jár be. A terület átkerülése a Tartalomértékesítéshez új lendületet adott, megítélésünk szerint hatékonyabb és magasabb szakmai színvonalú munkafolyamatok mellett prosperálóbb, bevételtermelő üzletággá növi ki magát. Az elmúlt másfél évbe fektetett kiemelkedő figyelemráfordítás megtérült. Ennek kicsúcsosodása, immár második éve, az adventi időszakban nyitva tartó pop up store, mely minden egyéb év közbeni tevékenységünket is felélénkítette. Ez a tény adatokban élesen megmutatkozik, a tervezett forgalom 100%-ával túlteljesített a részleg. Ezt az eredményt várjuk a 2026. évben is, figyelembe véve a tervezett eseményeket és törekvéseket, de a pop-up store meglete sohasem biztos, annak lehetőségét csak a negyedik negyedévben látjuk majd. Hosszú távon ez az üzletág egy önmagában prosperáló, bevételtermelő vállalkozás, amely az MTVA szellemi örökségének egyik elsőfokú ápolója is. Ennek érdekében a jövőbeni fejlődés lehetőségét az újabb termékek, figurák bevonása mellett a webshopos értékesítésben látjuk fő irányvonalként.

Szcenika

A Szcenikai táruk csoport 2025. I-IV. negyedéves bevétele 165 millió forint, összességében 12 millió forinttal a terv felett alakult. 2024. évhez képest a bevételünk 78 millió forinttal volt kevesebb, ami elsősorban a külső gyártásban készülő műsoraink belső gyártásba kerülésének, illetve a MRME önálló jegyértékesítésének volt a következménye.

A **kapacitásértékesítés** bevétele 2025. I-IV. negyedévben 132 millió forint volt, a tervezett 120 millió forinttal szemben.

A belföldi kapacitásértékesítés a Szcenikai táruk csoport egységei közül az egyetlen olyan terület, mely az évente megújuló szerződéseknek (Szerencsejáték Zrt. és az MTVA között létesített 5 szerződés) köszönhetően havi rendszerességgel fix bevétellel számolhat. 2025-ben a Szerencsejáték Zrt. felé technikai hozzájárulás címen kiszámlázott összeg meghaladta az 56 millió forintot. A terület összbevételének kisebbik hányada – 41 millió forint – az MTVA szabad gyártási kapacitásainak értékesítéséből származott. 2025-ben új partnerként szolgáltunk ki az N.S. Média és Vagyongkezelő Kft.-t és az MRME-t.

A nemzetközi kapacitásértékesítés esetében a tervet 5 millió forinttal meghaladva, 8 millió forint bevétellel zártuk az évet. Ennek a bevételnek a 100%-a nemzetközi sportesemények élő jelátvételéből származott.

A szcenikai táruk (bútor-, jelmez- és kelléktár) 2025-ben is elsősorban a bevételt nem generáló belső igényeket szolgálták ki. A szcenikai táruk másod tevékenységét adó külsős értékesítés a tervezett szinten alakult.

Az MTVA tulajdonú, bérelhető gépkocsik iránti kereslet évről évre egyre nő, ezt igazolja az, hogy 2023-hoz képest 2024-ben 35%-os, 2025-ben 2024-hez képest pedig szintén 35%-os bevétel emelkedést könyveltünk. 2025-ben a magáncélú gépkocsihasználat esetében második félévben igénybe vett szolgáltatás számláinak összértéke az első féléves bevétel értékét több, mint háromszorosával haladta meg, így összességében a tervezettnél 3 millió forinttal magasabb bevételt értünk el.

Látogatóközpontunk bevétele a tervezett szinten teljesült, a nyári időszak a korábbi évek szerint alakult, így az **egyéb értékesítés** soron a tervezettnél megfelelően 5 millió forint bevételt realizáltunk I-IV. negyedévben.

2025 áprilisától megszűnt az MRME és a Szcenikai tárok között a jegybevételek elszámolása, mivel az MRME átvette a koncertjegyekkel kapcsolatos feladatokat (így az elszámolásokat is). Ennek következtében április 1-től a **jegyértékesítésünk** bevétele csak a Bartók Rádió koncertekre és a Rádiókabaré előadásokra terjed ki. A nyári időszakban sem a Rádiókabarénak sem a Bartók Rádiónak nem volt előadása, így csak minimális jegybevétellel számolhattunk (elővételek). A jegyeladás összességében a tervezett szinten alakult.

Általánosságban elmondható, hogy a csoport alá tartozó területek mindegyike nehezen tervezhető, erősen kitett a piac ingadozó keresletének. Mindezek ellenére a 2025. év bevétele összeségében az elvárton felül alakult.

Ingatlanhasznosítás

Az ingatlangazdálkodás bevétele soron 217 millió forint realizálódott 2025. I-IV. negyedévben, mely a tervezettnél 46 millió forinttal alacsonyabb. Az elmaradást döntő részben az okozza, hogy az MRME részére az új együttműködési megállapodás alapján számlázott bérleti díj alacsonyabb lett a tervezettnél.

5.2 Költségek

5.2.1 Műsorszolgáltatási költségek

5.2.1.1 Műsorgyártás

millió forint

Megnevezés	2025. Módosított terv	2025. Tény	Tény - Terv	Tény / Terv
Műsorgyártás	-87 303	-84 130	3 173	96%
Gyártás	-73 555	-70 550	3 005	96%
M1	-6 256	-6 307	-51	101%
M1 műsorgyártás	-4 296	-4 302	-6	100%
Hírijogok, Híryanagok, MTI	-1 960	-2 005	-45	102%
M2 és Petőfi TV	-2 263	-2 247	16	99%
M4	-36 157	-34 160	1 997	94%
M4 műsorgyártás	-8 371	-8 140	232	97%
Sport jogdíjak	-27 785	-26 020	1 766	94%
M5	-2 899	-2 707	192	93%
Duna	-9 385	-9 049	336	96%
Duna World	-4	-14	-9	322%
Rádió csatornák	-4 775	-4 207	569	88%
Csatornákra nem osztható gyártási költség	-133	-552	-419	415%
Filmbeszerzés közvetlen költsége	-2 845	-2 905	-60	102%
Szinkron költség	-965	-715	250	74%
Promóciós költség	-187	-181	6	97%
Szerzői jog	-1 789	-1 789	0	100%
Produkciós Igazgatóság HR költsége	-5 255	-5 159	96	98%
Produkciós Igazgatóság operációs költsége	-430	-345	86	80%
Jogdíjüggyintézési Csoport HR költsége	-89	-88	0	99%
Jogdíjüggyintézési Csoport operációs költsége	0	0	0	-
Központi Szervezés Iroda HR költség	-121	-125	-4	103%
Központi Szervezés Iroda operációs költsége	-1	-1	0	113%
Tartalomszolgáltatás (Médiakutatás nélkül)	-9 944	-9 817	127	99%
Tartalomszolgáltatás HR költség	-9 883	-9 755	127	99%
Tartalomszolgáltatás operációs költsége (Médiakutatás nélkül)	-61	-62	-1	101%
Műszaki műsorkészítés	-2 364	-2 209	154	93%
Műszaki műsorkészítés HR költsége	-2 095	-2 035	60	97%
Műszaki műsorkészítés operációs költsége	-269	-174	94	65%
Műsorinformatika	-1 440	-1 553	-113	108%
Műsorinformatika HR költség	-371	-364	7	98%
Műsorinformatika operációs költsége	-1 069	-1 189	-120	111%

Az eredménylevezetésben a műsorgyártás közvetlen és közvetett költségei is a műsorgyártás költségei között kerülnek kimutatásra. A közvetlen költségek adott műsorhoz és csatornához köthetők, míg a közvetett költségek nem, vagy nem teljes egészében rendelhetők egyedi műsorhoz.

A közvetett költségek között jelenítjük meg a Produkciós Igazgatóság, a tartalomszolgáltatási terület (csatornaigazgatóságok, főszerkesztőségek, Film Iroda, adásvezetés és programing, vagyis a Programkoordinációs Igazgatóság Média kutatás Iroda nélkül), a Jogdíjüggyintézési Csoport és a Központi Szervezés Iroda valamennyi HR és egyéb operatív költségét. A Műszaki Iroda és a Műsorinformatikai csoport releváns területeinek HR és operációs költségei is a műsorgyártáson jelennek meg. Ezek a közvetett költségek jellemzően rugalmatlanabbak, mint a műsorgyártás közvetlen költségei, mivel ezeket a műsorstruktúra változása nem befolyásolja rövid távon.

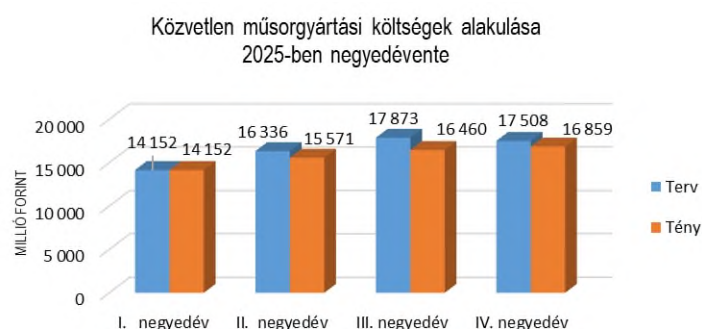
A műsorgyártás közvetlen külső költségei

A műsorgyártás itt bemutatott közvetlen költsége azokat a külső partnereknek történt kifizetéseket foglalja magába, melyért az MTVA műsorokat, szolgáltatásokat, erőforrásokat vásárol a műsorgyártási tevékenység érdekében. A műsorok gyártási költségeit azok adásba kerülésével egy időben számoljuk el és ahhoz a csatornához kötjük, amelyikre az adott műsor megrendelésre kerül. A műsorgyártás költségei közé soroljuk a sport- és a hírgyártást, a filmeszerzést, szinkronizálást és a műsoros promóciót is.

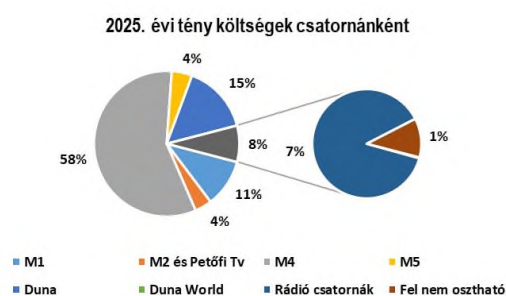
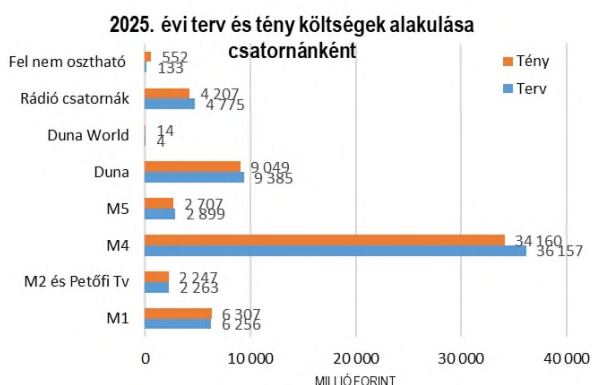
A gyártási tevékenységhez tartozó belső (humán és technikai) erőforrások költségével az 5.2.3. fejezet foglalkozik a beszámolóban.

2025-ben a **csatornák gyártott műsorainak közvetlen költsége bruttó 59 242 millió forint** volt, ami 6 659 millió forinttal alacsonyabb, mint 2024-ben az M4 Sport csatornán közvetített eltérő sportesemények után fizetett díjak miatt.

A 2025. évi összeg a tervezett költségnél 2 630 millió forinttal alacsonyabb, mely elmaradás az M4 Sport csatornán közvetített sportesemények költségeinél, a rádió csatornáknál és a Duna csatornánál jelentkezett. A gyártási költség az egyes csatornák esetében a tervezett szinten vagy az alatt alakult, az egyes negyedéveket tekintve sem haladta meg a tervet.



Legtöbb költség ebben az évben is az M4 Sport csatorna műsorainak, gyártásához kapcsolódóan merült fel, a teljes gyártási költség több, mint fele, 58%-a, összesen 34 160 millió forint. Az M4 Sport csatorna költségeiből 8 140 millió forint közvetítési/műsorgyártási költség és 26 020 millió forint sportjogdíj.



millió forint

Megnevezés	2025. Módosított terv	2025. Tény	Tény - Terv	Tény / Terv
Műsorgyártás közvetlen költségei	-65 870	-63 043	2 827	96%
Csatornák közvetlen költségei	-61 873	-59 242	2 630	96%
M1	-6 256	-6 307	-51	101%
M1 műsorgyártás	-4 296	-4 302	-6	100%
Hírjogok, Híryanagok, MTI	-1 960	-2 005	-45	102%
M2 és Petőfi Tv	-2 263	-2 247	16	99%
M4	-36 157	-34 160	1 997	94%
M4 műsorgyártás	-8 371	-8 140	232	97%
Sport jogdíjak	-27 785	-26 020	1 766	94%
M5	-2 899	-2 707	192	93%
Duna	-9 385	-9 049	336	96%
Duna World	-4	-14	-9	322%
Rádió csatornák	-4 775	-4 207	569	88%
Csatornákra nem osztható gyártási költség	-133	-552	-419	-
Egyéb közvetlen műsorgyártási költség	-3 997	-3 800	197	95%
Filmbeszerzés közvetlen költsége	-2 845	-2 905	-60	102%
Szinkron költség	-965	-715	250	74%
Promóciós költség	-187	-181	6	97%

A gyártott műsorokon túl, a vetített vásárolt tartalmak (**filmek**) elszámolt költsége a szinkronizálás és a promóció költségével együtt **3 800** millió forint volt. A teljes közvetlen gyártási költség ezekkel a tartalmakkal együtt mindösszesen 63 037 millió forint lett.

A csatornákhöz rendelhető költségeken kívül ebben az időszakban 552 millió forint egyéb költség is felmerült, mely nem rendelhető konkrét műsorhoz, és így csatornához sem. Ennek felosztását a jelenlegi nyilvántartási rendszerek nem teszik lehetővé teljeskörűen. Ezek közé soroljuk a külső helyszínen jelátvitelhez használt SNG kocsik költségét, mely a Nemzeti Infokommunikációs Szolgáltató Zrt.-vel kötött havi díjas szerződés alapján valósul meg. Ennek összege bruttó 438 millió forint volt, további 69 millió forint a napidíj és saját gépkocsi hivatali célú használatához kapcsolódó költség és 44 millió forint műsorgyártáshoz kapcsolódó egyéb költség.

A közvetlen költségeket csatornák szerint terveztük és mutatjuk be, különös figyelmet szentelve a jelentősebb műsoroknak.

A csatornák költségei részletesen

M1 csatorna gyártási költségei

Az M1 csatorna műsoraihoz elszámolt gyártási költség 4 302 millió forint volt, 6 millió forinttal magasabb a tervnél és 108 millió forinttal alacsonyabb, mint 2024-ben volt. A műsorok gyártási költségének 35%-a, összesen 1 503 millió forint a hírstúdióban készülő híradók költsége, ami magába foglalja az ott megjelenő riportok és egyéb bejátszók költségét, melyek megbízási szerződések keretében készülnek, és a naponta képernyőre kerülő híradások tartalmi elemei.

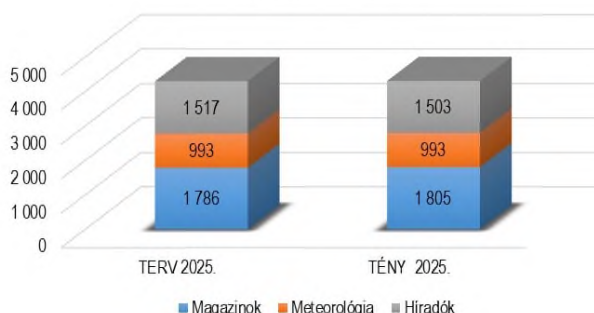
A **Híradók** tervezett költségének terhére valósultak meg az év során a napi hírműsorok, a Miniszterelnök évértékelő beszédének és tusnádfürdői beszédének közvetítése, Dr. Sulyok Tamás köztársasági elnök újévi köszöntője és a Jó világ! című műsor is.

A csatorna **magazin műsorainak** 1 805 millió forintos költsége 19 millió forinttal haladta meg a tervet, mert novemberben új magazinműsor indult Egészségünkre! címmel. Így év végére

összesen 11 féle tematikus magazin készült külső gyártásban: Család '25, Esély, Itthon vagy!, Kárpát-medence, Kék bolygó, Magyar gazda, Summa, Unió 27, Világ, Magyarország ma és Egészségünkre! címmel. Ezek mellett a hadERŐ – Hazámat szolgálom! című honvédelmi magazin a Honvédelmi Minisztériummal kötött megállapodás alapján térítésmentesen került be a csatorna műsorkínálatába. Az Élő egyház a csatorna egyetlen belső gyártásban készülő magazin műsora, melynek gyártásához 14 millió forint külső költség került elszámolásra, amit riportok készítésére fordítottunk.

Az **időjárás-jelentés (Meteorológia)** műsorai külső gyártásban készültek. A műsor gyártási költsége megfelel a tavalyi összegnek, 993 millió forint volt.

M1 csatorna gyártási költségei
(millió forintban)



Hírjogok, Híryananyagok, MTI

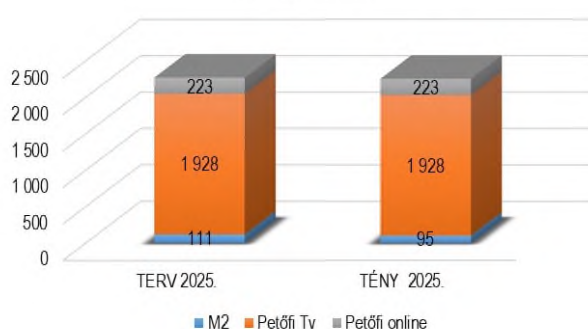
Az itt megjelenő költségek az **M1 csatorna** működéséhez kapcsolhatók, összességében 2 005 millió forintot tettek ki. Ezen belül a hírjogokhoz tartozik a Thomson Reuters, az EBU, az SNTV és az AP szerződéseinek 2025. évi költsége, ami bruttó 757 millió forintot tett ki. Ez a Módosított Üzleti tervhez képest bruttó 9 millió forinttal alacsonyabb kiadást jelentett. A híryananyagok költségéhez soroljuk a külhoni tudósítók pausal díjait, amely 2025. évben összesen bruttó 562 millió forint volt. Ez a Módosított Üzleti tervnél bruttó 10 millió forinttal alacsonyabb. Az MTI költségei között mutatunk ki hírügynökségeknek fizetett szolgáltatásokat, továbbá a hírügynökségi tevékenységet végzők honorarjait, egyéb költségeit, és a Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt.-nél maradt szerződések átszámlázott költségeit. Ezek együttesen bruttó 686 millió forintot tettek ki, ami bruttó 64 millió forinttal magasabb a Módosított Üzleti tervnél. Ezt elsősorban a Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt.-nél maradt szerződések tervezettnél magasabb értékű átszámlázása okozza.

M2 és Petőfi Tv gyártási költségei

Az M2 és Petőfi Tv csatornák együttes gyártási költsége a tervezett 2 263 millió forintnál 16 millió forinttal alacsonyabban alakult ebben az időszakban, összesen 2 247 millió forintot tett ki. A csatorna összköltsége 98 millió forinttal magasabb, mint az előző évben volt.

Az **M2 gyerekcsatorna** műsorainak gyártáshoz 95 millió forint külső erőforrás felhasználás került elszámlásra, mely megegyezik a 2024. évi összeggel. A gyerekcsatorna a napi műsoridő reggeli, délelőtti és délutáni sávjában látható, ahol a legfontosabb gyártott tartalom a Hetedhét kaland című napi magazinműsor – a hozzá tartozó tematikus projektekkal, kampányokkal, közösségépítő felhívásokkal együtt (pl.: Ünneplőben, Csillagok esti mesefényben) –, melyek 70 millió forintos gyártási költségén 18 millió forint gyártási megtakarítás jelentkezett a tervezett díszletmegújítás elmaradása és a külső partnereknek fizetett kevesebb megbízási díj miatt.

M2, Petőfi TV csatorna gyártási költségei
(millió forintban)



A **Petőfi Tv** a csatorna esti és éjszakai időszávjában megjelenő műsorokat foglalja magába, melyek külső gyártásban készülnek. Ezek a műsorok 1 928 millió forintba kerültek az év során, mely összeg megfelel a 2025. évi Módosított tervnek. Az összes gyártási költség legnagyobb része az esténként élőben jelentkező Esti kornél című magazinműsor gyártása miatt merült fel, ahol a külső gyártói partnernek fizetett összeg 1 126 millió forint volt.

A Petőfi Tv **online** műsorainak készítése és az ehhez biztosított műszaki háttér biztosítása összesen 223 millió forintba került.

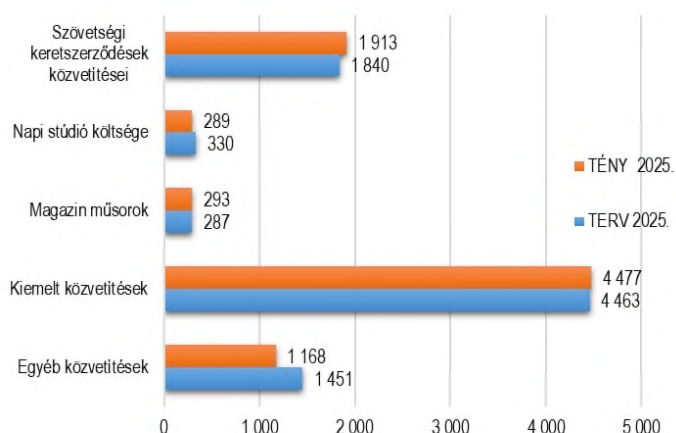
M4 Sport és M4 Sport+ csatorna gyártási költségei

A sportcsatornák műsorai és közvetítései 8 140 millió forint gyártási költséggel valósultak meg ebben az időszakban, ami 231 millió forinttal, 3%-kal maradt el a tervtől. Az elmaradás jelentős része abból adódik, hogy a hazai labdarúgó csapatok kiestek a nemzetközi kupákból, emiatt kevesebb közvetítés került képernyőre. Emellett az év során törölt közvetítések (pl.: Kosárlabda vb-selejtező) és a megvalósult közvetítések (pl.: Judo Vb, Tenisz Davis Kupa, CSIO Díjugrató Vb) elért gyártási megtakarítás együttesen csökkentették a műsorgyártás költségét a Módosított tervhez képest.

Az időszak **kiemelt sport-eseményeinek** közvetítése a teljes sport gyártási költségvetés 55%-át tette ki, összesen 4 477 millió forintot.

Ezen belül a legnagyobb összegű kifizetés a Forma-1 Magyar Nagydíj közvetítése kapcsán volt, ami 3 664 millió forintba került, a nemzetközi futamok költsége pedig további 192 millió forint volt. A kiemelt események közé tartoznak

M4 csatorna gyártási költségei
(millió forintban)



továbbá az UEFA EL és EKL hazai és nemzetközi mérkőzéseinek közvetítése, melynek díja 192 millió forint volt. 129 millió forintból valósult meg a Tour de Hongrie közvetítése is. A vizes világbajnokság eseményeinek közvetítésére 73 millió forintot költöttünk. Az atlétikai világbajnokság, a férfi és a női kézilabda-világbajnokság, továbbá a judo világbajnokság szintén kiemelt esemény volt ebben az időszakban. Az említett 4 eseménysorozat közvetítése 179 millió forintba került.

A közvetítési és gyártási költségek 24%-a, 1 913 millió forint ebben az időszakban a **szövetségi keretszerződések** révén megvalósuló események, mérkőzések közvetítésével kapcsolatban merült fel. Az előző évekhez hasonlóan 2025. évre is hat sportszövetséggel kötöttünk közvetítési keretszerződést, melynek keretein belül az adott sportág mérkőzéseit kísérhették figyelemmel a nézők (labdarúgás, kézilabda, kosárlabda, vízilabda, jégkorong, röplabda). Ezek a közvetítések az M4Sport és az M4Sport+ csatornákon és online felületeken kerültek képernyőre. A legtöbb közvetítés a Magyar Labdarúgó Szövetséggel kötött együttműködés keretén belül valósult meg, összesen 283 labdarúgó mérkőzés került képernyőre. Az MLSZ keretszerződéshez kapcsolódó közvetítési költség 1 349 millió forint volt, az egy mérkőzésre jutó átlagos közvetítési költség bruttó 4,8 millió forint.

Az **egyéb sportműsorok és a sportesemények** közvetítései összesen 1 167 millió forintba kerültek, 283 millió forinttal kevesebbe, mint a terv. A közvetített események között szerepeltek a FIFA világbajnokság selejtező mérkőzései, az UEFA labdarúgó eseményeinek közvetítései (selejtező és felkészülési mérkőzések, női Európa-bajnokság, stb.). A Gyulai István Memorial – Atlétikai Magyar Nagydíj közvetítése 48 millió forintba került, a Kajak-kenu világkupa közvetítése 44 millió forintba. 306 millió forintot tettek ki ebben az időszakban a nem tervezett közvetítések (pl.: U19-es labdarúgó Eb-selejtező) és az előző évekről áthúzódó tételek. A megtakarítás részben az elmaradt közvetítések hatása (pl.: Kosárlabda vb-selejtező), emellett a hazai labdarúgó csapatok kiestek a nemzetközi kupákból, ami miatt kevesebb közvetítés volt, továbbá néhány megvalósult közvetítésen gyártási megtakarítás is képződött (pl.: FINA Rövidpályás Úszó VK, CSIO Díjugrató VK).

Az M4 Sport **stúdió napi műsorainak gyártási költsége** 289 millió forint volt, ami 41 millió forinttal alacsonyabb, mint a terv.

Az M4 Sport csatornán külső és belső gyártásban készülő **magazin** műsorokat is láthattunk. A magazin műsorok költsége 293 millió forintot tett ki, ami 6 millió forinttal magasabb a tervnél. Az adásba került sportmagazinok között találhatók térítésmentesen átadott műsorok is, mint pl. a Vívó magazin, az Öttusa magazin, a Napos Oldal, stb..

Sportjogi költségek

A teljes **sportjogi költség** a sport csatornákon megjelenő közvetítésekhez sorolható. 2025-ben a sportjogi költségek bruttó 1 766 millió forinttal maradtak el a tervtől. Az eltérést elsősorban az okozza, hogy június 20-án aláírásra került az MLSZ szerződés hosszabbítása, amelyben a 2025/2026-os szezon jogdíja a 2024/2025-ös szezon jogdíjához képest nettó 1 998 millió forinttal alacsonyabb összegben került megállapításra. 2025-ben a Módosított Üzleti tervhez képest ez bruttó 1 596 millió forint megtakarítást jelent. További bruttó 151 millió forintos megtakarítást jelentett, hogy a magyar labdarúgó csapatok a tervezettnél korábban kiestek a nemzetközi kupákból. Bruttó 102 millió forint többletköltséget okozott a FIFA-klubvilágbajnokság jogainak megszerzése, azonban ez ugyanakkora összegben bevételt is jelentett.

A teljes tényköltség 96%-át 11 nagy sportesemény tette ki.

millió forint

Megnevezés	Módosított terv 2025. bruttó	Tény 2025. bruttó	Tény - Terv
MLSZ keretszerződés	18 003	16 407	-1 596
UEFA Labdarúgó EL/EKL	1 247	1 240	-7
UEFA Labdarúgó BL/EL/EKL selejtezők	512	361	-151
UEFA vb selejtezők	1 125	1 125	0
UEFA Nemzetek Ligája döntő	479	479	0
Férfi kézilabda vb	325	325	0
Női kézilabda vb	339	346	7
MKSZ keretszerződés	318	318	0
Forma 1	4 105	4 016	-90
Vizes vb	198	197	-1
FIFA-klubvilágbajnokság	0	102	102
egyéb	1 134	1 104	-30
összesen	27 785	26 020	-1 766

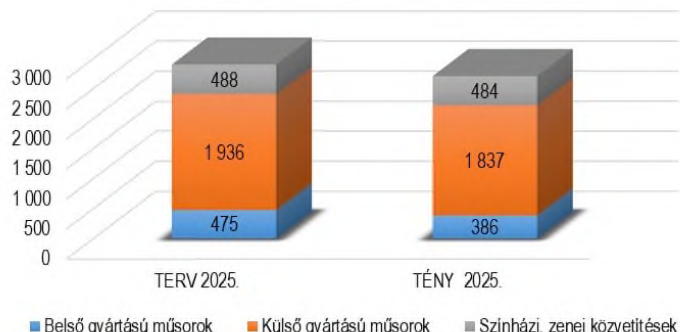
M5 csatorna gyártási költségei

Az M5 csatorna műsorainak költségét három csoportban tervezzük és követjük: a külső gyártású műsorok, a belső gyártású műsorok, és a színházi/zenei közvetítések. Ezeknek a műsoroknak és közvetítéseknek az összes elszámolt költsége 2 707 millió forint volt, mely 192 millió forinttal maradt el a tervezettől.

Az M5 csatorna külső költségeinek 68%-a **külső gyártású műsorokhoz** kapcsolódóan merült fel, melyeket 1 837 millió forint, a tervezettnél 99 millió forinttal kevesebb költség terhelt ebben az évben. A tervhez viszonyított elmaradás oka elsősorban az, hogy a Családfakutatás című műsor szeptemberben nem indult el. A külső gyártásban készült műsorok között legnagyobb költségű műsor az Ön is tudja? című műveltségi vetélkedő volt, ami 443 millió forintba került.

M5 csatorna gyártási költségei

(millió forintban)



A **belső gyártású műsorok** 386 millió forintos költsége 89 millió forinttal alacsonyabb a tervnél, mivel az M5 csatornára tervezett Bartók Zenei Díjátadó gyártási költsége a Duna csatornán került elszámolásra, mert azon a csatornán lett megrendelve. A legnagyobb költségvetésű belső gyártású műsor ebben az időszakban a Librettó volt, melynek 201 adásba került epizódjához 112 millió forint külső erőforrást használtunk fel (pl.: smink, fodrász, riportkészítés). **Tematikus napokra** összesen 104 millió forintot költöttünk, mely összeg az év során különféle kulturális események közvetítését foglalja magába (pl.: Debreceni Virágkarnevál, Az Év Embere Díj átadója, Technikumok Gálája 2025, Jókai 200 spot, stb.).

A **színházi és zenei közvetítések** elszámolt költsége 484 millió forint volt ebben az időszakban, ami megfelel a tervnek. 2025-ben többek között az Orbán János Dénes – Pejtsik Péter: Az Orfeum mágusa, Alexandre Dumas – Szomor György – Pozsgai Zsolt: Monte Cristo grófja című közvetítések és több MÜPA felvétel költsége került elszámolásra.

Duna csatorna gyártási költségei

A Duna költségei a 2025. évi Módosított tervnél 335 millió forinttal alacsonyabban alakultak, a csatorna műsorainak gyártása 9 049 millió forintba került.

Az összes külső gyártási költség 75%-a 18 magas költségvetésű, kiemelt műsorhoz kapcsolódott, melyek adásba kerülése jelentősen befolyásolja az év során elszámolt költségek alakulását.

Ezek a **kiemelt műsorok** összesen 6 824 millió forintba kerültek, ami 158 millió forinttal alacsonyabb a tervnél. Az elmaradás oka elsősorban az, hogy az év során már belső gyártásban készült Csináljuk a fesztivált! című műsor 2025-re eső epizódjainak elszámolt költsége alacsonyabb a tervnél.

Az év legnagyobb költségű kiemelt műsora a külső gyártásban készült

Ridikül volt, melynek 194 adásba került epizódja 1 285 millió forintba került. A Magyarország szeretlek! című vetélkedő műsor epizódjainak gyártása az év második felében külső gyártásból belső gyártásba került. Az első félévben 24 epizód készült 734 millió forint külső gyártási költséggel, míg a második félévben képernyőre került 17 epizód gyártása 221 millió forintba került, így a műsor teljes éves gyártási költsége 955 millió forint volt.

A 18 kiemelt műsor tervezett és elszámolt költségét a következő összefoglaló táblázat tartalmazza.

millió forint					
Kiemelt műsorok	2025. Módosított terv	2025. Tény	Tény - Terv	Tény / Terv	Eltérés magyarázat
Ridikül	1 286	1 285	-1	100%	Módosított tervnek megfelel
Nyár 25	790	794	4	100%	Módosított tervnek megfelel
Magyarország, szeretlek! 2025 I. félév	746	734	-12	98%	Gyártási megtakarítás
A DAL 2025	610	584	-26	96%	Nyeremény elszámolás 2026-ra csúszik
Csináljuk a fesztivált! 4. évad	502	502	0	100%	Módosított tervnek megfelel
Fábry	482	482	0	100%	Módosított tervnek megfelel
Delta	446	446	0	100%	Módosított tervnek megfelel
Jó ebédhez szól a nóta	384	384	0	100%	Módosított tervnek megfelel
Csináljuk a fesztivált! 5. évad	368	244	-125	66%	Gyártási megtakarítás, 2026-ra átcusúszó tételek
Magyarország szeretlek! 2025. II. félév	237	221	-16	93%	Gyártási megtakarítás
Borbás Marcsi szakácskönyve	186	187	1	100%	Módosított tervnek megfelel
Bagi és Nacsa Orfeuma	175	175	0	100%	Módosított tervnek megfelel
Főmenü 2025	160	174	14	109%	A tervezettnél több epizód került képernyőre 2025-ben
Főmenü 2024	166	166	0	100%	Módosított tervnek megfelel
Divat és design	154	154	0	100%	Módosított tervnek megfelel
Magyarország szépe 2025.	131	130	-1	99%	Módosított tervnek megfelel
Család barát	80	84	4	105%	A tervezettnél több külső kapacitás igénybevétele
Kárpát-medence	78	78	0	100%	Módosított tervnek megfelel
Végösszeg	6 982	6 824	-158	98%	

A Duna csatornán Palackposta címmel decemberben került adásba a csatorna **új műsora**, mely koprodukcióban készült.

A csatorna műsorai között kapott helyet a Ványa bácsi című **koprodukciós film**, melynek elszámolt gyártási költsége bruttó 324 millió forint, megfelelt a tervezettnak.

A **vallási műsorokra** fordított összeg mindösszesen 345 millió forint volt, ami 203 millió forinttal maradt el a tervezettől. Ezen belül a vallási szertartások közvetítése kapcsán 127 millió forint költség merült fel, ami 32 millió forinttal alacsonyabb a tervnél. A kiemelt jelentőségű (költségesebb) közvetítések ezen felül külön kerültek megrendelésre az év során. A nézők láthatták a hazai (pl.: Nagypénteki református istentisztelet, Szent Jobb körmenet) és a határainkon túli vallási szertartásokat, ünnepeket is (pl.: Karácsonyi éjszakai mise Rómából, Csángó pünkösdi búcsú). A műsorok között legtöbb gyártási költség az Agapé című műsorhoz kapcsolódott, melynek 40 adása 118 millió forint gyártási költségből valósult

meg. A vallási műsorok között megtakarítás jelentkezett a Jézus és... III. évadának műsorainál, mert a tervezett 8 epizód helyett csak 3 került adásba 2025 decemberében (a többi 2026 januárjára csúszott át), emiatt 2025-ben 34 millió forinttal kevesebb költség terhelte a műsort.

A **nemzetiségi műsorok** költsége 529 millió forint volt, melynek döntő részét 4 nemzetiségi műsor gyártási költsége tette ki, melyek a külső gyártásban készült szlovák Domovina, a román Ecranul nostru, a német Unser Bildschirm és a horvát Hrvatska Kronika nemzetiségi műsor.

A **csatorna egyéb műsorai** között legnagyobb tétel az Életműdíjas című műsor, mely 127 millió forintba került. 120 millió forintba került a Noé és barátai című műsor. A nem tervezett műsorokra 129 millió forint gyártási költséget számoltunk el ebben az évben, köztük a legmagasabb költségű az Azt beszélnek című műsor volt, ami 50 millió forint gyártási költséggel valósult meg. A Bartók Zenei Díjátadó Gála 40 millió forintba került, melynek költségkerete az M5 csatorna műsorai között szerepelt.

Duna World csatorna gyártási költségei

Ezen a csatornán jellemzően a Duna műsorainak ismétlése látható, így ezeknek a műsoroknak a költségei a Duna csatornánál az első bemutatáskor már elszámolásra kerültek. 2025. év során azonban több vallási szertartás közvetítése első alkalommal a Duna World-on jelent meg (pl.: Csángó pünkösdi szentmise közvetítése Csíksomlyóról, Krizmaszentelő mise, A reformáció napja – Ünnepi evangélikus istentisztelet, stb.), melyek közvetítési költsége ezért a Duna World csatornát terhelte. A csatorna éves gyártási költsége ezek hatására 14 millió forint lett.

A Duna World műsoridejének egy részében az M4 Sport+ csatorna sportközvetítései láthatók, melyek az M4 Sport csatorna megrendelésére készülnek. Az M4 Sport+-on megjelenő sportműsorokat gyártási szempontból az M4 Sport csatorna kiterjesztésének tekintjük, ezért az M4 Sport csatorna költségeivel együtt mutatjuk be.

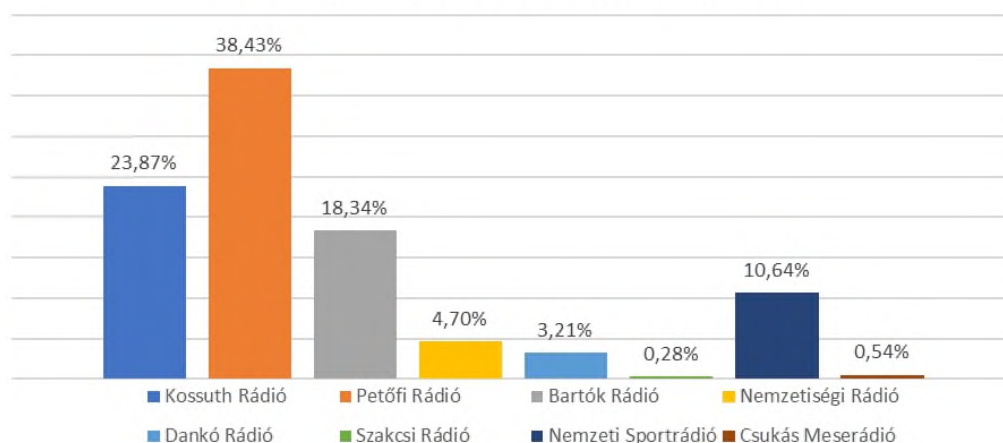
Rádiócsatornák műsorgyártási költségeinek alakulása

A **rádiócsatornák** műsorgyártásával kapcsolatos elszámolt költségek 2025 teljes évében összesen 4 207 millió forintot tettek ki, amely 569 millió forinttal alacsonyabb a 4 775 millió forintos éves költségvetési tervnél.

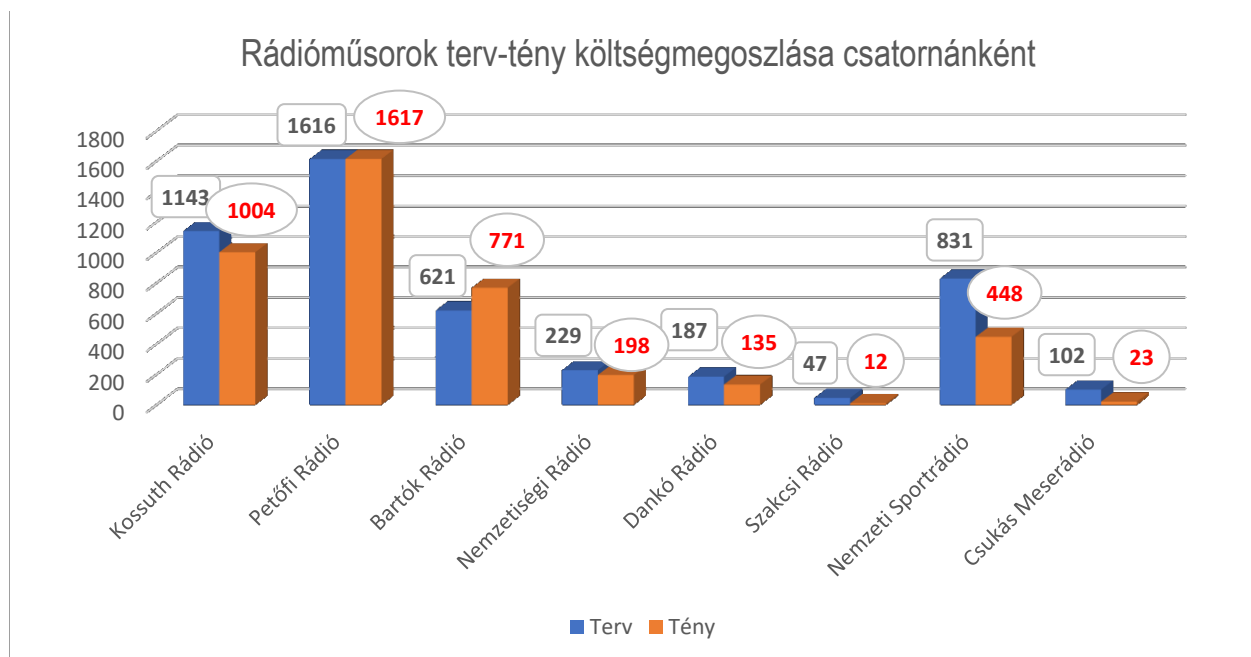
Fontos kiemelni, hogy a tervezés nettó árakon történt, a tényadatok bruttó módon kerültek kimutatásra, amelyek 27% áfa felszámításával kerültek bruttósításra.

A rádiócsatornák közül a **Petőfi Rádió** műsorainak gyártása tette ki a teljes rádiós költségvetés legnagyobb részét, a tényköltségek minimális, 1% alatti eltérést mutattak a tervhez képest.

Rádióműsorok százalékos költségmegoszlása csatornánként



A második legnagyobb költségvetéssel rendelkező csatorna a **Kossuth Rádió** volt, amelynek műsorgyártási költségei jelentős hányadát három kiemelt műsor – a Kabaré, az Országjárás, valamint a Rádiószínház külső produkciói – adták.



A **Bartók Rádió** esetében a műsorgyártási költségek meghaladták a tervet.

A túllépés oka, hogy december hónapban bruttó 400 millió forint összegű befejezetlen állomány visszavezetés történt, amely egyszeri, technikai jellegű könyvelési tételként jelent meg az éves adatokban. Ennek hatásától megtisztítva a csatorna költségszintje a tervezett költségszint alatt lenne.

A **Nemzeti Sportrádió** éves bruttó kiadása 448 millió forint volt a tervezett 831 millió forinthez képest, így összességében 383 millió forint megtakarítás realizálódott.

Az eltérést elsősorban a Körkapcsolás című műsor magas, 283 millió forintos terv-tény eltérése okozta. Az éves megtakarítás jelentősebb tételei közé tartozott továbbá a Sportreggel (51 millió forint), valamint a Hazafutás (26 millió forint).

A kisebb költségvetéssel működő csatornák közül a **Nemzetiségi Rádió** és a **Dankó Rádió** műsorgyártási kiadásai továbbra is a teljes rádiós költségvetés mérsékelt hányadát tették ki. A két rádión együtt összesen 83 millió forint megtakarítás realizálódott.

A két online platformként működő csatorna, a **Szakcsi Rádió** és a **Csukás Meserádió** az év során a legalacsonyabb költségszinttel üzemelt, tükrözve az online műsorszolgáltatási forma költséghatékonyágát.

Fontos megjegyezni, hogy mind a televíziós, mind a rádiós műsorok esetében a költségek elszámolása az adásba kerülés tényleges időpontjához igazodik. Ez az elszámolási gyakorlat a költségek tényleges felmerülésének időpontjától eltérhet, így időbeli eltolódásokat eredményezhet az adott időszak könyvelt kiadásaihoz képest.

Film- és szinkronköltség

A film- és szinkron költsége 190 millió forinttal alacsonyabb a Módosított Üzleti tervnél. A filmek tényleges megoszlása mind a film darabszám, mind pedig érték szempontjából egyenetlen és nehezen tervezhető előre.

Promóció

A műsorgyártási költségek közé soroljuk a promóció költségét is. Ez az összeg tartalmazza a műsorok napi ajánlóinak elkészítéséhez kapcsolható költségeket és a csatornahangokat. 2025. évben ezen a soron bruttó 181 millió forint jelent meg, ami 6 millió forinttal alacsonyabb a Módosított Üzleti tervnél.

Műszaki műsorkészítés és műsorinformatika

A műszaki műsorkészítés operációs költsége (174 millió forint) 35%-kal alacsonyabb a tervezett 269 millió forintnál. A műsorinformatika költsége a tervezett 1 069 millió forinthez képest 11%-kal lett magasabb (1 189 millió forint), melynek oka, hogy a Streamcircle rendszer licensze és támogatása a tervezettől eltérően egyösszegben került elszámolásra.

5.2.1.2 Műsorterjesztés költségei

millió forint

Megnevezés	2025. Módosított terv	2025. Tény	Tény - Terv	Tény / Terv
Műsorterjesztés	20 393	20 433	40	100%
Műsorterjesztés költsége	19 256	19 255	-1	100%
Műszaki osztály (Adásleboncolás&TTK)	1 137	1 178	41	104%
Műszaki üzemeltetés, karbantartás és fejlesztés HR költsége	1 089	1 085	-4	100%
Műszaki Iroda operációs költsége	47	92	45	196%

A műsorterjesztési költségek vonatkozásában 2025-ben a tervhez képest (19 256 millió forint) jelentős eltérés nem tapasztalható, a tényköltségek 19 255 millió forinttal realizálódtak. A módosított tervben az MTVA nem kalkulált frekvenciabővítéssel. A 2024. éves fogyasztói árindex 3,7%, az éves ipari árindex pedig 1,0% lett, melyek az országos földfelszíni rádiós műsorterjesztést, illetve a digitális földfelszíni műsorterjesztést érintik. Az EUR-ban fizetendő műholdas műsorterjesztési szerződés esetében a módosított terv szerinti árfolyamhoz képest a tényleges árfolyam kedvezőbben alakult. A világpiaci hatások változásai következtében a műholdas műsorterjesztés havi díja kiigazításra került 2025. december 1-től.

Az alábbi táblázatban a földfelszíni, valamint a műholdas műsorterjesztési költségek megoszlása látható:

millió forint

Megnevezés	Partner	2025. I-XII. Tény
Földfelszíni műsorterjesztési költségek		18 333
Digitális műsorterjesztés (TV, Rádió)	AH Média Kereskedelmi Zrt./4iG Műsorszóró Infrastruktúra Kft./Pro-M Műsorszóró Infrastruktúra Kft.	11 659
Rádiós műsorterjesztés	AH Média Kereskedelmi Zrt./4iG Műsorszóró Infrastruktúra Kft./Pro-M Műsorszóró Infrastruktúra Kft.	6 674
Műholdas műsorterjesztési költségek		919
Európa	Hungaro Digitel	919
Tengeren túli (Amerika, Ausztrália)		
Műhold feladás		
Egyéb		3
Összesen		19 255

5.2.1.3 Online megjelenés költségei

millió forint

Megnevezés	2025. Módosított terv	2025. Tény	Tény - Terv	Tény / Terv
Online megjelenés költségei	2 307	2 311	4	100%
Online Igazgatóság HR költség	999	981	-18	98%
Online Igazgatóság operációs költsége	152	125	-27	82%
Online megjelenés műszaki háttér költségek	1 156	1 205	49	104%

Az online tevékenység költségeit aszerint különböztettük meg, hogy magához a konkrét tevékenységhez (tartalmi költségek) vagy a tevékenység technikai háttérének biztosításához szükségesek-e (műszaki háttér költségei).

Az Online Igazgatóság feladata az online portfólióelemek működtetése. A teljes év során 981 millió forint személyi jellegű költség merült fel, amely közel megegyezik a tervezett összeggel.

Az operációs költségek kétféle tevékenységhez köthetők: az online felületek tartalomszolgáltatásáért felelős blogírók tevékenységéhez, illetve a külső partnereknek fizetett gyártási költségekhez. A tervezett összeghez képest a tény 27 millió forinttal kevesebb, az elmaradást a blogírók és a reklám és propaganda költségek alacsonyabb megvalósulása okozza.

Az online megjelenés technikai háttérét az MTVA biztosítja, aminek biztonsági, kapacitás optimalizálási okai vannak, illetve az online és a műsorkészítés szoros, helyenként közös technikai háttére. Ezen technikai eszközök működéséhez kapcsolódó, jellemzően IT költségek az Online megjelenés műszaki háttér költségei soron jelennek meg. Ezek a költségek 2025-ben 4%-kal haladták meg a tervezett 1 156 millió forintot, ami a Médiaklikk megújításával kapcsolatos extra feladatra vonatkozik, így 1 205 millió forintot realizáltak.

5.2.2 Archívum és digitalizálás

millió forint

Megnevezés	2025. Módosított terv	2025. Tény	Tény - Terv	Tény / Terv
ARCHÍVUM, DIGITALIZÁSI ÉS SZCENIKA	2 197	2 153	-43	98%
Archívum és Szenika HR költség	1 541	1 483	-59	96%
Archívum és Szenika operációs költsége	160	175	15	109%
MTVA Digitalizációs Műhely Kft. célámogatás	495	495	0	100%

Az Archívum operációs költsége a tervezettnél 15 millió forinttal lett magasabb. A túllépést a digitalizálási szolgáltatással kapcsolatos költség okozta, mely a cash-flow-t nem érinti, viszont archívumi alkatrészek raktári kivételére a tárgyidőszakban a tervezetthez képest kisebb mértékben volt szükség.

5.2.3 Létszám és a személyi jellegű ráfordítások alakulása

Létszám

A Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap munkavállalóinak 2025. évi létszám változását az alábbi tábla mutatja be:

Összevont létszám adatok (fő)	2025. I-XII.
Nyitó létszám*	2 110
Időszak alatt belépők száma**	171
Időszak alatt kilépők száma***	137
Záró létszám****	2 144

* Január elsején belépők nélküli nyitó létszám

** Beleértve a január 1-én belépőket

*** Beleértve a december 31-én kilépőket

****Időszak utolsó munkanapján megszűnő jogviszonnyal korrigált záró létszám

Az MTVA 2025. évi korrigált nyitó létszáma 2 110 fő volt, amely az év végére 2 144 főre nőtt. Az időszak alatt 171 fő lépett be és 137 fő távozott az MTVA állományából, ami 34 fő növekedést mutat.

Igazgatósági összesítésben a korrigált nyitó és záró létszám adatokat, továbbá az időszak során történt fluktuáció alakulását az alábbi táblázat foglalja össze:

Igazgatósági szint 2025. I-XII.	Nyitó*	Belépők	Kilépők	Belső mozgás	Záró**	Záró-Nyitó
Általános Vezérigazgató-helyettesi közvetlen területek	1	0	1	0	0	-1
Gazdasági és Vagyongazdálkodási Igazgatóság	351	24	23	-2	350	-1
Kulturális Igazgatóság	282	18	11	1	290	8
Online Igazgatóság	82	25	21	6	92	10
Produkciós Igazgatóság	414	18	20	-4	408	-6
Programkoordinációs Igazgatóság közvetlen területek	472	37	25	-3	481	9
Technológiai Igazgatóság	343	27	16	3	357	14
Vezérigazgatói Kabinet	92	18	16	-1	93	1
Vezérigazgatói közvetlen területek	73	4	4	0	73	0
ÖSSZES létszám	2 110	171	137	0	2 144	34

* Időszak első napján belépőkkel korrigált nyitó létszám (január 1-én belépők nélküli nyitó létszám)

**Időszak utolsó napján kilépettekkel korrigált záró létszám (december 31-én kilépők nélküli záró létszám)

Az időszak alatt az átlagos állományi létszám a tervhez 37 fővel, míg a bázis időszakhoz viszonyítva 10 fővel alacsonyabban alakult.

2025. I-XII. (fő)	2024 TÉNY	2025 TERV	2025 TÉNY	TÉNY- TÉNY	TÉNY- TERV
Átlagos állományi létszám	2 128	2 155	2 118	-10	-37

A 2025. évi munkajogviszonyok megszűnését a kilépési módok mentén az alábbi táblázat összesíti:

Munkaviszony megszűnés oka	fő
Határozott idő lejárt	2
Közös megegyezéssel (munkáltatói)	25
Közös megegyezéssel (munkavállalói)	35
Munkáltatói felmondás azonnali hatályú - próbaidő alatt	19
Munkáltatói felmondás azonnali hatályú - kötelezettségszegés	3
Munkáltatói felmondás azonnali hatályú - magatartással összefüggő	1
Munkáltatói felmondás - magatartással összefüggő	1
Munkavállaló halála	5
Munkavállalói felmondás	37
Munkavállalói felmondás azonnali hatályú – próbaidő alatt	9
Összesen	137

Személyi jellegű ráfordítások

A munkáltató döntése a 2025. évi béremelésekről és béren kívüli juttatásokról az alábbi pontokat tartalmazta:

- 10%-os általános alapbéremelés 2025. október 1-től.
- A béren kívüli juttatás (cafeteria) éves keretösszegét a munkáltató változatlan összegben és feltételekkel 2025-ben is bruttó 425 000 forintban állapította meg.

A bérek, bér jellegű kifizetések a 2024. évi bázis időszakhoz, illetve a 2025. évi tervhez képest az alábbiak szerint alakultak:

	2024. Tény	2025. Terv	2025. Tény	Tény/ Tény	Tény/ Terv
Állandó juttatások	19 608	22 603	22 208	13%	-2%
Változó pótlékok	1 259	1 334	1 152	-8%	-14%
Személyi jellegű egyéb kifizetések	398	331	431	8%	30%
Cafeteria	522	524	524	0%	0%
Kiküldetés	124	18	9	-93%	-52%
Kilépési költségek	248	151	127	-49%	-16%
Megbízasi és tiszteletdíjak	76	61	69	-9%	14%
Prémium, jutalom, jutalék	551	537	546	-1%	2%
Bérráfordítások	1 989	2 355	2 221	12%	-6%
Személyi jellegű ráfordítások*	24 777	27 913	27 286	10%	-2%
* műsorokhoz, MTI és Napi ajánlókhoz közvetlenül kapcsolható költségeket nem tartalmaz					
Szakalkalmazottak külső HR költsége** (megbízasi díjak + bruttó vállalkozói költség)	1 765		2 164	23%	
** műsorok, MTI és Napi ajánlók közvetlen külső HR költsége és egyéb szakalkalmazotti kgt					
HR költség összesen	26 542		29 450	11%	

Az **Állandó juttatások** (alapbér és fix pótlékok) **22 208 millió forintot** tettek ki 2025. 1-12. hónapjában, ami a tervhez képest 2%-os megtakarítást jelentett (395 millió forint). A belépők száma elmaradt a tervezettől, emellett a kilépők száma magasabb volt. További eltérést okozott, hogy a szeptembertől

betervezett általános béremelés az érdekképviselőkkel történt megállapodás alapján október 1-től valósult meg 10%-os alapbéremelésként.

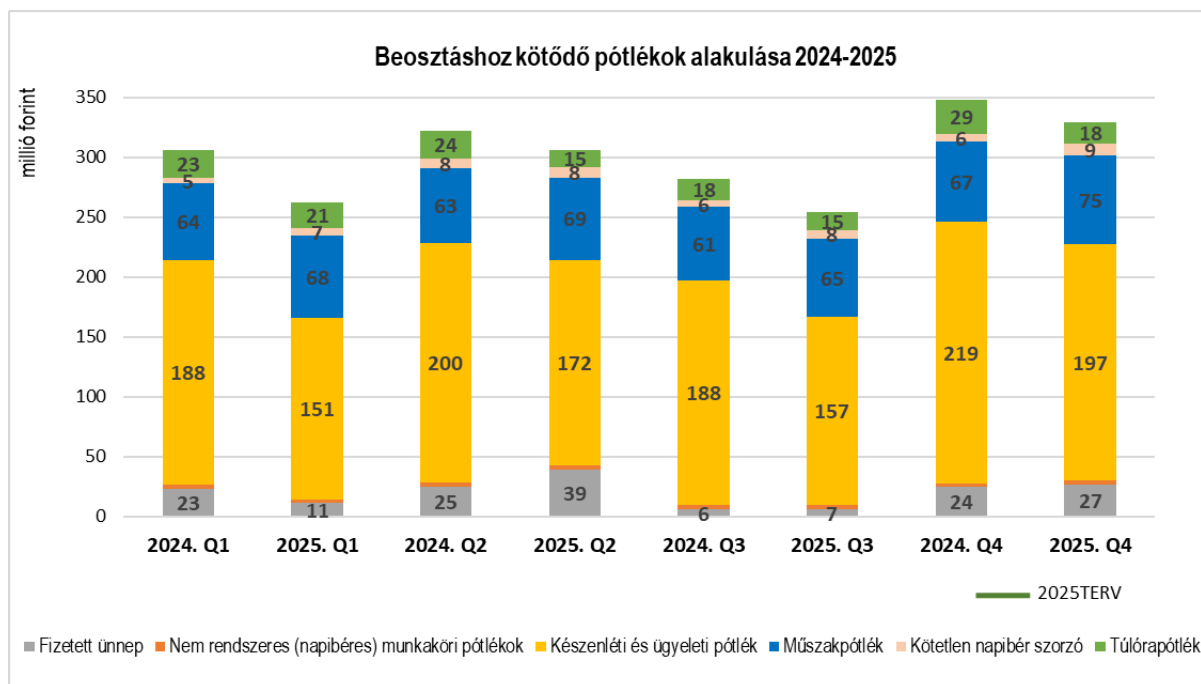
A **Változó pótlékok** összege **1 152 millió forint** volt a tárgyidőszak alatt, ami a tervezett szint alatt alakult 14%-kal, a bázis év azonos időszakához viszonyítva pedig 8%-kal volt alacsonyabb. Új beosztási rendszer lépett életbe a fegyveres biztonsági őrök és őrparancsnokok esetében. A változások érintették egyrészt a napi munkaidő-alapot, mely 8 órától 12 órára növekedett, másrészt a távollétek elszámolását. A beosztási rendszert érintő változások egyik eredménye a túlóra- és készenléti díjak területét érintő csökkenése, ami a változó pótlékok 182 millió forintos csökkenésének jelentős részét tette ki.

Az alábbi táblázat ezen pótlékok részletes alakulását mutatja be:

Változó pótlékok	millió forint				
	2024. Tény	2025. Terv	2025. Tény	Tény/ Tény	Tény/ Terv
Készenléti és ügyeleti pótlék	794	785	677	-15%	-14%
Műszakpótlék	255	290	277	9%	-4%
Túlórápótlék	94	128	69	-27%	-46%
Fizetett ünnep	79	90	84	-6%	-7%
Kötetlen napibér szorzó	24	28	32	35%	14%
Nem rendszeres (napibéres) munkaköri pótlékok	14	13	13	-3%	-7%
Összesen	1 259	1 334	1 152	-8%	-14%

A változó pótlékok több mint felét (677 millió forint) a készenléti és ügyeleti pótlék összege tette ki, emellett a műszak pótlék 277 millió forint, a túlóra pótlék 69 millió forint volt a tárgyidőszak alatt. Ebbe a kategóriába soroljuk továbbá a fizetett ünnep pótlékát (84 millió forint), valamint a napibér rendszerben, a 10 órát meghaladó munkavégzés esetén fizetett 10%-os „napibér szorzót” (32 millió forint). A tárgyév költségei között megjelenik a nem rendszeres (napibéres) munkaköri pótlék (13 millió forint).

Mivel a beosztáshoz kapcsolódó pótlékok negyedéves keretben kerülnek elszámolásra, ezért 1-1 teljes negyedévet érdemes vizsgálni. A beosztáshoz kapcsolódó pótlékok alakulását a bázis évhez, valamint a 2025. évi tervszinthez viszonyítva a lenti grafikon szemlélteti.



A **Cafeteria** kifizetés 524 millió forintot tett ki 2025-ben. A munkáltató döntése alapján áprilisban egy összegben fizette ki a béren kívüli juttatások jelentős részét (SZÉP-kártya 506 millió forint) az érintett munkavállalók körében a korábbi jogosultsági szabályoknak megfelelően.

Prémium, jutalom, jutalék soron **546 millió forint** költség jelentkezett, amelyből 234 millió forintot a Teljesítményértékelő rendszerhez kapcsolódó anyagi ösztönzők elszámolása, 205 millió forintot a jubileumi jutalmak, 62 millió forintot a jutalmak, 33 millió forintot a prémiumok, míg 9 millió forintot az év végén átadott Petőfi és Dankó Zenei díjak kifizetése tett ki.

A **Személyi jellegű egyéb kifizetések** összege **431 millió forint**, amelynek legnagyobb részét a kapcsolódó költségtérítések (278 millió forint) adják, valamint ezen a soron kerülnek összegzésre a szociális-, szülési- és temetési segélyek, tanulmányi szerződések.

A **Kiküldetés** soron a tervben belföldi és külföldi napidíjak 18 millió forintos összege szerepel, ennek költsége a tárgyidőszak alatt 9 millió forint, mely 9 millió forinttal kevesebb az éves tervnél.

A **Kilépési** költségek **127 millió forintot** tettek ki, melyek az időarányos tervhez képest 16%-kal (24 millió forinttal) alacsonyabban alakultak. A tervben 27 fős munkáltatói kezdeményezésű munkaviszony megszüntetés szerepelt. A tárgyév folyamán 137 fő (ebből 49 munkáltatói kezdeményezésű) kilépőnek összesen bruttó 127 millió forint kifizetés történt.

A **Megbízási és tiszteletdíjak** együttes értéke **69 millió forint**, melyből 88%-ot a Felügyelő Bizottság és a KÜT tisztségviselők részére fizetett illetmények (60,6 millió forint) tesznek ki, 12%-ot pedig a nem műsoros megbízási díjak (8,4 millió forint).

A **Bérjárulékok** összege **2 221 millió forint** volt a tárgyidőszak alatt, ami a tervhez képest 6%-kal alacsonyabb, melyet a fenti tényezők befolyásoltak, elsősorban az állandó juttatások és változó pótlékokból adódó megtakarítás.

A **Szakalkalmazottak külső HR költségének** feltüntetését az indokolja, hogy a belső munkavállalók mellett – elsősorban műsoros területen (gyártás, tartalom, műszaki műsorkészítők) – változó mértékben megjelennek megbízási szerződéssel rendelkező partnerek, akik a műsorgyártási igényeknek megfelelően kiegészítik a belső állományt. Ennek összege a 2025. évben **2 164 millió forint** (plusz megbízási díjak esetén járulék vonzat), ami 23%-kal magasabban alakult a bázisidőszakhoz képest.

5.2.4 Back Office, vállalati szintű és HQ költségek

millió forint

Megnevezés	2025. Módosított terv	2025. Tény	Tény - Terv	Tény / Terv
BACK OFFICE ÉS HQ KÖLTSÉGEK	27 578	26 221	-1 358	95%
Back Office és HQ HR költségek	6 470	6 210	-260	96%
Back Office és HQ dologi költsége	11 671	10 606	-1 066	91%
IT, telekommunikáció	3 838	2 869	-968	75%
Ingatlanhoz kapcsolódó költségek	3 913	4 024	111	103%
Gépjármű költségek	509	482	-27	95%
Szakértői díjak	627	612	-15	98%
Tagsági díjak	315	314	-1	100%
Reklám	774	795	21	103%
Piackutatás	412	415	3	101%
Rendezvények	33	33	0	99%
Anyagok	55	78	23	142%
Műszaki eszközök fenntartási költsége, bérleti díjak	248	210	-38	85%
Ügynöki jutalék	282	361	78	128%
Egyéb	666	413	-252	62%
Értékcsökkenés	9 437	9 405	-32	100%

A Back Office és HQ költségek között az **IT, Telekommunikáció** költségei a háttértevékenységhez kapcsolódó informatikai, telekommunikációs szolgáltatásokat, illetve a rendszerek zavartalan működését biztosító support díjakat tartalmazzák. Az IT, Telekommunikáció tényköltsége a tervtől 968 millió forinttal (25%-kal) maradt el, melynek legfőbb oka, hogy az egyösszegben tervezett Firepower support, valamint Isilon szerverek támogatása a tényköltségek között a következő évekre elhatárolásra került.

Az **ingatlanhoz kapcsolódó költségek** 2025-ben bruttó 4 024 millió forinton zártak a tervezett 3 913 millió forinthez képest. A főbb sorokat az alábbi táblázat szemlélteti:

millió forint

Ingatlanhoz kapcsolódó költségek	Terv 2025. I-XII.	Tény 2025. I-XII.	Eltérés
Ingatlanok fenntartási költsége	-1 924	-1 968	-44
Közüzemi díjak, takarítás	-1 853	-1 922	-69
Vagyonbiztosítás	-68	-68	0
Egyéb	-68	-67	2
Mindösszesen:	-3 913	-4 024	-111

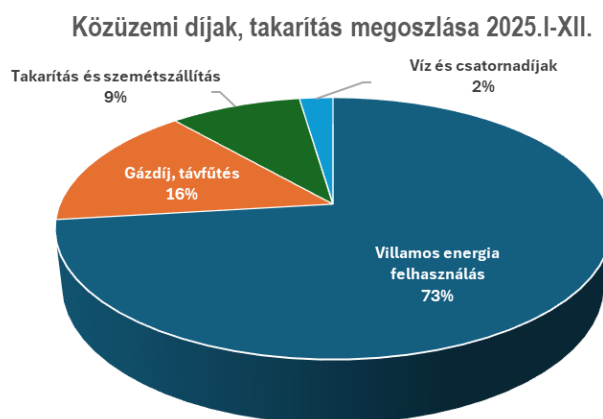
Az ingatlanhoz kapcsolódó költségeken belül a tényköltségek alapján a legnagyobb költségösszeget az ingatlanok fenntartási költsége (1 968 millió forint) és a közüzemi díjak, takarítási költségek (1 922 millió forint) képviselik.

Az **energia árak** esetében a villamos energia díja a 2022. évtől kezdődően folyamatos emelkedő tendenciát mutatott, a 22,14 HUF/kWh egységárról 107 HUF/kWh egységárig emelkedett. 2024. április 1-től ez az irány megfordult, mivel az új szerződött egységár 45,94 HUF/kWh lett. 2025. április 1-től az új egységár azonban újra emelkedett, 55,6 HUF/kWh lett.

A földgázenergia szolgáltatással kapcsolatban a 2023/2024. gázévre vonatkozó egységár 9,3 HUF/MJ-ről a 2024/2025. gázévre vonatkozóan 2024. október 1-től 6,68 HUF/MJ egységárra csökkent. A 2025/2026. gázévre vonatkozó egységár pedig 2025. október 1-től 5,82 HUF/MJ egységárra csökkent.

Összességében az ingatlanokhoz kapcsolódó költségek 3%-kal (111 millió forinttal) haladták meg a tervezett költségeket.

A közüzemi díjak, takarítás költségei az alábbiak szerint oszlanak meg 2025-ben:



A **gépjármű költségeken** a vizsgált időszakban a tervezetthez (509 millió forint) képest 5%-os megtakarítás jelentkezett, így 482 millió forinton zárt.

A **szakértői díjak** költsége 15 millió forinttal (2%-kal) elmaradt a tervtől 2025 vizsgált időszakában.

A teljes év során 314 millió forint költség merült fel a **tagsági díjak** soron, amely közel megegyezik a tervezett összeggel.

A **reklám költségek** 2025. I-XII. havi 795 millió forintos tény összege 21 millió forinttal magasabb az időszaki tervértéknél.

PR és marketing területen a tárgyidőszakban mindösszesen 633 millió forint reklám költség merült fel, ami 4 millió forinttal magasabb a tervezettnél.

A **barter költségek** a tervezettnél összességében 17 millió forinttal nagyobb értékben realizálódtak. A terv-tény eltérést az okozza, hogy a barter költségek (és bevételek) lineárisan kerülnek tervezésre, míg a tény költség (és bevétel) a szerződéskötések és lehívások függvénye.

Piackutatói tevékenységre 415 millió forintot költöttünk, ami 3 millió forinttal magasabb a tervnél. Az időszakban felmerült összes költség 82%-a, bruttó 340 millió forint a Nielsen Közönségmérés Kft. által biztosított adatokra és az azokat feldolgozó szoftverre fordított összeg, mely megfelel a tervezett összegnek. Ezen kívül 66 millió forintot fordítottunk egyedi kutatásokra, első sorban országos mintán végzett közvélemény kutatásra. Az online felületeken elért közönség mérésének költsége 9 millió forint volt.

A reklám- és szponzorbevételekhez kapcsolódó **médiaügynöki jutalék** 361 millió forintos összege 78 millió forinttal magasabb a tervezettnél a tervet meghaladó reklámbevételek miatt.

5.3 Egyéb eredmény

millió forint

Megnevezés	2025. Módosított terv	2025. Tény	Tény - Terv	Tény / Terv
Egyéb eredmény	-8 779	-8 846	-67	101%
Egyéb bevétel	2 688	2 555	-132	95%
Értékvesztés visszairás	120	6	-114	5%
Céltartalék feloldás	100	97	-3	97%
Hitelátadás hatása	2 157	2 163	6	100%
Átvett vagyon halasztott bevétele	94	96	2	102%
Egyéb	217	194	-23	89%
Egyéb ráfordítás	-11 466	-11 401	65	99%
Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. működési támogatás	-2 438	-2 438	0	100%
Magyar Rádió Művészeti Együttese Nonprofit Kft. támogatása	-1 462	-1 462	0	100%
Médiatanács, Médiatanács hivatali szervezete, Közszerológiai Közalapítvány	-4 715	-4 715	0	100%
Közszerológiai Médiaakadémia Alapítvány céltámogatás	-223	-223	0	100%
N.S. Média és Vagyonkezelő Kft. céltámogatás	-956	-956	0	100%
Médiatanács Támogatási Program	-1 320	-1 320	0	100%
Céltartalék képzés	-100	-10	90	10%
Értékvesztés és követelés leírás	-120	-42	78	35%
Egyéb	-132	-235	-103	177%

A 2025. évi egyéb eredmény 67 millió forinttal alacsonyabb a Módosított Üzleti tervnél.

A **hitelátadás hatása** soron számoljuk el az átvállalt hiteleknek a székház értékcsökkenésével párhuzamosan kivezetett halasztott bevételeinek értékét.

Céltartalékot 10 millió forint értékben **képeztünk** peres ügyekre és vagyoni kártérítésre, és 97 millió forint értékben **oldottunk fel** (peres ügyek: 8 millió forint; NAV adóhiány adója, járuléka, bírsága, pótléka: 46 millió forint; nem vagyoni kártérítés: 14 millió forint; nyitott barter vevőkövetelés: 30 millió forint).

5.4 Pénzügyi eredmény

millió forint

Megnevezés	2025. Módosított terv	2025. Tény	Tény - Terv	Tény / Terv
Pénzügyi eredmény	-304	188	492	-62%
Pénzügyi bevétel	425	886	461	209%
Kamatok és kamatjellegű bevételek	150	462	312	308%
Egyéb pénzügyi bevétel (árfolyamnyereség)	275	425	150	155%
Pénzügyi ráfordítás	-729	-698	30	96%
Kamatok és kamatjellegű ráfordítások	-2	-1	1	60%
Pénzügyi intézetnek fizetett jutalékok és kezelési költségek	-460	-452	8	98%
Egyéb pénzügyi ráfordítás (árfolyamvesztés)	-266	-245	21	92%

A pénzügyi eredmény 492 millió forinttal magasabb a tervezettnél.

Az 2017. október 31-én az OTP Bank Nyrt. – MKB Bank Nyrt. – KDB Bank Európa Zrt. bankok által alkotott konzorciummal kötött hitel- és garancia keretszerződés 2020. szeptember 24-i módosítása után új, ún. ancillary típusú, treasury keret áll az MTVA rendelkezésére, mely lehetővé teszi a konzorciumban részt vevő bankokkal bilaterális treasury-keretszerződések megkötését, mely az OTP és MKB Bankokkal 2020. év végén megtörtént. A keretszerződés 2025. október 31-én lejárt, kiváltására az OTP Bank Nyrt. és az MBH Bank Nyrt. bankok által alkotott konzorciummal 2025. november 1-től 5 éves futamidőre új szerződés került megkötésre, mely szintén biztosítja ún. ancillary típusú, treasury keretet. A bilaterális treasury keretszerződések az új keretszerződés alapján módosításra, illetve újrakötésre kerültek.

Kiadásaink több mint 20%-a devizában merül fel, így az árfolyam változása jelentősen befolyásolja az Üzleti terv teljesülését.

2025. április 14-22. között maximálisan 840,54 millió forint folyószámlahitel igénybevételére volt szükség, mert a 2025. április 22-én lejáró, 2 000 millió forint összegű lekötött betét kamata annak idő előtti feltörése esetén elveszett volna.

A 2025. év során a rulírozó hitelkeret igénybevételére nem volt szükség.

Az év során a rendelkezésünkre álló átmenetileg szabad pénzeszközeinket lekötöttük, ami miatt 2025. évben 462 millió forint kamatbevételt számoltunk el.

A Pénzügyintézetnek fizetett jutalékok és kezelési költségek főként a banki jutalékokat, a ki nem használt folyószámlahitel rendelkezésre tartási jutalékát, illetve a sportjog szerződések miatt kibocsátott bankgaranciák költségét tartalmazza.

5.5 Likviditási helyzet

millió forint

Megnevezés	TÉNY I. negyedév	TÉNY II. negyedév	TÉNY III. negyedév	TÉNY IV. negyedév	ÖSSZESEN / ZÁRÓ
KIADÁSOK BRUTTÓ	32 347	41 655	36 969	45 523	156 494
BEVÉTELEK BRUTTÓ	40 809	36 636	41 579	42 521	161 545
PÉNZFORGALMI SZÁMLÁK FOLYÓ EGYENLEGE	8 461	-5 019	4 610	-3 002	5 050
TÁMOGATÁSI ALSZÁMLA FOLYÓ EGYENLEGE	154	-157	4	-10	-9
LAKÁSÉPÍTÉSI SZÁMLA FOLYÓ EGYENLEGE	18	-13	-12	3	-4
FOLYÓ EGYENLEG ÖSSZESEN	8 633	-5 189	4 602	-3 009	5 037
PÉNZESZKÖZÖK	9 593	4 404	9 006	5 997	5 997
HITELKERET KIHASZNÁLÁS*	0	0	0	0	0
SZÁLLÍTÓI ÁLLOMÁNY (záró)	17 162	13 895	14 185	8 412	8 412
Ebből lejárt	3 682	374	163	314	314

* folyószámla és rulírozó hitel

2025. I-IV. negyedévben a pénzforgalmi számlákon a folyó bevételek 5 050 millió forinttal magasabbak voltak a folyó kiadásoknál, a támogatási alszámla folyó egyenlege -9 millió forint, a lakásépítési számla folyó egyenlege -4 millió forint volt.

A szállító állomány a január 1-ei nyitó állományhoz képest (12 987 millió forint) 4 575 millió forinttal csökkent.

Az MTVA kiadásait az alábbiakban mutatjuk be részletesen:

KIADÁSOK Bruttó

millió forint

Megnevezés	TÉNY I. negyedév	TÉNY II. negyedév	TÉNY III. negyedév	TÉNY IV. negyedév	ÖSSZESEN
MŰSORTERJESZTÉS	4 830	4 735	5 788	5 402	20 754
MŰSORKÖLTSÉGEK	12 244	21 981	16 715	22 073	73 012
SZEMÉLYI JELLEGŰ	6 413	7 139	6 478	7 160	27 191
EGYÉB KÖLTSÉGEK	3 718	3 258	4 588	3 367	14 932
EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK*	2 131	2 806	1 477	3 956	10 370
PÉNZÜGYI RÁFORDÍTÁSOK	109	169	93	160	531
BERUHÁZÁS	2 793	1 377	1 580	3 095	8 845
TÁMOGATÁSI ALSZÁMLA FELTÖLTÉSE	110	190	250	310	860
RULÍROZÓ HITEL VISSZAFIZETÉSE	0	0	0	0	0
ÖSSZESEN	32 347	41 655	36 969	45 523	156 494

* Tartalmazza az áfát is.

December 31-én a támogatási alszámla és a lakásépítési számla nélkül 5 470 millió forint pénzeszközzel zártunk, lekötött betéttel nem rendelkezünk. A támogatási alszámla záró egyenlege 508 millió forint, a lakásépítés számla záró egyenlege 19 millió forint volt, így december végén a teljes pénzeszköz 5 997 millió forint értéken alakult a tervezett 568 millió forinthez képest. A 2025. évi magas záró pénzeszköz oka, hogy az MTVA a Kulturális és Innovációs Minisztériumtól 4 997 millió forint céltámogatásban részesült, mely december 31-én került utalásra és Márai Sándor: A gyertyák csonkig égnek című regényét feldolgozó játékfilm létrehozására fordítható 2027. december 31-ig.

A pénzeszköz változását az alábbi táblázatban mutatjuk be:

millió forint

Megnevezés	2025. december 31.
Nyitó pénzeszköz (2025. január 1.)	960
- ebből pénzforgalmi számlák	420
- ebből lakásépítési számla	23
- ebből támogatási alszámla	517
Nyitó folyószámla hitel (2025. január 1.)	0
Folyó egyenleg összesen	5 037
- ebből pénzforgalmi számlák	5 050
- ebből lakásépítési számla	-4
- ebből támogatási alszámla	-9
Záró folyószámla hitel (2025. december 31.)	0
Záró pénzeszköz (2025. december 31.)	5 997
- ebből pénzforgalmi számlák	5 470
- ebből lakásépítési számla	19
- ebből támogatási alszámla	508

5.6 Mérleg

millió forint

Megnevezés	2024.12.31. Tény	2025.12.31. Tény	2025. tény - 2024. bázis	2025. tény / 2024. bázis
A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK	48 400	45 026	-3 375	93%
I. Immateriális javak	2 541	6 540	3 999	257%
II. Tárgyi eszközök	45 687	38 294	-7 393	84%
III. Befektetett pénzügyi eszközök	172	191	19	111%
B. FORGÓESZKÖZÖK	18 654	28 536	9 882	153%
I. Készletek	14 598	19 349	4 751	133%
II. Követelések	3 096	3 190	94	103%
III. Értékpapírok	0	0	0	-
IV. Pénzeszközök	960	5 997	5 037	625%
C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK	1 326	2 461	1 135	186%
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (A+B+C)	68 380	76 023	7 643	111%
D. SAJÁT TŐKE	26 860	36 517	9 657	136%
I. Jegyzett tőke	0	0	0	-
II. Jegyzett, de még be nem fizetett tőke (-)	0	0	0	-
III. Tőketartalék	0	0	0	-
IV. Eredménytartalék	30 058	26 860	-3 197	89%
V. Lekötött tartalék	0	0	0	-
VI. Értékelési tartalék	0	0	0	-
VII. Adózott eredmény	-3 197	9 657	12 854	-302%
E. CÉLTARTALÉKOK	208	120	-87	58%
F. KÖTELEZETTSÉGEK	17 287	13 069	-4 218	76%
I. Hátrasorolt kötelezettségek	0	0	0	-
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek	0	0	0	-
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	17 287	13 069	-4 218	76%
G. PASSÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK	24 024	26 315	2 291	110%
FORRÁSOK (PASSÍVÁK) ÖSSZESEN (D+E+F+G)	68 380	76 023	7 643	111%

2025. évben az MTVA mérlegfőösszege 7 643 millió forinttal növekedett.

A **befektetett eszközök** értéke 3 375 millió forinttal csökkent, ami elsősorban az időszakban megvalósított beruházások (nettó 6 029 millió forint), illetve az elszámolt értékcsökkenés (9 405 millió forint) különbözeteként adódik. Az értékcsökkenésből 2 420 millió forintra fedezetet nyújt a halasztott bevételek eredményként történő elszámolása (vagyonátvétel: 96 millió forint, hitelkiváltás: 2 163 millió forint, egyéb fejlesztések: 161 millió forint). Ha a befektetett eszközök 3 375 millió forintos csökkenését korrigáljuk a halasztott bevételek által fedezett 2 420 millió forintos állománycsökkenéssel, 955 millió forintos állománycsökkenés adódik.

Az MTVA Informatikai Iroda szakmailag felülvizsgálta a szoftverek élettartamát és megállapította, hogy a folyamatos gyártói támogatás és fejlesztések, valamint az MTVA egyedi igényeinek megfelelő egyedi fejlesztések következtében egyes 2025. január 1. előtt **aktivált szoftverek élettartamának növelése szükséges** az egyedi nyilvántartásokban. A várható élettartam növelése a korábbi időszakot nem érinti. Emellett egyes szoftverek, amiket az MTVA a 2025. évet megelőzően próbaüzemi használatba vett, ténylegesen használatra alkalmasok voltak, így a **próbaüzemük befejeződött** és 2025. január 1-én 2 645 millió forint értékben aktiválásra kerültek. Ezeknek az eszközöknek az értékcsökkenése az aktiválás napjától került elszámolásra.

A beruházásokkal részletesen az 5.7 fejezet foglalkozik.

A **forgóeszközök** között a készletállomány – mely legnagyobb részét a befejezetlen, azaz adásba nem került műsorok teszik ki – 4 751 millió forinttal növekedett. Adásba kerültek olyan események, amelyek a jogdíjait a korábbi években már kifizettük (pl.: MLSZ keretszerződés, férfi kézilabda-vb), emellett viszont kifizetésre kerültek olyan nagy összegű sportesemények jogdíjrészei (labdarúgó-vb 2026, labdarúgó-Eb 2028, téli olimpia 2026, nyári olimpia 2028, F1, MLSZ keretszerződés), amelyekhez tartozó műsorok a következő években fognak adásba kerülni.

A **pénzeszközök** állománya 5 037 millió forinttal, míg a **követelések** állománya 94 millió forinttal növekedett. Az Alap a Kulturális és Innovációs Minisztériumtól 4 997 millió forint nem tervezett céltámogatásban részesült, mely december 31-én került utalásra és Márai Sándor: A gyertyák csonkig égnek című regényét feldolgozó játékfilm létrehozására fordítható.

A **saját tőke** értéke a tárgyidőszak 9 657 millió forintos adózott eredményének hatására növekedett.

A rövid lejáratú **kötelezettségek** 4 218 millió forinttal csökkent, amit a szállítóállomány 4 575 millió forintos csökkenése, illetve az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek (vevőktől kapott előleggel együtt számolva) 357 millió forintos növekedése magyaráz.

A **passzív időbeli elhatárolások** értéke 2 291 millió forinttal növekedett, elsősorban azért, mert az Alap a Kulturális és Innovációs Minisztériumtól 4 997 millió forint nem tervezett céltámogatásban részesült, mely december 31-én került utalásra. Ezzel szemben az 1711/2015. (X. 5.) Kormányhatározat szerinti hitelátvállalás miatt megképzett halasztott bevétel időarányos feloldása 2 163 millió forint, az egyéb megképzett halasztott bevételek időarányos feloldása 256 millió forint, illetve a késve érkezett szállítói számlák és ÁFA ráfordításuk 381 millió forint csökkenést okozott.

5.7 Beruházások

Az MTVA a Felügyelőbizottság által 2024. augusztus 28-án tárgyalta és a Médiatanács 670/2024. (IX. 3.) számú határozatával elfogadott 2025. évi költségvetésében a 4.3 pont alatt bruttó 14 000 millió forint beruházást tervezett.

A költségvetési bevételeket érintő törvényi változások indokoltá tették az MTVA Üzleti tervének évközi felülvizsgálatát. A Médiatanács által az 508/2025. (VI. 24.) számú határozatával elfogadott 2025. évi Módosított Üzleti tervbe bruttó 12 000 millió forint beruházási cash-flow és **11 272 millió forint** megvalósuló beruházás került jóváhagyásra. A 2025. évre tervezett megvalósuló beruházásokból 6,3 milliárd új beruházás, 5 milliárd az előző évekről húzódik át.

Az MTVA számára nyújtott finanszírozás nem haladhatja meg a közszolgálati feladat nettó költségeit. A Médiatanács az Alap vezérigazgatójának kérelmére a 186/2025. (III. 25.) számú döntésével a 2024. évben nyújtott források fel nem használt része terhére 246 millió forint közszolgálati tartalékot képzett. 2025. I. negyedévében a rendelkezésre álló közszolgálati tartalék teljes mértékben felhasználásra került az alábbiak szerint:

Közszolgálati tartalék felhasználás		millió forint
Archivum tároló kapacitásának bővítése		202
Televíziós adáslebonyolító rendszer megújítása		44
Összesen		246

A **beruházások** tekintetében 2025-ben bruttó 7 644 millió forint beruházás történt a tervezett 11 272 millió forinttal szemben. Ez az időszakra tervezett beruházások 68%-os megvalósulását jelenti. A tervhez képesti elmaradás több tényezőből tevődik össze. Egyik oka a konzervatív gazdálkodási folyamatoknak köszönhető, melynek segítségével a tervhez képest kedvezőbb szerződéseket sikerült véglegesíteni (pl.: VPN amortizációs cserék, montírozók eszközparkjának amortizációs cseréje), másik oka az egyes 2025-re tervezett fejlesztések későbbi évekre ütemezett megvalósítása (pl.: Vezetői Információs Rendszer, Storage bővítés, Akadálymentesítés automatizáció 2.).

A **műsorgyártáshoz** kapcsolódó megvalósult beruházások (2 331 millió forint) között említhetjük a központi videorouter cseréjét, valamint a montírozók eszközparkjának amortizációs cseréjét. Amortizációs cserék keretében sor került a fejhallgatók, multiviewer kijelzők, UHD műholdak és IP decoderek megújítására is. Továbbá fénypult és audio eszközök beszerzésére is sor került, valamint megújításra került az 5. stúdió képmixer. Ide sorolhatjuk az EVS rögzítő rendszerek amortizációs cseréjét, a szerkesztőségi munkavégzési folyamatát támogató rendszerek fejlesztését, illetve ezek továbbfejlesztését is, továbbá média elemző alkalmazás fejlesztését. Szintén teljes körű megújításra kerültek a broadcast munkaállomások is a kiegészítőikkel, valamint az AVID Interplay rendszer bővítése is. Sor került grafikai munkaállomások amortizációs cseréjére is. A produkciós igényekhez kapcsolódóan a stúdióberendezések biztonságos szállításához használt hordládák, valamint a produkciókhoz kapcsolódó kellékek, díszlet elemek is ezen a soron jelennek meg.

A gyártási műszaki **eszközpark modernizációjához** (453 millió forint) kapcsolódnak a kameraeszközök és különböző tartozékaik. Itt említhetjük a fotós kameraeszközök amortizációs cseréjét, továbbá a forgatási célú drón eszközök beszerzését is. A műsorgyártás napi működéshez kapcsolódó további eszközök is ezen a soron jelentkeznek. Ide tartozik a stúdiók lámpaparkjának, valamint külső használatú lámpáknak a fejlesztése, az SNG nagyfrekvenciás felkonvertáló erősítő, továbbá az adathordozók, a kapcsolóterem és a rendszermérnökség napi működését biztosító eszközök beszerzése.

Az **IT területén** (3 698 millió forint) kiemelendők a különböző informatikai rendszerekhez kapcsolódó fejlesztések, mint a központi mesterséges intelligenciagyűjtemény kialakítása, a kontrolling rendszer, valamint a Redmine, illetve ESB rendszer fejlesztései, továbbá az elektronikus aláíráshoz kapcsolódó fejlesztések. A licenzek, szoftverek között jelentkezik a Microsofthoz kapcsolódó licenzek beszerzése. A szerver bővítések között jelenik meg az Isilon szerverek és homogén tárolók beszerzése. Szintén itt jelentkezik az informatikai biztonsággal és kiberbiztonsággal kapcsolatos szoftverek, valamint az archívumi tevékenységgel összefüggő különböző eszközök megújítása is. Továbbá amortizációs cserére került sor a mobil munkaállomások vonatkozásában is. Az év során folytatódott a gyártóbázis réz és optikai informatikai strukturált kábelezés megvalósítása is.

Az **Online területen** a beruházások (540 millió forint) a mobil applikáció CMS rendszerének és mobil alkalmazásainak továbbfejlesztéseit és a webes CMS rendszer fejlesztéseit tartalmazzák. Ide tartozik a Médiaklikk megújítása és az ehhez kapcsolódó frontend felületek fejlesztése. Ebben az évben realizálódott a CDN jelátadási folyamatok keretében az online csatornákat biztosító szoftver bővítése. Ide tartozik a komplex automata akadálymentesítő rendszer-, illetve az automata beszédfelismerő rendszer továbbfejlesztése is.

2025-ben az **ingatlanok** vonatkozásában összesen 424 millió forint értékben valósultak meg fejlesztések, amelyek elsődleges célja a gyártóbázis állagának megőrzése, valamint az üzembiztonság és az infrastruktúra megbízhatóságának fenntartása volt. A beruházások keretében sor került a Bojtár utca 49. szám alatti (M épülethez tartozó) kerítés és behajtók felújítására, továbbá a gyártóbázis területén található B és C épületek UPS-rendszereinek akkumulátorbeszerzésére. Emellett megtörtént a B épület gyenge- és erősáramú rendszereihez kapcsolódó épületfelügyeleti kontrollerek fejlesztése és részbeni cseréje. A fejlesztések magukban foglalták az ingatlanokhoz kapcsolódó átalakítási munkákat, építészeti és gépészeti korszerűsítéseket, valamint az ezekhez kapcsolódó generáltervezési, illetve gépész és

villamos szakági tervezési feladatokat is. A munkavállalói jóllét javítása érdekében teakonyhák felújítása is megvalósult.

Jelentős fejlesztés volt a tavalyi évben a dolgozói parkolóban kiépített 500 kW kapacitású napelemrendszer, melynek kivitelezése 2024 decemberében befejeződött, és a szükséges hatósági engedélyek beszerzését követően 2025 februárjában aktiválásra került, a szolgáltató általi átvételt követően pedig ugyanettől a hónaptól termelésbe állt.

A **Biztonsági** beruházások (114 millió forint) között említhetjük a gyártóbázison üzemelő kamerarendszerhez szükséges eszközöket, különböző telepítéseket és a különféle biztonságtechnikai rendszerek további bővítéseit.

A **gépjárművek** soron 2025-ben 2 db használt gépjármű beszerzése történt meg.

A beruházásokon belül **saját rezsiz, informatikai jellegű** fejlesztésre is sor került 45 millió forint értékben.

Az MTVA 2025. évi beruházásait az alábbi táblázat mutatja be:

Beruházás 2025	Terv 2025.I-XII.	Tény 2025.I-XII.	Tény/terv
	bruttó érték millió Ft	bruttó érték millió Ft	
Műsorgyártás	3 244	2 331	72%
IT	5 422	3 698	68%
Online	942	540	57%
Műszaki eszközök	642	453	71%
Ingatlan	835	424	51%
Biztonság	131	114	87%
Szcenika	17	6	36%
Gépjármű	24	24	100%
Egyéb	13	8	62%
Beruházások:	11 272	7 599	67%
Saját rezsiz fejlesztés:	0	45	-
ÖSSZESEN:	11 272	7 644	68%

6 KÖRNYEZETVÉDELEM

A veszélyes hulladékok elszállítása és a szállítással kapcsolatos dokumentációk ügyintézése a Design Kft.-n keresztül történik, szerződés alapján.

A Biztonsági Iroda az MTVA környezetvédelmi feladataival kapcsolatban a hatósági kapcsolattartást és adatszolgáltatást, valamint a belső szabályozáshoz kapcsolódó adminisztrációs feladatokat látja el.

Feladatellátás szakértői támogatásának biztosítására külső környezetvédelmi szakembert vontunk be. A szerződött partner végzi az MTVA hulladékgazdálkodásával kapcsolatos éves adatszolgáltatást az OKIR rendszeren keresztül, illetve az adatok alapján elvégzi az éves levegőterhelési díj kiszámítását.

A Biztonsági Iroda a környezetvédelmi szakemberrel együttműködve készíti az MTVA Környezetvédelmi Szabályzatát.

Akkreditált laboratórium által kiállított mérési jegyzőkönyv birtokában a Biztonsági Iroda által – hatósági ügyintézés keretében – indított kérvényére az MTVA 2025-ben, az 5 évre szóló környezetvédelmi engedélyét megkapta a Környezetvédelmi Hatóságtól.

Az érvényben lévő ügyrendben foglaltak alapján a környezetvédelmi szakemberrel rendszeres helyszíni konzultációkat és bejárásokat végzünk, az aktuális környezetvédelmi feladatok felmérése és ütemezett elvégzésével kapcsolatban.

Az MTVA hulladékgazdálkodással kapcsolatos feladatainak teljeskörű elvégzése érdekében folyamatosan együttműködünk a Létesítmény-gazdálkodási területtel.

A szelektív hulladék gyűjtés keretében az MTVA működése során keletkezett elektronikus hulladékok, elhasznált elemek, akkumulátorok, fénycsövek kezelését, ezek elszállítását és a dokumentálását a Létesítménygazdálkodási Iroda végzi.

A telephelyeken keletkező veszélyes hulladékok (zsíriszap, konyhai hulladék) elszállításáról, bevallásáról a konyha és büfé bérlője, mint termelő felel.

A vízjogi engedélyek beszerzését a Létesítménygazdálkodási Iroda végzi el.

A 2025. évben keletkezett veszélyes hulladékok:

-	Használt gumiabroncs	7290	kg
-	Műanyag hulladék	115	m ³
-	Elektronikai hulladék	9983	kg
-	Papír hulladék	521	m ³
-	Titkosított papír hulladék	9054	kg
-	Fénycső hulladék	92	kg
-	Levegőszűrő hulladék	16	kg
-	Olajos rongy, felitató	18	kg
-	Savas akkumulátor	440	kg
-	Szennyezett csomagolás hulladék	30	kg
-	Veszélyes anyagot tartalmazó szerves hulladék	181	kg
-	Hajtógázpalack hulladék	14	kg
-	Szárazelem	253	kg
-	Toner	40	kg
-	Betegellátási hulladék (lejárt COVID teszt)	10	kg

7 AZ MTVA TELEPHELYEI

Az MTVA saját és tulajdonosi joggyakorlás alatt álló, valamint bérelt vagy más jogcímen használt ingatlanjait az alábbi táblázatban mutatjuk be a 2025. 12. 31-i állapotnak megfelelően. A felsorolt ingatlanok állapota, kihasználtsága eltérő.

Irányítószám	Telephely címe	Bérelt/Saját/tulajdonosi joggyakorló	Tevékenység
1037	Budapest, Kunigunda útja 64.	saját	MTVA Gyártóbázis
1037	Budapest, Bojtár utca 49.	saját	MTVA vendégparkoló és eseti bérbeadás
1054	Budapest, Báthory utca 24., I.6.	saját	MTVA belső hasznosítás
1066	Budapest, Jókai u. 4., I/1.	saját	MTVA / MRME 2024.09.02-től
1066	Budapest, Jókai u. 2., Pincszint	saját	MTVA / MRME 2024.09.02-től
1066	Budapest, Jókai u. 4., Alagsor 5.	saját	MTVA / MRME 2024.09.02-től
1016	Budapest, Naphegy tér 8.	tulajdonosi joggyakorló	MTVA / bérlői tevékenység
2100	Gödöllő, Perczel Mór u. 34.	tulajdonosi joggyakorló	MTVA / bérlői tevékenység
2800	Tatabánya, Fő tér 4.	bérelt	MTVA tevékenység
3063	Jobbágyi	bérelt	MTVA tevékenység

8 AZ MTVA LEÁNYVÁLLALATAINAK 2025. ÉVI TEVÉKENYSÉGE

8.1 Magyar Rádió Művészeti Együttese Nonprofit Kft.

A Magyar Rádió Művészeti Együtteseinek három művészeti együttese, a Magyar Rádió Szimfonikus Zenekara, a Magyar Rádió Énekkara és a Magyar Rádió Gyermekkórusa eredményes és sikeres művészi munkát végzett a 2025. évben, a Társaság Alapító Okiratában meghatározott célok és feladatok szerint.

2025 májusától a Magyar Rádió Művészeti Együtteseinek szakmai munkáját Héja Domonkos megválasztott főzeneigazgató irányítja.

A **Magyar Rádió Szimfonikus Zenekara** magas színvonalú koncertjei során kiemelt figyelmet szentelt magyar zeneszerzők műveinek népszerűsítésére, mindenekelőtt a zenekar alapítója, *Dohnányi Ernő* műveire, valamint *Bartók Béla* és *Kodály Zoltán* legfontosabb darabjaira. A kortárs magyar zeneszerzők kompozícióinak stúdió minőségű felvételeit az utókor számára őrzik meg és teszik elérhetővé. A fiatalok zenei ismereteinek bővítését, a zene megszerettetését tematikusan szerkesztett tíz ifjúsági hangverseny keretében, mintegy 1200 fős közönség előtt valósították meg a Magyar Zene Házában, valamint a Dohnányi Ernő Zenei Központban.

Az év során nagy sikerű hangversenyeket adtak – több esetben a másik két zenei együttesel közösen – *Riccardo Frizza*, *Delyana Lazarova*, *Vásáry Tamás*, *Kovács János*, *Héja Domonkos* vezényletével, mások mellett *Eun Che Kim*, *Lea Crocetto*, *Piero Pretti*, *Emmanuel Pahud*, *Lilia Pocitari* szólisták közreműködésével. Az év koncertsorozatát a hagyományos, nagy sikerű Újévi Nyitány vezette be Héja Domonkos karmester vezényletével. Nagy sikert hozott Verdi: Requiemjének nagyszabású előadása *Riccardo Frizza* karmester vezényletével. Jelentős esemény volt a kiváló kortárs szerző, *Gyöngyösi Levente* Karácsonyi oratóriumának előadása, valamint a Művészetek Palotájában bemutatott szcenizált családi hangverseny két előadásban, 3000 néző előtt, Bach: Karácsonyi oratóriumának zenéjével a Magyar Rádió mindhárom együttesének közös produkciója, több, mint kétszáz szereplővel.

A Magyar Rádió Szimfonikus Zenekara az évek óta nagy sikerrel zajló hatalmas feladat, a *Budapesti Wagner-napok* operaelőadásainak legfontosabb résztvevője. Emellett 2025 novemberében a mi zenekarunk közreműködésével hangzott el Omán fővárosában, Muscat exkluzív operaházában a zenetörténet első arab operája, *Hisham Gabr: Sindbad* című új alkotásának ősbemutatója. A két operaelőadás mellett a Rádiózenekar egy klasszikus koncertet is adott Muscatban Héja Domonkos főzeneigazgató vezényletével.

A Szimfonikus Zenekar és az Énekkar közös produkciója, a nagy sikerű és páratlan zenei élményeket kínáló *Anno Sacri* sorozat a Mátyás-templomban, mely barokk szerzők végtelenül gazdag örökségéből válogat gyönyörű egyházzenei kompozíciókat.

A zenekar művészeinek kamarazenei sorozata a 2025. évben is 8 telt házas koncertből állt a Dohnányi Zenei Központ Nagytermében. A sorozat keretében a zenekarnak több, mint 50 művésze kapott bemutatkozási lehetőséget a kamarazene műfajában.

A **Magyar Rádió Énekkara**, mely Európa egyik legkiválóbb vokális együttese, zsúfolt és gazdag évet tudhat maga mögött 2025-ben. Az évet a Művészetek Palotájának hagyományos újévi koncertjével, *Haydn: Évszakok* oratóriumával nyitotta Fischer Ádám vezényletével. *Szabó Barna* kortárs magyar szerző nagyszabású passió-oratóriumát a Teréz-templomban, *Bartók: Cantata profanáját*, *Beethoven Karfantáziáját*, *Mendelssohn: Paulus* oratóriumát a Zeneakadémián, *Liszt: Faust* szimfóniáját a Műpában,

Cherubini: Requiemjét a Szent István Bazilikában és a Pesti Vigadóban adták elő. A kórus rangos vendég-karnagyokat látott vendégül: Martina Batic szlovén karnagyot, valamint Nemes Lászlót, Csillag Bénit és Zeke Mihályt.

Ebben az évben is folytatódott a nagy sikerű ifjúsági produkció: *Beischer Matyó Tamás* mesefeldolgozása, mely most már a Művészetek Palotájában hangzott el.

A Magyar Rádió Énekkarának vezetésére kiírt pályázat eredményeként *Szabó Sipos Máté* személyében új vezető karnagy érkezik a kórus élére 2026. január 1-től.

A **Magyar Rádió Gyermekkórusa** 2025. évben alapításának 75. évfordulóját ünnepelte. Ebből az alkalomból egy kiváló testvérkórust, a *Párizsi Rádió Gyermekkórusát* látta vendégül a Zeneakadémián március 26-án, nagyszabású közös koncert keretében. A jubileumi koncertet követően a gyermekkórus Lipcsébe utazott, ahol a *Lipcsei Rádió Gyermekkórusának* meghívására közös koncerteken léptek fel.

A Gyermekkórus hagyományos pünkösdi, adventi, karácsonyi és évadzáró hangversenyei mindig telt házat vonzanak. Ugyancsak sikeres kezdeményezés az óvodások számára életre hívott beavató előadások sorozata, amelynek nem titkolt célja az is, hogy felkeltse az érdeklődést a kórushoz való majdani csatlakozásra is.

A Magyar Rádió Művészeti Együttese a 2025. évben is rendkívül gazdag és sikeres évadot teljesítettek, továbbra is nélkülözhetetlen résztvevői a magyarországi hangversenyéletnek és ünnepelt vendégei külföldi szerepléseiknek.

8.2 MTVA Digitalizációs Műhely Kft.

A NAVA (Nemzeti Audiovizuális Archívum) egyik kiemelkedő feladata a magyar médiában hallható (audio) és látható (vizuális) médiatartalom megőrzése (archiválása). A megőrzés a mai kor elvárásaihoz igazodva a digitális archiválást jelenti egy összetett információtechnológiai rendszer segítségével.

A 2025. évben a fejlesztések továbbra is hangsúlyos eleme lett a Kft. szolgáltatásainak. Szoros együttműködésben az MTVA-val a NAVA tovább folytatta fejlesztői kapacitásának kihasználását az MTVA Archívum rendszereinek építésére. Üzemeltetés tekintetében a korábbi évek stratégiáját folytatva, 2025-ben nagyobb beruházásként, év végén a Sophos tűzfal megújítását végeztük el, mellette a gyorselérésű diszkes tároló (NAS) bővítését abszolváltuk. Üzemeltetési kapacitásunkat a meglévő rendszereink utókövetésére fordítottuk, a meglévő rendszereink refaktorizálását végeztük.

A NAVA alapfeladata nem változott, gyűjtőköre nem bővült, új tevékenységet nem vállalt. 2024. évhez képest tovább nőtt a munkamenetek száma, 720 ezerről 780 ezerre, melyből 600 ezer google keresésből adódott és a katalógust érintette.

Fejlesztés és üzemeltetés jellegű események:

2018-ban az MTVA-val szorosabb együttműködés jött létre IT fejlesztések területén, mivel az MTVA Archívum a NAVA IT-val oldotta meg a hiányzó archivumi fejlesztési kapacitásának 80%-át. Az együttműködés 2024-ben újra éreztette hatását a NAVA IT tevékenységére.

A 2025. évben a Fotóarchívumi és Rádióarchívumi rendszerek fejlesztése kapcsán a FOTODOC és RADIODOC rendszerek a szerkesztők számára elérhetővé váltak. A fejlesztés érintette az összetett keresőt és a felhasználók bejelentkezését is. A komplex fejlesztés egy nagyon szoros együttműködést igényelt az MTVA Archívum szerkesztőitől.

Két NAVA-hoz köthető alkalmazás utókövetését végeztük 2025-ben, az egyik a háttér feldolgozó rendszer teljes átvétele házon belüli fejlesztésre (Editor2), amivel az archivátorok a műsorszámokat tudják feldolgozni, katalogizálni és archiválni, valamint a frontend rendszer (nava.hu). 2025-ben terveztük a nava.hu nemzetiarchivum.hu oldalba illesztését, mely az év végén a fizikai költözéssel együtt elnapolásra került 2026-ra. Ebből kifolyólag az előbbi két rendszer sajátrezsis teljesítményben nem járult hozzá a 2025-ös évhez.

Üzemeltetés jellegű tevékenység:

A NAVA általános belső IT infrastruktúrájának üzemeltetéséhez az alábbi alrendszerek üzemeltetése valósult meg:

- Irodai alhálózat és eszközpark üzemeltetés, mely a mindennapi munka kiszolgálását látja el, amibe beletartozik az irodai PC-k és az azon futó OS és szoftvercsomagok üzemeltetése.
- A Dell Unity 200 rendszerre történő átállást követően optimalizáltuk a működést és meghosszabbítottuk a diszkes tárolórendszerünk életciklusát, ezzel előkészítve a teljes archive alapú diszkes mélyarchívumi átállást.
- IBM TS3500 szalagrobot, amely LTO8 és LTO6 szalagokon valósítja meg a hosszútávú tárolást a mesterpéldányok (rögzített adás), valamint a szolgáltatott példányok (streaming verzió) esetében.
- Virtual Szerver park, mely felelős az összes virtuális gépünk üzemeltetéséért, ami az alábbi szolgáltatásokat szolgálja ki:

- indexer.nava.hu (MTVA központi kereső)
- metaform.nava.hu (MTVA hírchívum feldolgozó rendszer)
- editor.nava.hu (NAVA feldolgozó rendszere)
- metadata.nava.hu (NAVA és MTVA statikus XML metaadatainak átjárója)
- nava.hu (NAVA frontend és közösségi tér)
- Fizikai szerverpark, amely felelős a fizikai rendszerek üzemeltetéséért:
 - streaming.nava.hu (cluster rendszer a kijátszásért)
 - IBM S814 Tape library Power szerver
 - HPDL 360 rekorder (cluster a rögzítésért)
- Tűzfal rendszer (a NAVA hálózatának védelmét valósítja meg - Sophos).

8.3 N.S. Média és Vagyonkezelő Kft.

A Kormány célja a nemzeti sportkultúra hagyományainak megőrzése és megerősítése, amelynek érdekében a Nemzeti Sport print napilap és a Nemzeti Sport Online, azaz az nso.hu hírportál, az N.S. Média és Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság (a továbbiakban: Társaság) üzemeltetésének állami tulajdonba kerüléséről döntött. Az 1/2022. GFM rendelet alapján a Társaság társasági részesedése felett tulajdonosi joggyakorlóként 2026. december 31-ig a Nemzeti Sportügynökség Nonprofit Zrt. került kijelölésre. Az Alaptörvény alapján sarkalatosnak minősülő, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény 215/D. § rendelkezése szerint a törvény erejénél fogva az N.S. Média és Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaságban az államot megillető tulajdonosi jogok és kötelezettségek összeségének gyakorlására 2024. május 11-től a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (a továbbiakban: MTVA) jogosult.

A Társaság feladata a Nemzeti Sport napilap megjelentetése a hét minden napján, a Nemzeti Sport Magazin(ok) időszakos kiadása és a Nemzeti Sport Online oldal folyamatos működtetése. A Nemzeti Sport napilap Magyarország egyetlen országos terjesztésű sport napilapjaként, és a Nemzeti Sport Online a hazai és a nemzetközi sportélet legfontosabb, legnagyobb érdeklődésre számot tartó eseményeiről, szereplőiről közöl napi/percnyi rendszerességgel szakmai alapú és alaposságú, pontos, tárgyilagos, ugyanakkor érdekes, különleges információkat, írásokat, tudósításokat, elemzéseket. Teszi ezt sport közvélemény-formáló hatásának és közszolgálati szerepének, felelősségének tudatában.

Nemzeti Sport napilap

Társaságunk a Tulajdonosi joggyakorló írásbeli tájékoztatása alapján feladatként kapja a Nemzeti Sport napilap alternatív terjesztési feladatainak ellátását is.

A Nemzeti Sport munkaszüneti napok kivételével heti hét alkalommal – vasárnapi megjelenéssel egyedülként a teljes piacon – jelenik meg. 2025-ben összesen 352 megjelenés történt.

Nemzeti Sport Magazin

2025-ben 3 Nemzeti Sport Magazint jelentetett meg a kiadó. A magazinokra előfizetési lehetőség nincs, az értékesítés teljes egészében az áruhelyeken történik.

Nemzeti Sport Online

Az nso.hu továbbra is a piacvezető online sportoldal. Az online piacon nagyon jelentős a konkurencia, bővülő létszámú versenytársakkal, akik sok esetben a szerkesztőségünk rutinos munkatársaival erősödtek. A nemzetisport.hu profilja a folyamatos, élő sporthírszolgáltatás. Az oldalon a legfrissebb sporthírek mellett szöveges és videós tudósítások, interjúk, esetenként szórakoztató cikkek, elemzések, interaktív szolgáltatások, statisztikák és háttér-információk találhatók. 2024-ben elindult futballal foglalkozó podcast-ünk, ami 2025-ben kiegészült az amerikai sportokat feldolgozó podcast-tel. A nemzetisport.hu napi 120-130 híryanagával az összes jelentős sporteseményről beszámol. Az olvasók egyszerre több mérkőzést is élőben kísérhetnek figyelemmel, szöveges tudósítások segítségével tájékozódhatnak az érdekesebb eseményekről: labdarúgásról, kézilabdáról, Formula-1-ről, vagy egyéb számos sportágról – kiemelve ezzel egyben közszolgálati jellegét is.

Nsklub

Társaságunk 2024. február végén elindította az nsklub.hu web oldalát. A weboldalon keresztül a digitális Nemzeti Sport előfizetés, digitális egyedi lapszám, a Nemzeti Sport Magazinok, valamint fizikai termékek (pl. társasjáték, sport tematikájú könyvek) értékesítése történik.

9 MELLÉKLETEK

9.1 Médiakutatás

A sugárzott reklámidő mennyisége

Az eladott reklámperceket vizsgálva az látható, hogy 2025. I-XII. hónapjában 8,8%-kal kevesebb reklámidőt értékesítettek a tévécsatornák, mint egy évvel korábban. Az új, vagy a mérésben új csatorna (Epic Drama) részesedése ebben a mutatóban 0,9 százalék, nélküle 9,6 százalékos csökkenést tapasztalnánk.

Ebben az időszakban a Sorozat+ lett a legtöbb reklámot sugárzó csatorna, azt követte a Cool, az RTL, az RTL Kettő és a Comedy Central.

A Comedy Central Family (2024. júliusig) reklámideje 100,0 százalékkal csökkent, míg ebben a mutatóban jelentősebb zsugorodást a Kölyöklub (-43,4%), az M2 (Petőfi TV) (-29,0%), a TV2 Séf (-22,4%), a Spíler1 TV (-22,1%), továbbá a Duna (-20,6%), a Jocky TV (-20,0%) és a TV2 Comedy (-20,0%) könyvelhetett el.

A közszolgálati csatornák (M1+M2+M4 Sport+M5+Duna +Duna World és M4 Sport+) összes reklámideje 17,1%-kal csökkent, együttes piacrészüik összességében 0,3 százalékponttal (2,7%-ról 2,4%-ra) csökkent.

A sugárzott reklámidő mennyisége (mp) és megoszlása, 2024. és 2025. I-XII. hó

	2024. I-XII. hó		2025. I-XII. hó		2025 / 2024 I-XII. hó
	Hossz (mp)	Megoszlás	Hossz (mp)	Megoszlás	
A közszolgálati adók együtt	9 946 875	2,7%	8 250 899	2,4%	82,9%
M1	2 539 695	0,7%	2 163 445	0,6%	85,2%
Az M2-n belül: Petőfi TV	629 743	0,2%	447 424	0,1%	71,0%
M4 Sport	1 730 804	0,5%	1 413 513	0,4%	81,7%
M5	1 964 613	0,5%	1 732 522	0,5%	88,2%
DUNA	1 320 704	0,4%	1 048 625	0,3%	79,4%
DUNA WORLD	1 563 891	0,4%	1 273 483	0,4%	81,4%
M4 SPORT+	197 425	0,1%	171 887	0,1%	87,1%
RTL	5 977 723	1,6%	5 739 105	1,7%	96,0%
TV2	5 089 740	1,4%	4 786 951	1,4%	94,1%
A többi csatorna összesen	351 542 074	94,4%	321 094 315	94,5%	91,3%
SOROZAT+	5 952 812	1,6%	5 822 039	1,7%	97,8%
COOL	5 961 892	1,6%	5 797 217	1,7%	97,2%
RTL KETTŐ	6 026 088	1,6%	5 730 342	1,7%	95,1%
COMEDY CENTRAL	5 996 799	1,6%	5 705 524	1,7%	95,1%
FILM+	5 984 553	1,6%	5 695 010	1,7%	95,2%
RTL GOLD	6 452 127	1,7%	5 527 815	1,6%	85,7%
PARAMOUNT NETWORK	6 299 052	1,7%	5 519 441	1,6%	87,6%
MUZSIKA TV	6 477 476	1,7%	5 515 383	1,6%	85,1%
RTL HÁROM	5 983 655	1,6%	5 513 350	1,6%	92,1%
HISTORY	5 485 627	1,5%	5 278 726	1,6%	96,2%
DIKH TV	5 213 538	1,4%	5 212 859	1,5%	100,0%
SLAGER TV	5 156 655	1,4%	5 178 094	1,5%	100,4%
VIASAT3	5 235 825	1,4%	5 066 066	1,5%	96,8%
ATV	5 119 046	1,4%	5 020 175	1,5%	98,1%
Viasat2	5 219 328	1,4%	5 017 387	1,5%	96,1%
VIASAT6	5 223 474	1,4%	5 010 680	1,5%	95,9%
AXN	5 223 008	1,4%	5 007 881	1,5%	95,9%
Viasat Film	5 222 145	1,4%	4 979 786	1,5%	95,4%
PRIME	5 335 699	1,4%	4 913 999	1,4%	92,1%
MOZ+	5 420 293	1,5%	4 913 844	1,4%	90,7%
Super TV2	5 323 008	1,4%	4 885 850	1,4%	91,8%
RTL OTTHON	5 884 394	1,6%	4 865 260	1,4%	82,7%
SOROZATKLUB	5 903 238	1,6%	4 864 683	1,4%	82,4%
MOZKLUB	5 756 266	1,5%	4 834 665	1,4%	84,0%
MOZVERZUM	5 218 180	1,4%	4 816 720	1,4%	92,3%
NAT GEO WILD	5 198 587	1,4%	4 773 986	1,4%	91,8%
NATIONAL GEOGRAPHIC	4 910 364	1,3%	4 721 075	1,4%	96,1%
FILMBOX	4 671 080	1,3%	4 703 154	1,4%	100,7%
SPEKTRUM	5 138 085	1,4%	4 681 400	1,4%	91,1%
AMC	4 781 759	1,3%	4 666 729	1,4%	97,6%
GALAXY4	5 081 323	1,4%	4 626 849	1,4%	91,1%
TV4	5 079 542	1,4%	4 625 917	1,4%	91,1%
FILM4	5 081 001	1,4%	4 625 607	1,4%	91,0%
STORY4	5 081 706	1,4%	4 623 998	1,4%	91,0%
FILM CAFE	5 098 377	1,4%	4 618 543	1,4%	90,6%
MAX4	4 938 053	1,3%	4 603 724	1,4%	93,2%
SPEKTRUM HOME	4 951 150	1,3%	4 597 084	1,4%	92,8%
TLC	5 151 886	1,4%	4 577 847	1,3%	88,9%
DISCOVERY CHANNEL	5 149 531	1,4%	4 577 548	1,3%	88,9%
TRAVEL Channel	4 844 525	1,3%	4 563 475	1,3%	94,2%
FILM MANIA	5 103 147	1,4%	4 544 160	1,3%	89,0%
ID	5 004 507	1,3%	4 432 162	1,3%	88,6%
ATV EXTRA	4 499 329	1,2%	4 391 023	1,3%	97,6%
TV PAPRIKA	5 039 606	1,4%	4 379 507	1,3%	86,9%
MAGYAR MOZI TV	4 342 468	1,2%	4 272 508	1,3%	98,4%
Ozone Tv	4 718 030	1,3%	4 224 834	1,2%	89,5%
IZAURA	5 056 353	1,4%	4 221 438	1,2%	83,5%
JOCKY TV	5 233 491	1,4%	4 185 824	1,2%	80,0%
TV2 COMEDY	5 212 266	1,4%	4 171 192	1,2%	80,0%
VIASAT HISTORY	4 674 275	1,3%	4 154 582	1,2%	88,9%
TV2 KLUB	5 093 039	1,4%	4 119 023	1,2%	80,9%
VIASAT EXPLORE	4 665 494	1,3%	4 099 443	1,2%	87,9%
TV2 SEF	5 231 845	1,4%	4 061 016	1,2%	77,6%
ZENE BUTK	4 979 404	1,3%	4 019 027	1,2%	80,7%
NICKTOONS	4 090 049	1,1%	4 011 851	1,2%	98,1%
Nick JR	4 097 429	1,1%	3 967 969	1,2%	96,8%
NICKELODEON	4 048 561	1,1%	3 941 812	1,2%	97,4%
HIR TV	3 571 804	1,0%	3 840 443	1,1%	107,5%
LifeTv	4 078 473	1,1%	3 667 004	1,1%	89,9%
DISNEY CHANNEL	3 621 234	1,0%	3 661 343	1,1%	101,1%
SPIKER2 TV	4 531 637	1,2%	3 628 008	1,1%	80,1%
SPIKER1 TV	4 631 179	1,2%	3 606 344	1,1%	77,9%
EUROSPORT	3 433 251	0,9%	3 512 008	1,0%	102,3%
JIM JAM	3 552 387	1,0%	3 463 406	1,0%	97,5%
TEEN NICK	4 019 528	1,1%	3 402 287	1,0%	84,6%
MINIMAX	3 081 264	0,8%	3 052 345	0,9%	99,1%
EPIC DRAMA	-	0,0%	2 973 995	0,9%	Uj!
SPORT1	2 955 470	0,8%	2 829 480	0,8%	95,7%
SPORT2	2 922 126	0,8%	2 771 900	0,8%	94,9%
MATCH4	2 395 297	0,6%	2 508 400	0,7%	104,7%
ARENA4	2 404 727	0,6%	2 367 473	0,7%	98,5%
KÖLYÖK KLUB	3 061 719	0,8%	1 731 583	0,5%	56,6%
CARTOON NETWORK	1 388 626	0,4%	1 312 619	0,4%	94,5%
CARTOONITO	1 411 429	0,4%	1 288 574	0,4%	91,3%
COMEDY CENTRAL FAMILY (2024. júliusig)	3 161 483	0,8%	-	0,0%	0,0%
Összesen	372 556 412	100,0%	339 871 270	100,0%	91,2%

Forrás: Nielsen Közönségmérés

A sugárzott reklámok által elért nézettségtömeg alakulása

A reklámok nézettségét a 25-59 éves korosztály körében vizsgáljuk.

A reklámok által „szállított” összes nézettségtömeg (Eq GRP) 2025. I-XII. hónapjában 7,3%-kal volt kevesebb, mint egy évvel korábban. Az új csatornáknak ebben a mutatóban 0,1 százalékos a piacrésze, nélküle 7,4 százalékos lenne a csökkenés.

Az elért GRP-k tekintetében vezető TV2 (13,9%-os piacrész) és a második RTL (11,6%-os piacrész) között a sorrend nem változott, mindkét adó piacrésze nőtt.

A közszolgálati csatornák piaci részaránya összességében 0,8 százalékponttal (3,2%-ról 2,4%-ra) csökkent. Ebben a mutatóban a Duna több mint tizedével nőtt (+10,9%).

Mind nominálisan, mind arányaiban is jelentős növekedést ért el: az RTL Kettő (+18,9%), a Moziklub (+73,4%), az AMC (+8,8%), a Jocky TV (+13,6%), a Sorozatklub (+107,8%) és a Max4 (+27,0%) – a csatornák sorrendje a nominális növekmény nagysága szerinti.

A reklámok által elért nézettségűtömeg mennyisége és megoszlása,
2024. és 2025. I-XII. hó (25-59)

	2024. I-XII. hó		2025. I-XII. hó		2025 / 2024 I-XII. hó
	Eg GRP (25-59)	Megoszlás	Eg GRP (25-59)	Megoszlás	
A közszolgálati adók együtt	79 641	3,2%	55 164	2,4%	69,3%
M1	27 364	1,1%	23 649	1,0%	86,4%
Az M2-n belül: Petőfi TV	701	0,0%	583	0,0%	83,2%
M4 Sport	34 085	1,4%	14 263	0,6%	41,8%
M5	3 056	0,1%	2 751	0,1%	90,0%
DUNA	9 690	0,4%	10 743	0,5%	110,9%
DUNA WORLD	3 519	0,1%	2 318	0,1%	65,9%
M4 SPORT+	1 227	0,0%	858	0,0%	69,9%
RTL	284 243	11,4%	268 766	11,6%	94,6%
TV2	322 203	12,9%	321 708	13,9%	99,8%
A többi csatorna összesen	1 816 225	72,6%	1 675 232	72,2%	92,2%
MOZ+	153 079	6,1%	135 225	5,8%	88,3%
FILM+	108 580	4,3%	105 944	4,6%	97,6%
COOL	94 703	3,8%	89 037	3,8%	94,0%
Super TV2	91 090	3,6%	88 035	3,8%	96,6%
PRIME	78 420	3,1%	80 887	3,5%	103,1%
SOROZAT+	81 215	3,2%	73 186	3,2%	90,1%
RTL KETTŐ	53 702	2,1%	63 854	2,8%	118,9%
RTL GOLD	52 863	2,1%	52 173	2,2%	98,7%
AMC	43 180	1,7%	46 963	2,0%	108,8%
VIASAT3	43 788	1,7%	45 107	1,9%	103,0%
RTL HÁROM	46 659	1,9%	43 633	1,9%	93,5%
MOZIVERZUM	45 832	1,8%	42 198	1,8%	92,1%
ATV	37 707	1,5%	40 578	1,7%	107,6%
IZAURA	40 430	1,6%	40 512	1,7%	100,2%
HISTORY	30 932	1,2%	31 998	1,4%	103,4%
ID	32 649	1,3%	31 784	1,4%	97,3%
JOCKY TV	27 705	1,1%	31 486	1,4%	113,6%
COMEDY CENTRAL	42 831	1,7%	29 263	1,3%	68,3%
AXN	41 092	1,6%	28 969	1,2%	70,5%
FILM CAFE	32 032	1,3%	27 699	1,2%	86,5%
GALAXY4	33 346	1,3%	24 880	1,1%	74,6%
Life Tv	24 049	1,0%	23 816	1,0%	99,0%
TV4	27 325	1,1%	23 326	1,0%	85,4%
STORY4	34 474	1,4%	23 056	1,0%	66,9%
PARAMOUNT NETWORK	25 079	1,0%	22 729	1,0%	90,6%
DISCOVERY CHANNEL	23 849	1,0%	19 165	0,8%	80,4%
Ozone Tv	18 884	0,8%	19 103	0,8%	101,2%
SPEKTRUM HOME	23 478	0,9%	18 437	0,8%	78,5%
NATIONAL GEOGRAPHIC	19 298	0,8%	17 916	0,8%	92,8%
SPEKTRUM	22 154	0,9%	17 877	0,8%	80,7%
HR TV	17 226	0,7%	17 214	0,7%	99,9%
VIASAT HISTORY	20 176	0,8%	16 948	0,7%	84,0%
TV2 COMEDY	14 329	0,6%	16 602	0,7%	115,9%
VIASAT6	16 848	0,7%	15 676	0,7%	93,0%
JIMJAM	18 107	0,7%	14 881	0,6%	82,2%
NAT GEO WILD	16 495	0,7%	14 854	0,6%	90,1%
MAX4	11 596	0,5%	14 731	0,6%	127,0%
FILM4	17 150	0,7%	14 238	0,6%	83,0%
FILM MANIA	15 555	0,6%	12 981	0,6%	83,4%
SLÁGER TV	16 318	0,7%	12 114	0,5%	74,2%
MUZSIKA TV	16 371	0,7%	11 339	0,5%	69,3%
SPORT1	10 667	0,4%	11 042	0,5%	103,5%
Nick JR	12 073	0,5%	10 737	0,5%	88,9%
TLC	16 302	0,7%	10 716	0,5%	65,7%
MOZKЛУB	5 242	0,2%	9 087	0,4%	173,4%
Viasat Film	9 190	0,4%	8 633	0,4%	93,9%
MAGYAR MOZI TV	9 928	0,4%	8 111	0,3%	81,7%
SPIER1 TV	8 360	0,3%	8 020	0,3%	95,9%
TV PAPRIKA	7 510	0,3%	7 213	0,3%	96,0%
Viasat2	11 527	0,5%	7 199	0,3%	62,5%
TRAVEL Channel	7 788	0,3%	6 991	0,3%	89,8%
SPIER2 TV	7 070	0,3%	6 908	0,3%	97,7%
SOROZATKЛУB	2 997	0,1%	6 227	0,3%	207,8%
NICKELODEON	5 630	0,2%	5 819	0,3%	103,3%
TV2 SEF	7 817	0,3%	5 636	0,2%	72,1%
DISNEY CHANNEL	11 018	0,4%	5 524	0,2%	50,1%
TV2 KЛУB	6 920	0,3%	4 938	0,2%	71,4%
VIASAT EXPLORE	6 955	0,3%	4 913	0,2%	70,6%
RTL OTTHON	4 467	0,2%	4 806	0,2%	107,6%
EUROSPORT	6 075	0,2%	4 745	0,2%	78,1%
NICKTOONS	5 734	0,2%	4 509	0,2%	78,6%
ARENA4	4 545	0,2%	4 320	0,2%	95,1%
MATCH4	3 011	0,1%	4 191	0,2%	139,2%
FILMBOX	4 244	0,2%	4 028	0,2%	94,9%
SPORT2	4 261	0,2%	3 707	0,2%	87,0%
EPIC DRAMA	-	0,0%	3 079	0,1%	Uj!
ZENE BUTK	3 226	0,1%	3 063	0,1%	94,9%
MINIMAX	5 831	0,2%	2 864	0,1%	49,1%
ATV EXTRA	1 649	0,1%	2 564	0,1%	155,5%
CARTOONITO	2 049	0,1%	1 554	0,1%	75,9%
DIKH TV	2 228	0,1%	1 501	0,1%	67,4%
CARTOON NETWORK	1 398	0,1%	1 378	0,1%	98,5%
KÖLYÖKKЛУB	171	0,0%	402	0,0%	235,9%
TEEN NICK	1 748	0,1%	399	0,0%	22,8%
COMEDY CENTRAL FAMILY (2024. júliusig)	8 001	0,3%	-	0,0%	0,0%
Összesen	2 502 312	100,0%	2 320 870	100,0%	92,7%

Forrás: Nielsen Közönségmérés

Ha együttesen vizsgáljuk a reklámértékesítésre jellemző két dimenziót (sugárzott reklámidő és az általuk szállított nézettségtömeg), akkor a 2024-ről 2025-re a változásokat tekintve az alábbi kategóriákat találjuk:

(a) Mindkét dimenzióban nőtt: a Match4.

(b) Reklámideje csökkenése ellenére több GRP-t termelt: az AMC, az ATV, az ATV Extra, a Duna, a History, az Izaura, a Jocky TV, továbbá a Kölyökklub, a Max4, a Moziklub, a Nickelodeon, az OzoneTv, a Prime. Valamint: az RTL Kettő, az RTL Otthon, a Sorozatklub, a Sport1, a TV2 Comedy és a Viasat3.

(c) Reklámideje növelése ellenére kevesebb GRP-t termelt: a Disney Channel, az Eurosport, a Filmbox, a Hír TV és a Sláger TV.

(d) Mindkét dimenzióban csökkent: az Arena4, az AXN, az M2 (Petőfi TV), a Cartoon Network, a Cartoonito, a Comedy Central, a Cool, a Dikh TV, a Discovery Channel, továbbá a Duna World, a Film Café, a Film Mánia, a Film+, a Film4, a Galaxy4, az ID, a JimJam, a LifeTv, az M1, valamint az M4 Sport, az M4 Sport+, az M5, a Magyar Mozi TV, a Minimax, a Mozi+, a Moziverzum, a Muzsika TV, a Nat Geo Wild, illetve a National Geographic, a Nick JR, a Nicktoons, a Paramount Network, az RTL, az RTL Gold, az RTL Három, a Sorozat+, a Spektrum, a Spektrum Home, ezenkívül a Spíler1 TV, a Spíler2 TV, a Sport2, a Story4, a Super TV2, a TeenNick, a TLC, a TRAVEL Channel, a TV Paprika, emellett a TV2, a TV2 Klub, a TV2 Séf, a TV4, a Viasat Explore, a Viasat Film, a Viasat History, a Viasat2, a Viasat6 és a Zenebutik.

(e) Új csatorna: az Epic Drama.

(f) Megszűnő csatorna: a Comedy Central Family (2024. júliusig).

A televíziós piac alakulása

2025. január-december átlagát tekintve, a teljes népesség naponta átlagosan **4 óra 59 percet** töltött a tévékészülékek előtt, 6 perccel többet, mint egy évvel korábban.

A napi átlagos tévévezési idő életkor szerint jelentős eltéréseket mutat: a 4-17 évesek tévévezéssel töltött ideje 2 óra 45 perc volt, 3 perccel több, mint tavaly. Az 50 évnél idősebbek ennek több mint a dupláját, 6 óra 59 percet töltöttek a képernyők előtt, növekedés az előző évhez képest 12 perc. A 18-49 évesek napi átlagos tévévezési ideje 3 óra 43 perc volt, hasonlóan az előző évhez. (Live+Playback adat)

2025-ben 111 magyar nyelvű adó versengett a nézők figyelméért (2025. július). A magyar nyelvű csatornák magas száma mellett, a nézettség töredezettségének következményeként a magyar csatornák többségének közönségaránya 1% alatt van. 2025. év átlaga alapján a Nielsen Közönségmérés 92 adónál mért 1% alatti közönségarányt teljes napra (4+).

A tévés piac töredezettsége mellett, jelentős hatással van a nézettségi számokra az is, hogy a hagyományos módon történő tévés tartalomfogyasztás mellett egyre többen választanak új utakat a tévévezéshez és térnek át a digitális platformokra. Ezzel összhangban a Nielsen adatbázisában az **egyéb képernyőhasználat (Other)** részesedése a tévézésre fordított időből dinamikusan növekszik.

2025-ben egy TV néző tévévezési idejének 19,6%-át fordította „Other” képernyőhasználatra, egy évvel korábban ez az érték még 17,9% volt (4+). A fiatalok körében az „egyéb” tévéfogyasztás részaránya jóval magasabb, mint a teljes népesség körében: a 18-49 éveseknél 30,7% volt idén, a **18 év alattiaknál pedig 53,2%**. (Live+Playback adat)

Az „Other” gyűjtőkategória magában foglalja a külföldi csatornák mellett a videójáték használatot (pl. XBOX, Playstation), a tévékészülékhez csatlakoztatott asztali számítógép, laptop, tablet vagy okostelefon

használatot, tévékészülék USB portján keresztül történő tartalomfogyasztást, SmartTV funkciókat, vagy a különböző előfizetéses streaming szolgáltatások igénybevételét is.

Az időeltolódásos tévézésre (Time-shifted Viewing, TSV) alkalmas készülékek, eszközök egyre népszerűbbek, de jellemzően még mindig a **sugárzással egy időben** szeretünk tévézni. 2025. január-december időszakában a teljes népesség a napi tévézéssel töltött idejének 2,3%-át, átlagosan 8 percet fordított időben eltolt televíziós tartalom fogyasztására (sugárzástól számított 7 napon belül).

Egyes összehasonlításokban, a médiapiaci trendek vizsgálatánál mi is használjuk a **TSV adatbázist**, amit külön paraméterként feltüntetünk. A késleltetett tévézés által felkínált lehetőségek közül elemzésünkben a **Live** adatok mellett, az éves összehasonlításokban **Live+Playback** adatok is szerepelnek, ami azt jelenti, hogy a valós idejű adatok kiegészülnek a csatorna adásideje alatt a csatorna bármely műsorát visszajátszó közönséggel. A különböző adatok (Live, Live+Playback) használata a nézettségi számokban 1-2 tizedpontos eltérést is eredményezhet.

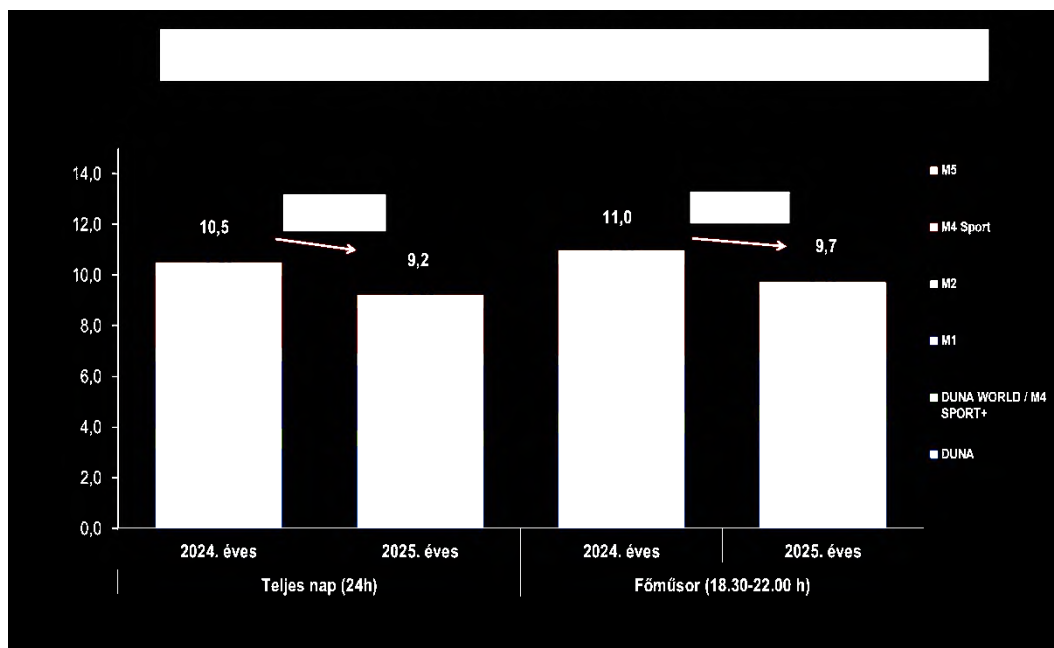
További lehetőségként a Nielsen 2019-től bevezette az úgynevezett **vendégnézési adatokat** is (**Guest viewing**) a magyar tévés piac számára. Ennek lényege, hogy ha valamely panelháztartáshoz vendég érkezik, és ott tévét is néz oly módon, hogy a háztartásnál kihelyezett műszer távirányítója segítségével regisztrálja magát a nézőmérő rendszerbe a neve és életkora megadásával, akkor a vendég egy-egy célcsoport nézettségi adatát további nézőszámokkal egészítheti ki. Mivel a jelenlegi adatok alapján a vendégek átlagosan alig 1 percet tettek hozzá a napi átlagos tévézési időhöz, így ezzel az adattal az elemzésben nem számoltunk.

Az elemzésben az **M4 Sport+** nézettségi adatait idősávosan és műsoronként külön is vizsgáljuk, de az éves adatokban és összehasonlításokban a Duna World részeként, mint Duna World/M4 Sport+ csatornát, egyben kezeljük.

A közszolgálati csatornák eredményei (4+)

2025-ben a **hat közszolgálati tévéadó** együtt, a tévézésre fordított idő **9,2%-át** tudhatta magáénak, ami 12.1%-os csökkenést jelent (1,3 százalékpont) az előző évhez képest (4+, Live+Playback adat). A közszolgálati adók együttes részesedése a valós idejű tévézésen belül 9,3% volt (Live adat). Ezzel az eredménnyel az MTVA portfólió továbbra is a harmadik a magyar tévés piacon, a TV2 csoport és az RTL csoport mögött.

Teljes napra vonatkozóan a Duna 3,3%-os közönségarányt ért el, növekedése előző évhez képest 0,1 százalékpont. Az M1 aktuális idei 2,6%-os eredménye a tavalyihoz hasonlóan alakult. Az M4 Sport 1,8%-os közönségaránya 1,1 százalékpontos csökkenést jelent az előző év azonos időszakához képest. A Duna World/M4 Sport+ 0,6%-os átlagot ért el, az M5 0,5% százalékponttal járult hozzá a portfólióhoz. Az M2 átlaga 0,5% volt a teljes népesség körében.



A közszolgálati adók eredményeinek összehasonlításánál, a csatornát valós időben nézőközönség adatai (Live adatok) helyett az úgynevezett Live+Playback adatokat használjuk, ami azt jelenti, hogy a valós idejű adatok kiegészülnek a csatorna adásideje alatt a csatorna bármely műsorát visszajátszó közönséggel.

Főműsoridőben a közszolgálati csoport együttes részesedése 9,7% volt, csökkenése az előző év azonos időszakához képest 11%-os (1,3 százalékpont). A Duna 4,2%-os részesedése 0,5 százalékponttal magasabb a tavalyinál. Az M1 aktuális közönségaránya 1,8% volt a kiemelt időszámban, hasonlóan a tavalyi értékhez. Az M4 Sport 2,3%-os eredménye 1,3 százalékponttal alacsonyabb a tavalyinál. A Duna World/M4 Sport+ adó 0,6%-os eredményt ért el, az M5 eredménye 0,5%, az M2 eredménye 0,3% volt főműsoridőben (4+).

A közszolgálati adók helye a televíziós nézettségi piacon

2025. év átlaga alapján a közmédia tévécsatornáit a hazai tévéadók rangsorát tekintve igen előkelő helyen állnak: 3 adó szerepel a 15 legnagyobb közönségarányú csatornák között a napi nézettségi adatbázisban szereplő 85 mért adó között.

Az alábbi táblázat a legnézettebb adók átlagos közönségarány adatait tartalmazza teljes napra és főműsoridőben, a teljes népesség körében, összehasonlítva az előző év azonos időszakával. A tévé csatornákat a teljes napra vonatkozó közönségarány alapján rendeztük csökkenő sorrendben. Az azonos közönségarányal rendelkező csatornák helyét a rangsorban a nézettségi mutató (AMR, fő) alapján felállított sorrend határozza meg.

Ami a **teljes napot** illeti, a legnagyobb, 11,8%-os közönségrészesedéssel a TV2 rendelkezik, növekedése az előző évhez képest 1%. A második az RTL 6,8%-os eredménnyel. A Duna 3,3%-os közönségarányal a harmadik legnézettebb adó, növekedése előző évhez képest 3%-os. Az M1 megtartva előző évi eredményét 2,6%-os közönségarányal a hatodik. Az M4 Sport 1,8%-os részesedéssel a tizenharmadik, csökkenése előző évhez képest 37%-os. A Duna World/M4 Sport+ 0,6%-kal a 32., az M5 0,5%-os részesedéssel a 36., az M2 hasonló 0,5%-os eredménnyel a 42. a mért adók között.

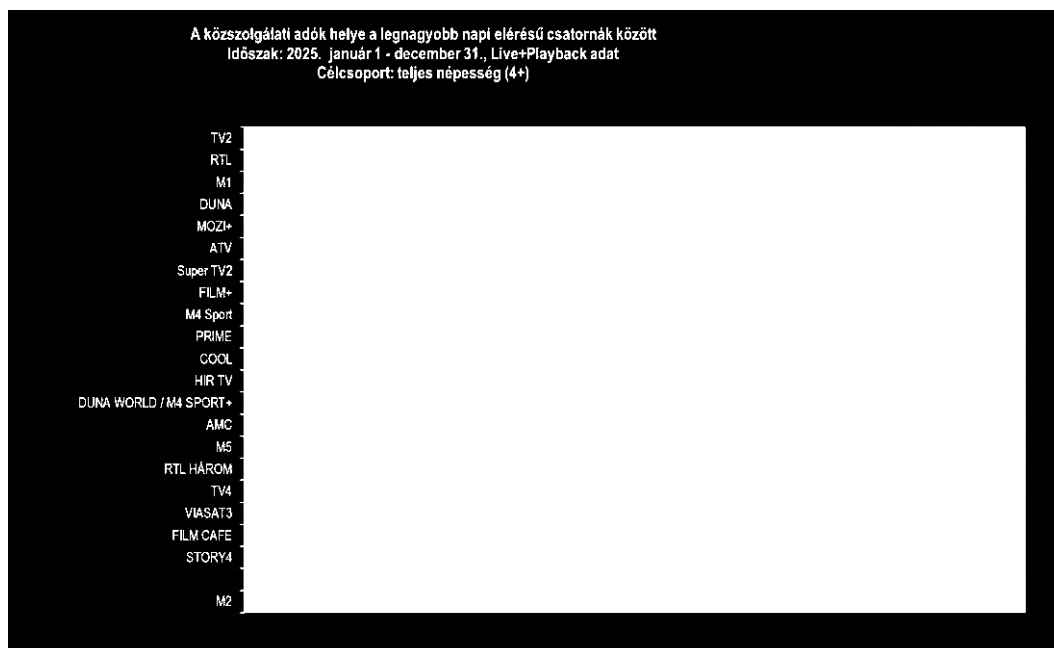
A legnagyobb közönségarányú csatornák eredményének alakulása (SHR>1%, 4+)

Live+Playback adat

	Channel\Date group	Teljes nap (24h)			Főműsoridő (18.30-22.00h)		
		2024. éves	2025. éves	Idx - 2025. éves/2024. éves	2024. éves	2025. éves	Idx - 2025. éves/2024. éves
1	TV2	11,66	11,83	101%	14,79	15,03	102%
2	RTL	6,84	6,75	99%	10,99	10,99	100%
3	DUNA	3,16	3,25	103%	3,75	4,23	113%
4	ATV	2,92	2,95	101%	3,67	3,67	100%
5	MOZI+	2,88	2,75	95%	2,84	2,71	95%
6	M1	2,66	2,56	96%	1,89	1,76	93%
7	PRIME	2,32	2,47	106%	1,58	1,70	108%
8	Super TV2	2,12	2,20	104%	1,73	1,66	96%
9	COOL	2,04	1,92	94%	2,20	2,15	98%
10	IZAURA	1,84	1,91	104%	1,54	1,70	110%
11	SOROZAT+	1,80	1,84	102%	2,13	2,03	95%
12	FILM+	1,79	1,81	101%	1,81	1,84	102%
13	M4 Sport	2,85	1,80	63%	3,62	2,30	64%
14	HIR TV	1,81	1,63	90%	1,47	1,40	95%
15	RTL GOLD	1,16	1,50	129%	0,94	1,46	155%
16	STORY4	1,50	1,43	95%	1,23	1,01	82%
17	TV4	1,15	1,22	106%	1,01	1,32	131%
18	AMC	1,01	1,11	110%	0,93	0,95	102%
19	RTL KETTŐ	0,87	1,05	121%	0,88	1,03	117%
32	DUNA WORLD / M4 Sport	0,76	0,62	82%	0,81	0,64	79%
36	M5	0,53	0,52	98%	0,53	0,49	92%
42	M2	0,54	0,47	87%	0,37	0,31	84%
Egyéb adók		27,94	26,84	96%	23,14	22,10	96%
OTHER		17,85	19,57	110%	16,15	17,52	108%

Főműsoridőben a TV2 15,0%-os közönségaránnyal a legnézettebb adó, második az RTL, megtartva előző évi eredményét 11,0%-os közönségarányt ért el. A harmadik a Duna 4,2%-os eredménnyel, növekedése előző évhez képest 13%-os. Az M4 Sport 2,3%-kal a hatodik, csökkenése előző évhez képest 36%-os. Az M1 aktuális 1,8%-os részesedéssel a tizedik. A Duna World/M4 Sport+ 0,6%-os eredményével a 26. helyen szerepel, az M5 0,5%-kal a 33. a nézettségi rangsorban. Az M2 0,3%-os átlaggal a 48-ik. (4+).

A hazai adók napi elért közönségének rangsorában szintén kiemelt helyet foglalnak el a közszolgálati adók, ami azt jelenti, hogy 5 adónk szerepel a 15 legnagyobb elért adó között, az M2 pedig 33. a rangsorban.



2025-ben a **közszolgálati tévéadók együtt** naponta **2 millió 225 ezer** nézőt értek el. Az M1 aktuális 1 millió 24 ezer fős közönséggel a harmadik legnagyobb elérésű csatorna, a Duna 1 millió fős közönségével a negyedik. Az M4 Sport 754 ezer fős közönségével a 9. legnagyobb elérésű adó, a Duna World/M4 Sport+ 604 ezer fős napi közönségével jelenleg a tizenharmadik. Az M5 546 ezer fős napi elért közönségével a 15. legnagyobb elérésű adó. Az M2 napi közönsége 334 ezer fő volt, ezzel az eredménnyel a gyerekcsatornák közül az első, a összességében pedig 33. a rangsorban.

A csatornák helyzete részletesen

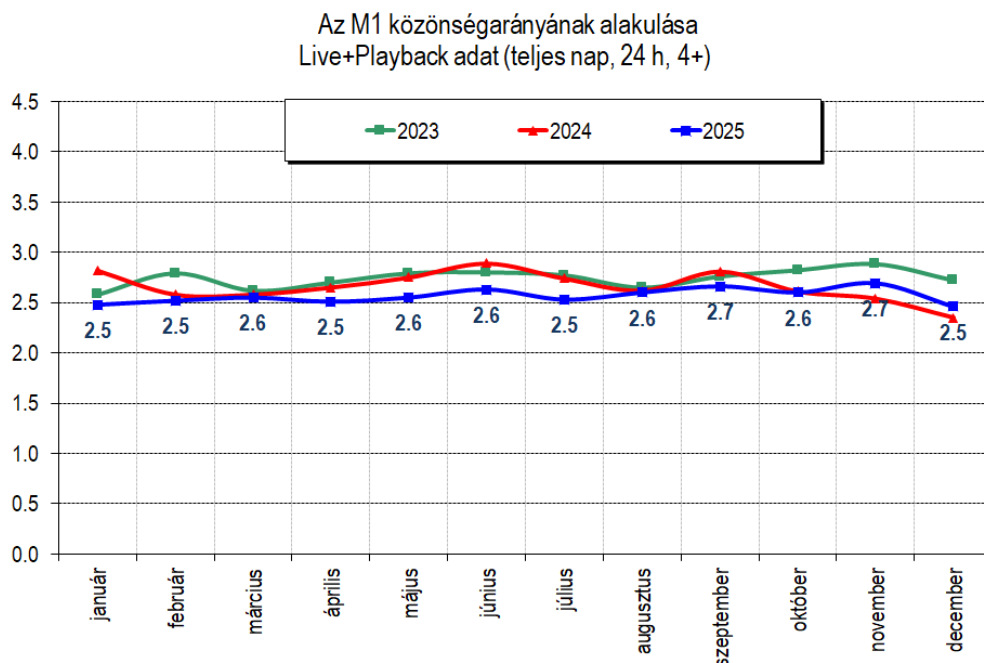
M1

Az M1 aktuális teljes napra 2,6%-os, főműsoridőben 1,8%-os részesedést ért el, csökkenése az előző évhez képest teljes napra 4%, főműsoridőben 7% körüli. A korábbi időszakhoz hasonlóan a legnagyobb közönségrészesedéssel az M1 a reggeli és a déli híradások alatt rendelkezett.

Az M1 közönségaránya a teljes népesség körében (Live+Playback adat)

Időszak	2024. éves	2025. éves	Idx - 2025/2024
06:00 - 09:00	8.05	7.66	95%
09:00 - 12:00	4.07	4.07	100%
12:00 - 18:30	2.64	2.59	98%
18:30 - 21:59	1.89	1.76	93%
22:00 - 26:00	1.15	1.13	98%
02:00 - 06:00	2.86	2.57	90%
Teljes nap	2.66	2.56	96%

A részletes havi közönségarány adatok alapján az idei eredmények stabilan 2,5-2,6% körül alakultak. A nyári-őszi eredmények az augusztusi és az októberi kivétellel valamivel alacsonyabbak voltak a tavalyinál, novemberben és decemberben a tavalyinál magasabb közönségarányt ért el az M1.



M2

A gyerekek tévézési szokásait a lineáris televíziózáson kívüli videós tartalomfogyasztás jelentősen megváltoztatta.

Miközben a gyerekcsatornákra fordított idő az utóbbi években jelentősen lecsökkent, az „egyéb” tartalomfogyasztást mutató **Other** kategória részesedése a 4-12 évesek körében 2020. év óta több, mint a duplájára nőtt, értéke az M2 gyereksávjában elérte a 54,1% -ot. Ez idő alatt a **gyerekcsatornák** együttes közönségaránya 47,2%-ról 22,0%-ra csökkent (4-12 évesek).

Hasonló változások zajlanak a 4-7 évesek körében is: miközben az „Egyéb tartalomfogyasztás” részaránya a kicsiknél jelenleg 52,3%-on van, a gyerekcsatornákra fordított idő együttes részaránya 24,9%-volt az M2 gyerekcsatorna sávjában (5-22h).

A gyerekek megváltozott tartalomfogyasztási szokásai a gyerekcsatornák, köztük az M2 közönségarány értékeiben is tükröződnek.

Az M2 közönségaránya a teljes népesség körében, teljes napra 0,5% volt, főműsoridőben pedig 0,3%-ot ért el az adó.

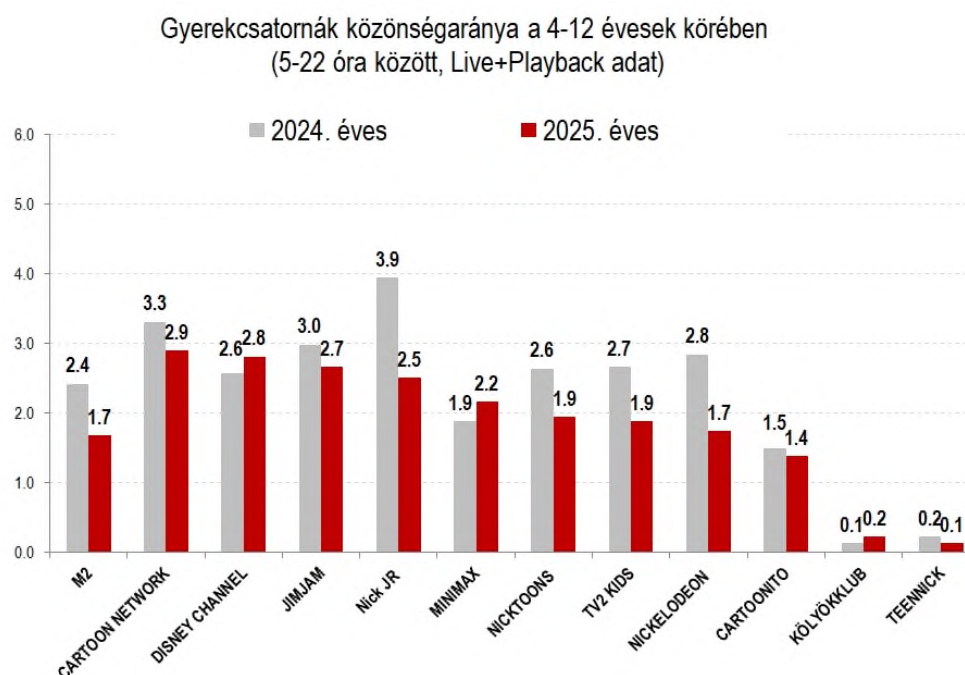
A **Petőfi TV** sávjában, 22 órától 24 óráig az M2 közönségaránya 0,2% volt a teljes népesség körében.

2025. június 21-től bővült az M2 gyerekcsatorna műsorideje, ami azt jelenti, hogy a korábbi 05-20 óra helyett az M2 reggel 5 órától 22 óráig sugároz gyerektartalmakat. A továbbiakban az M2 gyerekcsatorna elemzésénél a gyerekcsatorna sávjának a 05-22h közötti sávot tekintjük. A 22 óra utáni sáv, amely a fiatal felnőtteknek szól, a Petőfi TV sávja.

2025. január-december átlagát tekintve, a 4-12 évesek körében a gyerekcsatornák gyereksávban elért napi közönsége 0,5% és 6,2% közötti érték. Ezen belül az M2 a gyerekek 4,4%-át éri el naponta 5-22 óra között. (4-12 évesek). Az M2 napi elért közönsége a teljes népesség körében 292 ezer fő volt (RCH%: 3,5%, 4+) ami a legmagasabb, a gyerekcsatornák között (05-22h). Az M2 sajátossága, hogy a 4-12 éveseken kívül a szülők és nagyszülők tetszését is elnyerte, így pl. az M2 a legnagyobb napi elérésű gyerekcsatorna a 18-49 évesek körében a gyermekműsorok időszájában.

Erőszakmentes tartalommal és reklámmentes környezettel az M2 elsősorban a kisebb gyerekeket célozza meg. A 4-7 évesek körében M2 közönségaránya a gyerekcsatorna sávjában 2,2% volt. A reggel 5-től 10-ig tartó kiemelt reggeli sávban ennél magasabb, 4,7%-os részesedést ért el az adó, ezzel az eredménnyel a harmadik legnézettebb gyerekcsatornának számít a reggeli sávban (4-7 évesek).

Az M2 közönségaránya a bővített **gyerekcsatorna** sávjában (05-22h) 1,7% volt a 4-12 évesek körében, a csökkenés előző évhez képest 30% körüli.



A különböző gyereksávok átlagait a teljes időszakra vonatkozóan az alábbi táblázatban foglaltuk össze (4-12 évesek).

Az M2 közönségaránya a 4-12 évesek körében (Live+Playback adat)

Időszáv	2024 éves	2025. I-VI.	2025. VII-XII.	2025.éves	Idx - 2025/2024
05:00 - 20:00	2.90	2.33	1.67	2.00	69%
20:00 - 22:00	0.56	0.32	0.49	0.41	73%
Gyerekcsatorna sávja (05:00-22:00)	2.42	1.92	1.44	1.68	69%

A késő esti sávban (20-22h) a 4-12 évesek 18,0%-a választ gyerekadót, ebből az M2 részesedése 0,5% volt 2025. július-december időszakban. Az esti sávban elhelyezett tartalmak az idősebb gyerekeknek szólnak.

M4 Sport

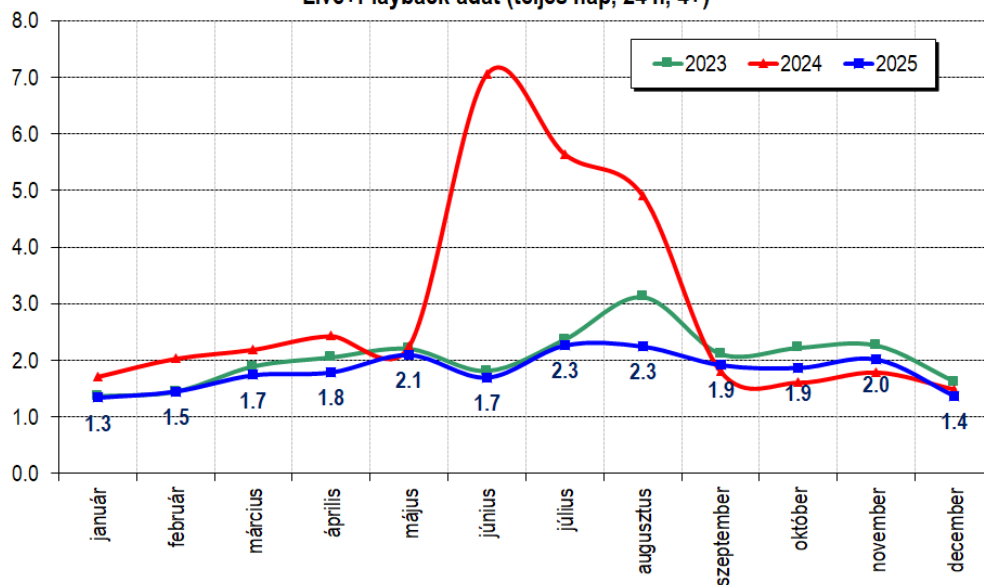
Az M4 Sport átlagos közönségaránya a teljes napra 1,8% volt, főműsoridőben ennél is magasabb, 2,3%-os közönségarányt ért el az adó (4+). Csökkenése előző év azonos időszakához képest mindkét sávban 36% körüli.

Az M4 Sport közönségaránya a teljes népesség körében (Live+Playback adat)

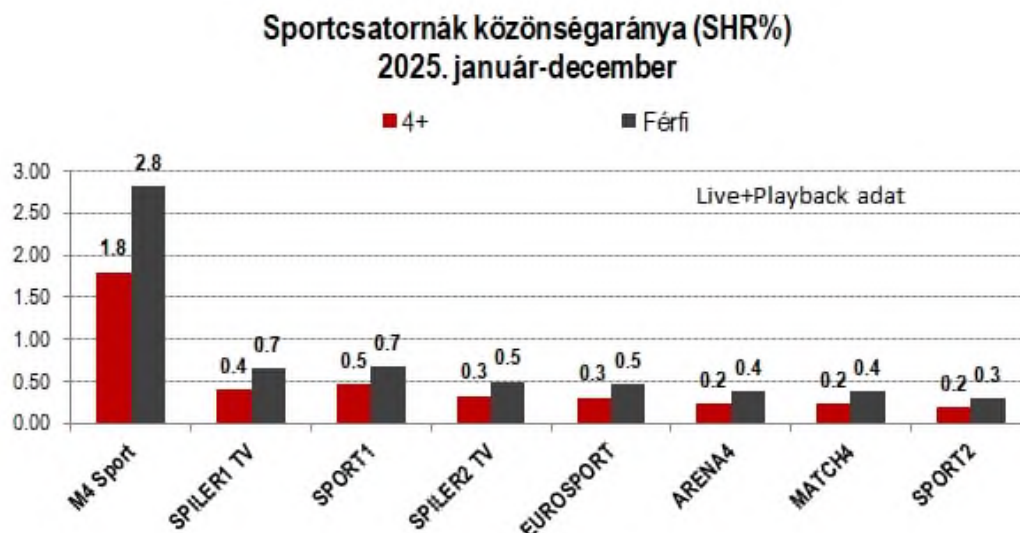
Időszak	2024. éves	2025. éves	Idx - 2025/2024
06:00 - 09:00	1.17	0.99	85%
09:00 - 12:00	2.03	1.19	59%
12:00 - 18:30	2.96	2.18	74%
18:30 - 21:59	3.62	2.30	64%
22:00 - 26:00	2.91	1.19	41%
02:00 - 06:00	0.82	0.73	89%
Teljes nap	2.85	1.80	63%

Az M4 Sport ideai eredményei az őszi hónapok kivételével alacsonyabbak a tavalyi átlagoknál. 2024-ben a labdarúgó Eb és a nyári olimpia növelték az M4 Sport átlagát. 2023-ban az augusztusi 3% körüli közönségarányt az atlétika Vb iránti megnövekedett érdeklődés eredményezte.

Az M4 Sport közönségarányának alakulása
Live+Playback adat (teljes nap, 24 h, 4+)



Az M4 Sport továbbra is a legnézettebb sportcsatorna a piacon. Közönségaránya a férfiak körében 2,8% volt, ami magasabb a teljes népesség körében mért értéknél (teljes nap).



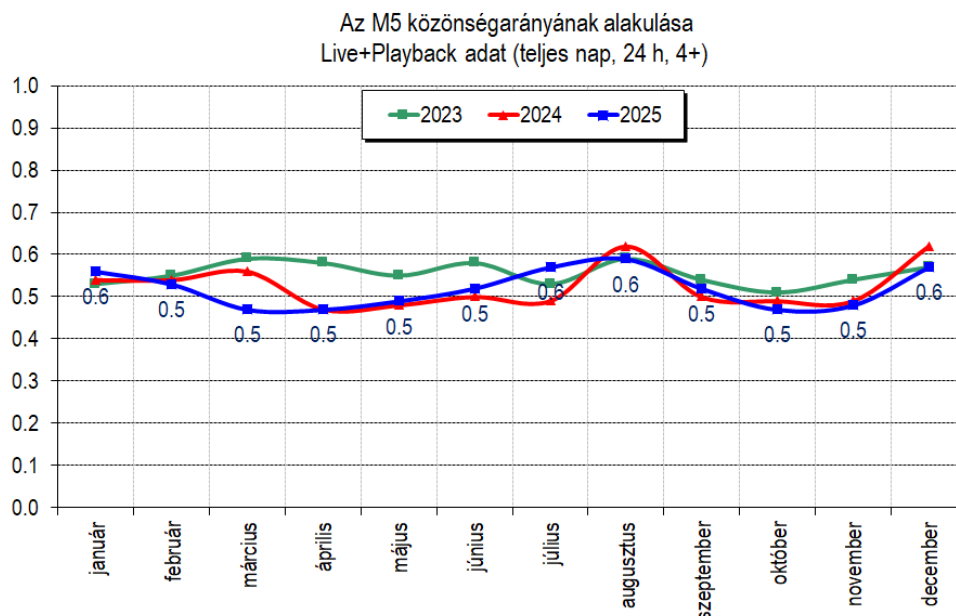
M5

Az M5 teljes napra és főműsoridőben is 0,5%-os közönségarányt ért el, megtartva korábbi nézettségi eredményeit.

Az M5 közönségaránya a teljes népesség körében (Live+Playback adat)

Időszak	2024. éves	2025. éves	Idx - 2025/2024
06:00 - 09:00	0.30	0.45	150%
09:00 - 12:00	0.49	0.47	96%
12:00 - 18:30	0.63	0.67	106%
18:30 - 21:59	0.53	0.49	92%
22:00 - 26:00	0.46	0.38	83%
02:00 - 06:00	0.43	0.43	100%
Teljes nap	0.53	0.52	98%

A havi közönségarány adatok 0,5-0,6 körül ingadoztak. A tavaszi alacsonyabb havi átlagokat követően, júniusban újra 0,5% fölé erősödött az M5 közönségaránya, a júliusi és az augusztusi havi átlag megközelítette a 0,6%-ot.



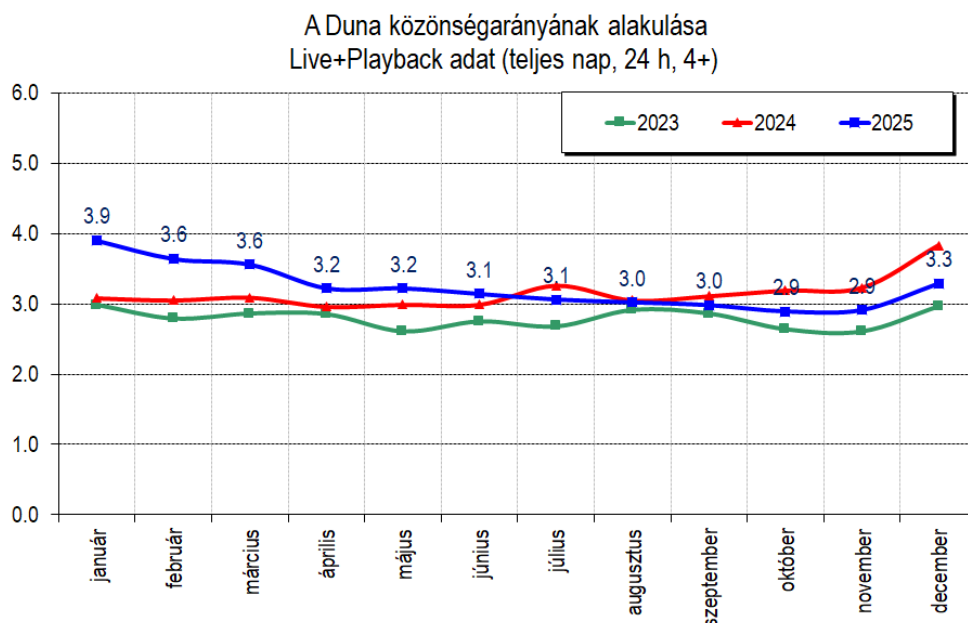
Duna

A Duna teljes napra 3,3%-os, főműsoridőben 4,2%-os közönségarányt ért el. Ezzel az eredménnyel, teljes napra 3%-os, főműsoridőben 13%-os növekedést könyvelhet el az adó, az előző évhez képest.

A Duna közönségaránya a teljes népesség körében (Live+Playback adat)

Időszak	2024. éves	2025. éves	Idx - 2025/2024
06:00 - 09:00	1.98	1.96	99%
09:00 - 12:00	3.36	3.65	109%
12:00 - 18:30	3.75	3.58	95%
18:30 - 21:59	3.75	4.23	113%
22:00 - 26:00	1.74	1.77	102%
02:00 - 06:00	1.61	1.30	81%
Teljes nap	3.16	3.25	103%

A havi közönségarány adatok alapján a Duna nézettségi eredményei január-június időszakban magasabbak voltak az előző két év hasonló időszakának átlagainál, a második félév 3% körüli eredményei valamivel alacsonyabbak a tavalyi eredményeknél. Az idei év legerősebb hónapja nézettségi szempontból a január volt 3,9%-os közönségarányal.



Duna World/M4 Sport+

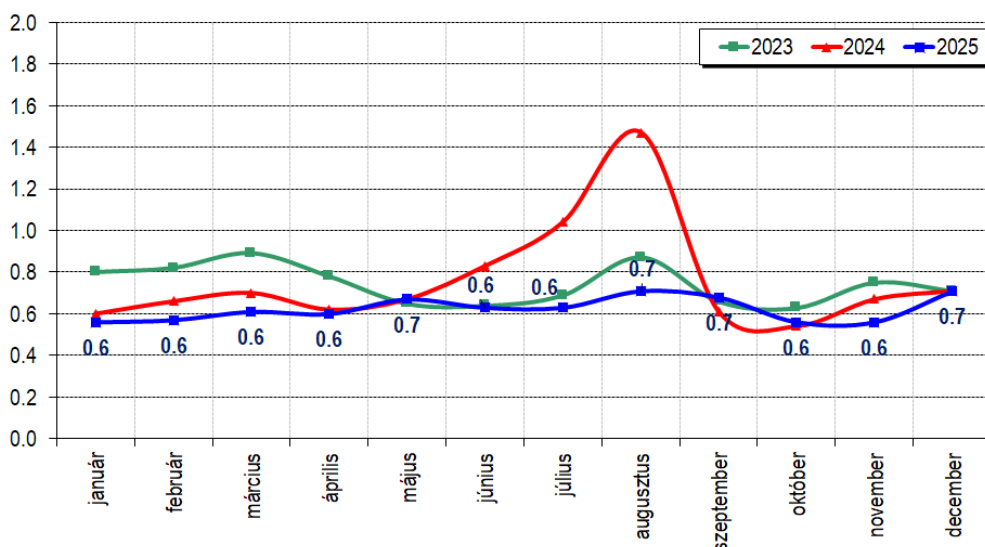
A Duna World/M4 Sport+ közönségáránya teljes napra és főműsoridőben is 0,6% körüli eredményt ért el. Csökkenése az előző évhez képest teljes napra 18%, főműsoridőben 21%.

A Duna World/M4 Sport+ közönségáránya a teljes népesség körében (Live+Playback adat)

Időszak	2024. éves	2025. éves	Idx - 2025/2024
06:00 - 09:00	0.73	0.57	78%
09:00 - 12:00	1.21	1.04	86%
12:00 - 18:30	0.74	0.63	85%
18:30 - 21:59	0.81	0.64	79%
22:00 - 26:00	0.51	0.39	76%
02:00 - 06:00	0.59	0.63	107%
Teljes nap	0.76	0.62	82%

A havi közönségárány adatok néhány kivétellel alacsonyabbak az előző év hasonló időszakában mért értékeknél, augusztusban és decemberben a havi közönségárány átlaga kevéssel, de meghaladta a 0,7%-ot. 2024-ben a nyári hónapok kiemelkedő nézettségi eredményeit a párizsi olimpia eredményezte.

A Duna World/M4 Sport+ közönségarányának alakulása
Live+Playback adat (teljes nap, 24 h, 4+)



M4 Sport+

Az M4 Sport+ időszávos eredménye 2025. január-december időszakban 0,8% volt, csökkenése az előző év azonos időszakához képest 13%-os.

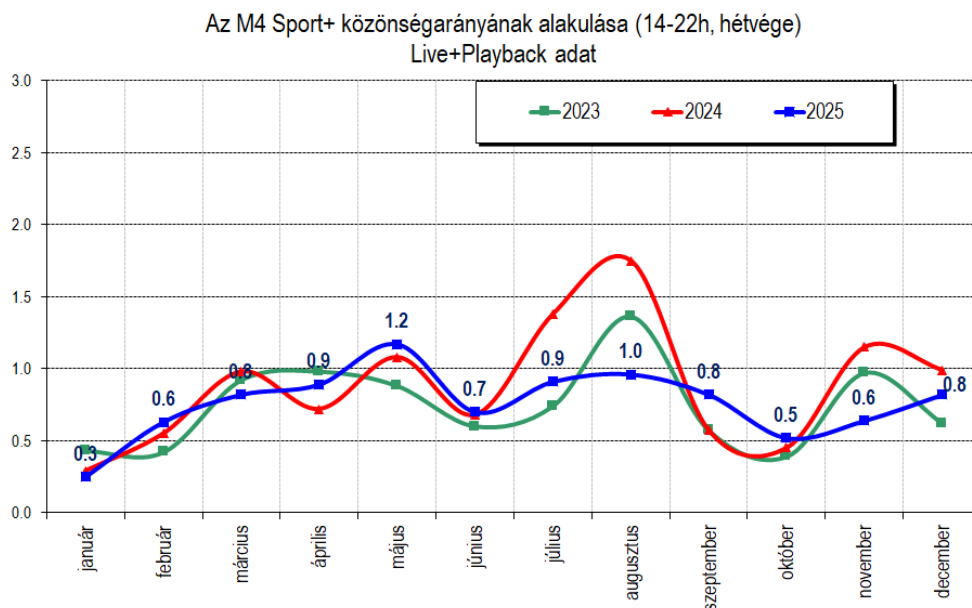
Az M4 Sport+ közönségaránya a teljes népesség körében (Live+Playback adat)

Időszáv	2024. éves	2025. éves	Idx - 2025/2024
14:00 - 18:30	1.08	0.98	91%
18:30 - 22:00	0.69	0.55	80%
14:00 - 22:00	0.87	0.76	87%

A csatorna idei eredményei az év első felében a januári és a márciusi kivételével magasabbak voltak a tavalyi értékeknél. Nézettség szempontjából az idei év legerősebb hónapja a május volt 1,2%-os közönségarányal.

Az alacsonyabb júniusi eredményt követően augusztusban 1%-ra erősödött az M4 Sport+ közönségaránya, a szeptemberi és az októberi havi átlag pedig magasabb volt az előző két év hasonló időszakának átlagánál.

2024 nyarán a kiemelt sportesemények eredményeztek 1% fölötti részesedést, az augusztusi kiemelkedő 1,8%-os csúcsot az olimpiai közvetítések magas nézettsége eredményezte.



A közszolgálati adók kiemelt műsorai 2025-ben

Dal 2025 tehetségkutató műsort február 15-től szombat esténként sugározta a Duna, az ismétléseket a Duna World közvetítette. A szombati adások 196 ezer fős nézettséget és 5,0%-os közönségarányt értek el, az egyes adások elért közönsége 631 ezer fő volt. A sorozat legnézettebb adása a március 1-én vetített harmadik válogató volt 236 ezer fős nézettséggel és 6,1%-os közönségaránnyal, a két órás műsor 688 ezer nézőt ért el legalább egy percre.

A Dal adásai az ismétlésekkel együtt 1 millió 937 ezer nézőt értek el hosszabb-rövidebb időre, vagyis a teljes népesség 22,9 százaléka odakapcsolt a műsorra (COV).

Csináljuk a fesztivált 4. évadának év elején vetített adásainak (5 adás) átlagos nézettsége 506 ezer fő volt, közönségaránya 12,5% (4+). A február 1-én vetített döntő 526 ezer fős nézettséggel és 13,1%-os közönségaránnyal a közmédia idei legnézettebb szórakoztató műsorai között szerepel. A több mint 2 órás műsor alatt 937 ezer néző kapcsolott a Dunára (4. évad; 2024. december 7.-2025. február 1.).

A Csináljuk a fesztivált tavaszi ismétlései péntek esténként 153 ezer fős nézettséget és 4,6%-os közönségarányt értek el, az egyes adások elért közönsége 431 ezer fő volt.

A Csináljuk a fesztivált 5. évadának decemberi adásai 450 ezer fős nézettséget és 11,0%-os közönségarányt értek el, az egyes adások elért közönsége 910 ezer fő volt. A szórakoztató műsor szilveszteri kiadása, 1,16 millió nézőt ért el, a műsor nézettsége 490 ezer fő volt, közönségaránya 14,2% (4+). A szórakoztató műsor közönségaránya a fiatalok (18-49 évesek) körében is többszöröse volt az éves csatornaátlagnak.

Magyarország, szeretlek! a Duna népszerű szórakoztató műsora, átlagos nézettsége 157 ezer fő, közönségaránya 3,9%, az egyes adások elért közönsége 354 ezer fő volt (4+).

A **Család-barát** című magazin hétköznap délelőtti adásai (2 különböző adásblokkokból felépülő műsor) 34 ezer fős nézettséget és 6,9%-os közönségarányt értek el a Dunán.

A **Családi-kör**, a Duna nyugdíjasoknak szóló – 2 adásblokkból álló – délutáni magazinja, 47 ezer fős nézettséget és 3,2%-os közönségarányt ért el a teljes népesség körében és 5,3%-ot a nyugdíjasok körében.

A **Bagi-Nacsa Orfeuma** szórakoztató műsor átlagos nézettsége 83 ezer fő volt, közönségaránya 2,3%. Az egyes adások elért közönsége, vagyis azok száma, akik legalább egy percre odakapcsoltak a műsorra, 219 ezer fő volt.

Fábry szórakoztató műsora a Dunán főműsoridőben 83 ezer fős nézettséget és 2,3%-os közönségarányt ért el (4+), az egyes adások elért közönsége 263 ezer fő volt (RCH).

A **Főmenü**, a Duna megújult gasztroműsora szombat délutánonként 109 ezer fős nézettséget és 4,2%-os közönségarányt ért el, az egyes adások elért közönsége 175 ezer fő volt (4+, 2025. május-december).

Hogy volt?! a szombaton délután vetített műsor 62 ezer fős nézettséget és 2,7%-os közönségarányt ért el (4+), az egyes adások elért közönsége 155 ezer fő volt (RCH, Duna).

Az **Ízörzök** vasárnapi epizódjai 114 ezer fős nézettséget és 5,3%-os közönségarányt értek el, az egyes adások elért közönsége 172 ezer fő volt (4+, Duna).

A hétköznapi délutáni adások a főműsoridő előtti sávban 140 ezer fős nézettséget és 5,7%-os közönségarányt értek el (4+). A közel 30 perces adások elért közönsége 223 ezer fő volt (Duna).

A Duna World adón a vasárnap reggeli adások nézettsége 38 ezer fő volt, közönségaránya a teljes népesség körében 2,7% (4+).

Borbás Marcsi szakácskönyve című műsor a Dunán vasárnap délután 192 ezer fős nézettséget és 6,2%-os közönségarányt ért el (4+), az egyes adások elért közönsége 276 ezer fő volt (RCH).

Kékfény című. bűnügyi magazin hétfői adásai a Dunán 142 ezer fős nézettséget és 3,8%-os közönségarányt értek el, az egyes adások elért közönsége 299 ezer fő volt (4+).

A Duna nyári magazin műsora a **Nyár 25** hétköznapi délelőttönként 50 ezer fős nézettséget és 4,6%-os közönségarányt ért el, az egyes adások elért közönsége 141 ezer fő volt (4+).

Az augusztus 20-i ünnepi **Tűzijáték** évről évre a közmédia egyik legnézettebb műsora. Az idei évben a Tűz és fények játéka című esemény közvetítése a Dunán 861 ezer fős nézettséget és 24,3%-os közönségarányt ért el. A valamivel több, mint 30 perces közvetítésbe 1 millió 252 ezren néztek bele hosszabb-rövidebb időre.

Sportműsorok

Forma-1

A Forma-1 futamok átlagos nézettsége 390 ezer fő volt, közönségaránya a teljes népesség körében 14,9%. Az idei legnézettebb a Magyar Nagydíj volt 643 ezer fős nézettséggel és 24,6%-os közönségaránnyal (4+). A Magyar Nagydíj közvetítéseinek és ismétléseinek valamelyikébe 1 millió 452 ezren néztek bele legalább egy percre, ez a teljes népesség 17,8 százaléka.

Csatorna	Dátum	Cím	Kezdele	Hossza	Nézettség (fő)	Közönségarány (%)				Elért közönség (fő)
					Teljes népszerűség (4+)	Teljes népszerűség (4+)	25-59 évesek	Férfiak	25-59 éves férfiak	Teljes népszerűség (4+)
M4 Sport	2025.03.16	AUSZTRAL NAGYDIJ	4:56:37	2:11:03	173 559	21.7	25.1	28.5	29.9	297 758
	2025.03.23	KINAI NAGYDIJ	7:56:00	2:03:32	384 284	20.5	24.1	28.9	32.1	618 076
	2025.04.06	JAPAN NAGYDIJ	6:55:56	1:51:40	300 096	20.8	22.9	28.1	30.7	479 063
	2025.04.13	BAHREINI NAGYDIJ	16:55:54	2:05:00	398 829	12.5	15.9	18.4	21.9	729 001
	2025.04.20	SZAUD-ARABIAI NAGYDIJ	18:55:53	1:51:31	393 874	11.0	13.7	16.7	19.3	743 187
	2025.05.04	MIAMI NAGYDIJ	21:55:51	1:59:59	320 548	11.6	14.0	16.8	18.6	593 721
	2025.05.18	EMILIA ROMAGNA NAGYDIJ	14:56:27	1:42:11	447 922	16.1	16.5	22.0	21.9	727 255
	2025.05.25	MONACO NAGYDIJ	14:55:10	2:10:31	399 416	16.7	20.0	22.7	26.2	715 835
	2025.06.01	SPANYOL NAGYDIJ	14:55:47	1:59:55	445 132	17.9	20.9	25.3	27.2	727 897
	2025.06.15	KANADAI NAGYDIJ	19:56:22	1:42:41	431 413	11.6	14.8	16.3	19.1	747 151
	2025.06.29	OSZTRAK NAGYDIJ	14:55:41	2:05:46	437 330	17.1	19.7	23.3	25.8	757 215
	2025.07.06	BRIT NAGYDIJ	15:55:44	2:09:27	446 873	16.4	18.5	24.0	24.9	725 498
	2025.07.27	BELGA NAGYDIJ	14:52:47	2:57:31	430 171	16.0	18.1	22.1	23.3	844 078
	2025.08.03	MAGYAR NAGYDIJ	14:56:03	2:02:01	643 211	24.6	27.2	33.6	34.1	1 048 403
	2025.08.31	HOLLAND NAGYDIJ	14:58:15	1:47:04	472 209	18.1	20.7	24.3	27.3	740 369
	2025.09.07	OLASZ NAGYDIJ	14:54:55	1:45:31	431 598	17.0	19.3	23.8	24.9	720 821
	2025.09.21	AZERI NAGYDIJ	12:56:09	2:05:24	372 170	16.9	18.4	22.7	23.9	649 711
	2025.10.05	SZINGAPURI NAGYDIJ	13:56:13	2:12:08	428 314	16.0	18.1	21.9	24.4	734 595
	2025.10.19	AMERIKAI NAGYDIJ	20:54:57	2:07:05	293 195	8.8	9.3	12.9	12.9	626 452
	2025.10.26	MEXIKOI NAGYDIJ	20:54:57	2:06:58	343 522	10.6	11.8	15.9	16.9	622 927
	2025.11.09	BRAZIL NAGYDIJ	17:56:08	2:01:10	355 060	8.8	10.7	12.4	13.8	710 690
	2025.11.23	LAS VEGAS-I NAGYDIJ	4:54:58	2:01:53	108 779	17.1	18.9	23.3	25.1	205 395
	2025.11.30	KATARI NAGYDIJ	16:54:44	1:58:10	446 620	12.2	14.0	16.6	17.7	804 158
	2025.12.07	ABU DHABI NAGYDIJ	13:56:13	2:04:20	482 314	18.1	20.4	23.5	24.9	799 477
Átlagok:					390 312	14.9	17.0	20.9	22.5	683 397

UEFA Nemzetek Ligája labdarúgó-mérkőzések nézettsége

Az M4 Sport az I. negyedévben két mérkőzést közvetített, a mérkőzések átlagos nézettsége 696 ezer fő volt (SHR4+ 17,8%). A Magyarország - Törökország mérkőzés 759 ezer fős nézettséggel (SHR4+ 17,8%) a közmédia idei legnézettebb műsora is.

UEFA Nemzetek Ligája labdarúgó-mérkőzések nézettsége 2025. I-III. hó										
	Dátum	Cím	Kezdele	Hossza	Nézettség (fő)	Közönségarány (%)				Elért közönség (fő)
					Teljes népszerűség (4+)	Teljes népszerűség (4+)	25-59 évesek	Férfiak	25-59 éves férfiak	Teljes népszerűség (4+)
M4 Sport	2025.03.20	TÖRÖKORSZÁG - MAGYARORSZÁG	17:54:05	2:07:29	629 531	17.3	19.5	26.4	24.7	1 126 771
	2025.03.23	MAGYARORSZÁG - TÖRÖKORSZÁG	17:47:51	2:13:17	759 182	18.3	19.8	26.3	25.2	1 421 778
Átlagok:					695 799	17.8	19.7	26.3	25.0	1 277 555

Labdarúgó-válogatott felkészülési mérkőzések

Az M4 Sport júniusban két férfi labdarúgó-válogatott felkészülési mérkőzést közvetített, ezek közül a legnézettebb az Azerbajdzsán - Magyarország mérkőzés volt 403 ezer fős nézettséggel és 14,4%-os közönségarány (4+), a mérkőzés alatt több mint 733 ezren kapcsolódtak az M4 Sport-ra.

Férfi labdarúgó-válogatott felkészülési-mérkőzések nézettsége 2025. I. félév										
	Dátum	Cím	Kezdele	Hossza	Nézettség (fő)	Közönségarány (%)				Elért közönség (fő)
					Teljes népszerűség (4+)	Teljes népszerűség (4+)	25-59 évesek	Férfiak	25-59 éves férfiak	Teljes népszerűség (4+)
M4 Sport	2025.06.06	MAGYARORSZÁG - SVEDORSZÁG	19:16:06	2:11:51	379 351	12.2	13.6	19.6	19.1	830 296
	2025.06.10	AZERBAJDZSÁN - MAGYARORSZÁG	17:52:57	1:58:57	402 511	14.4	15.5	22.9	22.5	732 551
Átlagok:					390 335	13.2	14.5	21.1	20.6	783 937

Világ bajnoki-selejtező labdarúgó-mérkőzések nézettsége

2025-ben hat világ bajnoki selejtező mérkőzést közvetítettünk, a mérkőzések átlagos nézettsége 829 ezer fő volt, közönségaránya a teljes népesség körében 24,4%. Ezek közül a legnézettebb a Magyarország - Portugália mérkőzés volt 1 millió 29 ezer fős nézettséggel (SHR18+ 30,1%, SHR férfi 39,5%), ez egyben az idei legnézettebb műsor is a hazai tévés piacon.

Világ bajnoki-selejtező labdarúgó-mérkőzések nézettsége										
	Dátum	Cím	Kezdele	Hossza	Nézettség (fő)		Közönségarány (%)			Elért közönség (fő)
					Teljes népesség	Teljes népesség	25-59	Férfiak	25-59 éves	Teljes népesség
					(4+)	(4+)	évesek		éves férfiak	(4+)
M4 Sport	2025.09.06	IRORSZAG - MAGYARORSZAG	20:37:09	2:05:56	765 369	21.9	23.2	32.5	30.5	1 295 160
	2025.09.09	MAGYARORSZAG - PORTUGALIA	20:46:10	2:04:39	1 028 906	30.0	34.0	39.5	40.4	1 706 719
	2025.10.11	MAGYARORSZAG - ORMENYORSZAG	17:56:04	2:07:51	686 591	20.3	22.3	29.7	29.3	1 157 473
	2025.10.14	PORTUGALIA - MAGYARORSZAG	20:38:13	2:06:55	749 800	21.5	25.1	31.4	31.9	1 264 294
	2025.11.13	ORMENYORSZAG - MAGYARORSZAG	17:54:06	2:01:09	720 516	20.4	24.0	31.1	31.1	1 166 016
	2025.11.16	MAGYARORSZAG - IRORSZAG	14:54:16	2:11:25	1 017 118	33.3	35.4	44.7	43.4	1 527 921
Átlagok:					829 297	24.4	27.3	34.8	34.5	1 354 168

UEFA Európa Konferencia Liga labdarúgó-mérkőzések

A 2024/25-ös szezonban a Real Betis Balompie - Chelsea FC döntő 195 ezer fős nézettséget és 6,4%-os közönségarányt ért el (4+).

UEFA Európa Konferencia Liga labdarúgó-mérkőzések nézettsége 2025. I-VI. hó										
2024/25-ös szezon										
Döntő					Nézettség (fő)		Közönségarány (%)			Elért közönség (fő)
Csapatn	Dátum	Cím	Kezdele	Hossza	Teljes nézettség (4+)	Teljes nézettség (4+)	25-59 évesek	Férfiak	25-59 éves férfiak	Teljes nézettség (4+)
M4 Sport	2025.05.28	REAL BETIS BALOMPIE - CHELSEA FC	20:49:43	2:23:50	195 396	6.4	6.6	10.5	9.2	567 415

A 2025/26-ös szezon mérkőzéseit az M4 Sport és az M4 Sport+ is közvetítette. A mérkőzések átlagos nézettsége 140 ezer fő volt, közönségaránya 4,6% (4+). Ezek közül a legnézettebb az ETO FC - SK RAPID WIEN mérkőzés volt 251 ezer fős nézettséggel és 7,5%-os közönségaránnal (4+).

UEFA Európa Konferencia Liga labdarúgó-mérkőzések nézettsége 2025. III. negyedévében											
2025/26-os szezon											
Selejtezők					Nézettség (fő)		Közönségarány (%)				Elért közönség (fő)
	Dátum	Cím	Kezdet	Hossza	Teljes népeség (4+)	Teljes népeség (4+)	25-59 évesek	Férfiak	25-59 éves férfiak	Teljes népeség (4+)	
DUNA WORLD / M4 SPORT+	2025.07.24	FC PYUNIK - ETO FC GYOR	17:54:49	1:59:32	55 630	2.0	2.1	3.9	4.0	262 022	
M4 Sport	2025.07.24	ARIS LIMASSOL - PUSKAS AKADEMIA FC	17:57:28	1:54:20	96 665	3.5	3.2	5.8	3.8	376 111	
M4 Sport	2025.07.24	PAKSI FC - NK MARIBOR	19:56:07	1:58:28	160 081	5.0	4.3	9.3	7.4	460 790	
M4 Sport	2025.07.31	ETO FC - FC PYUNIK	17:54:49	2:02:31	171 932	6.5	5.3	11.7	8.1	409 758	
DUNA WORLD / M4 SPORT+	2025.07.31	MARIBOR - PAKSI	19:53:07	2:02:29	102 871	3.1	2.3	5.5	3.2	452 719	
M4 Sport	2025.07.31	PUSKAS AKADEMIA FC - ARIS LIMASSOL FC	19:59:55	1:58:37	123 748	3.7	2.9	6.8	4.2	519 836	
M4 Sport	2025.08.07	AIK - GYORI ETO	18:54:43	2:01:52	142 981	4.8	4.7	8.6	7.4	482 032	
DUNA WORLD / M4 SPORT+	2025.08.07	FC POLISSYA - PAKSI FC 1. félidő	19:56:31	0:51:38	58 443	1.8	1.2	3.2	1.6	208 748	
M4 Sport	2025.08.07	FC POLISSYA - PAKSI FC 2. félidő	21:01:16	0:56:15	172 457	5.2	4.6	9.5	7.2	358 989	
DUNA WORLD / M4 SPORT+	2025.08.14	PAKSI FC - FC POLISSYA ZHYTOMYR	18:56:11	2:00:41	55 404	1.9	1.3	3.5	2.2	366 433	
M4 Sport	2025.08.14	ETO FC - AIK STOCKHOLM	18:57:22	2:06:00	176 489	6.0	5.8	9.9	7.7	501 497	
M4 Sport	2025.08.21	ETO FC - SK RAPID WIEN	18:55:37	1:58:07	251 004	7.5	7.9	12.3	11.2	572 041	
M4 Sport	2025.08.28	SK RAPID WIEN - ETO FC GYOR	18:56:24	2:01:23	222 581	7.0	6.5	12.2	9.2	540 765	
Átlagok:					140 194	4.6	4.2	8.1	6.1	437 576	

UEFA Európa Liga labdarúgó-mérkőzések nézettsége

A 2024/25-ös szezon I. negyedévi csoportkör mérkőzéseinek átlagos nézettsége 275 ezer fő volt (SHR4+8,2%). Az 1/16-od döntők átlagos nézettsége 318 ezer fő (SHR4+8,9%), a nyolcaddöntők 80 ezer fő (SHR4+2,6%).

A II. negyedévi mérkőzések (negyeddöntők, elődöntők, döntő) átlagos nézettsége 132 ezer fő volt (SHR4+ 4,2%), a döntő (Tottenham Hotspur - Manchester United) 212 ezer fős nézettséget és 7%-os közönségarányt ért el a teljes népesség körében. Az I. félév legnézettebb mérkőzése a **Ferencvárosi TC - FC Victoria Plzen** összecsapás volt 346 ezer fős nézettséggel és 8,8%-os közönségaránnyal (4+).

A 2025/26-os szezon selejtező mérkőzéseinek átlagos nézettsége 151 ezer fő volt, közönségaránya 4,7% volt a teljes népesség körében. A csoportkörök átlagos nézettsége 333 ezer fő volt, közönségaránya 9,6%-os (4+). A legnézettebb az **FC Salzburg - Ferencvárosi TC** csoportkör volt, 377 ezer fős nézettséget és 9,6%-os közönségarányt ért el (4+).

2025/26-os szezon

Selejtezők					Nézettség (fő)	Közönségarány (%)				Elért közönség (fő)
	Dátum	Cím	Kezdet	Hossza	Teljes népesség (4+)	Teljes népesség (4+)	25-59 évesek	Férfiak	25-59 éves férfiak	Teljes népesség (4+)
M4 Sport	2025.07.10	PAKSI FC - CFR 1907 CLUJ	18:50:39	2:07:58	139 585	4.5	3.7	8.3	5.2	392 276
M4 Sport	2025.07.17	CFR 1907 CLUJ - PAKSI FC	19:25:55	2:00:49	163 644	4.9	4.5	8.5	6.6	420 792
Átlagok:					151 269	4.7	4.1	8.4	5.9	406 124

Csoportkör					Nézettség (fő)	Közönségarány (%)				Elért közönség (fő)
	Dátum	Cím	Kezdet	Hossza	Teljes népesség (4+)	Teljes népesség (4+)	25-59 évesek	Férfiak	25-59 éves férfiak	Teljes népesség (4+)
M4 Sport	2025.09.25	FERENCVAROSI TC - FC VIKTORIA PLZEN	20:55:32	2:04:58	268 989	8.6	7.9	13.8	10.2	690 260
M4 Sport	2025.10.02	KRC GENK - FERENCVAROSI TC	20:51:39	2:04:47	302 298	9.7	7.9	15.0	10.2	716 964
M4 Sport	2025.10.23	FC SALZBURG - FERENCVAROSI TC	18:38:51	2:01:50	377 075	9.6	9.6	15.4	13.4	880 235
M4 Sport	2025.11.06	FERENCVAROSI TC - PFC LUDOGORETS 1945	20:56:44	1:57:42	317 194	10.4	9.6	17.7	13.6	657 912
M4 Sport	2025.11.27	FENERBAHCE SK - FERENCVAROSI TC	18:38:41	2:02:51	371 462	9.7	9.8	15.4	13.0	736 423
M4 Sport	2025.12.11	FERENCVAROSI TC - RANGERS FC	18:41:42	2:02:06	360 904	9.8	9.8	16.2	15.3	719 676
Átlagok:					332 743	9.6	9.1	15.6	12.6	733 752

Fizz Liga (NB1-foci) mérkőzések

A 2024/2025 tavaszi szezon mérkőzései, amelyeket a közmédia az M4 Sport és az M4 Sport+ adókon közvetített, 142 ezer fős nézettséget és 4,5%-os közönségarányt értek el a teljes népesség körében.

Ebből az M4 Sport közvetítései 150 ezer fős nézettséget és 4,7%-os közönségarányt értek el, az M4 Sport+ csatornán sugárzott mérkőzések átlagos nézettsége 94 ezer fő volt, közönségaránya 3,2%-os (4+).

Az I. félév legnézettebb mérkőzése a Ferencváros - Újpest mérkőzés volt 300 ezer fős nézettséggel és 7,0%-os közönségaránnyal (4+).

A 2025/26-os szezon mérkőzései, amelyeket a közmédia az M4 Sport és az M4 Sport+ adókon közvetített 131 ezer fős nézettséget és 4,3%-os közönségarányt ért el. Ebből az M4 Sport közvetítései 145 ezer fős nézettséget és 4,7%-os közönségarányt értek el, az M4 Sport+ csatornán sugárzott mérkőzések átlagos nézettsége 76 ezer fő volt, közönségaránya 2,6%-os (4+). A szezon legnézettebb közvetítése a **Puskás Akadémia FC - Ferencvárosi TC** mérkőzés volt 268 ezer fős nézettséggel és 6,4%-os közönségaránnyal (4+).

MOL Magyar Kupa labdarúgó mérkőzések

2025. I. félévben sugárzott mérkőzések átlagos nézettsége 144 ezer fő volt, közönségaránya 4,0% (4+).

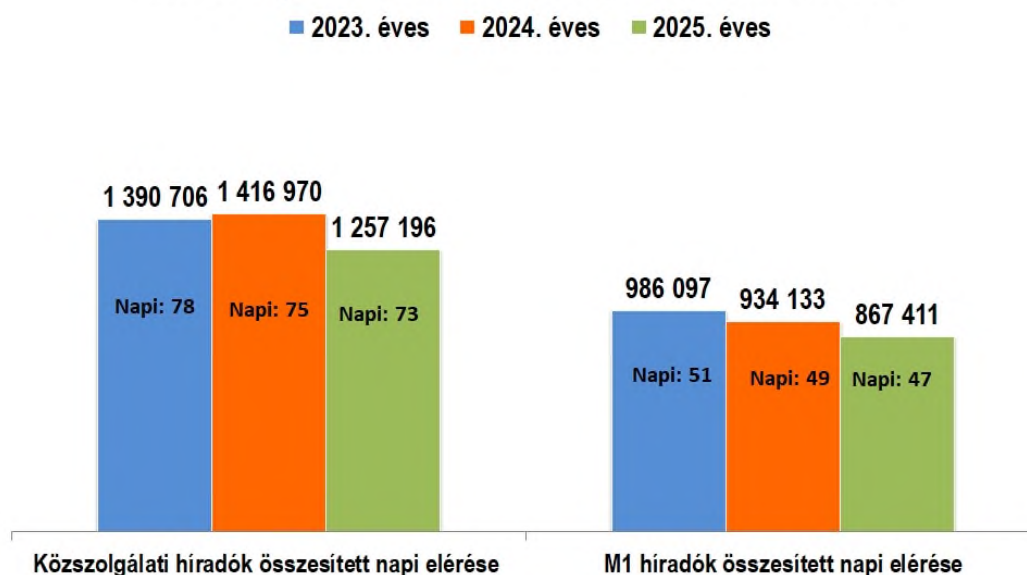
Ezek közül a legnézettebb a **Ferencvárosi TC - Paksi FC** döntő volt 358 ezer fős nézettséggel és 10,1%-os közönségarányal (4+).

A 2025/26-os szezon mérkőzéseinek átlagos nézettsége 113 ezer fő volt, közönségaránya 3,6% (4+). Ezek közül a legnézettebb a Ferencvárosi TC - Békéscsaba mérkőzés volt 150 ezer fős nézettséggel és 4,2%-os közönségarányal (4+).

Hírműsorok

A **közzszolgálati adók** együtt, naponta, összesen 73 híradót sugároztak 2025-ben (beleértve az egy perces híradásokat és a Rendkívüli híreket is), ebből 47 híradást az M1 aktuális csatornán láthattak a nézők.

Közzszolgálati hírműsorok napi kumulált elérése



A híradók elért közönsége az M1-en átlagosan 867 ezer fő volt, a teljes közmédia híradókkal elért napi közönsége pedig 1 millió 257 ezer fő.

Az M1 híradói közül a kora reggeli, a déli és a 18:00 órai kiadásokat a Duna is párhuzamosan sugározza.

A **déli híradó** nézettsége az M1-en átlagosan 116 ezer fő volt (SHR4+8,0), a Dunán sugárzott párhuzamos kiadás átlagos nézettsége 66 ezer fő volt (SHR4+4,6%).

A **18:00 órás híradó** átlagos nézettsége az M1-en 64 ezer fő, közönségaránya 2,1%, elért közönsége 101 ezer fő. Párhuzamosan a **Duna** 18:00 órás híradójának nézettsége 67 ezer fő volt, közönségaránya 2,3%, az egyes adások elért közönség pedig 110 ezer fő volt (RCH).

Az M1 aktuális **19:30-as híradójának** nézettsége 91 ezer fő volt, közönségaránya 2,5%, az elért közönség – vagyis azok száma, akik legalább 1 percre odakapcsoltak a híradóra – 222 ezer fő volt (RCH).

Toplisták 2025. január-december időszakra

A közszolgálati televíziók legnézettebb műsora* (ismétlések nélkül) a teljes népesség (4+) körében
Időszak: 2025. január-december

	csatorna	műsor	alcíme	az adás			nézettség		közönségarány [%]	elérés	
				napja	kezdete	hossza	[fő]	[%]		[fő]	[%]
1	M4 Sport	LABDARUGO MERKOZES - VB-SELEJTEZO	MAGYARORSZAG - PORTUGALIA	2025.09.09 kedd	20:46:10	2:04:39	1 028 906	12,6	30	1 706 719	20,9
2	DUNA	TUZ ES FENYEK JATEKA		2025.08.20 szerda	20:58:03	0:32:36	861 174	10,6	24,3	1 252 242	15,3
3	M4 Sport	LABDARUGO MERKOZES - UEFA NEMZETEK LIGAJA	MAGYARORSZAG - TOROKORSZAG	2025.03.23 vasárnap	17:47:51	2:13:17	759 182	9	18,3	1 421 778	16,8
4	M4 Sport	FORMA-1 FUTAM	MAGYAR NAGYDU	2025.08.03 vasárnap	14:56:03	2:02:01	643 211	7,9	24,6	1 048 403	12,9
5	DUNA	CINALJUK A FESZTVALT	5.RESZ	2025.02.01 szombat	19:35:42	2:08:21	525 574	6,2	13,1	936 896	11,1
6	M4 Sport	STUDIO - LABDARUGO MERKOZES - VB-SELEJTEZO	MAGYARORSZAG - IRORSZAG	2025.11.16 vasárnap	17:18:53	0:25:12	466 126	5,7	13,6	688 419	8,4
7	M4 Sport	LABDARUGO MERKOZES - FELKESZULESI MERKOZES	AZERBAJDZSAN - MAGYARORSZAG	2025.06.10 kedd	17:52:57	1:58:57	402 511	4,8	14,4	732 551	8,7
8	M4 Sport	LABDARUGO MERKOZES - EUROPA LIGA	FC SALZBURG - FERENCVAROSI TC	2025.10.23 csütörtök	18:38:51	2:01:50	377 075	4,6	9,6	880 235	10,8
9	M4 Sport	FERFI KEZILABDA MERKOZES - VILAGBAJNOKSAG	HORVATORSZAG - MAGYARORSZAG	2025.01.28 kedd	17:52:10	1:49:54	376 756	4,5	10	698 014	8,3
10	M4 Sport	FORMA-1 IDOMERO EDZES	MAGYAR NAGYDU	2025.08.02 szombat	15:58:59	1:13:49	363 163	4,5	16,4	546 596	6,7
11	M4 Sport	LABDARUGO MERKOZES - MOL MAGYAR KUPA	FERENCVAROSI TC - PAKSI FC	2025.05.14 szerda	18:55:07	2:52:18	358 068	4,2	10,1	804 280	9,5
12	M4 Sport	LABDARUGO MERKOZES - BAJNOKOK LIGAJA SELEJTEZO	FERENCVAROSI TC - PFC LUDOGORETS 1949	2025.08.12 kedd	20:11:35	1:58:49	352 908	4,3	10,6	653 601	8
13	DUNA	SZERENCESZOMBAT - LUXOR JOKER OTOSLOTTO /SOROLASI SHOWMUS		2025.01.04 szombat	18:45:29	0:49:59	360 229	4,1	8,7	612 188	7,2
14	M4 Sport	FERFI VIZLABDA MERKOZES - VILAGBAJNOKSAG DONTO	SPANYOLORSZAG - MAGYARORSZAG	2025.07.24 csütörtök	15:27:57	1:28:34	338 482	4,1	15,8	558 372	6,8
15	DUNA	EGY CSODALATOS ASSZONY /TOROK FILMSOR/	43.RESZ	2025.03.06 csütörtök	18:50:11	0:47:28	305 685	3,6	8,5	366 026	4,3
16	M4 Sport	LABDARUGO MERKOZES - OTP BANK LIGA	FERENCVAROSI TC - UJPEST FC	2025.04.06 vasárnap	18:59:08	1:57:13	299 907	3,5	7	664 325	7,9
19	M4 Sport	NOI KEZILABDA MERKOZES - VB	MAGYARORSZAG - ROMANIA	2025.12.03 szerda	17:55:46	1:36:20	285 385	3,5	8,3	531 952	6,5
20	M4 Sport	NOI VIZLABDA MERKOZES - VILAGBAJNOKSAG DONTO	GOROGORSZAG - MAGYARORSZAG	2025.07.23 szerda	15:27:06	1:23:16	281 814	3,5	13,4	468 114	5,7
21	M4 Sport	HELYSZINI RIPIRT		2025.09.09 kedd	22:57:55	0:20:33	276 708	3,4	13,2	406 355	5
22	DUNA	KORDA 85 /KONCERT/		2025.12.31 szerda	20:22:37	1:14:10	271 314	3,3	7,2	708 017	8,7
23	DUNA	MAGYARORSZAG SZERETLEKI /SZORAKOZTATO SHOWMUSOR/		2025.01.05 vasárnap	19:45:03	1:15:26	271 155	3,2	6,2	494 851	5,9
24	DUNA	LEYLA /TOROK FILMSOR/	85.RESZ	2025.12.02 kedd	18:50:09	0:45:19	270 997	3,3	7,7	323 601	4
25	M4 Sport	LABDARUGO MERKOZES - FIZZ LIGA	PUSKAS AKADEMIA FC - FERENCVAROSI TC	2025.11.30 vasárnap	19:27:16	2:04:52	268 052	3,3	6,4	552 435	8
26	DUNA	ROZSA SANDOR /MAGYAR FILMSOR/	1.RESZ	2025.01.12 vasárnap	18:49:44	0:42:14	253 105	3	6	438 503	5,2
27	DUNA	FOMENU	1.RESZ	2025.01.04 szombat	17:06:42	0:52:48	252 788	3	7,3	442 983	5,2
28	M4 Sport	LABDARUGO MERKOZES - UEFA EUROPA KONFERENCIA LIGA-SELEJTEZO	ETO FC - SK RAPID WIEN	2025.08.21 csütörtök	18:55:37	1:58:07	251 004	3,1	7,5	572 041	7
29	M1	RENDKIVULI HIREK		2025.05.08 csütörtök	18:08:44	1:43:35	248 275	2,9	7,5	610 775	7,2
30	M4 Sport	FORMA-1 SPRINTFUTAM	AMERIKAI NAGYDU	2025.10.18 szombat	18:58:17	0:49:46	246 466	3	6,7	413 505	5,1
31	DUNA	A BECSI FILHARMONIKUSOK UJEVI KONCERTJE /OSZTRAK KONCERTFILM/		2025.01.01 szerda	11:15:05	2:32:26	243 311	2,9	8,5	610 164	7,2
32	M1	HIRADO 20:00		2025.05.08 csütörtök	19:52:25	0:42:34	243 038	2,9	6,4	495 724	5,9
33	DUNA	TUSKEVAR /MAGYAR CSALADI FILM/		2025.01.01 szerda	13:48:21	1:35:26	242 442	2,9	7,3	615 785	7,3
34	DUNA	BOR MAMOR SZERELEM /SZLOVAK TV-FILMSOR/	64.RESZ	2025.02.27 csütörtök	19:45:14	0:51:46	239 540	2,8	5,8	280 803	3,3
35	DUNA	RENDKIVULI HIREK		2025.05.08 csütörtök	18:08:28	1:43:33	239 467	2,8	7,3	556 106	6,6
36	DUNA	EGY CSODALATOS ASSZONY: KULISSZATITKOK /MAGYAR WERKFILMSOR/		2025.02.25 kedd	19:36:08	0:11:45	237 269	2,8	6	270 424	3,2
37	DUNA	IZORZOK: TAKAREKOS KONYHA /MAGYAR ISM. TERJ. FILMSOR/	2.RESZ	2025.01.01 szerda	17:35:16	0:24:34	237 055	2,8	5,7	383 375	4,5
38	M4 Sport	FERFI VIZLABDA MERKOZES - VILAGBAJNOKSAG ELODONTO	SZERBIA - MAGYARORSZAG	2025.07.22 kedd	15:34:47	1:23:07	237 029	2,9	11,7	367 348	4,5
39	DUNA	A DAL 2025 /MAGYAR TEHETSEGGUTATO MUSOR/		2025.03.01 szombat	19:35:37	2:06:39	235 542	2,8	6,1	688 445	8,1
40	DUNA	LEGI PARADE A DUNA FELETT	SZENT ISTVAN NAP	2025.08.20 szerda	8:59:25	0:49:49	232 978	2,9	16,4	381 170	4,7

* A listában a sorozatok a legnézettebb epizódjukkal szerepelnek

** A táblázat a 10 percnél hosszabb műsorokat tartalmazza

Az M1 25 legnézettebb műsora* (ismétlések nélkül) a teljes népesség (4+) körében

Időszak: 2025. január-december

	műsor	az adás			nézettség		közönségarány [%]	elérés	
		napja	kezdete	hossza	[fő]	[%]		[fő]	[%]
1	RENDKIVULI HIREK	2025.05.08 csütörtök	18:08:44	1:43:35	248 275	2,9	7,5	610 775	7,2
2	HIRADO 20:00	2025.05.08 csütörtök	19:52:25	0:42:34	243 038	2,9	6,4	495 724	5,9
3	HIRADO 24:00	2025.12.31 szerda	24:09:59	0:30:20	229 140	2,8	7,8	586 035	7,2
4	A SZABADSAG NAPJA	2025.10.23 csütörtök	12:46:08	2:19:43	217 456	2,7	10,1	555 248	6,8
5	HIRADO 12:00	2025.10.23 csütörtök	12:01:29	0:34:19	207 001	2,5	10,7	319 254	3,9
6	NEMZETI SPORTHIRADO 12:35	2025.10.23 csütörtök	12:35:48	0:10:20	202 874	2,5	10,3	243 650	3,0
7	MA ESTE /INFORMACIOS MUSOR/	2025.01.20 hétfő	18:45:54	0:13:22	174 397	2,1	4,6	260 067	3,1
8	HIRADO 19:30	2025.01.20 hétfő	19:30:18	0:56:27	170 613	2,0	4,1	339 638	4,0
9	HIRADO 12:10	2025.01.23 csütörtök	12:16:17	0:34:33	158 305	1,9	11	220 025	2,6
10	HIREK	2025.03.15 szombat	10:30:40	0:14:24	155 868	1,8	7,2	245 579	2,9
11	MARCUS 15. /ROVAT/	2025.03.15 szombat	10:45:04	1:06:27	151 055	1,8	6,6	393 972	4,7
12	HIRADO 07:00	2025.03.29 szombat	7:00:20	0:13:57	150 564	1,8	14,1	176 854	2,1
13	NEMZETI SPORTHIRADO 06:25	2025.05.11 vasárnap	6:27:50	0:10:28	145 404	1,7	20,3	167 083	2,0
14	RENDKIVULI HIRADO	2025.06.26 csütörtök	12:22:36	0:43:36	143 977	1,7	9	282 993	3,3
15	HIRADO 06:00	2025.03.18 kedd	6:00:19	0:18:46	139 021	1,6	17,4	169 417	2,0
16	VILAGHIRADO 19:05	2025.01.20 hétfő	19:04:23	0:20:09	135 836	1,6	3,5	198 389	2,3
17	48 PERC /MAGYAR POLITIKAI MUSOR/	2025.05.08 csütörtök	20:35:42	0:24:12	134 799	1,6	3,5	293 668	3,5
18	HIRADO 12:30	2025.07.15 kedd	12:29:14	0:26:31	132 335	1,6	8,6	194 617	2,4
19	HIRADO 11:00	2025.10.23 csütörtök	11:00:02	0:20:50	131 603	1,6	7,5	197 616	2,4
20	HIRADO 08:00	2025.10.23 csütörtök	8:00:14	0:10:44	130 008	1,6	10,1	144 550	1,8
21	HIRADO 09:00	2025.10.23 csütörtök	9:00:14	0:22:54	128 082	1,6	8,4	176 662	2,2
22	HIRADO 13:00	2025.04.21 hétfő	13:00:21	0:20:45	127 659	1,5	6,5	174 722	2,1
23	NEMZETI SPORTHIRADO 06:30	2025.03.25 kedd	6:28:00	0:10:09	126 781	1,5	14	159 105	1,9
24	NEMZETI SPORTHIRADO 12:40	2025.03.28 péntek	12:38:01	0:10:19	124 360	1,5	8	149 847	1,8
25	HIRADO 10:00	2025.03.15 szombat	10:00:20	0:16:43	122 595	1,4	5,9	186 804	2,2

* A listában a sorozatok a legnézettebb epizódjukkal szerepelnek

** A táblázat a 10 percnél hosszabb műsorokat tartalmazza

Az M2 25 legnézetesebb műsora* (ismétlések nélkül) a teljes népesség (4+) körében

Időszak: 2025. január-december

	műsor		az adás			nézettség		közönségarány 10/1	elérés	
	címe	alcíme	napja	kezdete	hossza	[fő]	[%]		[fő]	[%]
1	KEREM A KOVETKEZOTI /MAGYAR RAJZFILMSOR./		2025.01.19 vasárnap	15:54:12	0:11:52	90 523	1.1	2.9	101 941	1.2
2	GRIMM LEGSZEBB MESEIBOL	A BEKAKIRALYFI	2025.01.19 vasárnap	14:53:42	0:58:41	86 478	1	2.9	155 995	1.8
3	BORSOSZEM HERCEGKISASSZONY /NEMET CSALADI FILM/		2025.03.29 szombat	14:51:34	0:58:30	85 735	1	3.4	136 784	1.6
4	CIGANYMESEK /MAGYAR RAJZFILM/		2025.03.22 szombat	15:50:32	0:07:21	63 509	0.8	2.5	84 984	1
5	HUNGARIA KONCERT /MAGYAR KONCERTFILM/		2025.12.31 szerda	25:13:49	0:46:11	59 310	0.7	3	165 257	2
6	UZENET A JOVOBOL-A MEZGA CSALAD KULONOS KALANDJAI /RAJZFILMSOR/	13. RESZ	2025.03.23 vasárnap	16:06:41	0:25:20	59 228	0.7	2	114 452	1.4
7	SZUPERDINOK /KOREAI ANIM. SOR./		2025.01.02 csütörtök	8:39:22	0:12:42	57 938	0.7	4.6	61 833	0.7
8	HELENE A VALODI MENYASSZONY /NEMET CSALADI FILM/		2025.11.08 szombat	14:51:32	0:59:16	56 034	0.7	2.4	133 136	1.6
9	A SOHERCEGNO /NEMET MESEFILM/		2025.08.10 vasárnap	14:50:49	0:58:36	54 683	0.7	2.2	99 402	1.2
10	HETSZERSZEP /NEMET MESEFILM/		2025.03.15 szombat	14:50:42	0:58:59	53 843	0.6	1.8	124 499	1.5
11	A KIRALY HAROM GYERMEKE /NEMET CSALADI KALANDFILM/		2025.02.22 szombat	14:54:05	0:58:34	52 474	0.6	2.1	93 304	1.1
12	KUKORI ES KOTKODA /MAGYAR RAJZFILMSOR./	2. RESZ	2025.12.24 szerda	11:06:46	0:07:58	51 683	0.6	2.8	54 364	0.7
13	A DZSUNGEL KONYVE /JAPAN - OLASZ ANIM. SOR./		2025.12.21 vasárnap	16:01:43	0:11:00	51 627	0.6	1.9	58 988	0.7
14	SZAFFI /MAGYAR RAJZFILM/		2025.02.22 szombat	17:40:19	1:18:34	51 548	0.6	1.5	132 034	1.6
15	A HAT JO BARAT - HATAN A VILAG ELLEN /NEMET MESEFILM/		2025.02.16 vasárnap	14:54:07	0:58:55	51 402	0.6	1.8	106 659	1.3
16	M2 MATRICAK /MAGYAR ISM. TERJ. SOROZAT/		2025.01.02 csütörtök	11:23:37	0:05:47	50 387	0.6	3	56 841	0.7
17	DINOK NYOMABAN /MAGYAR ISM. FILMSOR./		2025.10.45	10:45:12	0:05:28	50 328	0.6	3.2	57 338	0.7
18	MANO BENO ES LILI HERCEGNO APRO KIRALYSAGA /ANGOL ANIM. SOR./		2025.08.31 vasárnap	10:15:07	0:11:01	49 744	0.6	3.4	52 910	0.6
19	DORMOGOK LEGUJABB KALANDJAI /MAGYAR BABFILMSOR./		2025.12.24 szerda	10:58:27	0:08:10	49 431	0.6	2.6	51 411	0.6
20	BING /ANIM.SOR/	59. RESZ	2025.01.03 péntek	9:57:43	0:07:20	49 211	0.6	3.2	53 045	0.6
21	A CSASZAR UJ RUHAJA /NEM. CSALADI FILM/		2025.01.11 szombat	14:52:53	0:58:34	49 197	0.6	2	129 218	1.5
22	VAKACION A MEZGA CSALAD /MAGYAR RAJZFILMSOR./	12. RESZ	2025.02.08 szombat	16:07:39	0:23:56	48 782	0.6	1.8	69 337	0.8
23	A NAGY HO-HO-HORGASZ /MAGYAR RAJZFILMSOR./	7. RESZ	2025.01.02 csütörtök	11:10:10	0:07:01	48 206	0.6	3	50 137	0.6
24	H2O - SELLOMESEK /AM. IFJ. SOR./	14. RESZ	2025.10.15 szerda	20:53:38	0:24:31	48 198	0.6	1.4	88 824	1.1
25	VIZIPOK-CSODAPOK /MAGYAR RAJZFILMSOR./	2. RESZ	2025.10.24 péntek	10:48:50	0:05:19	47 834	0.6	3.2	47 888	0.6

* A listában a sorozatok a legnézetesebb epizódjukkal szerepelnek

** A táblázat az 5 percnél hosszabb műsorokat tartalmazza

Az M2 25 legnézetesebb műsora* (ismétlések nélkül) a 4-12 évesek körében

Időszak: 2025. január-december, idősav: 5-22 óra

	műsor		az adás			nézettség		közönségarány 10/1	elérés	
	címe	alcíme	napja	kezdete	hossza	[fő]	[%]		[fő]	[%]
1	MANO BENO ES LILI HERCEGNO APRO KIRALYSAGA /ANGOL ANIM. SOR./	104. RESZ	2025.09.28 vasárnap	10:15:30	0:11:00	27 075	3.7	16.7	27 689	3.7
2	ALVINNN!!! ES A MOKUSOK /AM. RAJZFILMSOR./	1. RESZ	2025.04.05 szombat	12:35:02	0:11:12	23 186	3.1	15.1	24 849	3.3
3	ANNA ES BARATAI /FR. ANIM. SOR./	57. RESZ	2025.09.28 vasárnap	9:55:27	0:07:02	23 009	3.1	14.6	23 190	3.1
4	DZSUNGELBANDA - MENTES INDUL /FR. ANIM. FILMSOR./	51. RESZ	2025.04.05 szombat	12:46:23	0:11:01	22 465	3	14.5	22 533	3
5	GRISU /OL.-FR.-NEM.-SP. ANIM. SOR./		2025.09.28 vasárnap	10:28:25	0:11:37	22 330	3	13.3	27 689	3.7
6	MAYA A MEHECSKE /RAJZFILM/	74. RESZ	2025.11.08 szombat	10:27:10	0:11:58	21 974	3	12	22 663	3.1
7	M2 MATRICAK /MAGYAR ISM. TERJ. SOROZAT/		2025.03.12 szerda	7:08:40	0:05:33	21 951	2.9	27	22 670	3
8	SHANE A SEF /ANGOL ANIM. SOR./		2025.11.08 szombat	18:46:48	0:11:00	20 705	2.8	10.2	22 703	3.1
9	HETEDHET KALAND /MAGYAR ISM. TERJ. MUSOR/		2025.01.06 hétfő	6:58:28	0:09:38	20 434	2.7	19	23 691	3.1
10	RÜNAK /FR. RAJZFILMSOR./		2025.04.05 szombat	13:09:55	0:22:00	19 822	2.6	13.4	22 471	3
11	BOB A MESTER /ANGOL RAJZFILMSOR./	10. RESZ ISM.	2025.03.18 keddi	6:45:24	0:11:02	18 996	2.5	22.3	20 079	2.6
12	SUPER WINGS - A SZARNYALOK /AM.-DEL KOREAI-KINAI ANIM. SOR./		2025.01.30 csütörtök	18:47:42	0:12:00	18 710	2.5	7.5	18 710	2.5
13	BING /ANIM.SOR/	71. RESZ	2025.10.13 hétfő	6:49:52	0:07:21	18 703	2.5	24.9	18 703	2.5
14	PUKKALOZOK /FR. ANIM. SOR./		2025.02.18 keddi	17:42:23	0:11:08	17 977	2.4	9.9	19 019	2.5
15	MASHA ES A MEDVE /OROSZ ANIM. SOR./		2025.11.08 szombat	18:57:57	0:07:21	17 709	2.4	8.1	22 703	3.1
16	LANG ES A SZUPERVERDAK /AM. ANIM.SOR./	3. RESZ	2025.09.28 vasárnap	15:50:46	0:22:10	17 445	2.4	10.4	17 445	2.4
17	RANGER ROB /KANADAI-ANGOL RAJZFILMSOROZAT/		2025.10.19 vasárnap	15:52:39	0:11:10	17 378	2.4	10.7	18 539	2.5
18	DANIEL A KIS TIGRIS /AMERIKAI ANIMACIOS SOROZAT /	34. RESZ	2025.09.28 vasárnap	9:27:31	0:12:16	17 240	2.3	11.4	20 883	2.8
19	BAJKEVERO MAJOM /RAJZFILMSOR./	5. RESZ	2025.10.23 csütörtök	8:52:55	0:22:35	16 724	2.3	9.3	17 438	2.4
20	A REFORMKOR NAGYJAI /MAGYAR ANIM. SOR./		2025.03.15 szombat	17:31:57	0:06:22	16 400	2.2	7	16 654	2.2
21	BLUEY /AUSZTRAL ANIM. SOR./	95. RESZ	2025.01.30 csütörtök	19:12:00	0:07:00	16 268	2.1	6.2	16 268	2.1
22	PIPP ES POLLI /ANGOL ANIM. SOR./	23. RESZ	2025.03.25 keddi	7:20:18	0:07:05	16 094	2.1	24.2	20 286	2.7
23	PAN PETER LEGUJABB KALANDJAI /FR.-NEM.-INDIAI ANIM. SOR./	12. RESZ	2025.01.03 péntek	14:00:59	0:22:32	16 009	2.1	8.5	16 228	2.1
24	KOKUSZ KOKO A KIS SARKANY /FRANCIA ANIM. SOR./		2025.04.05 szombat	11:49:12	0:12:04	15 957	2.1	10.9	15 957	2.1
40	DRONIX CSAPAT /FR. ANIM. SOR./	20. RESZ	2025.01.11 szombat	13:09:22	0:22:00	15 933	2.1	8.1	18 858	2.5

* A listában a sorozatok a legnézetesebb epizódjukkal szerepelnek

** A táblázat az 5 percnél hosszabb műsorokat tartalmazza

Az M4 Sport 25 legnézettebb műsora* (ismétlések nélkül) a teljes népesség (4+) körében

Időszak: 2025. január-december

	címe	műsor	alcíme	az adás			nézettség		közönség arány [%]	elérés	
				napja	kezdete	hossza	[fő]	[%]		[fő]	[%]
1	LABDARUGO MERKOZES - VB-SELEJTEZO		MAGYARORSZAG - PORTUGALIA	2025.09.09. kedd	20:46:10	2:04:39	1 028 906	12,6	30	1 706 719	20,9
2	LABDARUGO MERKOZES - UEFA NEMZETEK LIGAJA		MAGYARORSZAG - TOROKORSZAG	2025.03.23. vasárnap	17:47:51	2:13:17	759 182	9	18,3	1 421 778	16,8
3	FORMA-1 FUTAM		MAGYAR NAGYDIJ	2025.08.03. vasárnap	14:56:03	2:02:01	643 211	7,9	24,6	1 048 403	12,9
4	STUDIO - LABDARUGO MERKOZES - VB-SELEJTEZO		MAGYARORSZAG - IRORSZAG	2025.11.16. vasárnap	17:18:53	0:25:12	466 126	5,7	13,6	688 419	8,4
5	LABDARUGO MERKOZES - FELKESZULESI MERKOZES		AZERBAJDZSAN - MAGYARORSZAG	2025.06.10. kedd	17:52:57	1:58:57	402 511	4,8	14,4	732 551	8,7
6	LABDARUGO MERKOZES - EUROPA LIGA		FC SALZBURG - FERENCVAROSI TC	2025.10.23. csütörtök	18:38:51	2:01:50	377 075	4,6	9,6	880 235	10,8
7	FERFI KEZILABDA MERKOZES - VILAGBAJNOKSAG		HORVATORSZAG - MAGYARORSZAG	2025.01.28. kedd	17:52:10	1:49:54	376 756	4,5	10	698 014	8,3
8	FORMA-1 IDOMERO EDZES		MAGYAR NAGYDIJ	2025.08.02. szombat	15:58:59	1:13:49	363 163	4,5	16,4	546 596	6,7
9	LABDARUGO MERKOZES - MOL MAGYAR KUPA		FERENCVAROSI TC - PAKSI FC	2025.05.14. szerda	18:55:07	2:52:18	358 068	4,2	10,1	804 280	9,5
10	LABDARUGO MERKOZES - BAJNOKOK LIGAJA SELEJTEZO		FERENCVAROSI TC - PFC LUDOGORETS 1945	2025.08.12. kedd	20:11:35	1:58:49	352 908	4,3	10,6	653 601	8
11	FERFI VIZILABDA MERKOZES - VILAGBAJNOKSAG DONTO		SPANYOLORSZAG - MAGYARORSZAG	2025.07.24. csütörtök	15:27:57	1:28:34	338 482	4,1	15,8	558 372	6,8
12	LABDARUGO MERKOZES - OTP BANK LIGA		FERENCVAROSI TC - UJPEST FC	2025.04.06. vasárnap	18:59:08	1:57:13	299 907	3,5	7	664 325	7,9
13	FORMA-1 STUDIO			2025.08.03. vasárnap	17:01:20	0:20:43	296 112	3,6	11,5	438 844	5,4
14	NOI KEZILABDA MERKOZES - VB		MAGYARORSZAG - ROMANIA	2025.12.03. szerda	17:55:46	1:36:20	285 385	3,5	8,3	531 952	6,5
15	NOI VIZILABDA MERKOZES - VILAGBAJNOKSAG DONTO		GOROGORSZAG - MAGYARORSZAG	2025.07.23. szerda	15:27:06	1:23:16	281 814	3,5	13,4	468 114	5,7
16	HELYSZINI RIPIORT			2025.09.09. kedd	22:57:55	0:20:33	276 708	3,4	13,2	406 355	5
17	LABDARUGO MERKOZES - FIZZ LIGA		PUSKAS AKADEMIA FC - FERENCVAROSI TC	2025.11.30. vasárnap	19:27:16	2:04:52	268 052	3,3	6,4	652 435	8
18	LABDARUGO MERKOZES - UEFA EUROPA KONFERENCIA LIGA-SELEJTEZO		ETO FC - SK RAPID WIEN	2025.08.21. csütörtök	18:55:37	1:58:07	251 004	3,1	7,5	572 041	7
19	FORMA-1 SPRINTFUTAM		AMERIKAI NAGYDIJ	2025.10.18. szombat	18:58:17	0:49:46	246 466	3	6,7	413 505	5,1
20	FERFI VIZILABDA MERKOZES - VILAGBAJNOKSAG ELODONTO		SZERBIA - MAGYARORSZAG	2025.07.22. kedd	15:34:47	1:23:01	237 029	2,9	11,7	367 348	4,5
21	FERFI VIZILABDA MERKOZES - VILAGBAJNOKSAG NEGYEDDONTO		HORVATORSZAG - MAGYARORSZAG	2025.07.20. vasárnap	14:44:47	1:13:34	224 297	2,7	9,4	373 948	4,6
22	LABDARUGO MERKOZES - FIFA KLUBVILAGBAJNOKSAG		CHELSEA FC - PARIS SAINT-GERMAIN	2025.07.23. szerda	20:58:22	2:22:49	220 752	2,7	7,4	511 418	6,3
23	LABDARUGO MERKOZES - UEFA EUROPA KONFERENCIA LIGA		REAL BETIS BALOMPIE - CHELSEA FC	2025.05.28. szerda	20:49:43	2:23:50	195 396	2,3	6,4	567 415	6,7
24	NOI KEZILABDA MERKOZES - NB I.		FTC-RAIL CARGO HUNGARIA - GYORI AUDI ETO KC	2025.01.04. szombat	16:00:12	1:32:18	178 960	2,1	5,7	302 972	3,6
25	NOI KEZILABDA MERKOZES - MAGYAR KUPA		GYORI AUDI ETO KC - FTC-RAIL CARGO HUNGARIA	2025.03.02. vasárnap	15:38:27	1:51:31	177 748	2,1	6	363 037	4,3

* A listában a sorozatok a legnézettebb epizódjukkal szerepelnek

** A táblázat a 10 percnél hosszabb műsorokat tartalmazza

Az M4 Sport+ 25 legnézettebb műsora* (ismétlések nélkül) a teljes népesség (4+) körében

Időszak: 2025. január-december (szombat-vasárnap)

	címe	műsor	alcíme	az adás			nézettség		közönség arány [%]	elérés	
				napja	kezdete	hossza	[fő]	[%]		[fő]	[%]
1	LABDARUGO MERKOZES - OTP BANK LIGA		DEBRECENI VSC - PAKSI FC	2025.05.18. vasárnap	16:37:51	2:03:10	184 530	2,2	5,8	463 233	5,5
2	LABDARUGO MERKOZES - FIZZ LIGA		PAKSI FC - ETO FC GYOR	2025.07.27. vasárnap	18:14:51	1:41:52	132 869	1,6	4,1	339 769	4,2
3	USZAS		NOI 800 M GYORS DONTO	2025.08.02. szombat	14:23:05	0:16:29	109 916	1,3	5,9	138 478	1,7
4	LABDARUGO MERKOZES - FIFA KLUBVILAGBAJNOKSAG		PARIS SAINT-GERMAIN - ATLETICO DE MADRID	2025.06.15. vasárnap	20:53:13	2:10:33	89 806	1,1	2,7	380 685	4,5
5	NOI KEZILABDA MERKOZES - VB		DEL-KOREA - CSEHORSZAG	2025.12.07. vasárnap	15:24:56	1:34:40	86 178	1,1	3	343 232	4,2
6	STUDIO - VIZES VB			2025.08.02. szombat	15:00:35	0:10:23	71 339	0,9	3,6	81 213	1
7	KAJAK-KENU		GYORSASAGI ES PARA VILAGBAJNOKSAG	2025.08.24. vasárnap	14:00:13	2:27:36	66 216	0,8	2,9	266 222	3,3
8	NOI LABDARUGO MERKOZES - EUROPA BAJNOKSAG		ANGLIA - SPANYOLORSZAG	2025.07.27. vasárnap	17:57:32	0:17:19	65 158	0,8	2,2	188 603	2,3
9	NOI KEZILABDA MERKOZES - MAGYAR KUPA		FTC-RAIL CARGO HUNGARIA - MOTHERSON MOSONMAGYARÓVARI KC	2025.03.01. szombat	17:24:00	1:50:59	64 575	0,8	1,9	201 730	2,4
10	TOUR DE HONGRIE			2025.05.18. vasárnap	11:49:05	4:41:45	62 857	0,7	2,6	367 884	4,7
11	FERFI KEZILABDA MERKOZES - MAGYAR KUPA		MOL TATABANYA KC - HE-DO B.BRAUN GYONGYOS	2025.04.13. vasárnap	16:41:33	1:50:35	62 360	0,7	2,1	211 321	2,5
12	FERFI KEZILABDA MERKOZES - U21-ES VILAGBAJNOKSAG		AUSZTRIA - MAGYARORSZAG	2025.06.21. szombat	13:54:41	1:36:01	59 587	0,7	3,3	189 001	2,2
13	FERFI KEZILABDA MERKOZES - NB I.		FTC-GREEN COLLECT - ETO UNIVERSITY HANDBALL TEAM	2025.09.28. vasárnap	16:27:35	1:42:59	57 213	0,7	2,1	207 099	2,5
14	ATLETIKA		VILAGBAJNOKSAG	2025.09.21. vasárnap	13:08:51	3:01:57	56 959	0,7	2,5	327 819	4
15	M4 SPORT - MEG TOBB KOZOS PILLANAT /M4 PILLANATOK			2025.12.07. vasárnap	17:09:48	0:10:00	55 752	0,7	1,8	82 274	1
16	KEREKPAR		TOUR DE HONGRIE	2025.05.17. szombat	12:04:05	4:07:54	55 039	0,7	2,9	295 821	3,5
17	NOI KEZILABDA MERKOZES - NB I.		ALBA FEHERVAR KC - GYORI AUDI ETO KC	2025.05.17. szombat	17:57:43	1:35:55	53 727	0,6	1,8	211 138	2,5
18	NOI KEZILABDA MERKOZES - EHF EURO KUPA		CSEHORSZAG - MAGYARORSZAG	2025.10.19. vasárnap	18:51:37	1:38:57	52 586	0,6	1,3	230 049	2,8
19	NOI JEGKORONG MERKOZES - OLIMPIAI SELEJTEZO		NEMETORSZAG - MAGYARORSZAG	2025.02.09. vasárnap	17:56:07	2:27:36	49 105	0,6	1,2	231 958	2,7
20	MUKORCSOLYA ES JEGTANC		EUROPA BAJNOKSAG	2025.02.02. vasárnap	16:15:05	1:00:23	46 319	0,5	1,4	192 391	2,3
21	NOI KEZILABDA MERKOZES - VALOGATOTT MERKOZES		MAGYARORSZAG - UKRAJNA	2025.03.08. szombat	14:01:05	1:50:34	45 298	0,5	2,5	187 202	2,2
22	FERFI KOSARLABDA MERKOZES - VB-SELEJTEZO		MAGYARORSZAG - ESZAK-MACEDONIA	2025.08.09. szombat	17:53:17	1:50:53	44 446	0,5	1,8	157 399	1,9
23	FERFI KOSARLABDA MERKOZES - NB I.		FALCO-VULCANO ENERGIA KC SZOMBATHELY - NHSZ-SZOLNOKI OLÁJBANYASZ	2025.05.17. szombat	17:29:08	0:21:13	43 896	0,5	1,7	104 821	1,2
24	FORMA-2 SPRINTVERSENY		BAHREINI NAGYDIJ	2025.04.12. szombat	16:15:17	0:50:49	42 852	0,5	2,3	127 820	1,5
25	FORMA-2 FOFUTAM		SZAUJ-ARABIAI NAGYDIJ	2025.04.20. vasárnap	15:21:18	1:14:31	41 873	0,5	2	125 702	1,5

* A listában a sorozatok a legnézettebb epizódjukkal szerepelnek

** A táblázat a 10 percnél hosszabb műsorokat tartalmazza

Az M5 25 legnézettebb műsora (ismétlések nélkül) a teljes népesség (4+) körében
Időszak: 2025. január-december

műsor		az adás			nézettség		közönség	elérés	
címe	alcíme	napja	kezdeté	hossza	[fő]	[%]	arány [%]	[fő]	[%]
1 INDUL A BAKTERHAZ /MAGYAR TV-FILM/	MAGYAR FILM NAPJA	2025.05.02. péntek	19:59:42	1:06:39	108 018	1.3	3.2	295 412	3.5
2 JOKAI MÓR: EGY MAGYAR NABOB /MAGYAR FILM/		2025.01.01. szerda	19:00:19	1:33:46	106 276	1.3	2.3	379 645	4.5
3 A TENKES KAPITÁNYA /MAGYAR FILMSOR./	1.RESZ	2025.12.31. szerda	15:52:32	1:28:53	91 684	1.1	2.9	323 391	4
4 MONTE CRISTO GRÓFJA /FR.-OL. KALANDFILM/	FILMEK A KÖNYVESPOLCROL	2025.04.20. vasárnap	19:00:23	1:26:14	88 456	1	2.5	223 313	2.6
5 ON IS TUDJA? /MÚVELTSEGI VETELKEDŐ/		2025.02.27. csütörtök	17:30:42	0:26:16	86 211	1	2.8	161 949	1.9
6 A TENKES KAPITÁNYA /MAGYAR JATEKFILM/		2025.07.14. hétfő	12:35:32	1:28:52	82 692	1	5.3	185 686	2.3
7 BUEK 2026! - SZILVESZTERI GALA /MAGYAR ZENES MUSOR/		2025.12.31. szerda	20:00:12	1:30:52	82 488	1	2.2	448 586	5.5
8 DEBRECENI VIRÁGKARNEVAL	SZENT ISTVÁN NAP	2025.08.20. szerda	7:39:54	3:36:53	79 228	1	5.8	399 035	4.9
9 SZILVESZTERI OPERETTORFEUM 2026 /MAGYAR ZENEI MUSOR/		2025.12.31. szerda	24:11:07	1:00:21	70 585	0.9	2.6	295 733	3.6
10 BOB HERCEG /MAGYAR OPERETTFILM/	FELJÚJÍTOTT OPERETTEK	2025.01.25. szombat	21:01:01	1:23:40	68 782	0.8	1.9	236 885	2.8
11 A KARAVANKAK MEDVEI - BARNA BUNDAS BEVANDORLOK /OSZTR.DOK.FILM/	UNIVERZUM	2025.01.01. szerda	16:09:47	0:52:28	66 928	0.8	1.7	205 224	2.4
12 TISZA-TO AZ EMBER ALKOTTA PARADICSOM /MAGYAR DOK.FILM/	PLANET LENS NEMZETKÖZI TER	2025.08.16. szombat	13:00:42	1:26:07	62 959	0.8	3.4	163 064	2
13 HOSSZU HOSSZU EVEK... - MATE PETER ES A DALOK		2025.01.01. szerda	9:06:07	0:50:14	58 291	0.7	3.5	151 350	1.8
14 TAVOL AFRIKATOL /AM. FILMDRAMA/		2025.08.12. kedd	21:02:31	2:34:16	57 595	0.7	2.1	236 162	2.9
15 HINTON JARÓ SZERELEM /MAGYAR FILMVIGJATEK/	HAZASSAG HETE	2025.02.15. szombat	14:50:56	1:21:24	57 556	0.7	2.3	172 323	2
16 JANE EYRE /ANGOL MINISOROZAT/	4.RESZ	2025.12.25. csütörtök	16:23:28	0:50:52	56 032	0.7	1.9	114 401	1.4
17 HOHENLOHE HERCEG ÖRÖKSEGE /SZLOVAK DOK.FILM/		2025.10.31. péntek	19:03:48	0:52:03	53 457	0.7	1.5	129 914	1.6
18 A KRISTALYTUKOR MEGHASÁDT /ANGOL KRIMI/		2025.06.03. kedd	21:00:36	1:41:42	51 969	0.6	1.6	180 832	2.1
19 KAKTUSZ HOTEL /NEM. ISM.TERJ. FILM/		2025.01.01. szerda	12:51:40	0:50:00	51 499	0.6	1.7	162 157	1.9
20 A SZARVASMARHAFELEK VILAGA /NEM. DOK.FILM/		2025.01.08. szerda	19:02:41	0:50:00	50 938	0.6	1.3	167 399	2
21 HAZAJARÓ /MAGAZIN MUSOR/		2025.01.19. vasárnap	17:06:57	0:26:30	50 376	0.6	1.4	114 960	1.4
22 HOHENLOHE A TATRA HERCEGE /SZLOVAK DOK.FILM/		2025.10.30. csütörtök	19:00:18	0:58:29	50 095	0.6	1.4	128 776	1.6
23 HIDEGHEGY /AM. FILMDRAMA/		2025.04.29. kedd	21:00:30	2:28:05	49 626	0.6	1.7	254 809	3
24 AZ ORSZAG HAZA /MAGYAR DOK.FILM/		2025.01.02. csütörtök	20:00:23	1:13:47	49 611	0.6	1.2	176 459	2.1
25 VADON ELO KUTYAFELEK /ANGOL DOKUMENTUMSOROZAT/	3.RESZ	2025.11.26. szerda	19:03:22	0:51:10	49 296	0.6	1.3	125 097	1.5

A listában az "Univerzum" kivételével a sorozatok a legnézettebb epizódjukkal szerepelnek
A táblázat a 10 percnél hosszabb műsorokat tartalmazza

A Duna csatorna 25 legnézettebb műsora* (ismétlések nélkül) a teljes népesség (4+) körében
Időszak: 2025. január-december

műsor		az adás			nézettség		közönség	elérés	
címe	alcíme	napja	kezdeté	hossza	[fő]	[%]	arány [%]	[fő]	[%]
1 TUZ ES FENYEK JATEKA		2025.08.20. szerda	20:58:03	0:32:36	861 174	10.6	24.3	1 252 242	15.3
2 CSINÁLJUK A FESZTIVÁLT	5.RESZ	2025.02.01. szombat	19:35:42	2:08:21	525 574	6.2	13.1	936 896	11.1
3 SZERENCSESZOMBAT - LUXOR JOKER OTOSLOTTO /SOROLASI SHOWMUSO		2025.01.04. szombat	18:45:29	0:49:59	350 229	4.1	8.7	612 188	7.2
4 EGY CSODALATOS ASSZONY /TOROK FILMSOR/	43.RESZ	2025.03.06. csütörtök	18:50:11	0:47:28	305 685	3.6	8.5	366 026	4.3
5 BORBAS MARCSI SZAKÁCSKÖNYVE / SZORAKOZTATO MUSOR/		2025.01.19. vasárnap	17:25:33	0:26:25	287 545	3.4	7.9	391 698	4.6
6 KORDA 85 /KONCERT/		2025.12.31. szerda	20:22:37	1:14:10	271 314	3.3	7.2	708 017	8.7
7 MAGYARORSZAG SZERETLEK! /SZORAKOZTATO SHOWMUSOR/		2025.01.05. vasárnap	19:45:03	1:15:26	271 155	3.2	6.2	494 851	5.9
8 LEYLA /TOROK FILMSOR./	85.RESZ	2025.12.02. kedd	18:50:09	0:45:19	270 997	3.3	7.7	323 601	4
9 ROZSA SANDOR /MAGYAR FILMSOR./	1.RESZ	2025.01.12. vasárnap	18:49:44	0:42:14	253 105	3	6	438 503	5.2
10 FOMENU	1.RESZ	2025.01.04. szombat	17:06:42	0:52:48	252 788	3	7.3	442 983	5.2
11 A BECSI FILHARMONIKUSOK UJEVI KONCERTJE /OSZTRAK KONCERTFILM/		2025.01.01. szerda	11:15:05	2:32:26	243 311	2.9	8.5	610 164	7.2
12 TUSKEVAR /MAGYAR CSALADI FILM/		2025.01.01. szerda	13:48:21	1:35:26	242 442	2.9	7.3	615 785	7.3
13 BOR MAMOR SZERELEM /SZLOVAK TV-FILMSOR./	64.RESZ	2025.02.27. csütörtök	19:45:14	0:51:46	239 540	2.8	5.8	280 803	3.3
14 RENDKIVULI HIREK		2025.05.08. csütörtök	18:08:28	1:43:33	239 467	2.8	7.3	556 106	6.6
15 EGY CSODALATOS ASSZONY: KULISSZATITKOK /MAGYAR WERKFILMSOR./		2025.02.25. kedd	19:36:08	0:11:45	237 269	2.8	6	270 424	3.2
16 IZORZOK: TAKAREKOS KONYHA /MAGYAR ISM.TERJ. FILMSOR./	2.RESZ	2025.01.01. szerda	17:35:16	0:24:34	237 055	2.8	5.7	383 375	4.5
17 A DAL 2025 /MAGYAR TEHETSEGGUTATO MUSOR/		2025.03.01. szombat	19:35:37	2:06:39	235 542	2.8	6.1	688 445	8.1
18 LEGI PARADE A DUNA FELETT	SZENT ISTVÁN NAP	2025.08.20. szerda	8:59:25	0:49:49	232 978	2.9	16.4	381 170	4.7
19 HYPOLIT A LAKAJ /MAGYAR FILM/		2025.01.01. szerda	16:19:06	1:15:54	219 907	2.6	5.5	492 118	5.8
20 MONTE CRISTO GRÓFJA /FR.-OL. KALANDFILM/		2025.01.10. péntek	20:46:40	1:25:59	217 487	2.6	6.1	436 738	5.2
21 IZORZOK /MAGYAR ISM.TERJ. FILMSOR./		2025.03.24. hétfő	17:25:32	0:30:10	203 773	2.4	7.4	290 851	3.4
22 HIRADO 19.30		2025.01.20. hétfő	19:30:14	0:22:57	201 622	2.4	5	293 394	3.5
23 MACSKA A FORRO BADOGTETON /AM. FILMDRAMA/		2025.01.25. szombat	21:49:18	1:43:32	199 533	2.4	7	433 966	5.1
24 UJEVI BULI - ZENEI OSSZEALLITAS... /MAGYAR ZENES MUSOR/		2025.12.31. szerda	24:25:21	1:34:39	193 357	2.4	8.5	850 432	10.4
25 KEKFENY /BUNUGYI MAGAZIN/		2025.03.17. hétfő	20:45:33	0:45:49	186 145	2.2	4.9	337 840	4

* A listában a sorozatok a legnézettebb epizódjukkal szerepelnek
** A táblázat a 10 percnél hosszabb műsorokat tartalmazza

A Duna World 25 legnézettebb műsora* (ismétlések nélkül) a teljes népesség (4+) körében

Időszak: 2025. január-december

	műsor	címe	alcíme	az adás			nézettség		közönség arány [%]	elérés	
				napja	kezdete	hossza	[fő]	[%]		[fő]	[%]
1	NOI KEZILABDA MERKOZES - VB		JAPAN - MAGYARORSZAG	2025.12.05 péntek	17:54:37	1:37:03	215 623	2.6	6.7	438 185	5.4
2	FERFI KEZILABDA MERKOZES - VILAGBAJNOKSAG		MAGYARORSZAG - AUSZTRIA	2025.01.23 csütörtök	20:22:46	1:39:58	211 186	2.5	5.5	541 697	6.4
3	STUDIO - NOI KEZILABDA MERKOZES - VB		JAPAN - MAGYARORSZAG	2025.12.05 péntek	19:31:57	0:23:44	155 414	1.9	4.3	294 677	3.6
4	SZENES IVAN IRTA ANDREAVAL			2025.12.31 szerda	24:11:35	0:52:12	107 305	1.3	3.9	327 732	4
5	LABDARUGO MERKOZES - UEFA EUROPA KONFERENCIA LIGA-SELEJTEZO		MARIBOR - PAKSI	2025.07.31 csütörtök	19:53:07	2:02:29	102 871	1.3	3.1	452 719	5.5
6	INDUL A BAKTERHAZ /MAGYAR TV-FILM/			2025.09.29 hétfő	19:29:53	1:06:27	101 648	1.2	2.8	286 129	3.5
7	CSINALJUK A FESZTIVALT - KARACSONYI DALLAMOK			2025.12.26 péntek	16:21:57	2:05:40	81 365	1	2.6	311 966	3.8
8	AZ OROKZOLD OROKZOLDEK			2025.09.23 kedd	19:33:22	0:54:28	78 027	1	2.2	185 350	2.3
9	2X2 NEHA 5 /MAGYAR JATEKFILM/			2025.12.26 péntek	19:28:43	1:28:26	77 475	0.9	2	254 348	3.1
10	DEBRECENI VIRAGKARNEVAL			2025.08.20 szerda	13:30:51	3:36:36	77 126	0.9	3.6	420 904	5.2
11	HAROM SZABOLEGENYEK /MESEJATEK/			2025.12.28 vasárnap	11:32:26	1:24:18	76 614	0.9	3.4	165 960	2
12	ISTVAN A KIRALY /MAGYAR ROCKOPERA/			2025.08.20 szerda	18:55:51	1:35:15	74 003	0.9	2.5	272 843	3.3
13	KARACSONYI KONCERT - SZERETETTEL BUDAPESTROL /MAGYAR KONCERTF			2025.12.26 péntek	18:32:15	0:53:54	71 023	0.9	1.9	209 597	2.6
14	BORBAS MARCSI SZAKACSKONYVE / SZORAKOZTATO MUSOR/	ISM.		2025.05.11 vasárnap	9:34:18	0:26:19	70 928	0.8	5.1	102 583	1.2
15	SZENES IVAN EMLEKKONCERT /MAGYAR KONCERTFILM/			2025.09.17 szerda	19:33:16	0:52:50	67 928	0.8	1.9	170 963	2.1
16	FOMENU			2025.05.11 vasárnap	10:04:37	0:51:49	65 125	0.8	4.3	98 324	1.2
17	NYARI KAROLY - BUDAPESTI KARACSONYI KONCERT /MAGYAR KONCERTFILM			2025.12.24 szerda	19:30:13	0:49:32	64 314	0.8	1.8	172 145	2.1
18	A FEKETE VAROS /MAGYAR JATEKFILM/	5.RESZ		2025.01.01 szerda	17:17:48	0:45:28	64 114	0.8	1.5	180 728	2.1
19	A NEVTELEN VAR /MAGYAR TV-FILM/	2.RESZ		2025.12.29 hétfő	17:10:54	1:02:58	63 288	0.8	1.9	172 156	2.1
20	KORDA 85 /KONCERT/			2025.08.29 péntek	19:15:58	1:13:59	62 929	0.8	2	248 716	3
21	IZORZOK /MAGYAR ISM.TERJ. FILMSOR./	ISM.		2025.10.26 vasárnap	8:52:24	0:26:00	62 184	0.8	4.1	78 494	1
22	GASZTROANGYAL			2025.07.06 vasárnap	9:33:15	0:51:48	61 791	0.8	4.7	123 917	1.5
23	SLAGERTEVE			2025.11.20 csütörtök	19:34:15	0:52:20	60 419	0.7	1.6	156 953	1.9
24	HOGY VOLT?... HOGY VOLT!!! /SZORAKOZTATO MUSOR/			2025.12.24 szerda	16:15:32	0:51:50	60 257	0.7	2.2	115 199	1.4
25	ONOK KERTEK - KIVANSAGMUSOR	ISM.		2025.12.18 csütörtök	19:06:38	0:26:13	60 144	0.7	1.7	121 450	1.5

* A listában a sorozatok a legnézettebb epizódjukkal szerepelnek

** A táblázat a 10 percnél hosszabb műsorokat tartalmazza

A közszolgálati rádióadók hallgatottsága

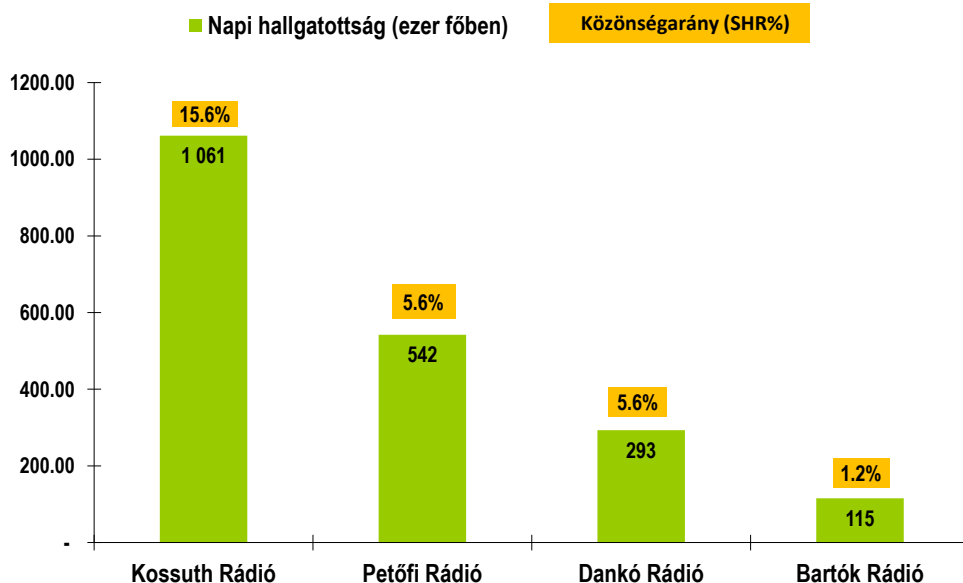
A közszolgálati rádiók napi hatóköre és közönségaránya 2025. I-XII. hónapban

A rádiók napi hatóköre alapján kialakult rangsorban, 2025. január-decemberben a Kossuth Rádió a harmadik, a Petőfi Rádió a negyedik, a Dankó Rádió az ötödik, míg a Bartók Rádió a nyolcadik helyet foglalja el a piacon a mért rádiók között.

A Retro Rádió az első, a Rádió1 a piac másodikja, a Sláger FM a hatodik, míg a Best FM a hetedik. A kilencedik Hír FM 94 ezer fős napi hallgatottsága után a többi csatorna napi hallgatói köre ennél kisebb.

Napi hallgatottság és közönségarány, (15+)

2025. január - december, átlagnap



Forrás: Rádiós közönségmérés - NMHH - M-Meter - ©Kantar-Hoffmann

A **Kossuth Rádió**nak 2025. január-decemberben 1,061 millió fős napi közönsége volt, és közönségrészesedése 15,6% a 15 évesek és idősebbek körében, amivel harmadik helyezett volt a rádiók hallgatottság szerinti rangsorában. Ezzel a napi hallgatótáborral a Kossuth a legnagyobb a „Talk rádiók” körében, a mérési adatok alapján a közeljövőben még megközelíteni sem fogják tudni.

Legerősebb műsorsávjai továbbra is a reggeli órákra és a Déli Krónika (itt a csatorna hallgatótáborának napi átlaga 459 ezer fő) idejére esnek. A hajnali időszokban (0-6 óra) egy átlagos napon a rádiózással töltött idő 19,8 százaléka – a reggeli (6-10 óra) időszakban 19,4 százaléka –, a déli (10-14 óra) időszakban pedig 16,2 százaléka tartozik a Kossuth Rádióhoz, ami szintén magasabb a csatorna napi átlagánál.

A **Petőfi Rádió** 2025. I-XII. hónapban 542 ezer fős napi közönségével a negyedik leghallgatottabb rádió, részesedése a hallgatási időből a 15 évesek és idősebbek körében 5,6%. Hallgatottsága a reggeli és a délelőtti időszáv mellett a kora délutáni időszávban is stabilan 70-120 ezer fő között van.

A **Dankó Rádió** napi hallgatóinak száma 2025-ben 293 ezer fő volt, amivel a mért csatornák rangsorában az 5. helyen áll. A Dankó Rádió részesedése a hallgatási időből 5,6% volt.

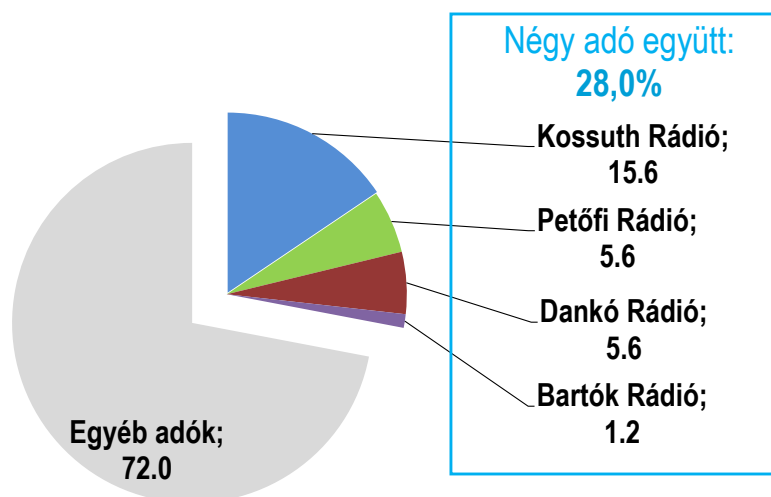
A **Bartók Rádió**t 2025. I-XII. hónapban naponta átlagosan 115 ezren hallgatták, ezzel a mért csatornák rangsorában a 8. helyen áll, míg részesedése a hallgatási időből 1,2% volt (15+). Iskolai végzettség szerint tekintve a Bartók hallgatói köre a legiskolázottabb, hallgatóinak 37,3 százaléka felsőfokú végzettségű, ami kiemelkedően magasnak számít.

A közszolgálati rádióadók együttes részesedése 2025-ben összesen 28,0% volt teljes napra, de bizonyos kiemelt időszávokban (így pl. a kora reggeli órákban és dél körül) a hallgatott percek 29-30 százalékáról mondható el, hogy valamelyik közszolgálati rádióadóhoz tartoztak.

A négy közszolgálati adó együttes részesedése

2025. január - december

(SHR%, átlagnap, 15+)

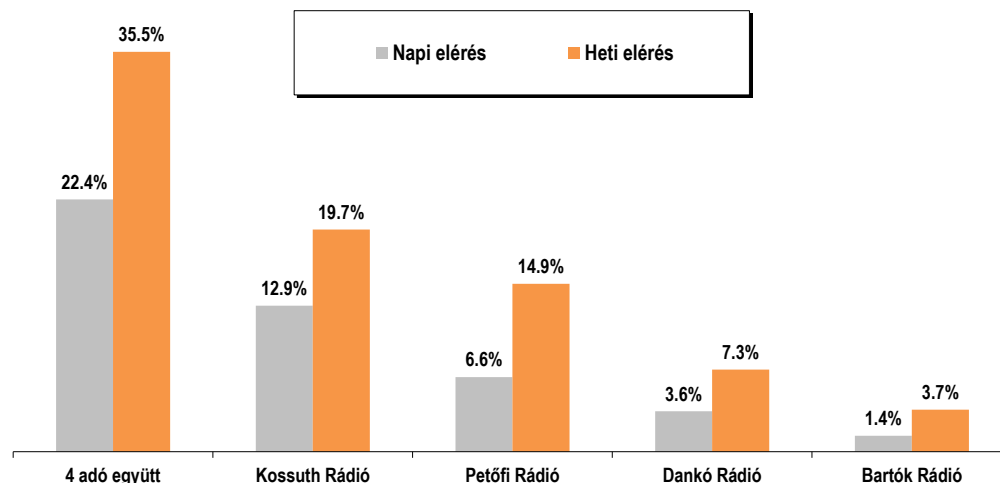


Forrás: Rádiós közönségmérés – NMHH - SCORES GROUP (korábban: M-Meter) - ©Kantar-Hoffmann

A Kossuth Rádiónak 12,9%, a Petőfi Rádiónak 6,6% a napi gyakoriságú hallgatója, de heti szinten meghaladja (megközelíti) a 15 év feletti népesség 15 százalékát, a Kossuth Rádió esetén ez az érték 19,7%, míg a Petőfi Rádiónál 14,9%. A Dankó és a Bartók Rádió célközönsége kisebb, a Dankó naponta a népesség 3,6%-át éri el, a Bartók pedig 1,4 százalékát.

A négy adó együttes elérése napi szinten 22,4 százalék, heti szinten pedig 35,5 százalék a 15 év feletti népesség körében.

A Kossuth, a Petőfi, a Dankó és a Bartók Rádió elérési adatai,
2025. január - december
(átlagnap, 15+)



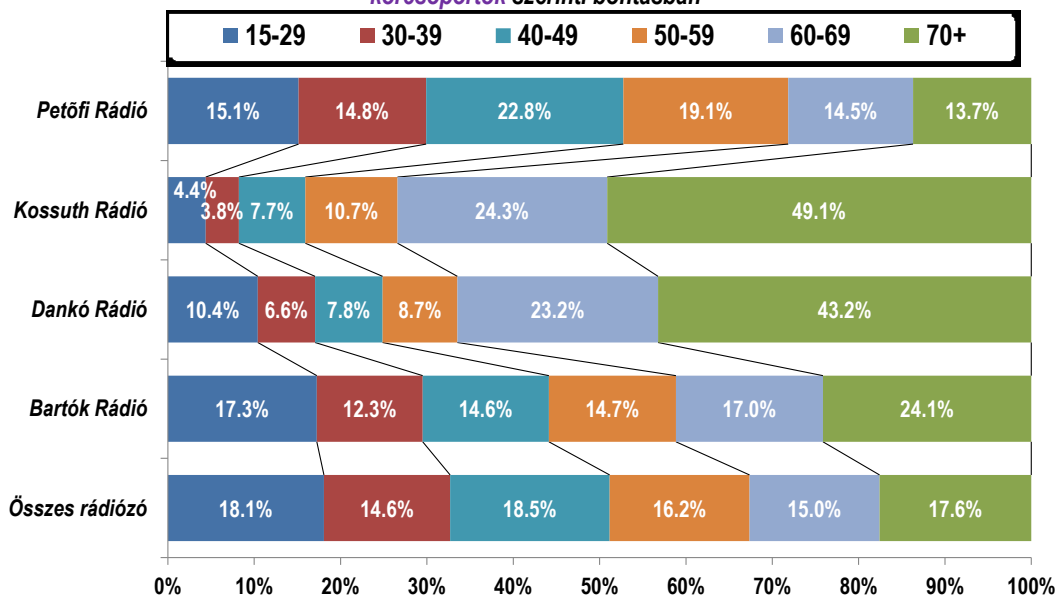
Forrás: Rádiós közönségmérés – NMHH - M-Meter - ©Kantar-Hoffmann

Hallgatói összetétel

A négy közszolgálati rádióadó közönség-összetétele a tematikájuknak megfelelően alakul: a legidősebb közönsége a Kossuth Rádiónak van, hallgatóinak 84,1 százaléka 50 évesnél idősebb. Nem tér el ettől lényegesen a Dankó hallgatótábora sem, hiszen ennél az adónál az 50 év alatti hallgatók aránya 24,9% (a Kossuthnál 15,9%). (A Bartók esetében az 50 év alattiak aránya 2025-ben 44,1% volt.)

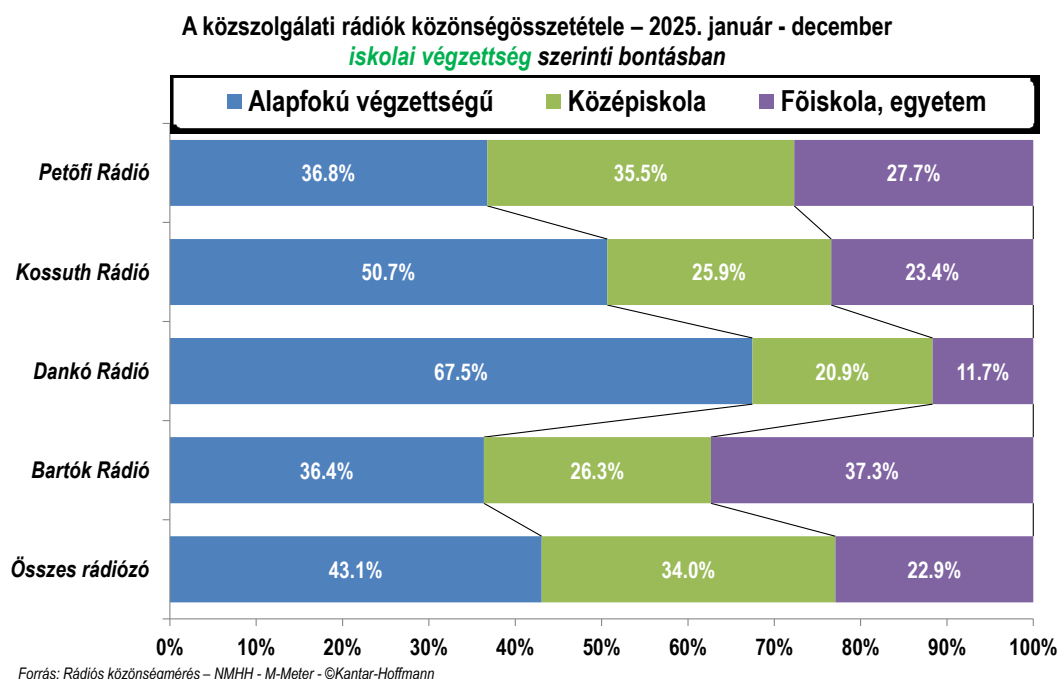
A Petőfi Rádió hallgatói összetétele a korcsoportos bontásban közelít legjobban a teljes népesség megoszlásához: a 40-59 évesek aránya kevéssel magasabb, a 15-39 éveseké és a 60 évnél idősebbeké kissé alacsonyabb.

A közszolgálati rádiók közönségösszetétele – 2025. január - december
korcsoportok szerinti bontásban

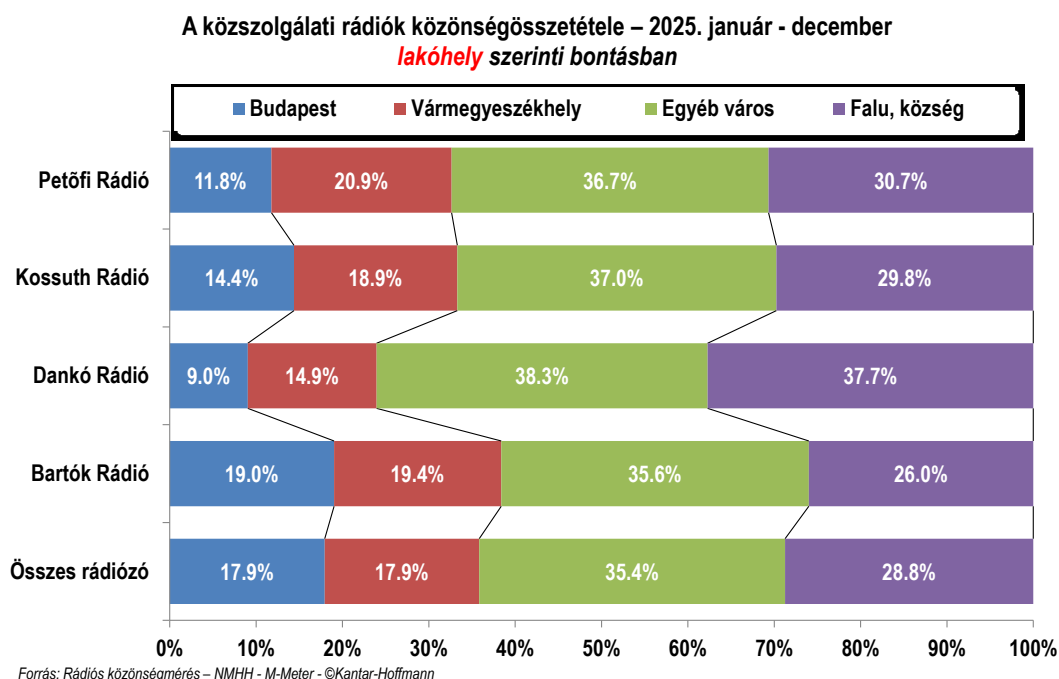


Forrás: Rádiós közönségmérés – NMHH - M-Meter - ©Kantar-Hoffmann

Iskolai végzettség szerint tekintve a Bartók hallgatói köre a legiskolázottabb, hallgatóinak 37,3%-a felsőfokú végzettségű, ami kiemelkedően magasnak számít, de a Petőfi és a Kossuth Rádió diplomás hallgatói aránya is – kisebb-nagyobb mértékben – meghaladja az összes rádiózónál látható értéket (22,9%). A Petőfit hallgatók ebben a felosztásban is a teljes népesség megoszlása körüli számokat hoznak. Szembetűnő még a Dankó Rádió hallgatói körében az alapfokú végzettséggel rendelkezők magas (67,5%-os) aránya.



Lakóhely szempontjából a közszolgálati rádiók hallgatótáborában a Kossuthé és a Bartóké közelít legjobban az országos átlaghoz. A Dankó esetében az Egyéb város és Falu, községben lakók aránya 76,0%, ez jelentősen magasabb az összes rádiózónál tapasztalható 64,2 százalékhoz képest.



A közszolgálati portfólió részeként a 4 nagy országos rádióadó mellett, kisebb közönséggel, de fontos közszolgálati feladatot tölt be a **Nemzetiségi Rádió** és a **Parlamenti Rádió**.

Az online rádióadók bővülő piacán a közmédia az utóbbi években több tematikus adót is indított, amelyek internet birtokában bárki számára egyre több eszközön elérhetőek. A tematikus online rádióadókon keresztül azokhoz a fiatalabb hallgatói csoportokhoz kíván eljutni, akik nem fogyasztanak hagyományos földfelszíni vagy műholdas terjesztésű médiaszolgáltatásokat.

A **Nemzeti Sportrádió** 2022-ben indult. A csatorna elsődleges terjesztése az interneten keresztül, a közmédia online terében valósul meg, de Budapest körzetében a rádióadó tartalmi a klasszikus, megszokottnak számító technikai eszközökön keresztül is foghatóak. Kiemelkedő hallgatottsági adatokkal rendelkezik a magyar vonatkozású sportesemények közvetítéseinél.

A **Szakcsi Jazz Rádió** zenei csatorna, 2024-ben indult. A zenei kínálat jellemzője a műfajon belüli sokszínűség, a változatosság, többségében magyar előadókkal (legalább ötven százalékban).

Az internetes rádióként hozzáférhető **Csukás Mese rádió** 2024 őszén indult. A hallgatói bázis folyamatos bővüléséhez a mese rádió tartalmi kínálatának népszerűsége mellett a szervezett közönségtalálkozók, rendezvények, és a csatornához kapcsolódó online szolgáltatások (YouTube-csatorna, Facebook-oldal, Spotify) is hozzájárultak.

Online adatok a közszolgálati weboldalakon

A közszolgálati weboldalak látogatószáma, 2025. I-XII. hó

Az Országgyűlés határozata alapján 2024. május 10-től, a Nemzeti Sport napilapot és egyéb, a laphoz köthető termékeket kiadó kft. tulajdonosi jogait az MTVA gyakorolja. Ennek megfelelően a nemzetisport.hu weboldal is hozzátartozik az MTVA sport portfóliójához, weboldalként pedig a közmédia webes felületeit egybegyűjtő Magyar Közmédia csoporthoz tartozik. A 2024. júniusi adatokban már a nemzetisport.hu havi látogatottsági adatai is megjelennek.

Új korszakot jelent a közmédia életében az, hogy a Médiaklikk platform 2025. augusztus 20-tól díj- és reklámmentes streaming-szolgáltatásként működik. A streaming-szolgáltatás **Médiaklikk** elnevezésű, okostelevízió, weben és mobil applikációban is ingyenesen elérhető alkalmazása nem sokkal megjelenése után jelentősen bővítette elérhető tartalmait.

2025-ben a Magyar Közmédia weblapjait együttesen vizsgálva, a havi összes látogatószám márciusban volt a legmagasabb. Ekkor a havi látogatószám 1,92 millió volt. Negyedéves összehasonlításban a 2024. 4. negyedévéhez képest 2025. 4. negyedévében 3%-os csökkenést tapasztalunk.

A weboldalak közül a m4sport.hu esetében az előző két év 4. negyedéves összehasonlításában 5%-os növekedés mutatkozik, így első maradt. A nemzetisport.hu – 2%-os növekedés mellett – tartja a második helyét. A harmadik hirado.hu átlagos havi összes látogatószáma ebben az összehasonlításban 17%-ot esett. A mediaklikk.hu havi átlagos látogatószáma 2025-ben 363 ezer, ezzel a negyedik.

Havi összes látogatószám 2025. I-XII. hónapban

	hirado.hu	mti.hu	m4sport.hu	mediaklikk.hu	nemzetisport.hu	petoflive.hu	ridikul.hu	Magyar Közmédia
2023. 1. negyedév	1 711 945		888 624	403 535		15 799	130 107	2 329 861
2023. 2. negyedév	1 500 624		866 819	326 513		10 857	110 953	2 149 004
2023. 3. negyedév	1 362 153		909 205	345 984		11 061	92 707	2 055 708
2023. 4. negyedév	1 300 931		949 643	392 065			71 967	2 100 384
2023. I-XII. hó átlaga	1 468 913		903 573	367 024		12 572	101 433	2 158 739
2024. 1. negyedév	1 241 952		806 185	425 227			59 183	1 930 565
2024. 2. negyedév	1 029 701		1 067 623	396 213	980 492		19 697	2 063 392
2024. 3. negyedév	745 189	31 892	1 026 959	406 255	965 079		12 784	2 125 544
2024. 4. negyedév	694 937	27 223	799 181	347 299	670 457		11 809	1 810 455
2024. I-XII. hó átlaga	927 945	28 390	924 987	393 748	841 014		25 868	1 982 489
2025. 1. negyedév	798 207	33 252	654 273	371 824	684 171		8 205	1 792 593
2025. 2. negyedév	697 204	30 985	876 407	350 880	757 928		16 728	1 797 648
2025. 3. negyedév	595 204	31 801	940 168	334 628	809 404		47 963	1 857 941
2025. 4. negyedév	580 244	33 796	835 425	396 440	684 035		45 605	1 751 612
2025. október	538 220	36 312	843 268	429 420	696 864		54 604	1 767 388
2025. november	589 900	31 756	917 864	372 640	669 664		36 992	1 773 984
2025. december	612 612	33 320	745 144	387 260	685 576		45 220	1 713 464
2025. I-XII. hó átlaga	667 715	32 459	826 568	363 443	733 884		29 625	1 799 949

forrás: Gemius Prism / Gemius - DKT (15+), belföldi közönség

A közszolgálati weboldalak oldalátöltése, 2025. I-XII. hó

A havi összes oldalátöltés a Magyar Közmédia weblapjait együttesen vizsgálva 2025-ben 9%-os növekedést mutat 2024. évi értékkel összevetve. A legerősebb a novemberben mért 51,6 milliós adat volt.

A weboldalak közül 2025. első háromnegyedévében a nemzetisport.hu az első 28 milliós oldalátöltésével: a januári adat volt a legmagasabb, 30,1 millióval, az m4sport.hu a második 4,33 milliós havi átlagos oldalátöltéssel, a hirado.hu a harmadik 2,54 millióval. A 4. negyedéves összehasonlításokban, sorrendben -2 / -12 / +6 százalékos változások mutatkoznak.

Havi összes oldalátöltés 2025. I-XII. hónapban

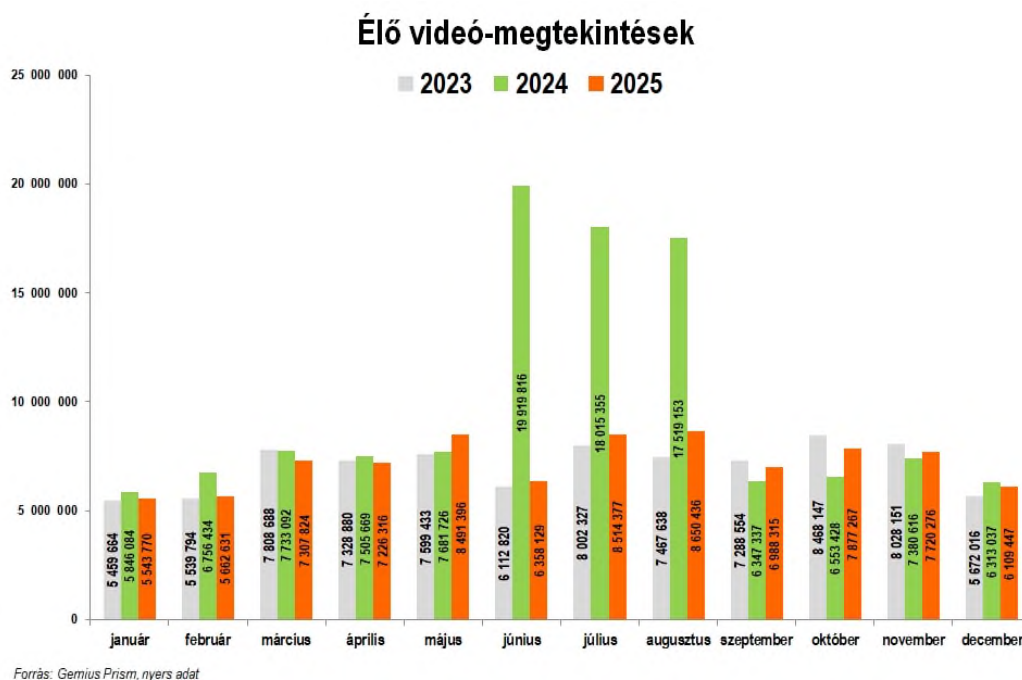
	hirado.hu	mti.hu	m4sport.hu	mediaklikk.hu	nemzetisport.hu	petoflive.hu	ridikul.hu	Magyar Közmédia
2023. 1. negyedév	7 196 067		5 651 111	2 759 459		87 479	294 761	22 918 308
2023. 2. negyedév	6 386 626		6 460 599	2 460 325		79 972	244 198	23 265 657
2023. 3. negyedév	5 689 706		7 370 211	2 415 031		81 880	219 144	24 429 751
2023. 4. negyedév	5 249 168		6 416 214	2 756 913			173 486	23 442 634
2023. I-XII. hó átlaga	6 130 392		6 474 534	2 597 932		83 110	232 897	23 514 088
2024. 1. negyedév	4 470 623		5 532 217	2 925 215			144 814	20 724 448
2024. 2. negyedév	3 320 839		9 161 330	2 584 835	35 358 732		54 137	40 535 829
2024. 3. negyedév	2 275 073	738 995	8 281 271	2 334 882	36 972 507		37 512	65 741 080
2024. 4. negyedév	2 145 678	596 706	4 621 651	2 036 085	28 686 429		34 855	45 661 600
2024. I-XII. hó átlaga	3 053 053	632 278	6 899 117	2 470 254	33 190 792		67 830	43 165 739
2025. 1. negyedév	2 918 644	652 652	3 721 477	2 334 975	29 412 901		26 567	45 658 025
2025. 2. negyedév	2 804 523	625 954	4 884 646	2 010 440	26 742 259		29 103	46 437 006
2025. 3. negyedév	2 162 232	585 915	4 638 619	1 966 166	27 188 361		76 429	47 965 030
2025. 4. negyedév	2 266 849	601 956	4 080 645	2 614 245	28 039 035		77 256	48 373 347
2025. október	2 104 297	626 676	4 519 854	2 657 076	27 949 359		93 851	49 692 858
2025. november	2 371 272	610 143	4 747 210	2 477 386	30 042 101		62 338	51 586 592
2025. december	2 324 979	569 050	2 974 872	2 708 274	26 125 645		75 579	43 840 590
2025. I-XII. hó átlaga	2 538 062	616 619	4 331 347	2 231 457	27 845 639		52 339	47 108 352

forrás: Gemius Prism / Gemius - DKT (15+), belföldi közönség

Élő és VOD tévés tartalom a mediaklikk.hu weboldalon

2025-ben a weboldalainkon élőben nézett tévés tartalom video-megtekintéseinek száma a korábbi évekhez hasonlóan januártól májusig növekvő trendet mutat. A júniusi alacsonyabb megtekintésszámot követően a július-augusztus a tavaszi eredményhez képest is tovább erősödött, a szeptemberi eredmény a júniushoz hasonlóan alakult. A harmadik negyedév eredményei az éves átlaghoz hasonlóan alakultak.

A 2024-es év kiemelkedő nyári adatai a labdarúgó Eb-vel és a nyári olimpiával kapcsolatos sporttartalmak iránti megnövekedett érdeklődés eredménye, a sporteseménynek köszönhetően a június-augusztus átlaga a tavaszi időszak többszörösére nőtt. Az online felületen élőben a sportközvetítéseket, sportműsorokat (Forma1, labdarúgás, kézilabda stb.), illetve a hírműsorokat nézik legtöbbször.



Az utólagos videó-megtekintések (VOD) száma 2025. év második felében 15% körüli erősödést könyvelhet el az év első feléhez képest, éves szinten az idei átlag valamivel alacsonyabb a tavalyinál. Az idei évben az utólagos videó-megtekintések száma októberben és novemberben volt a legmagasabb, 2024-ben a sporttartalmak iránti megnövekedett érdeklődés júniusban és augusztusban eredményezett jelentős növekedést a mediaklikk.hu oldalon.

Az MTVA archívum és az m3.hu online adó

A nemzetiarchivum.hu oldal havi látogatószámai a téli hónapok kivételével (január, február) alacsonyabbak voltak a tavalyinál, augusztustól a korábbi időszakhoz képest is jelentős csökkenés történt a havi látogatószámokban.

Ennek egyik oka lehet a Médiaklikk bővülése, amely a streamingszolgáltatás felületeire terelte a nézőket. Az új felületen bárki ingyenesen hozzáférhet a közmédia klasszikus és új műsoraihoz, okostévé, mobiltelefonon vagy számítógépen egyaránt. A Médiaklikk felületein augusztus 20-tól több száz órányi tartalom – köztük a Szomszédok, a Linda, az Indul a bakterház, a Tüskevár és a Vuk – vált elérhetővé, előfizetés nélkül.

Az m3.hu tartalmi januártól júliusig az előző év azonos időszakához képest 63%-kal magasabb megtekintésszámot hoztak az oldalnak. A második félévben augusztustól novemberig a megtekintésszámok több, mint 40%-kal visszaestek, a decemberi érték az első félévi átlaghoz hasonlóan alakult. A tavalyi évben az oldalmegtekintések száma az év végén, novemberben és decemberben volt a legmagasabb, a decemberi érték az előző év azonos időszakának a dupláját érte el. (Forrás: MTVA Archívum Backend)

Közösségi média csatornák

A médiafogyasztási szokások változásával a videós tartalomfogyasztás a hagyományos tévénézéstől egyre inkább más videós platformok, közöttük a közösségi média platformok felé terelődik. A fiatalok körében a változás még látványosabb, ahogyan ezt a tévénézési szokások elemzésénél is láttuk. A közmédia, felismerve ennek fontosságát, már évek óta készít és jelenít meg tartalmakat több közösségi média platformon: a Facebook, a YouTube, az Instagram és a TikTok felületein is. Az már most is jól látható, hogy a közösségi platformok nem csak kiegészítik a televíziózás élményét, hanem új formátumokat is teremtenek a tartalomgyártásban és a nézőkkel való interakciókban. A felismert trend a jövőben tovább erősödhet, még nagyobb hangsúlyt helyezve a közösségi média platformokon való jelenlétre.

A Magyarországon leginkább ismert és közkedvelt közösségi média platformon, a Facebookon van jelen a legtöbb profillal a közmédia: ezen a felületen négy televíziócsatornának (Duna Televízió, M2, M4 Sport, M5) és négy rádióknak (Bartók rádió, Dankó rádió, Kossuth rádió és Petőfi Rádió) van saját oldala, de ezen kívül több népszerű műsornak is van külön felülete.

2023 nyaratól folyamatosan újultak meg a közmédia Facebook oldalai, és ennek látványos eredménye lett a követőtáborok és az elért közönség nagyságának növekedésében is. A posztok darabszámának növekedése mellett azok tartalmi és formai megújulásán is átestek. A bejegyzések tartalma és formája igazodott az egyes csatornák látogatóinak igényeihez, a csatorna üzeneteit szem előtt tartva. Ennek eredményét, hatását szintén igazolták a számok. Az egyes Facebook oldalakon különböző számú posztok jelentek meg, és eltérő arányban jelentek meg a videók, fotók, hivatkozások és esetleg az élő tartalom.

2025-ben a legtöbb poszt, naponta átlagosan 42, az M4 Sporton jelent meg, és itt a posztok nagy része hivatkozás volt.

A Duna Televízió oldalán naponta 12, az M5 Facebook felületén 9, míg az M2 gyerekcsatorna oldalán napi 4 bejegyzés jelent meg. Ezen a három felületen a bejegyzések nagy része, közel négyötöde, videós tartalom.

A rádiók Facebook oldalai közül a legtöbb bejegyzés a Kossuth Rádió oldalán jelent meg, naponta átlagosan 15 darab, a Dankó Rádiónál 7, a Bartók oldalán 5 darab, míg a Petőfi Rádió oldalán 6. A rádiók Facebook oldalain arányaiban több a kép formátumú bejegyzés, mint a tv-s Facebook oldalak esetében, de a videós posztok száma itt is magasabb, az összes bejegyzés 60-75%-át teszik ki.

Instagramon a Duna Televízió és M4 Sport van jelen, az M4 Sportnak van nagyobb követőtáborra és elérése.

YouTube-on az M1, az M2 mesetévét, M4 Sport és az M5 csatorna mellett az MTVA, mint több adó tartalmának gyűjtőcsatornája található meg, utóbbi esetében a legmagasabb feliratkozásszámmal. A YouTube felületen a speciálisan erre a felületre készített videók mellett, visszanezethető, különböző formátumú tartalmakkal jelenik meg a közmédia. Többek közt podcast és vodcast formátumban is láthatók egyes (közéleti-, kulturális-, sport-, valamint életmóddal, pszichológiával, gyerekneveléssel kapcsolatos) műsorok szerkesztett változatai, melyek részben az MTVA gyűjtőcsatorna alatt a Spotify felületén is visszahallgathatók.

A legkésőbb csatlakozott és a legfiatalabb közönséggel rendelkező közösségi média felület a TikTok, melyen a Duna Televízió és az M4 Sport csatorna tartalmait találhatók meg.

TV- és rádióadók Facebook oldalai

A **Duna** Facebook oldalának jelenleg **489 ezer** követője van (2025. december 31.). Az előző negyedévhez képest közel 29 ezer új követővel gyarapodott a csoport (ez 5%-os növekedést jelent az előző negyedévhez képest). 2025-ben összesen 122 ezer új felhasználó csatlakozott.

2025 negyedik negyedévében a csatorna havi átlagban 3,4 millió közösségi média felhasználót ért el, a teljes negyedévben ez 5,2 millió felhasználó volt. A negyedév legsikeresebb hónapja december volt 4 millió közösségi média felhasználó elérésével.

A vizsgált 3 hónapban összesen 1227 bejegyzés született az említett Facebook oldalon, amely átlagban napi 14 bejegyzést jelent. A legnépszerűbb (vagyis a legmagasabb eléréssel rendelkező) tartalmak a retró tartalmakhoz (archív felvételek, színházi előadások, szilveszteri műsorok) és a Duna legnépszerűbb műsoraihoz (Őnök érték, Azt beszéljük, Család-barát, Családi kör, gasztroműsorok, stb.) kapcsolódtak.

Az **M4 Sport** Facebook oldala továbbra is a legnépesebb követőtáborral rendelkezik, december végén a **633 ezres** felhasználó követte. A harmadik negyedévhez képest ez 27 ezer új követőt jelent (+2,6% az előző negyedévhez képest).

Az M4 Sport tartalmak az utolsó negyedévben átlagosan 4,2 millió közösségi média felhasználót értek el, összességében pedig a negyedév során 6,2 millió felhasználót. A legmagasabb elérést ebben a negyedévben októberben generálta az oldal 4,6 millió felhasználóval. A tartalmak mennyiségét tekintve, ebben a negyedévben 3760 bejegyzés került ki az oldalra, amely átlag napi 42 bejegyzést jelent.

Az **M5** Facebook oldala december végén **156 ezer** követővel rendelkezett, ami 8,2%-os emelkedést jelent az előző negyedévhez képest (+13 ezer új követő). Az elmúlt 4 negyedév alatt növekedő trendet mutatott az új követők csatlakozása (8325 - 10024 - 11196 - 13302), a teljes év során 43 ezerrel nőtt a követők száma.

A csatorna 2025 negyedik negyedévében átlagosan 2,2 millió felhasználót ért el, a teljes negyedévben 3,8 millió felhasználót. Havi szinten december volt a legsikeresebb hónap 2,7 millió elért felhasználóval.

A megosztott tartalmak száma hasonlóan alakult az előző negyedévhez: összesen 871 bejegyzés született, amely átlagosan napi 10 posztot jelentett. A legnépszerűbb tartalmak között ezen az oldalon is leginkább a retró jellegű bejegyzések (archív felvételek, klasszikus filmekről szóló beharangozók), illetve az M5 műsoraihoz kapcsolódó (Vers mindenkinek, M5 História, Agenda, stb.) bejegyzések szerepeltek.

Az **M2 mesetévé** Facebook oldalát közel **82 ezer** felhasználó követte december végén, amely ismét jelentős, 19%-os növekedés az előző negyedévhez képest. A negyedik negyedévben összesen közel 14 ezer új felhasználó csatlakozott, éves szinten ez 45 ezer felhasználót jelent.

A negyedik negyedévben átlagosan 1,3 millió felhasználót ért el a csatorna, összesen a teljes negyedévben pedig 2,5 millió felhasználót. A legsikeresebb hónap október volt 1,6 millió felhasználóval. A posztok mennyisége kis mértékben növekedett az előző negyedévhez képest (390, napi átlag 4 poszt).

A Facebook oldal legkedveltebb tartalmai a retró mesék és bábfelvételek, illetve a téli szünetben vetített rajzfilmekről szóló posztok voltak ebben a negyedévben. Szintén magas elérést generáltak a Csukás Meserádió által meghirdetett mesemondó pályázatról szóló posztok is.

Az **M2 Petőfi Tv** Facebook oldalának december végén **157 ezer követője** volt, a negyedik negyedévben 6 ezer új felhasználó csatlakozott. Éves szinten 16 ezer új követő csatlakozott az oldal követőtáborához.

Az oldal ebben a negyedévben havi átlagban 1,3 millió felhasználót ért el (ez 31%-os növekedést jelent az előző negyedévhez képest), összesen a teljes negyedévben pedig 2,4 millió felhasználót. Az oldalon ebben a negyedévben emelkedett a bejegyzések száma, összesen 661 poszt született, amely napi átlag 7 posztot jelentett.

Folytatódott a negyedik negyedévben is a nagyobb fókusz a **Médiaklikk** Facebook oldalának esetében. A Médiaklikk weboldal nyári átalakulása után az oldal Facebook profilja is egyre több tartalmat jelentetett meg. Ebben a negyedévben összesen 4,5 millió felhasználót ért el a Facebook oldal, havi átlagban 2,8 millió felhasználót jelentett (+139% az előző negyedévhez képest). A negyedév során 574 poszt került ki a Facebook oldalra, ami napi átlag 6 bejegyzést jelentett.

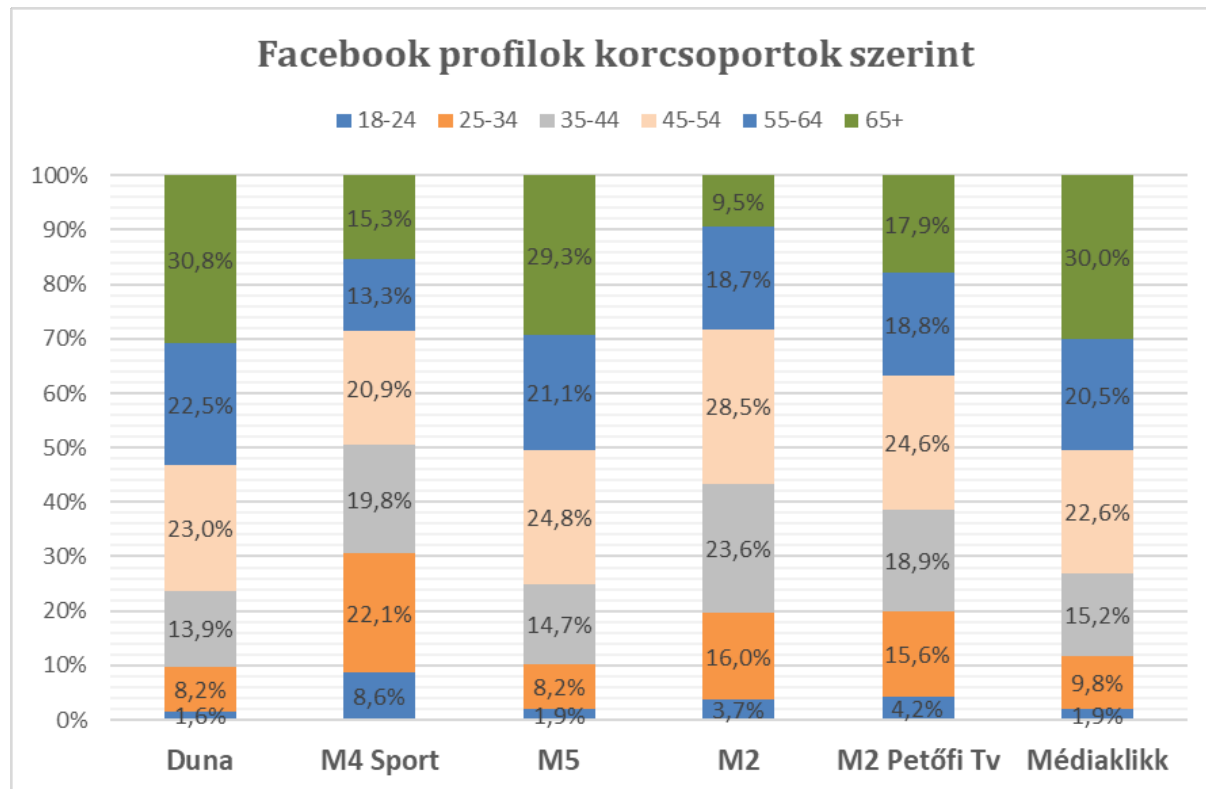
December végén **126 ezer** felhasználó követte a Facebook oldalt (43 ezer fűj felhasználó ebben a negyedévben), amely így gyakorlatilag 50%-os növekedést ért el 3 hónap alatt.

A vizsgált tévés Facebook oldalak korcsoport szerinti bontásában látható, hogy változatlanul az **M4 Sport** Facebook-csatorna követői esetében jelentősen magasabb a fiatal korosztályhoz tartozók aránya (a 18-34 éves korosztályhoz tartozik a követők közel 30,7%-a). A 35-44 éves korcsoportához tartozók aránya viszont az előző negyedévhez hasonlóan az **M2 mesetévé** esetében a legmagasabb, bár ismét némileg tovább csökkent ez az érték (23,6%; -0,8%p). Szintén a mesetévé esetében a legmagasabb a 45-54 éves korosztály aránya (28,5%, -4,4%p).

A **Duna**, az **M5** és a **Médiaklikk** Facebook oldalak követőinek esetében az előző negyedévhez hasonlóan a 65+ korosztályhoz tartozók aránya a legmagasabb (30,8% - 29,3% - 30%), mindhárom csoport aránya növekedett az előző negyedévhez képest (+2,33%p; +4,3%p és 2,7%p).

Általánosságban elmondható, hogy a fent vizsgált összes Facebook oldal esetében a legfiatalabb korcsoportokba (18-24 és 25-34) tartozó felhasználók aránya csökkent az előző negyedévhez képest is. Mind az 5, már korábban is vizsgált csatorna esetében növekedett az 55-64 és a 65+-os korosztály aránya, de ebben a negyedévben ez a növekedés magasabb arányú volt (0,5%p és 6,2%p arány között).

Az egyetlen az **M2 mesetévé** Facebook oldala volt, ahol a fiatalabb korosztályhoz tartozók aránya emelkedett: így a 18-24-es csoporthoz tartozók aránya 2,9%-ról 3,7%-ra emelkedett (+27,6%p), a 25-34-es csoporthoz tartozók aránya pedig 13,8%-ról 16%-ra mozdult (+15,9%p).



Forrás: Facebook Meta, vonatkozó időszak: 2025. október 28. – 2026. január 27.

Rádiók Facebook oldalai

A **Dankó Rádió** Facebook oldalának december végén **223 ezer** követője volt, ami 8%-os növekedést jelent az előző negyedévhez képest (plusz 21 ezer új követő).

Az oldal elérése az előző negyedévhez képest kis mértékben csökkent, havonta átlagosan 1,8 millió felhasználót ért el a csatorna, a negyedév során összesen 3,2 millió felhasználót. A legsikeresebb hónap október volt, amikor 2,3 millió felhasználót ért el a Facebook oldal tartalmait.

A Facebook oldal bejegyzéseinek száma növekedett az előző negyedévhez képest (672 bejegyzés), amely havi átlagban 224, napi átlagban 7 bejegyzést jelent.

A **Kossuth Rádió** Facebook oldalát **143 ezer** felhasználó követi, ez az előző negyedévhez képest 13%-os (21 ezer új követő) emelkedést jelent. A negyedik negyedévben a Facebook oldalon megjelent posztok tartalmi átalakuláson estek át, amely jelentősen megemelte az oldal elérését: a korábbi 3 negyedévben az átlagos havi elérés 2,2-2,3 millió felhasználó volt, a negyedik negyedévben ez 3,9 millió felhasználó volt (ez 65%-os emelkedést jelentett). A teljes negyedévben összesen 5,6 millió felhasználót ért el a Kossuth Rádió Facebook oldala.

Az oldalon megjelenő tartalmak mennyisége is jelentősen emelkedett az előző negyedévhez képest: összesen 2816 poszt született (ez havi átlag 939, napi átlagban 31 poszt).

A **Bartók Rádió** Facebook oldalának **30 ezer** követője van, ez 12%-os emelkedést jelent az előző negyedévhez képest (3700 új követő). A negyedik negyedévben az oldal elérése kis mértékben emelkedett (2%). Havonta átlagosan 477 ezer felhasználót ért el a csatorna. A legsikeresebb hónap december volt, amikor 600 ezer felhasználót ért el az oldal tartalmait.

A megjelent posztok mennyisége hasonlóan alakult az előző negyedévhez képest: átlagosan havi 157 poszt jelent meg, összesen 470 bejegyzés.

A **Petőfi Rádió** Facebook oldalának **282 ezer** követője van (8700 új követő az előző negyedévhez képest); a vizsgált 4 rádió Facebook oldala közül ez a csatorna rendelkezik a legtöbb követővel.

A negyedik negyedévben havi átlag 1,6 millió felhasználót ért el a csatorna, amely 10% csökkentést jelent. A legsikeresebb hónap december volt 1,8 millió elért felhasználóval.

Az oldalon ebben a negyedévben összesen 666 bejegyzés került fel, amely napi átlag 7 bejegyzést jelent.

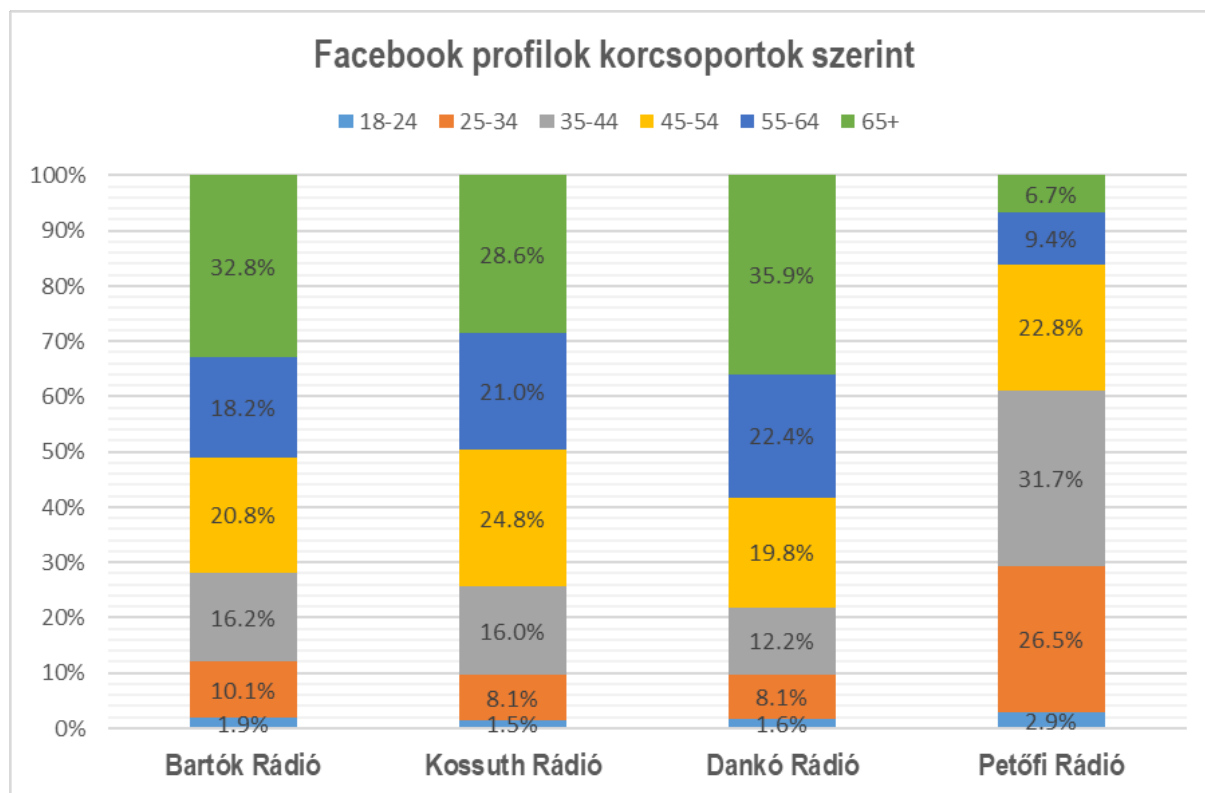
A korcsoportok szerinti bontásban nem volt jelentős változás az előző negyedévhez képest: továbbra is a legidősebb korosztály aránya a legmagasabb a rádiók Facebook oldalainak követői között, ez alól csak a Petőfi Rádió jelent kivételt. Ugyanakkor elmondható, hogy mind a négy rádió Facebook oldalainak követői esetében a 65+-os és az 55-64-es korcsoport aránya ismételtlen növekedett, míg a fiatalabb korcsoportok aránya csökkent.

A legmagasabb arányú csökkenés a **Dankó Rádió** esetében volt látható, ahol a 35-44-es korosztályhoz tartozók aránya 29,5%p-al csökkent 17,3%-ról 12,2%-ra. Szintén a Dankó Rádió esetében a 55-64-es csoport aránya 18%-ról 22,4%-ra, a 65+-os csoport aránya 30,4%-ról 35,9%-ra emelkedett, utóbbi alkotja egyben a Rádió legnagyobb felhasználói csoportját.

A **Bartók Rádió** esetében a legnépesebb korcsoport változatlanul a 65 év felettiek csoportja 32,8% (+7,9%p), a második legnépesebb csoport a 45-54 év közöttiek csoportja 20,8%-kal (-6,4%p).

A **Kossuth Rádió** esetében az előző negyedévben látott korcsoport arányai alig változtak, az oldal követőinek legnagyobb aránya ebben a negyedévben is a 65+ korosztályhoz tartozik: 28,6% (+6,3%p).

A **Petőfi Rádió** esetében a legmagasabb a fiatalok aránya: 26,5% a 25-34-es korcsoportéhoz (-4,7%p), illetve 31,7% a 35-44-es korcsoportéhoz (-0,6%p) tartozók aránya; a csatorna követőinek több, mint 58,2%-a 25 és 44 év közötti.



Forrás: Facebook Meta, vonatkozó időszak: 2025. október 28. – 2026. január 27.

A közmédia sport portfóliójához tartozó **Nemzeti Sport Online** Facebook oldalának december végén **836 ezer** követője van. Az utolsó negyedévben összesen 27 ezer új követővel (+2,3%) gyarapodott az oldal követőbázisa.

Az oldal átlag havi elérése a negyedik negyedévben 4,4 millió felhasználó volt, amely 23%-os csökkentést jelent az előző negyedévhez képest. A teljes negyedévben 6,6 millió felhasználót ért el az oldal. A legsikeresebb hónap október volt 4,5 millió elért felhasználóval.

Az oldalon közzétett bejegyzések száma hasonlóan alakult az előző negyedévekhez képest, összesen 3764 bejegyzés született, amely napi átlag 42 posztot jelent.

A harmadik negyedévben elindult új oldal, a **Nemzeti Sportrádió** Facebook oldala, december végére már közel 10 ezer követővel rendelkezett. A 45-54-es korcsoportoz tartozó felhasználók aránya 29%-ról 24,4%-ra csökkent, a 65+-os korcsoportoz tartozók aránya viszont 20%-ról 30,6%-ra emelkedett.

A negyedik negyedévben összesen 1,1 millió felhasználót, havi átlagban pedig 600 ezer felhasználót (+43%) ért el összesen 531 posztot keresztül.

A **Nemzeti Sport** napilap, már az MTVA sportfóliójának részeként, 2025 decemberében 371 794 lapszámot értékesített. A legnagyobb érdeklődés, a december 12-i, az Európa-ligával kapcsolatos lapszám volt, amely szerint „A veretlen Ferencváros már biztos továbbjut az EL-ben (Ferencváros-Rangers: 2-1)”. Ebből a lapszámból 16 811 darabot értékesítettek.

A **hirado.hu** Facebook csatornájának a negyedik negyedév végén 505 ezer követője volt. Korcsoport szerinti bontás alapján a legnépesebb csoport továbbra is a 65+-os korosztály, akik a követők 32,1% alkotják. Ezt követi a 45-54-es korcsoport 22,1%-kal.

A nyár folyamán a hirado.hu Facebook csatornáján megjelent posztok tartalmi változáson estek át, nagyobb interakciót generáló posztok kaptak inkább hangsúlyt. A harmadik negyedévben látható

emelkedés az elérésben az utolsó negyedévben is tapasztalható volt. A negyedik negyedévben havi átlagban 4,6 millió felhasználót ért el az oldal, a teljes negyedév alatt összesen 7 millió felhasználót. A legsikeresebb hónap december volt 4,9 millió elért felhasználóval.

A televíziós és rádiós csatornák Facebook oldalai mellett egyre nagyobb hangsúlyt kapott az utolsó negyedévben néhány műsor saját Facebook oldalának népszerűsítése is. Így a Duna Televízió látható **Csináljuk a fesztivált!, Magyarország, szeretlek!** vagy a **Család-barát magazin** is több figyelmet kapott a műsorokhoz kapcsolt Facebook oldalakon.

A **Csináljuk a fesztivált** a negyedik negyedévben átlagosan havi közel 1 millió felhasználót ért el és 30 ezer új felhasználóval gyarapodott a követőtábor. A **Magyarország, szeretlek** Facebook oldala az utolsó negyedévben átlagosan havi 1,1 millió felhasználót ért el és 25 ezer új követőt vonzott be. A **Család-barát magazin** pedig havi átlagos 980 ezres elérést generált.

Instagram oldalak

Az **M4 Sport Instagram oldalának** 2025. december végén 252 ezer követője volt, a negyedik negyedévben 10 ezer új felhasználó követte be az oldalt, ugyanakkor 8 ezer követő lemorzsolódott. A legmorzsolódás mindkét sport fókuszú Instagram oldalnál (M4 Sport, Nemzeti Sport Online) észlelhető, mivel a közvetített nagyobb sportesemények hajlamosak nagyobb feliratkozó hullámot generálni, azonban sok felhasználó az esemény után nem marad az oldal követői között.

Az M4 Sport tartalmak az utolsó negyedévben havonta átlagosan 1,5 millió felhasználót értek el, amely kis mértékű emelkedést jelent az előző negyedévhez képest (+3,6%). A legsikeresebb hónap november volt, amikor 1,6 millió felhasználót értek el a sport csatorna oldalának tartalmi. Ebben a negyedévben 563 poszt született az említett Instagram oldalon.

A **Duna Instagram oldalának** december végén 6535 követője volt.

A negyedik negyedévben átlagosan havi 144 ezer felhasználót ért el, amely szintén kis mértékű növekedést jelent az előző negyedévhez képest (+5%). A legsikeresebb hónap október volt, amikor 182 ezer közösségi média felhasználót ért el az oldal. A negyedév során 147 bejegyzés született az oldalon.

A weboldalhoz kapcsolódó Instagram oldalak közül a **hirado.hu Instagram oldalának** 2025. december végén 3463 követője volt. Növekedett a közzétett bejegyzések száma, a negyedik negyedévben közel 971 bejegyzés jelent meg a vizsgált Instagram oldalon (+68% az előző negyedévhez képest). Az oldal a negyedik negyedévben havi átlagban 62 ezer felhasználót ért el, amely 55%-os emelkedést jelent a harmadik negyedévhez képest. A legsikeresebb hónap október volt, amikor 79 ezer felhasználót értek el az oldal tartalmi.

A **Nemzeti Sport Online Instagram oldalának** december végén közel 170 ezer követője volt. Az M4 Sport csatorna Instagram oldalához hasonlóan itt is magas a követők lemorzsolódása. Bár ebben a negyedévben 8 ezer új követő érkezett, az oldal követőtáborának száma mégis csak 3700 felhasználóval gyarapodott az előző negyedévhez képest.

Ebben a negyedévben az oldal havonta már átlagosan 1,2 millió közösségi média felhasználót ért el, amely 41%-os csökkenést jelent.

Ebben a negyedévben a legsikeresebb hónap november volt, amikor 1,4 millió felhasználót ért el az oldal 265 bejegyzésen keresztül. A teljes negyedévben 777 bejegyzés született.

A Duna Televízió 2026. február közepén induló **A Dal** könnyűzenei vetélkedő műsor kapcsolódó Instagram oldalának 2025 decemberében közel 7 ezer felhasználója volt. Az oldal a tavalyi év nyári hónapjaiban (májustól októberig) passzív állapotban volt, azonban a novemberi új felhívásnak köszönhetően ismét új tartalmak kerültek ki az oldalra. Az oldal az október-december közötti időszakban átlagos havi 10 ezer felhasználót ért el összesen 119 poszton keresztül.

9.2 Főbb fogalmak magyarázata

Nézettségi mutatók jelentése:

- **Nézettség (AMR):** egy műsor vagy időszáv közönségének egy percre jutó átlagos száma (fő) vagy aránya (%) a célcsoporton belül
- **Közönségarány (SHR%):** a vizsgált műsor nézésére fordított idő aránya az összes tévézésre fordított időből (0-100%)
- **Elért közönség (RCH):** a vizsgált programot legalább egy percig nézők száma (fő) vagy aránya (%) a célcsoporton belül
- **Egy főre jutó tévézési idő (ATV):** egy főre jutó nézett idő a népességben vagy a vizsgált célcsoportban
- **Kumulált elért (Coverage, COV):** a vizsgált időszakban kiválasztott események (időszávok, műsorelemek) által legalább egyszer, legalább egy percig elért nézők száma (fő) vagy célcsoporton belüli aránya (%)
- **Közönség-összetétel (ADH%):** adott célcsoport százalékos aránya a műsor teljes közönségében

Reklámpiaci mutatók jelentése:

- **GRP (Gross Rating Point):** a reklámspotok nézettségének (AMR%) összeadott értéke
- **EQ GRP (30 másodpercre vetített GRP):** azt mutatja meg, hogy hány kontaktust ért volna el a kampány, a vizsgált célcsoport százalékában akkor, ha minden reklámfilm 30 másodperc hosszú lett volna

A weboldalak online mérőszámainak jelentése:

- **Egyedi látogatószám (Real users):** belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban (Napi/Havi)
- **Oldalletöltés (Views, vagy PV):** kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldalnál: oldal megnyitása)
- **Közönségösszetétel (ADH%):** a vizsgált tartalom közönségének megoszlása demográfiai jellemzők szerint a Real Users alapján

Rádióhallgatási mutatók jelentése:

- **Heti /napi hallgatottság (REACH fő, %):** az adott időszakra nézve, adott rádió által elért közönség nagysága főben (fő) vagy százalékban megadva (elérési arány) a vizsgált célcsoporton belül. A módszertan szempontjából az a személy minősül egy rádió hallgatójának, aki az adott időszak bármely 15 perces sávjában hallgatta az adott rádiót.
- **Közönségarány (SHR%):** a rádió közönségarány egy adóra vonatkozóan, az adott időszávban a célcsoport teljes rádióhallgatási idejének a vizsgált adóra eső százalékos arányát jelenti. Egy konkrét műsor esetében megmutatja, hogy az elhangzás ideje alatt a műsor, a vizsgált célcsoport teljes rádióhallgatási idejének hány százalékát szerezte meg (0-100%).

Közösségi média oldalak mérőszámainak jelentése:

- **Követők száma (followers):** egy adott csatorna vagy műsor Facebook oldalának követői
- **Elérés (Reach):** azon közösségi média felhasználók, akiknek a képernyőjére az oldalról vagy az oldalról szóló tartalom legalább egyszer megjelent. Ez magában foglalja a posztokat, történeteket, bejelentkezéseket vagy hirdetéseket.



9.3 A médiatörvény által előírt kvótáknak való megfelelés 2025. évben

Kvóta: A közszolgálati médiaszolgáltató lineáris audivizuális médiaszolgáltatása évi teljes műsoridejének

Mértéke: a) több mint 60%-át európai művek

b) több mint 50%-át magyar művek

c) több mint 15 %-át tőle független műsorkészítővel készítettett, vagy független műsorkészítőtől beszerzett öt évnél nem régebben készült európai művek bemutatására kell fordítani.

	MTVA		összesen		M1		M2		M3.hu	
	perc	%-os megoszlás	perc	%-os megoszlás	perc	%-os megoszlás	perc	%-os megoszlás	perc	%-os megoszlás
Teljes műsoridő:	2 667 898		259 536		501 728		520 496			
európai mű:	2 527 424 ✓	94,7%	259 536 ✓	100,0%	404 541 ✓	80,6%	520 496 ✓	100,0%		
magyar művek	2 085 372 ✓	78,2%	259 536 ✓	100,0%	225 309 ✗	44,9%	518 639 ✓	99,6%		
5 évnél nem régebbi, független előállítású, európai mű:	680 075 ✓	25,5%	61 842 ✓	23,8%	191 892 ✓	38,2%	0 * nem számolt			
* m3 csatormánál a készítés dátumát figyelmen kívül hagyva a független művek megoszlása :								48 573 ✗	9,3%	

	m4		m5		Duna		Duna World	
	perc	%-os megoszlás	perc	%-os megoszlás	perc	%-os megoszlás	perc	%-os megoszlás
Teljes műsoridő:	62 315		460 881		453 871		409 071	
európai mű:	62 315 ✓	100,0%	446 185 ✓	96,8%	425 674 ✓	93,8%	408 677 ✓	99,9%
magyar művek	61 597 ✓	98,8%	331 224 ✓	71,9%	282 076 ✓	62,1%	406 992 ✓	99,5%
5 évnél nem régebbi, független előállítású, európai mű:	35 679 ✓	57,3%	118 499 ✓	25,7%	134 155 ✓	29,6%	138 008 ✓	33,7%

* 2020. szeptemberben indult az M4+ csatorna mely a Duna World sugárzási helyén osztozik.

A MTTV nem tekinti a műsoridő részének a sportműsorokat, így az egyéb műsorok csekély időtartama miatt nem bontjuk külön

Nyilatkozatok

- Teljességi nyilatkozat
- Jogi teljességi nyilatkozat
- Adatbiztonsági nyilatkozat
- A vezetés nyilatkozata a fordulónap utáni események vállalkozást érintő hatásairól



TELJESSÉGI NYILATKOZAT

A Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (továbbiakban: Alap 1037 Budapest, Kunigunda útja 64.) 2025. év december hó 31-i fordulónappal összeállított éves beszámolóját a Dornhof Nagy und Partner Hungar Audit Könyvvizsgáló és Adótanácsadó Kft. nevében eljáró **Nagy József** könyvvizsgáló megvizsgálta, annak megállapítása céljából, hogy a mérleg, az eredménykimutatás és a kiegészítő melléklet a számviteli törvény előírásainak megfelelnek-e, és a számviteli törvény előírásait figyelembe véve a valóságnak megfelelően tükrözik-e az Alap 2025. december 31-i vagyoni és pénzügyi helyzetét. A vizsgálathoz az alábbi teljességi nyilatkozatot tesszük:

1. Az Alap vezetése felel a számviteli törvény értelmében elkészített mérleg, eredmény kimutatás és az azt kiegészítő mellékletek, valamint az azokat alátámasztó főkönyvi kivonat helyességéért. A beszámoló elkészítése során a *2000. évi C. számviteli törvény, az egyéb szervezetek beszámoló készítési és könyvvezetési kötelezettségének sajátosságairól szóló 479/2016. (XII. 28.) kormányrendelet valamint a mediaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvények, a 109/2010. (X. 28.) OGY határozat és a 479/2016. (XII. 28.) Korm. rendeletben, az Alap ráhízott vagyona tekintetében pedig az államháztartás számviteléről szóló 4/2013. (I. 11.) Korm. rendeletben* leírtak szerint jártunk el. Valamennyi ügylet rögzítése megtörtént a számviteli nyilvántartásokban, és azokat a pénzügyi kimutatások tükrözik.
2. Elismerjük, hogy a mi kötelezettségünk egy olyan belső számviteli ellenőrzési rendszer létrehozása és fenntartása, amely bár nem teljes mértékben, de megfelelően nyújt biztosítékot a törvényteleniségek, szabálytalanságok és hibák ellen.
3. A könyvvizsgáló rendelkezésére bocsátottunk valamennyi számviteli és pénzügyi nyilvántartást, illetve az ezekkel összefüggő kimutatásokat, valamint az Alap vezetése, a Nemzeti Média és Hírközlési hatóság és a Felügyelő Bizottság, vagy más döntéshozó testületek üléseinek valamennyi jegyzőkönyvét, határozatait. Nincs tudomásunk olyan jelentős gazdasági eseményről vagy jelentős szerződésről, amelyekről ne adtunk volna tájékoztatást, vagy amelyek nem szerepelnének helyesen a könyvelésben.
4. Nincs tudomásunk
 - a) olyan szabálytalanságról, amelynek elkövetésében az Alap elsőszámú vezetői, vagy a számvitelben fontos szerepet játszó személyek részt vettek volna, sem más alkalmazottak által elkövetett olyan szabálytalanságról, amely a mérlegbeszámolót jelentősen befolyásolná,
 - b) sem egyéb olyan törvénysértésről vagy lehetséges törvény- vagy szabálysértésről, amelynek következménye a mérlegbeszámolóban a tárgyévben, vagy azt megelőző időszakokban megképzett céltartalék és értékvesztés elszámolásán felül további céltartalék képzését, értékvesztés elszámolását tenné szükségessé, vagy a valós kép bemutatása céljából a kiegészítő mellékletben nyilvánosságra kellene hozni. Nem érkezett olyan, a pénzügyi nyilvántartási kötelezettségek megszegésével kapcsolatos, vagy hiányosságokra utaló hatósági értesítés, amely jelentős hatással lett volna a mérlegbeszámolóra. Az Alap betartotta a szerződés megállapodásainak azon pontjait, amelyek be nem tartás esetén jelentősen befolyásolták volna a mérlegbeszámolót.



5. A számviteli szabályrendszerrel kapcsolatban rögzítjük, hogy a jelentős és lényeges minősítések meghatározása saját döntésünk, a könyvvizsgálat megbízása a piaci értékek teljes körének meghatározására nem terjedt ki. A vállalkozás amortizációs politikáját kialakítottuk, a maradványérték számítás elveit, az értékelési visszairások kezelését a számviteli elvekkel a gyakorlatban megvalósítottuk. A számviteli szabályozás naprakészségének biztosítása a mi feladatunk.
6. A könyvvizsgálói munka során észlelt eltérések kijavítása megtörtént. Megerősítjük, hogy a pénzügyi kimutatások nem tartalmaznak hibás állításokat, sem egyedileg lényeges, sem összességében a pénzügyi kimutatások egészére nézve lényeges hibákat. Az elszámolásokban maradó, az adózásban feltárt nem jelentős, de ki nem javított hibák egyeztetésének és javításának felelőssége a vezetést terheli.
7. Rögzítjük és kijelentjük, hogy a fent hivatkozott törvények és más jogszabályok figyelembevételével számoltunk el és mutattuk ki a könyveinkben a média vagyon átvételéhez *kapcsolódó és a 2025-ös üzleti évre áthúzódó hatásokat*.
8. Az immateriális javakat és a tárgyi eszközöket a számviteli törvény szerinti beszerzési értéken értékeltük, levonva belőle az ezen eszközök hasznos élettartama alapján megállapított értékcsökkenési leírást.
9. Az Alap befektetéseiről, azok értékeléséhez rendelkezünk aktuális adatokkal, amelynek alapján a befektetett eszközökre értékvesztést számoltunk el.
10. A vásárolt készleteket a számviteli törvény szerinti beszerzési áron értékeltük. A vásárolt készletek könyv szerinti értéke nem haladja meg a mérlegkészítéskor ismert piaci értéket. Azokra a vásárolt készletekre, amelyek könyv szerinti értéke magasabb volt, mint a mérlegkészítéskor ismert tényleges piaci értéke, értékvesztést számoltunk el.
11. A saját termelésű készleteket a számviteli törvény szerinti előállítási költségen értékeltük. Aktivált saját termelési értéként (STK) állományba vettük az egyes gyártási termékeket, melyeket az Archiválási szabályok szerint vezetünk ki a könyvekből.
12. Nincs tudomásunk olyan tényről, amelynek alapján a befektetett eszközökre, a tárgyévben és a korábbi években megképzettek felül értékvesztést kellett volna elszámolni.
13. A pénzügyi kimutatásokban szereplő követelések értékesítéséből vagy egyéb terhelésekből származó érvényes követeléseket tartalmaznak az adósokkal szemben, amelyek a mérleg fordulónapon vagy azt megelőzően keletkeztek, és megfelelő értékvesztést számoltunk el a behajthatatlan követelésekből származó esetleges veszteségekre.
14. Az Alap valamennyi készpénze és bankszámlája, továbbá minden egyéb tulajdona és eszköze szerepel a 2025. év december 31-i beszámolóban. Az Alap megfelelő jogcímmel rendelkezik a mérlegben és mellékleteiben szereplő, tulajdonában levő eszközökre.
15. Az Alap valamennyi kötelezettsége szerepel a 2025. év december 31-i beszámolóban. Az Alapnak nincs érvényesítetlen követelése, kötelezettsége.



16. Az Alap megfelelő jogcímmel rendelkezik valamennyi eszközre vonatkozóan, és a kiegészítő mellékletben közzétettek kivételével semmiféle zálog vagy teher nem áll fenn az Alap eszközeire vonatkozóan, és nem zálogosítottak el biztosítékként eszközöket.
17. A műsorgyártással kapcsolatos tranzakciók (anyagok, szolgáltatások átadása,- átvétele, finanszírozása, közvetített pénzügyi ügyletek, biztosítéknyújtások, támogatások továbbítása) elszámolása a vonatkozó számviteli előírások és a számviteli alapelvek figyelembevételével történt.
18. Szükség szerint nyilvántartásba vettünk, illetve közzétettünk minden tényleges és függő kötelezettséget, és a kiegészítő mellékletben közzétettünk minden írásbeli illetve szóbeli garanciát, amelyet harmadik fél részére nyújtottunk.
19. Minden olyan veszteségre, amelyek értékesítési vagy kötelezettségeink teljesítése során merülnek fel, illetve abból adódnak, hogy nem tudjuk teljesíteni bármely ilyen kötelezettségünket, céltartalékot képeztünk, azokat a kiegészítő mellékletben megfelelően bemutattuk.
20. A mérlegbeszámoló és kiegészítő mellékletei tartalmazzák mindazokat a tételeket, amelyek szükségesek az Alap vagyoni helyzetének, tevékenysége eredményének a számviteli törvényben rögzítetteknek megfelelő hiteles bemutatásához, valamint az Alapra vonatkozó egyéb törvényekben és a szabályozásokban előírt tételeket. A kiegészítő melléklet tartalmazza mindazokat a mérlegen kívüli kötelezettségeket (pl. terhelt jelzálogok, lízingdíj kötelezettség fedezetére átadott váltók, adott garanciák, stb.), amelyek az Alap vagyoni helyzetének megítélésében szerepet játszanak. Az Alapnak nincs egyéb, az éves beszámolóban bemutatottakon felül elhatárolandó vagy közzéteendő kötelezettsége, vagy nyeresége illetve vesztesége. A mérlegbeszámoló és mellékletei megfelelően tartalmazzák az alábbiakat:
 - a) A kapcsolt vállalkozások tranzakcióit, az ezzel kapcsolatos követeléseket és kötelezettségeket, ideértve az eladásokat, vásárlásokat, kölcsönt, átutalást, lízinget. A kapcsolt vállalkozásokkal kapcsolatos tranzakciók piaci áron kerültek elszámolásra.
 - b) Az Alap, valamint Vezérigazgatója, tisztségviselője által nyújtott szóbeli vagy írásos garanciákat.
 - c) A pénzügyi intézetekkel kötött engedményezési megállapodásokat, vagy a bankszámlán levő készpénz illetve a hitelkeret korlátozására vonatkozó, vagy más ehhez hasonló megállapodásokat.
 - d) A rendes üzleti tevékenységen kívüli egyéb megállapodásokat.
 - e) Az Alap folyószámlahiteléhez és bankgarancia kereteihez kapcsolódó biztosítékokat és fedezeteket.
 - f) Az Alap rábízott vagyonával kapcsolatos tájékoztató adatokat az államháztartás számviteléről szóló 4/2013. (I. 11.) Korm. rendelet vonatkozó mellékleteinek megfelelő tartalommal.
21. A pénzügyi kockázati kitettségre és a pénzügyi kockázat-kezelési céljainkra és politikánkra vonatkozó információkat a Törvénnyel összhangban megfelelően bemutattuk, az üzleti jelentésben számszerűsített ár-, hitel-, kamat, likviditás- és cash-flow kockázattal együtt.
22. A pénzügyi kockázati kitettségre és a pénzügyi kockázat-kezelési céljainkra és politikánkra vonatkozó információkat a Törvénnyel összhangban megfelelően bemutattuk, az üzleti jelentésben

számszerűsített ár-, hitel-, kamat, likviditás- és cash-flow kockázattal együtt.

23. Külön rendelkezésükre bocsátottuk azokat az információkat:
- a) amelyeket a tárgyévben, de nem a tárgyévre vonatkozóan érvényesítettünk,
 - b) amelyeket a tárgyév után, a könyvvizsgálati munka keretében helyesbítettünk,
 - c) amelyek a számvitelen kívüliek, de a vagyoni-, pénzügyi-, jövedelmezőségi helyzetre hatást gyakorolnak,
 - d) amelyek a jogok és kötelezettségek vállalásának éven belüli magyarázatára, éven túli hatások gyakorlására lényeges és meghatározó szerepet töltenek be.
24. Nincs tudomásunk egyéb bármintemű lényeges tartozásról vagy követelésről, amely jelentősen befolyásolná a cégünk pénzügyi helyzetét.
25. A pénzügyi kimutatásokban vagy a kiegészítő mellékletben közzétetteken kívül nincsenek:
- a) egyéb olyan függő nyereségek vagy veszteségek, vagy egyéb kötelezettségek, amelyeket a pénzügyi kimutatásokban ki kell mutatni vagy közzé kell tenni, beleértve a törvényellenes vagy esetlegesen törvényellenes tevékenységek miatti, környezetvédelmi ügyekből származó vagy az emberi jogokra vonatkozó jogszabályok esetleges megsértéséből származó kötelezettségeket és függő tételeket,
 - b) egyéb olyan környezetvédelmi kérdéseket, amelyek lényeges hatással lehetnek a pénzügyi kimutatásokra.
 - c) Nem merültek fel olyan jelentős kérdések, amelyek szükségessé tennék az előző évi pénzügyi kimutatások ismételt közzétételét vagy az előző időszaki hibák korrigálásának külön (harmadik) oszlopban történő megjelenítését a tárgyidőszaki pénzügyi kimutatásokban.
26. A garanciális és várható kötelezettségekre, jövőbeni költségekre képzett céltartalékok képzési módszere, mértéke, követése a vállalkozásunk számításainak, tapasztalati adatainak eredménye.
27. A számviteli nyilvántartás, ami a pénzügyi információ alapja, pontosan és megbízhatóan, megfelelő részletezettséggel tükrözi a cégünknek és esetleges kapcsolt vállalkozásainak ügyleteit.
28. A jelen nyilatkozat időpontjáig nem jutott tudomásunkra olyan tény, amely jelentős hatással lenne a 2025. év december 31-i éves beszámolóra, illetve amelyet a kiegészítő mellékletben szerepeltetni kellene. Nem jutott tudomásunkra olyan tény sem, amely bár nem befolyásolja a beszámolót, valamint annak mellékleteit, jelentős negatív vagy pozitív változást okozott volna, vagy okozhatna az Alap vagyoni helyzetében vagy tevékenységének eredményében. Nincs olyan tervünk vagy szándékunk, amely jelentősen módosítaná a könyvvértéket, vagy az eszközök és források besorolását.
29. *Megfelelően és teljes körűen közzétettük a kiegészítő mellékletben azokat az eseményeket vagy körülményeket, amelyek lényeges bizonytalanságot okozva jelentős kétséget vethetnek fel a Társaság vállalkozás folytatására való képességével kapcsolatban, valamint közzétettük ezen események vagy körülmények kezelésével kapcsolatos jövőbeni terveinket.*
30. *Kijelentjük, hogy a jelen teljességi nyilatkozat tétel napjáig tett áttekintésünk és felmérésünk alapján nem azonosítottunk olyan eseményeket vagy feltételeket, amelyek önmagukban vagy együttesen olyan lényeges bizonytalanságot jeleznek, amely jelentős kétséget vethetne fel a Társaságnak a*

vállalkozás folytatására való képességét illetően, a pénzügyi kimutatások fordulónapját követő 12 hónapot átölelő pénzügyi időszak vonatkozásában. Ennek alapján meggyőződésünk, hogy nincsenek olyan események vagy körülmények, és nem áll fenn olyan lényeges bizonytalanság, amelyeket a vállalkozás folytatásával kapcsolatban közzé kellene tennünk a kiegészítő mellékletben.

31. *Megerősítjük, hogy felmértük és értékeltük a mérleg fordulónapját követően a jelen nyilatkozatunk kiadásának az időpontjáig tartó időszakban bekövetkezett COVID-19 járványügyi helyzet továbbá az orosz-ukrán konfliktus helyzet és ennek kapcsán kialakult külpolitikai események hatását – figyelembe véve az ezzel összefüggésben meghozott kormányzati és egyéb intézkedéseket – is, a Társaság pénzügyi- és vagyoni helyzetére, valamint jövőbeni működőképességére. Ennek az értékelésnek az eredményeiről tájékoztattuk Önöket, és ahol relevánsnak tartottuk, biztosítottuk, hogy az esetleges jelentős hatások megfelelően bemutatásra kerüljenek a pénzügyi kimutatásokban.*
32. Az Alap programjai jogtiszták, illegális felhasználásból eredő hibák, hozzáférési problémák, szűkített jogosultságok, korlátozott moduláris rendszer miatt a vállalkozás adatbázisrendszerének megbízhatósága nem sérül. A vállalkozás adatfolyamatai rögzítettek, zárt rendszerük biztosított. A gépi listák köre igazolt, rendszere zárt és folyamatosan felülvizsgált. Az input és output adatok, adatbázisok köre behatárolt, dokumentált, adatvesztés a belső automatizmusok miatt nem történhet.
33. Az Alap számlázási rendszere zárt, folyamatos sorszámozást zárt rendszerében biztosítja. Tételismétlés, kettős rögzítés nem fordulhat elő, javítási algoritmus dokumentált. A program a gépi számlázási szabályoknak megfelelő. A számlanyomtatványok szigorú számadású nyomtatványként nyilvántartottak. Megerősítjük, hogy a számlanyomtatványokat hivatalos forgalmazótól szereztük be.
34. Megerősítjük, hogy adatfeldolgozási rendszerünk rendszertechnikailag zárt, a belső ellenőrzési rendszer által feltárt problémákat, hibákat maradéktalanul kijavítottuk és helyesbítettük, az ezen kívüli fel nem dolgozott tételeket külön bizonylatoltunk és rendelkezésre bocsátottuk.
35. Szerződéseink mindazon szempontjainak eleget tettünk, melyek nem teljesítés esetén lényegesen befolyásolják az éves beszámolót.
36. A mérleg kelte utáni időszakban nem történt olyan esemény, mely az éves beszámoló tekintetében kiigazítást igényelne.
37. Nem történt olyan törvényszegés vagy szabálysértés, melynek hatása a 2000. évi C. törvény előírásaival összhangban készült éves beszámolóban mutatkozhatna.
38. Nincsenek az Alappal szemben olyan nem érvényesített peresített igények, amelyek érvényesíthetők lennének. Megfelelő tájékoztatást adtunk minden olyan függőben vagy folyamatban lévő per vagy kártérítési igényről beleértve a kártérítéseket és késedelmes fizetések miatt fizetendő kamatot vagy bármely más követelést, vagy ami más módon anyagi hatással lehet az Alap gazdálkodására.
39. Nem merültek fel olyan jelentős kérdések, amelyek szükségessé tennék az előző évi pénzügyi kimutatások ismételt közzétételét vagy az előző időszaki hibák korrigálásának külön (harmadik) oszlopban történő megjelenítését a tárgyidőszaki pénzügyi kimutatásokban.
40. Kinyilvánítjuk, hogy az éves beszámoló a könyvvizsgálattal közös munkánk eredménye, azzal minden tekintetben egyetértünk, és egyben megerősítjük, hogy szakmai terveink, értékeléseink tartalmuk és formájuk szerint azonosak a számviteli beszámolóban rögzítettekkel.



41. Az adóhatóságnak jogában áll az Alap főkönyvének és egyéb nyilvántartásainak ellenőrzésére. A 2000. évi C. Számviteli Törvény előírásai szerint az Alap éves beszámolójára vonatkozó könyvvizsgálat eredményeként adott hitelesítő záradék nem jelenti azt, hogy azt az adóhatóság minden korrekció nélkül elfogadja vagy mentes minden hibától.
42. Tisztában vagyunk a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló 2017. évi LIII. törvény (Pmt.) előírásaival, annak szabályait, értelmezését ismerjük. Kijelentjük, hogy a Pmt. alapján a könyvvizsgálót a tényleges tulajdonos (az a természetes személy, aki szervezetben a szavazati jogok vagy a tulajdoni hányad legalább huszonöt százalékával rendelkezik, vagy az a természetes személy, aki szervezetben meghatározó befolyással rendelkezik vagy az a természetes személy, akinek megbízásából valamely ügyletet végrehajtanak) illetve a képviselő személyében 2025. évben bekövetkezett változásokról megfelelő időben tájékoztattuk. A rendelkezésükre bocsátott bizonylatok és azok mögöttes gazdasági tartalmában, valamint a vállalkozás működésében nincsenek olyan ügyletek, amelyek büntetendő cselekmény elkövetéséből származó dolgok (ide értve a vagyoni jogosultságot megtestesítő okiratot, dematerializált értékpapírt is) eredetét leplezik. Rögzítjük továbbá, hogy gazdálkodásunkban nem jelentek meg, illetve a tevékenység gyakorlása során felhasználásra nem kerültek olyan dolgok, amelyek büntetendő cselekmény elkövetéséből származnak.

A rendelkezésre bocsátott információ

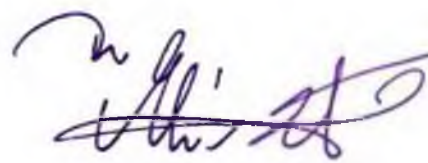
1. Megadtuk Önöknek az alábbiakat:
 - valamennyi információt, például nyilvántartásokat és dokumentumokat, valamint egyéb anyagokat, amelyek relevánsak a pénzügyi kimutatások elkészítése és bemutatása szempontjából
 - a további információkat, amelyeket kértek tőlünk, valamint
 - a korlátlan hozzáférést a gazdálkodó egységnél lévő személyekhez.
2. Valamennyi ügylet rögzítése megtörtént a számviteli nyilvántartásokban, és azokat a pénzügyi kimutatások tükrözik.
3. Közöltük Önökkel, hogy megítélésünk szerint mekkora annak kockázata, hogy a pénzügyi kimutatások csalás következtében lényeges hibás állításokat tartalmaznak.
4. Közöltük Önökkel a Társaságot érintő, az alábbiakban felsoroltak részvételével elkövetett csalással vagy vélt csalással kapcsolatos valamennyi információt, amelyről tudomásunk van:
 - vezetés
 - a belső ellenőrzésben fontos szerepet játszó munkatársak, vagy
 - mások, akik esetében a csalásnak lényeges hatása lehetett a pénzügyi kimutatásokra.
5. Közöltünk Önökkel minden információt bármely, a Társaság pénzügyi kimutatásait érintő, munkavállalók, korábbi munkavállalók, elemzők, szabályozók vagy mások által tett, csalásra vagy vélt csalásra vonatkozó állításról.
6. Közöltünk Önökkel minden ismert törvényi és szabályozási meg nem felelést vagy vélt meg nem felelést, amelynek hatásait figyelembe kell venni a pénzügyi kimutatások elkészítésekor.
7. Közöltük Önökkel, hogy melyek a Társaság kapcsolt felei, valamint mindazokat a kapcsolt felek közti viszonyokat és ügyleteket, amelyekről tudomásunk van.



8. Közöltük Önökkel a belső ellenőrzés minden hiányosságát, amelyről tudomásunk van.
9. Az alábbi ügyletekkel kapcsolatban minden információt az Önök rendelkezésére bocsátottunk:
 - a) A velünk tulajdonviszonyban álló felekkel szemben fennálló tartozások és követelések, beleértve az értékesítést, beszerzéseket, átutalásokat, hiteleket, lízing és garancia megállapodásokat;
 - b) Pénzintézetekkel kötött megállapodások, beleértve a pénzeszközök egyenlegével kapcsolatos korlátozásokat, a hitelkeretet vagy hasonló megállapodásokat;
 - c) Korábban eladott eszközök visszavásárlására irányuló megállapodások.
10. Közöltük Önökkel az összes, mind az általunk, mind az ellenünk indított peres eljárásokban érintett felek nevét, a per tárgyát, a perelt összeg nagyságát, illetve a közeljövőben várhatóan felmerülő peres ügyeket. Ezek megbízhatóan megbecsülhető hatásait elszámoltuk és közzétettük a vonatkozó pénzügyi beszámolási keretelvekkel összhangban.
11. Nincs olyan tervünk vagy szándékunk, amelyet nem hoztunk volna tudomásukra, és amely lényegesen befolyásolná eszközeink és forrásaink besorolását vagy könyv szerinti értékét.

Budapest, 2025.03.16.




Dr. Molnár Szabolcs
gazdasági és vagyongazdálkodási igazgató



TV | RÁDIÓ | ONLINE

Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap
Jogi Iroda

**Dornhof Nagy und Partner
Könyvvizsgáló és Adótanácsadó Kft.**

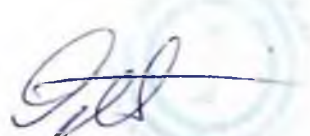
1123 Budapest, Kék Golyó utca 10. 3. em. 8.

Jogi teljességi nyilatkozat

Ezúton nyilatkozom, hogy a mellékletben felsorolt peres ügyek leírása tartalmaz minden olyan, a 2025. évben az MTVA-val szemben indult, illetve MTVA-t érintő folyamatban levő, illetve befejeződött peres ügyet, melyről tudomást szereztünk, beleértve a per útján az MTVA-val szemben érvényesítendő kártérítési és egyéb követeléseket, amelyek megítélése az MTVA-ra anyagi kihatással lehet.

Melléklet: Peres ügyek listája a 2025. évi beszámolóhoz

Budapest, 2026. március 09.


dr. Tarr Péter
irodavezető
Jogi Iroda

Adatbiztonsági nyilatkozat

Ez a nyilatkozat az **Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap** (1037 Budapest, Kunigunda útja 64. 2025. évi éves beszámolójának könyvvizsgálatával kapcsolatosan készült azért, hogy a könyvvizsgálat a vállalkozás informatikai rendszeréből nyert adatokat, mint elemzési alapadatokat a könyvvizsgálati munka során becsléseihez felhasználja, illetve a könyvvizsgálói bizonyítékait ezek szerint megalapozhassa.

A fentiek értelmében az alábbiakat közöljük Önnel:

A vállalkozás programjai jogtiszták, illegális felhasználásból eredő hibák, hozzáférési problémák, szűkített jogosultságok, korlátozott moduláris rendszer miatt a vállalkozás adatbázisrendszerének megbízhatósága nem sérül.

Nincs tudomásunk olyan szabálytalanságról, amelynek elkövetésében a vállalatvezetés tagjai, vagy a számvitelben fontos szerepet játszó alkalmazottak részt vettek volna, sem más alkalmazottak által elkövetett olyan szabálytalanságról, amely a vállalkozás informatikai rendszeréből nyert adatokat nem megfelelően befolyásolná.

A vállalkozás adatfolyamatai rögzítettek, zárt rendszerük biztosított. A gépi listák köre igazolt, rendszere zárt és folyamatosan felülvizsgált. Az input és output adatok, adatbázisok köre behatárolt, dokumentált, adatvesztés a belső automatizmusok miatt nem történhet. Az adatkimentési gyakoriság, az archiválás módja, üteme, formája számítástechnikai illetve egyéb szabályzatainkban rögzített. Szabályzataink, követett eljárásunk megfelelnek a mindenkori elévülési és formai szabályoknak. A rendszer és egyes moduljai egymással zárt és ellenőrzött rendszert alkotnak. Fejlesztéseink programdokumentációban rögzítettek, a korábbi verziók megőrzése mellett verziócserevel teljeskörű adatmentés történik.

Vállalkozásunk rendelkezik / nem rendelkezik katasztrófatervvel esetleges rendszerösszeomlás esetére.

A jogosultsági és hozzáférési szintek ellenőrzöttek, dokumentáltak, a hozzáférési jelszavak folyamatosan karbantartottak. Illegális hozzáférésből eredően a szokásos üzletmenetben adatvesztés, adatfelülírás nem fordulhat elő. A hozzáférések, jogosultságok, rendszerszintű kötelezettségek felelősségek a munkaköri, illetve egyéb belső szabályzatainkban írásban pl.: megismerési nyilatkozat mellett rögzítettek. A jogosultságregisztráció, ennek folyamatos figyelése az eltérő célú és rendszerű modulokra külön-külön, illetve egységes normarendszer szerint ellenőrzött.

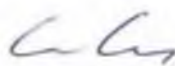
A rendszergazda folyamatos felügyelete mellett és irányításával csak dokumentált és ellenjegyzett módosítások történhetnek az adatbázisok alapadataiban. Lezárt időszakok adatait nem vagy csak megfelelő regisztráció mellett folyamatos rendszerkontrollal, dokumentált formában lehet végrehajtani. A rendszerek közötti kommunikáció folyamatos, algoritmizált, belső rendszerkontrollal megfigyelt. A közvetített adatfolyamatok (kézi feladások) köre behatárolt, ellenőrzött. A hibás adatkapcsolatok rendszer szinten kezelték és folyamatos rendszerfelügyeletünk feltárásukat és kijavításukat haladéktalanul, hibalista elkészítése mellett elvégzi.

Nincs olyan tervünk vagy szándékunk, hogy eltitkoljunk olyan tényeket illetve adatokat, amelyek lényegesen befolyásolnánk vállalkozásunk IT rendszerének megbízható működését.

A vállalkozás számlázási rendszere zárt, folyamatos sorszámozást zárt rendszerében biztosítja. Tételismétlés, kettős rögzítés nem fordulhat elő, javítási algoritmus dokumentált. A program a gépi számlázási szabályoknak megfelelő.

Kijelentjük, hogy a könyvvizsgálat részére a 2025. évi főkönyvi programból átadott elektronikus állományok, illetve papír alapon szolgáltatott adatok, információk a 2025. évi egyetlen adatállományból származnak, azzal mindenben megegyeznek.

Budapest, 2026. március 09.


Informatikai Irodavezető

A vezetés nyilatkozata

a fordulónap utáni események vállalkozást érintő hatásairól

(különös tekintettel a háborús veszélyhelyzetre)

Ügyfél név: **Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap**
cím: **1037. Budapest, Kunigunda útja 64.**
vezérigazgató: **Papp Dániel**

Dornhof Nagy und Partner Hungar Audit
Könyvvizsgáló és Adótanácsadó Kft.
Nagy József kamarai tag könyvvizsgáló részére
részére

Dátum: 2026 március 09.

Tisztában vagyunk vele, hogy a fordulónap utáni eseményeknek és ezek beszámolóban bemutatott vagyoni-, pénzügyi- és jövedelmezőségi helyzetre gyakorolt hatásainak a felmérése és értékelése a vezetés feladata és felelőssége.

1. Felmértük és értékeltük a mérleg fordulónapját követően a jelen nyilatkozatunk kiadásának az időpontjáig tartó időszakban bekövetkezett rendkívüli helyzet hatását – figyelembe véve az ezzel összefüggésben meghozott kormányzati és egyéb intézkedéseket – is, a Társaság pénzügyi- és vagyoni helyzetére, valamint jövőbeni működőképességére.

A meghosszabbított veszélyhelyzetre való tekintettel a vezetőség részéről az alábbi/további rendkívüli került sor: -

2. A már bekövetkezett, illetve a mérleg fordulónapját követő 12 hónapban várható események és azok hatásai (ha számszerűsíthető, akkor a várható, becsült összegek is):¹
 - *jelentős mértékű elmaradások az értékesítési bevételekben, ismétlődő üzemi veszteségek:*
 - A 414/2025. (XII. 23.) Korm. rendelet módosította a mediaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény mediaszolgáltatási díjfizetési kötelezettségre vonatkozó szabályainak a veszélyhelyzet során történő eltérő alkalmazásáról szóló 544/2022. (XII. 22.) Korm. rendeletet, a módosítás alapján a mediaszolgáltatók 2026. év első és második negyedévére vonatkozóan mentesülnek a negyedéves mediaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség alól. 2026-ban ez várhatóan 738,4 millió forint bevétel kiesést fog jelenteni.
 - *a termelés/szolgáltatás/kereskedelmi tevékenység átmeneti, vagy végleges csökkentése, leállítása*
 - o *a szállítói teljesítések időtartama lényegesen meghosszabbodik*

¹ A bekövetkezett vagy várhatóan bekövetkező eseményekhez fűzhet kiegészítéseket, magyarázatokat. Ha nem releváns a felsorolásban szereplő esemény, azt törölheti, vagy írja mellé, hogy „NEM”.

Becslésünk szerint a felsoroltak miatt a következő üzleti évben a várható veszteség / eredmény csökkenés: 738,4 millió Ft

3. A fentiek alapján értékelésünk a következő ²:

Kijelentjük, hogy a felmérésünk és értékelésünk alapján arra a következtetésre jutottunk, hogy a beazonosított hatások **nincsenek olyan jelentős vagy számottevően negatív hatással**

- a Társaság rövid távú (a mérleg fordulónapját követő 12 hónapot átfogó időszakra vonatkozó) pénzügyi- és likviditási helyzetére,
- az eszközök mérlegben bemutatott értékelésére,
- valamint a Társaság ezen időszakon belüli üzleti működésére,

amelyek lényegesen befolyásolnák, vagy lényegesen bizonytalanná tennék a Társaságnak a vállalkozás folytatására vonatkozó képességét, illetve annak a mérlegkészítés időpontjában való megítélését ugyanezen időszak tekintetében.

A fentiekben értékelt események jelentős hatásait a kiegészítő mellékletben a számviteli törvény előírásának megfelelően bemutatjuk.

A Társaság képviselőjének/képviselőinek cégszerű aláírása:



Papp Dániel
vezérigazgató



Dr. Molnár Szabolcs
gazdasági és vagyongazdálkodási igazgató

² A nem kívánt rész törlendő!

A Felügyelő Bizottság határozata



**A Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyongazdálkodó Alap Felügyelőbizottságának
2026. március 25-én hozott 3/2026.03.25. számú határozata.**

A Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyongazdálkodó Alap Felügyelőbizottsága a 2026. március 25-ei ülésén tárgyalta a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyongazdálkodó Alap MTVA-12/2026. számú, 2025. évi, éves beszámolóját. A Felügyelőbizottság megismerte a 2025. évi éves beszámolóról 2026. március 16-án készített független könyvvizsgálói jelentést. [Dornhof Nagy und Partner Hungar Audit Könyvvizsgáló és Adótanácsadó kft. (Nagy József bejegyzett könyvvizsgáló. Kamarai tagsági száma:003758)].

A beszámoló az alábbi dokumentumokat tartalmazta:

- 2025. december 31-i fordulónapra készített éves beszámoló (Mérleg és eredménykimutatás) melyben az
eszközök és források egyező végösszege: 76 022 568 E Ft
adózott eredmény: 9.657.025 E Ft
- Kiegészítő melléklet az Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyongazdálkodó Alap 2025. évi éves beszámolójához
- A Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyongazdálkodó Alap 2025. évi üzleti jelentése
- Nyilatkozatok
 - Teljességi nyilatkozat
 - Jogi teljességi nyilatkozat
 - Adatbiztonsági nyilatkozat
 - A vezetés nyilatkozata a fordulónap utáni események vállalkozást érintő hatásairól
- A 2025. évi éves beszámolóról készített független könyvvizsgálói jelentés [Dornhof Nagy und Partner Hungar Audit Könyvvizsgáló és Adótanácsadó kft. (Nagy József bejegyzett könyvvizsgáló. Kamarai tagsági száma: 003758)].

A Felügyelőbizottság havi rendszerességgel tájékoztatást kért és kapott a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyongazdálkodó Alap eredményének és mérlegének alakulásáról. Az Alap által, a Médiatanács részére negyedéves rendszerességgel készített gazdálkodási és tevékenységi beszámolókat a Felügyelőbizottság rendszeresen megkapta és a Médiatanács felé véleményezte.

A Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyongazdálkodó Alap a beszámolási időszakban takarékos gazdálkodást folytatott. Az Alapnak, a beszámolási időszakban nem voltak hosszú lejáratú kötelezettségei és a december 31-ei fordulónapon nem rendelkezett rövid lejáratú hitellel.



TV | RÁDIÓ | ONLINE

Felügyelőbizottság

Médiaszolgáltatás-Támogató és Vagyonkezelő Alap

Az előzmények, a 2025. évi éves beszámoló és a beszámolóhoz mellékelt független könyvvizsgálói jelentés ismeretben a Felügyelőbizottság úgy ítéli meg, hogy a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap 2025. évi éves beszámolója valósan mutatja be az Alap vagyoni és pénzügyi helyzetét, működését.

A Felügyelőbizottság az Alap 2025. évi tevékenységében a törvényes működésnek történő megfelelés szempontjából kifogásolni valót nem tapasztalt. A 2025. év során a Felügyelőbizottsághoz munkavállalói bejelentés nem történt.

A Felügyelőbizottság, a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa, mint az Alap kezelője számára, az MTVA 2025. évi éves beszámolóját, változtatás nélkül, tárgyalásra és elfogadásra javasolja.

A Felügyelőbizottság a határozatot 4 Igen, 0 Tartózkodás, 0 Nem szavazattal fogadta el.

Budapest, 2026. március 25.


Marton Géza
FB elnök

Független könyvvizsgálói jelentés



FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

A Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap tulajdonosának

Vélemény

Elvégeztük a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap, cégjegyzékszám statisztikai számjel: 18091715949991901 ("a Társaság") 2025. évi éves beszámolójának könyvvizsgálatát, amely éves beszámoló a 2025. december 31-i fordulónapra készített mérlegből – melyben az **eszközök és források egyező végösszege 76 022 568 E Ft, az adózott eredmény 9 657 025 E Ft nyereség** -, és az ugyanezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó eredménykimutatásból, valamint a számviteli politika jelentős elemeinek összefoglalását is tartalmazó kiegészítő mellékletből áll.

Véleményünk szerint a mellékelt éves beszámoló megbízható és valós képet ad a Társaság 2025. december 31-én fennálló vagyoni és pénzügyi helyzetéről, valamint az ezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó jövedelmi helyzetéről a Magyarországon hatályos, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvénnyel összhangban (a továbbiakban: „számviteli törvény”).

A vélemény alapja

Könyvvizsgálatunkat a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardokkal összhangban és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottuk végre. Ezen standardok értelmében fennálló felelősségünk bővebb leírását jelentésünk „A könyvvizsgáló éves beszámoló könyvvizsgálatáért való felelőssége” szakasza tartalmazza.

Függetlenek vagyunk a társaságtól a vonatkozó, Magyarországon hatályos jogszabályokban és a Magyar Könyvvizsgálói Kamara „A könyvvizsgálói hivatás magatartási (etikai) szabályairól és a fegyelmi eljárásról szóló szabályzata”-ban, valamint az ezekben nem rendezett kérdések tekintetében a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott „Nemzetközi etikai kódex kamarai tag könyvvizsgálóknak (a nemzetközi függetlenségi standardokkal egybefoglalva)” című kézikönyvében (az IESBA Kódex-ben) foglaltak szerint, és megfelelünk az ugyanezen normákban szereplő további etikai előírásoknak is.

Meggyőződésünk, hogy az általunk megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt véleményünkhöz.

Egyéb információk: Az üzleti jelentés

Az egyéb információk a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap 2025. évi üzleti jelentéséből állnak. A vezetés felelős az üzleti jelentésnek a számviteli törvény, illetve egyéb más jogszabály vonatkozó előírásaival összhangban történő elkészítéséért. A független könyvvizsgálói jelentésünk „Vélemény” szakaszában az éves beszámolóra adott véleményünk nem vonatkozik az üzleti jelentésre.

Az éves beszámoló általunk végzett könyvvizsgálatával kapcsolatban a mi felelősségünk az üzleti

jelentés átolvasása és ennek során annak mérlegelése, hogy az üzleti jelentés lényegesen ellentmond-e az éves beszámolónak vagy a könyvvizsgálat során szerzett ismereteinknek, vagy egyébként úgy tűnik-e, hogy az lényeges hibás állítást tartalmaz. Ha az elvégzett munkánk alapján arra a következtetésre jutunk, hogy az egyéb információk lényeges hibás állítást tartalmaznak, kötelességünk erről és a hibás állítás jellegéről jelentést tenni.

A számviteli törvény alapján a mi felelősségünk továbbá annak megítélése, hogy az üzleti jelentés a számviteli törvény, illetve egyéb más jogszabály vonatkozó előírásaival összhangban van-e, és erről, valamint az üzleti jelentés és az éves beszámoló összhangjáról vélemény nyilvánítása.

E felelősségünk teljesítése során az üzleti jelentéssel kapcsolatos véleményünk kialakításánál a médiaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény, a 109/2010. (X. 28.) OGY határozat és a 479/2016. (XII. 28.) Korm. rendelet, valamint az MTVA rábízott vagyona tekintetében az államháztartás számviteléről szóló 4/2013. (I. 11.) Korm. rendelet, mint az üzleti jelentésre vonatkozó további követelményeket előíró egyéb más jogszabályokat vettük figyelembe. E felelősségünk teljesítése során az üzleti jelentéssel kapcsolatos véleményünk kialakításánál a [vonatkozó egyéb más jogszabály(ok) tételes felsorolása], mint az üzleti jelentésre vonatkozó további követelményeket előíró egyéb más jogszabály(oka)t vettük figyelembe.

Véleményünk szerint a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap 2025. évi üzleti jelentése összhangban van a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap 2025. évi éves beszámolójával és az üzleti jelentés a számviteli törvény, valamint a médiaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény, a 109/2010. (X. 28.) OGY határozat a 479/2016. (XII. 28.) Korm. rendelet, és az MTVA rábízott vagyona tekintetében az államháztartás számviteléről szóló 4/2013. (I. 11.) Korm. rendelet előírásaival.

Az üzleti jelentésben más jellegű lényeges ellentmondás vagy lényeges hibás állítás sem jutott a tudomásunkra, így e tekintetben nincs jelentenivalónk.

A vezetés és az irányítással megbízott személyek felelőssége az éves beszámolóért

A vezetés felelős a megbízható és valós képet adó éves beszámoló elkészítéséért a számviteli törvénnyel összhangban, valamint az olyan belső kontrollért, amelyet a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentes éves beszámoló elkészítése.

Az éves beszámoló elkészítése során a vezetés felelős azért, hogy felmérje a Társaságnak a vállalkozás folytatására való képességét és az adott helyzetnek megfelelően közzé tegye a vállalkozás folytatásával kapcsolatos információkat, valamint a vezetés felel a vállalkozás folytatásának elvén alapuló éves beszámoló összeállításáért. A vezetésnek a vállalkozás folytatásának elvéből kell kiindulnia, ha ennek az elvnek az érvényesülését eltérő rendelkezés nem akadályozza, illetve a vállalkozási tevékenység folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem áll fenn.

Az irányítással megbízott személyek felelősek a Társaság pénzügyi beszámolási folyamatának felügyeletéért.

A könyvvizsgáló éves beszámoló könyvvizsgálataért való felelőssége

A könyvvizsgálat során célunk kellő bizonyosságot szerezni arról, hogy az éves beszámoló egésze nem tartalmaz akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítást, valamint az, hogy ennek alapján a véleményünket tartalmazó független könyvvizsgálói jelentést bocsássunk ki. A kellő bizonyosság magas fokú bizonyosság, de nem garancia arra, hogy a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardokkal összhangban elvégzett könyvvizsgálat mindig feltárja az egyébként létező lényeges hibás állítást. A hibás állítások eredhetnek csalásból vagy hibából, és lényegesnek minősülnek, ha észszerű lehet az a várakozás, hogy ezek önmagukban vagy együttesen befolyásolhatják a felhasználók adott éves

beszámoló alapján meghozott gazdasági döntéseit.

A Magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardok szerinti könyvvizsgálat egésze során szakmai megítélést alkalmazunk és szakmai szkepticizmust tartunk fenn.

Továbbá:

- Azonosítjuk és felmérjük az éves beszámoló akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításainak a kockázatait, kialakítjuk és végrehajtjuk az ezen kockázatok kezelésére alkalmas könyvvizsgálati eljárásokat, valamint elegendő és megfelelő könyvvizsgálati bizonyítékokat szerzünk a véleményünk megalapozásához. A csalásból eredő lényeges hibás állítás fel nem tárásának a kockázata nagyobb, mint a hibából eredő, mivel a csalás magában foglalhat összejátszást, hamisítást, szándékos kihagyásokat, téves nyilatkozatokat, vagy a belső kontroll felülírását.
- Megismerjük a könyvvizsgálat szempontjából releváns belső kontrollt annak érdekében, hogy olyan könyvvizsgálati eljárásokat tervezzünk meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső kontrolljának hatékonyságára vonatkozóan véleményt nyilvánítsunk.
- Értékeljük a vezetés által alkalmazott számviteli politika megfelelőségét és a vezetés által készített számviteli becslések és kapcsolódó közzétételek észszerűségét.
- Következtetést vonunk le arról, hogy helyénvaló-e a vezetés részéről a vállalkozás folytatásának elvén alapuló éves beszámoló összeállítása, valamint a megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték alapján arról, hogy fennáll-e lényeges bizonytalanság olyan eseményekkel vagy feltételekkel kapcsolatban, amelyek jelentős kétséget vethetnek fel a Társaság vállalkozás folytatására való képességét illetően. Amennyiben azt a következtetést vonjuk le, hogy lényeges bizonytalanság áll fenn, független könyvvizsgálói jelentésünkben fel kell hívnunk a figyelmet az éves beszámolóban lévő kapcsolódó közzétételekre, vagy ha a közzétételek e tekintetben nem megfelelőek, minősíteniünk kell véleményünket. Következtetéseink a független könyvvizsgálói jelentésünk dátumáig megszerzett könyvvizsgálati bizonyítékon alapulnak. Jövőbeli események vagy feltételek azonban okozhatják azt, hogy a Társaság nem tudja a vállalkozást folytatni.
- Értékeljük az éves beszámoló átfogó bemutatását, felépítését és tartalmát, beleértve a kiegészítő mellékletben tett közzétételeket, valamint értékeljük azt is, hogy az éves beszámolóban teljesül-e az alapul szolgáló ügyletek és események valós bemutatása.
- Az irányítással megbízott személyek tudomására hozzuk - egyéb kérdések mellett - a könyvvizsgálat tervezett hatókörét és ütemezését, a könyvvizsgálat jelentős megállapításait, beleértve a Társaság által alkalmazott belső kontrollnak a könyvvizsgálatunk során általunk azonosított jelentős hiányosságait is, ha voltak ilyenek.

Kelt az elektronikus aláírás időbélyegzője szerint.



Nagy József
 ügyvezető
 Dornhof Nagy und Partner Kft
 1123 Budapest, Kék Golyó u. 10. 3. em. 8.
 Nyilvántartásba-vételi szám:000093

Nagy József
 kamarai tag könyvvizsgáló
 Kamarai tagsági száma: 003758